

KÉZIKÖNYV 3

SOFT SKILL

KOMPETENCIÁK



Tartalomjegyzék

BEVEZETÉS	3
KÉPZÉSI PROGRAM MENEDZSMENT A MICE-IPARBAN – VALÓS IDŐBEN	4
A TURISZTIKAI VÁLLALKOZÁS ELMÉLETI ALAPJAI	5
PRESENTATION – MELLÉKLET 1	7
MUNKALAPOK	8
MUNKALAP 1	9
MUNKALAP 2	10
MUNKALAP 3	11
MUNKALAP 4	12
MUNKALAP 5	14
MUNKALAP 6	14
MUNKALAP 7	16
- CSOPORTOKRA BONTOTT KINCSDADÁSZAT (A JÁTÉKRA SZÓLÓ MEGHÍVÓT HOMOKOS PALACKBAN TALÁLJA MEG A RÉSZTVEVŐ);	16
- SZIVARFORGATÁS MEGTANULÁSA	16
- EGY KIS FALUSI ISKOLA KÖZÖS FELÚJÍTÁSA (KÖSZÖNÉSKÉPPEN A GYEREKEK DALT ÉNEKELNEK)	16
- LÁBHÁMLASZTÁS APRÓ HALAK ÁLTAL	16
- JÁTÉKOK A KASZINÓKBAN	16
- KÁVÉÜLTETVÉNYEK LÁTOGATÁSA A TERMESZTÉS ÉS A BETAKARÍTÁS TITKAINAK MEGISMERÉSÉVEL EGYBEKÖTVE.....	16
- VACSORA AZ ESŐERDŐ FELETTI EMELVÉNYEN, KILÁTÁSSAL A VULKÁNRA.....	16
- KANYONÓZÁS, RAFTING, SÍFUTÁS, TŰZGYÚJTÁS, HORGÁSZAT	16
- ÉJSZAKAI EXPEDÍCIÓ AZ ÉSZAKI FÉNYT KERESVE	16
- LAZÍTÁS A GÖZFÜRDŐBEN.....	16
- MOTOROS SZÁNOZÁS, HUSKY SZAFARIK, KUTYASZÁNOZÁS, RÉNSZARVASOZÁS	16
- FÜRDŐK GYÓGYVIZEKBEN	16
- EBÉD EGY SZŐLŐSKERTBEN AZ ÉTNA LEJTŐIN	16
- EBÉD EGY RÉNSZARVASFARMON	16
MUNKALAP 8	17
TERVEZZ VÁROSI JÁTÉKOT 15 KONFERENCIA RÉSZTVEVŐVEL. GONDOLD ÁT, MI LEHET A JÁTÉK TÉMÁJA, ÉS KÉSZÍTSE EL REMEKMŰVÉT.	17
A VÁROSI JÁTÉK EGY OLYAN TEREPJÁTÉK, AMELY A VÁROS TERÉT JÁTSZÓTÉRKÉNT HASZNÁLJA. NYÍLT ÉS ZÁRT FORMÁT IS ÖLT, ÉS GYAKRAN SZEREPEL A CÉGES RENDEZVÉNYEK KÍNÁLATÁBAN VAGY MARKETINGTEVÉKENYSÉG RÉSZÉKÉNT. A VÁROSI JÁTÉKOK TÉMÁJA LEHETNEK TÖRTÉNELMI ESEMÉNYEK, ILLETVE A JÁTÉK IGÉNYEIRE KITALÁLT, IRODALMI, FILMES ALKOTÁSOK MINTÁJÁRA KÉSZÜLT ESEMÉNYEK.	17
MUNKALAP 9	18
MUNKA KÁRTYA 10.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
ÖNÉRTÉKELŐ ESZKÖZÖK	20
AZ ADOTT KOMPETENCIA ÉRTÉKELÉSE	20
AZ MICE SEKTOR ALKALMAZOTTAK SZERVEZÉSI KÉPESSÉGEI	22
ESETTANULMÁNY	27
ESETTANULMÁNY 1 (SZERVEZÉSI ISMERETEK AZ MICE IPARBAN A HELYHEZ KÖTÖTT MUNKAVÉGZÉSBEN)	27
ESETTANULMÁNY 2 (HELYHEZ KÖTÖTT)	29
TUDÁS TESZT	32
SZERVEZÉSI KÉPESSÉGEK ÉRTÉKELŐ KÉRDŐÍV	32
FÜGGELÉK 1 - PRESENTATION	35
FEJEZET 2	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
WORK KÉPZÉSI PROGRAM SZERVEZÉSI KÉSZSÉGEK A MICE SEKTOR ALKALMAZOTTAI TÁVMUNKÁBAN	56
KINEK SZÓL A KÉPZÉS?	56
PRESENTATION – FÜGGELÉK 2	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
MUNKALAP 1	60
MUNKALAP 2	63
MUNKALAP 3	64
MUNKALAP 4	65

