

NIEWIEDZA NIE JEST USPRAWIEDLIWIENIEM – NIE TYLKO W PRAWIE, ALE TAKŻE W BIZNESIE

Każdego roku tytuł magistra otrzymuje w Polsce ponad 450 tysięcy osób. W teorii są to ludzie doskonale przygotowani po podjęcia zatrudnienia i efektywnego działania na – coraz bardziej wymagającym – rynku pracy. Dlaczego zatem wskaźnik bezrobocia jest nadal tak wysoki? Właściciele firm rozwiewają złudzenia i zgodnie stwierdzają: to, czego brakuje dziś młodym absolwentom, to praktyczne umiejętności zawodowe. Znana maksyma prawna, mówiąca o tym, iż brak znajomości przepisów nie zwalnia z konieczności ich przestrzegania, zaczyna mieć zastosowanie także w biznesie. Osoby nieprzygotowane do pracy, po prostu nie znajdują zatrudnienia po studiach.

JEST PROBLEM – JEST ROZWIĄZANIE

Wybawieniem z sytuacji okazuje się podnoszenie kwalifikacji oraz studia podyplomowe, na które coraz chętniej decydują się świadomi powagi sytuacji posiadacze tytułów magistra. Chociaż rynek oferuje ogromny wybór kierunków i specjalizacji, wybór nie może być jednak przypadkowy. Wyższa Szkoła Turystyki i Ekologii w Suchej Beskidzkiej od lat dostrzega problem i stara się oferować taki pakiet studiów podyplomowych, który odzwierciedlałby rzeczywiste potrzeby branży. *W dobie ogromnej konkurencji na rynku, „dobry” pracownik często nie wystarcza. Zastanawialiśmy się jak sprawić, by z naszych absolwentów uczynić tych „najlepszych”. Ostatecznie postawiliśmy na dwa elementy – kadre i program. Chcemy, aby obecna elita nauczyła przyszłą elitę jak praktycznie zastosować wiedzę do generowania zysków* – stwierdza **dr Bartłomiej Walas**, wieloletni praktyk w zakresie polityki turystycznej i marketingu turystycznego oraz wykładowca Wyższej Szkoły Turystyki i Ekologii. Uczelnia, wychodząc z założenia iż podstawą będzie przekazywanie wiedzy praktycznej, wypuściła na rynek bogatą ofertę studiów podyplomowych – zarówno kwalifikacyjnych, jak i doszkalających.



MANAGEROWIE UCZĄ MANAGERÓW

O tym, iż rynek rzeczywiście docenia praktyczne, kompleksowe rozwiązania, świadczyć może popularność jaką cieszy się autorski projekt WSTiE - „Menedżer Hotelu”. Uczelnia przygotowuje się właśnie do inauguracji II edycji programu. *„Dwa główne atuty to bardzo ciekawy program studiów, nastawiony na przekazywanie najnowszych treści oraz kadra prowadzących, czyli najlepsi z najlepszych, osoby które piastują najwyższe stanowiska w branży i chętnie dzielą się swo-*

im doświadczeniem” – stwierdza **Agnieszka Zabielewicz**, z-ca dyrektora Hotelu Gromada Lotnisko Warszawa i uczestniczka pierwszej edycji „menedżera”. To, co przyciąga hotelarzy, to nastawienie na aspekt praktyczny, warsztaty, case studies oraz kształcenie w ramach szerokiej gamy segmentów: programowania i oceny inwestycji hotelarskich, sprzedaży i dystrybucji, uwarunkowań prawnych i podatkowych, organizacji wydarzeń przemysłu spotkań, Revenue Management, zasobów ludzkich, zarządzania strefą spa&wellness oraz gastronomii hotelowej. Dodatkowym atutem jest elitarnie grono studentów, dające szansę na to, co okazuje się kluczem do sukcesu w biznesie – networking i budowanie sieci wartościowych kontaktów. *„Studia dają możliwość nawiązania relacji z najważniejszymi osobami w branży hotelarskiej, a także wymiany doświadczeń z pozostałymi słuchaczami – hotelarzami”* – przekonuje **Wojciech Włodarczyk**, dyrektor Qubus Hotel Legnica. *„Są to hotelarskie studia specjalistyczne, jakich dotychczas nie było na rynku”* – dodaje. Władze WSTiE zapewniają, że oferta nadal będzie poszerzana, bazując na rzeczywistych potrzebach rynku pracy oraz samych absolwentów. Kolejne programy, w tym polsko-amerykańskie, pierwsze w Polsce studia MBA w Turystyce będą miały swoją inaugurację jeszcze w tym roku akademickim.



Agnieszka Grzechynka