

WSTiE - bilet pierwszej klasy do sukcesu w branży turystycznej



WYŻSZA SZKOŁA
TURYSTYKI I EKOLOGII

Turystyka medyczna, zarządzanie eventami oraz digitalizacja to tylko niektóre z trendów turystycznych 2019. Jak wyłapywać najważniejsze? Jak je wdrażać? Jak nimi zarządzać? Wyższa Szkoła Turystyki i Ekologii – lider rankingów uczelni turystycznych – zaprezentowała nowy program studiów, który pomoże wyszkolić menedżerów gotowych na te wyzwania.

WSTiE swój sukces zawdzięcza innowacyjnemu podejściu do nauki. Analizuje rynek i wspólnie z kadrą ekspertów-praktyków tworzy nowoczesne programy studiów oraz przyszłościowe specjalizacje: e-biznes w turystyce, menedżer turystyki zdrowotnej, międzynarodowy biznes turystyczny. Staramy się przewidywać i wyprzedzać trendy, bo tylko w ten sposób mamy szansę przygotować studentów do pracy, którą podejmą po obronie dyplomu. Kończąc studia doskonale wpasowują się w aktualne trendy i posiadają najnowocześniejsze narzędzia – tłumaczy dr Bartłomiej



Walas, Dziekan Wydziału Turystyki i Rekreacji WSTiE. Doskonałą intuicję ekspertów uczelni potwierdzają historie sukcesu jej absolwentów, w tym Gabrieli Gajdy, która od 5 lat pracuje jako Market Associate w globalnym portalu rezerwacyjnym Expedia. Jak sama przyznaje, uczelnia trafnie przewidziała rewolucję cyfrową w turystyce, na czym ona zbudowała swoją karierę. Zdobyłam wiedzę, umiejętności, nauczyłam się jak dążyć do celu. Gdyby nie uczel-

nia, przez myśl by mi nie przeszło, że zdobędę polski i brytyjski dyplom oraz doświadczenie – opowiada.

Absolwenci WSTiE są pożądanymi na rynku pracy także dzięki mocnemu, zawodowemu CV. Będąc członkiem globalnej sieci partnerstw, suska uczelnia oferuje staże i praktyki w renomowanych hotelach, co pozwala absolwentom wysunąć się na pozycję lidera w międzynarodowych procesach rekrutacyjnych. Praktyki zagraniczne na Wyspach Kanaryj-

skich, we Francji i w Grecji nauczyły mnie dużej odpowiedzialności i radzenia sobie w trudnych sytuacjach, co często się przydaje – mówi Dawid Mucha, absolwent WSTiE, a obecnie menedżer hotelu w Szwecji. Wielu jego kolegów zdecydowało się pozostać w Polsce i rozwijać lokalny rynek turystyczny, a chęć samodoskonalenia sprawia, że często wracają do alma mater na specjalistyczne kursy, innowacyjne studia podyplomowe menedżer hotelu (z których od pięciu edycji korzysta elita hotelarstwa z całej Polski) lub pierwsze w kraju studia MBA w turystyce. Studia u nas wybierają osoby ambitne, aktywne, którym marzy się łączenie pracy z pasją – tłumaczy Maria Grzechynka, Kanclerz WSTiE. Ruszamy z rekrutacją na rok akademicki 2019/2020 i nie możemy się doczekać, by móc kolejnym takim osobom wręczyć bilet pierwszej klasy do sukcesu zawodowego w turystyce.

Więcej na temat uczelni i kierunków studiów: www.wste.edu.pl