MUNKALAP 5	66
MUNKALAP 6	67
MUNKALAP 7	68
MUNKALAP 8	69
MUNKALAP 9	70
MUNKALAP 10	71
ÖNÉRTÉKELŐ ESZKÖZÖK.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
TÁVMUNKÁHOZ VALÓ SZERVEZÉSI KÉSZSÉGEK	72
TÁVMUNKAIRÁNYÍTÁSI KÉPESSÉGEK	75
A TÁVMUNKA VALÓSÁGA - SZERVEZÉSI KÉPESSÉGEK	78
ESETTANULMÁNY	80
1. ESETTANULMÁNY – VIRTUÁLIS SÖRKÓSTOLÓ	81
2. ESETTANULMÁNY (SZERVEZÉSI KÉSZSÉGEK A TÁVMUNKÁBAN)	83
TÁVIRÁNYÍTÓ A ZOOM PLATFORMON – TUDÁSTEST	86
MICE MENEDZSMENT – TÁVOLI VALÓS IDŐBEN	86
MICE MENEDZSMENT – TÁVIRÁNYÍTÁS VALÓS IDŐBEN, ZOOM-AL.....	88
MELLÉKLET 2 – PRESENTATION.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
A MICE SEKTOR ALKALMAZOTTAK SZERVEZÉSI KÉPESSÉGEI TÁVMUNKÁBAN	90

1. RÉSZ



KÉPZÉSI PROGRAM

Menedzsment a MICE-iparban – valós időben

Célcsoport: a turisztikai piacon működő szervezetek munkatársai az alábbi iparágakban: szállodák, gasztronómia, üzleti piacon működő utazási irodák

Minimális létszám: 12 fő

A résztvevők maximális száma: 15 fő

Órák száma: 6

A befejezést követően a résztvevő:

- Legyen képes csapattal és más emberekkel együtt dolgozni a rendezvény sikerének biztosítása érdekében.
- Jellemezze a folyamatmenedzsment módszereit és technikáit, és tudja azokat alkalmazni.
- Mutasson kreativitást tetteiben
- Oldja meg a problémát és elégítse ki a kliens elvárásait olyan megoldások keresésével, amelyek megtörik a berögzült mentális modelleket
- Kezelje az időt és a projektet, amely az esemény.
- Használjon megfelelő eszközöket a projektmenedzsmenthez (pl. Gantt-diagram).
- Vezesse a csoportot, és ügyesen tűzzon ki célokat a kollégák elé, miközben munkára motiválja őket
- A rendezvény lebonyolítása során alkalmazza a tervezést lehetővé tevő információs technológiákat, a jegyértékesítést támogató szoftvereket, a helyszínt kezelő szoftvereket, valamint az alapvető közösségi médiát az események népszerűsítésére

1. MODUL – TÁVIRÁNYÍTÓ A ZOOM PLATFORMON

A turisztikai vállalkozás elméleti alapjai

Képzési Terv		
9.00-9.15	Turizmus az alkalmazandó meghatározások tükrében	Mini előadás
9.15-9.30	Az üzleti utazás helye a turizmusban - ötletbörze	Brainstorming
9.30- 9.45	Az üzleti turizmus fogalma és köre az aktuális világ- és országos trendek szerint - előadás	Mini előadás
9.45-10.15	<ul style="list-style-type: none"> • Az üzleti turizmus jellemzői • Az üzleti turizmus formái • Konferencia- és kongresszusi turizmus • Képzési, integrációs és ösztönző turizmus formájában megbúvó turizmus • Kiállítás / Vásárok Ipari turizmus. • Üzleti turizmus piaca 	Párokban dolgoznak A fórumon végzett munka eredményeinek összefoglalása
10.15-10.30	<ul style="list-style-type: none"> • A turisztikai piac jellemzői • A vállalkozás fogalma és felépítése: turisztikai piac • Az üzleti turizmus iránti kereslet makro- és mikrogazdasági értelemben • Üzleti turizmus szervezők 	Mini előadás
10.30-11.00	<p>MICE magyarázata az egyes jelentések</p> <ul style="list-style-type: none"> • Találkozók - üzleti találkozók és tréningek szervezése • Ösztönzők - a divatos ösztönző integrációs utak szervezésének felépítése • Konferenciák - konferenciák és szemináriumok szervezése, • Rendezvények - speciális alkalmi találkozók és ünnepek szervezése. 	Dolgozz 4 fős csoportokban Példalista készítése
11.00-12.00	<ul style="list-style-type: none"> • Az üzleti turizmus igényeinek kielégítését szolgáló termék az 	Saját munka a bemutatott

	<p>MICE területén</p> <ul style="list-style-type: none"> • A turisztikai termék lényege, szerkezete • Az üzleti turisztikai termék felépítése és értékelése a MICE különféle formáinak megvalósítása során 	<p>minta alapján. Előadás a fórumon</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Szállásszolgáltatások • Étkezési szolgáltatások • Kiegészítő és helyettesítő szolgáltatások 	<p>Brainstorming</p>
12.00-12.30	<p>Turisztikai termék marketingje üzleti turizmus számára, különös tekintettel az MICE leírt formáira</p>	<p>Előadás</p>
12.30-12.45	<p>Kávé szünet</p>	<p>15 perc</p>
12.45-13.00	<p>Az üzleti turisztikai termék fejlesztésének kilátásai Lengyelországban és a világon Az üzleti turisztikai termék fejlesztéséhez szükséges feltételek a MICE területén</p>	<p>Brainstorming</p>
13.00- 13.30	<ul style="list-style-type: none"> • Intézményi feltételek • Személyzeti feltételek • Logisztikai és szállítási feltételek • Pénzügyi feltételek • Beruházási és műszaki feltételek 	<p>Előadás</p>
13.30-13.45	<ul style="list-style-type: none"> • Szakterület az üzleti turizmus igényeinek kiszolgálására. • Az üzleti utak és azok hatása a turisztikai szolgáltatási formákra. • Üzleti turizmus a szállodaiparban 	<p>Dolgozzon 3 fős csoportokban Az igények elemzése A fórumon végzett munka összefoglalása</p>
13.45-14.00	<p>Ebéd szünet</p>	<p>30 perc</p>
14.00- 15.00	<p>Szervezési szolgáltatástechnika, programajánlatok készítése, munkatársak kiválasztása, szervezési feladatok ellátásához szükséges személyi képesítések felmérése a MICE egyes szervezeti formáiban</p>	<p>Gyakorlatok 5 fős csoportokban</p>

BEMUTATÁS AZ 1 SZÁMÚ MELLÉKLETBEN



MUNKAKÁRTYÁK



Gyakorlatok a képzési programhoz a résztvevők aktív részvételével

1. Készítse el saját értékelését a MICE területén kijelölt üzleti turizmus ismert típusairól, és rendelje azokat egy meghatározott formához. / szemináriumi beszélgetés formája /
2. Azonosítsa a konferenciák, képzési és integrációs szolgáltatások terén tapasztalt különbségeket.
3. Válasszon ki olyan speciális kísérő szolgáltatásokat, amelyek kitölthetik az integrációs eseményt. Ön szerint mit kell érteni integrációs rendezvényen? Mik a jó társadalmi integráció határai?
4. Készítse el az integrációs rendezvény egyszerű ütemtervét, és készítsen előzetes költségkalkulációt, általános feltételezések alapján a programkínálat alapjául. / írásbeli tanulmány beszélgetéssel /. (alternatíva költségbecslés elkészítése egy szállodában szervezett konferenciára)
5. Nagyszabású, nemzetközi jellegű konferenciát kell szerveznie, kérjük, válasszon munkatársi csapatot kompetenciáik és szakmai képzettségük figyelembevételével.
6. Az üzleti turizmus egyes elemeinek megvalósításához szükséges feltételeket az Ön által ismert cég (amelynél dolgozik vagy más) alapján válassza ki, a cél elérésének fontosságát meghatározó megfelelő sorrendbe helyezve.

MUNKALAP 1

Minősítse az Ön által a MICE iparágban ismert üzleti turizmus típusokat, és rendelje hozzá egy adott formához

A turizmus fő típusai a következők:

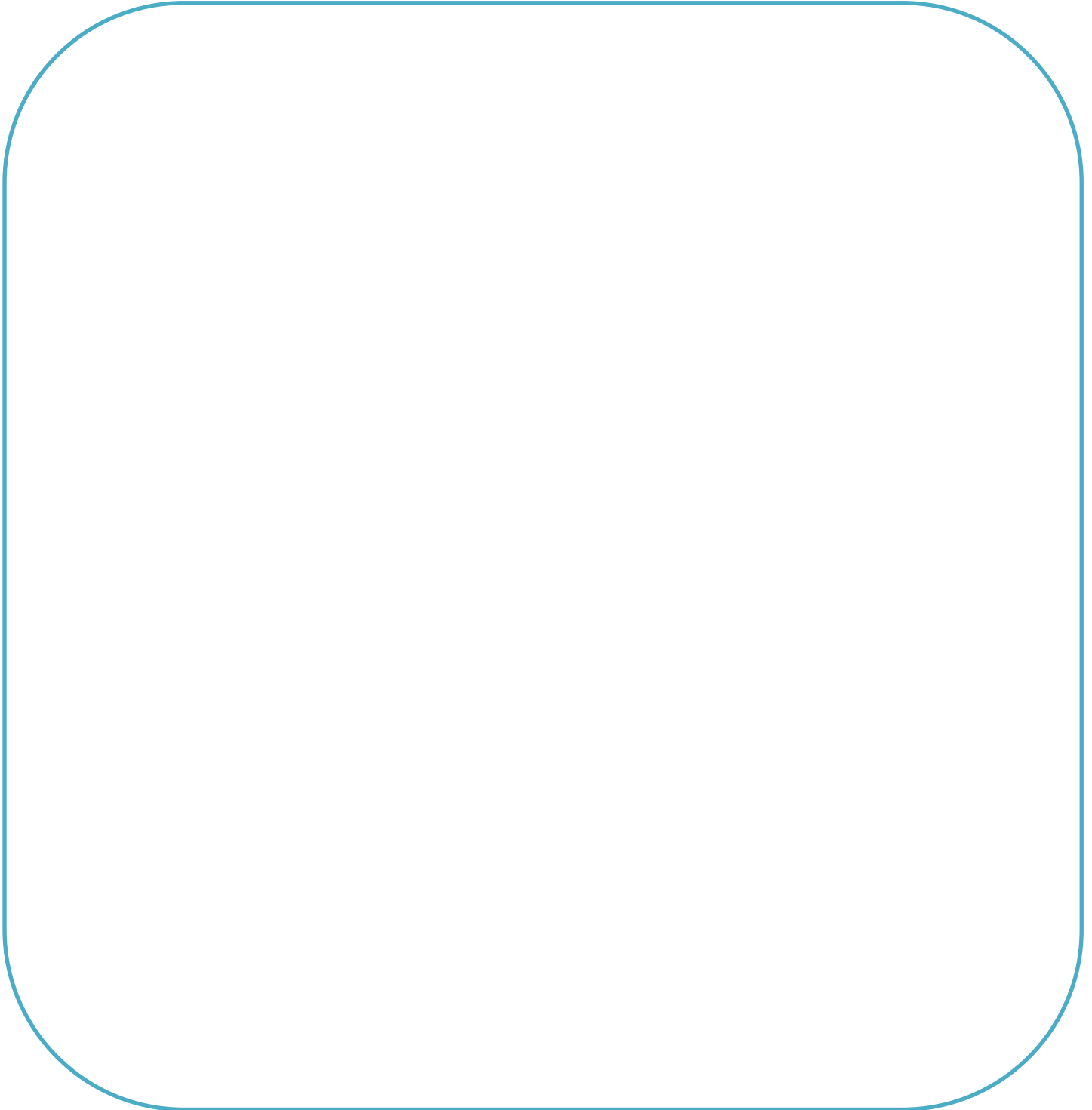
1. Egyéni üzleti utak
2. Vállalati
3. Vásár és kiállítás
4. Konferencia és kongresszus

ÚRLAPOK:

- fogyasztó
- kereskedelmi
- kiképzés,
- kongresszusok,
- symposiumok,
- konferenciák

MUNKALAP 2

Hozzon létre egy egyszerű csapatépítési ütemtervet 30 autóipari alkalmazott számára.



MUNKALAP 3

Költségbecslés készítése egy 100 fős szállodában 2 napos konferenciára.

MUNKALAP 4

Tervezze meg, hogy üzleti utat városnézéssel és egyéb szórakozással kombinál.

Ne feledje, hogy ez egy nagyszerű ötlet az alkalmazottak motiválásához, az ügyfelek közvetlen eléréséhez és a cég bemutatásához a nemzetközi piacon.

Számos légitársaság kínál erre az alkalomra speciális szolgáltatásokat alacsonyabb viteldíjakkal, amikor egy alkalmazott úgy dönt, hogy kísérőt visz magával, és meghosszabbítja tartózkodását.

MUNKALAP 5

Az alkalmazottak számára a cégek által szervezett csapatépítő kirándulások fő előnyei a következők:

- alacsony költségek – az utazás költségét a cég állja,
- idő – az ilyen típusú utazások a munka részeként történnek,
- egész évben elérhető időpontok – a szezonális nem számít, mivel az utazás általában az ünnepi szezonon kívül esik.

Emellett a munkaadók üzleti utazási formája lehetővé teszi számukra, hogy nem szabványos módon érjék el az ügyfeleket, és közvetlen kapcsolatfelvétel útján szerezzék meg őket. A jövedelmezőség, a turisztikai szolgáltatások minősége és a legmagasabb színvonal is hozzájárul az ilyen típusú utazások sikeréhez.

Tervezzen egy hétvégi integrációs utat a cége 50 fős alkalmazottjának csoportja számára, figyelembe véve a fent bemutatott 3 jellemzőt.

MUNKALAP 6

MUTASS BE 10 HELYET, AHOL TE MAGAD LENNÉL AZ ALKALMAZOTT

A megbízható és eredményes munka jutalmaként ösztönző utazást kell szerveznie munkatársának. Az alkalmazottat megbecsülik, és még motiváltabb, hogy a jövőben Önnél dolgozzon.

MUTASD BE 10 HELYET, HOGY AZ ALKALMAZOTT LENNE LENNE MAGAD

- 1.....
- 2.....
- 3.....
- 4.....
- 5.....
- 6.....
- 7.....
- 8.....
- 9.....
- 10.....

MUNKALAP 7

Ahhoz, hogy az utazás betöltse alapvető örömteli szerepét, programját úgy kell megtervezni, hogy a résztvevők eredeti és egyedi kalandot éljenek át. A tervezett látnivalók ezt a célt szolgálják. Az alábbiakban felsoroljuk a legérdekesebb látnivalókat. Válasszon közülük néhányat, és tegyen ajánlatot vállalati ügyfélnek.

A látnivalók listája:

- csoportokra bontott kincsvadászat (a játékra szóló meghívót homokos palackban találja meg a résztvevő);
- szivarforgatás megtanulása
- egy kis falusi iskola közös felújítása (köszönésképpen a gyerekek dalt énekelnek)
- lábhámlasztás apró halak által
- játékok a kaszinókban
- kávéültetvények látogatása a termesztés és a betakarítás titkainak megismerésével egybekötve
- vacsora az esőerdő feletti emelvényen, kilátással a vulkánra
- kanyonozás, rafting, sífutás, tűzgyújtás, horgászat
- éjszakai expedíció az északi fényt keresve
- lazítás a gőzfürdőben
- motoros szánózás, husky szafarik, kutyaszánózás, rénszarvasozás
- fürdők gyógyvizekben
- ebéd egy szőlőskertben az Etna lejtőin
- ebéd egy rénszarvasfarmon

MUNKALAP 8

Tervezz városi játékot 15 konferencia résztvevővel. Gondold át, mi lehet a játék témája, és készítsd el remekművét.

A városi játék egy olyan terepjáték, amely a város terét játszótérként használja. Nyílt és zárt formát is ölt, és gyakran szerepel a céges rendezvények kínálatában vagy marketingtevékenység részeként. A városi játékok témája lehetnek történelmi események, illetve a játék igényeire kitalált, irodalmi, filmes alkotások mintájára készült események.

MUNKALAP 9

Készítsen konferenciatervet a digitális ipar számára. Emlékezzen az esemény látnivalóira.

A konferenciák olyan események, amelyeket bármely szervezet kezdeményez, hogy találkozzanak és véleményt cseréljenek, információkat terjesszenek, vitákat indítsanak, vagy véleményt nyilvánítsanak egy konkrét problémáról vagy kérdésről egy adott környezetben.

Téma:

Probléma:

Időtartam:

Célcsoport:

Forma:

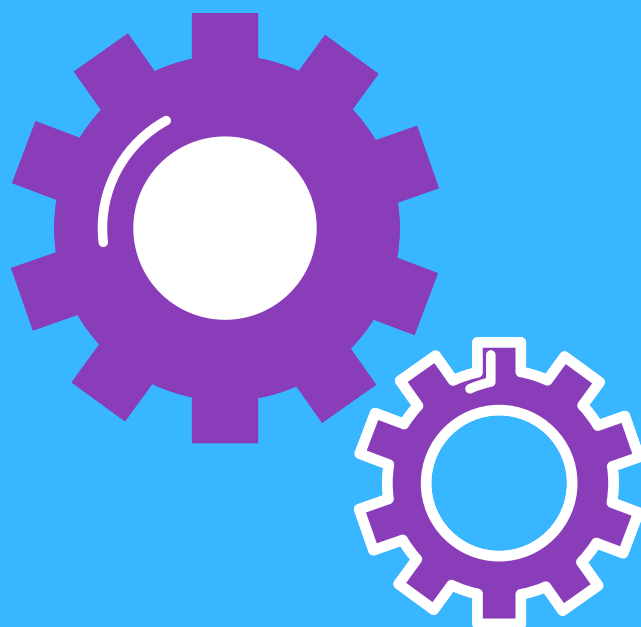
MUNKALAP 10

Az üzleti utazási célpontok – az incentive utazások kivételével – jellemzően nagyvárosok.

KÉSZÍTSD EL 10 EURÓPAI VÁROS LISTÁJÁT, AHOVA REPÜLNI SZERETNÉL.

Indokold a választást.

ÖNÉRTÉKELŐ KÉRDŐÍV



AZ ADOTT KOMPETENCIA ÉRTÉKELÉSE

Ez egy könnyen használható ingyenes online eszköz, amelynek köszönhetően ellenőrizheti lágy készségei (soft skills) szintjét, amelyek értékesek a munkaerőpiacon és szükségesek a MICE iparágban való munkához.

1-től 5-ig terjedő skálán értékeld a képességeidet:

1. Véleményem szerint nincs ilyenem
2. Véleményem szerint gyenge képességekkel rendelkezem
3. Véleményem szerint kellő készségekkel rendelkezem
4. Véleményem szerint jó képességekkel rendelkezem
5. Véleményem szerint nagyon jó képességekkel rendelkezem

KÉPESSÉG	1	2	3	4	5
Bevonás					
Kommunikáció					
Interkulturális menedzsment és sokszínűség menedzsment					
Az önálló tanulás képessége					
Kezdeményezés					
Eredményorientáció					
Problémamegoldás					

Csapatmunka					
Vezetés					
Felelősség					
Szervezés és tervezés					
Innováció és kreativitás					
Empátia					

A teszt a MICE iparág dolgozóinak, a MICE szektorban munkát keresőknek, üzleti turizmus hallgatóinak és diplomásainak, menedzsereknek, azaz szállodák, éttermek és rendezvényügynökségek vezetőinek szól.

A teszt 5 modulból áll:

Interperszonális kommunikáció
Empátia
Bátorság az üzleti életben
Az a képesség, hogy változtatni tud önmagán az üzleti szempontból, irányítsa, és azon keresztül vezesse a csapatot
Hatékony távmunka

Kérjük, figyelmesen olvassa el ezeket az utasításokat, mielőtt elkezdi írni. Ez a teszt 20 állításból áll. Olvassa el mindegyiket figyelmesen. Minden állításnál karikázza be azt a választ, amelyik legjobban kifejezi véleményét! Válaszát mindenképpen a megfelelő állítás mellé írja be.

- Kör:
1. Amikor határozottan nem ért egyet, vagy ha ez az állítás teljesen pontatlan.
 2. Ha NEM ért egyet, vagy az állítás meglehetősen pontatlan.
 3. Amikor NINCS VÉLEMÉNYED, vagy nem tudsz dönteni, vagy az állítás annyira pontos, amennyire téves.
 4. Ha EGYETÉRT, vagy az állítás meglehetősen pontos,
 5. Ha VÉGTELENÜL EGYETÉRT, vagy ha ez az állítás teljesen pontos.

Kérjük, csak egy választ karikázza be. Válaszoljon az összes állításra. Ha hibázik, egyértelműen húzza át az első választ, és jelölje be a helyeset.

- 1- Határozottan nem értek egyet
- 2 - Nem értek egyet
- 3 - Nincs véleményem
- 4 - Egyetértek
- 5 - Teljesen egyetértek

1.		Interperszonális kommunikáció				
		határozottan nem értek egyet	nem értek egyet	nincs véleménye m	egyetértek	teljesen egyetértek
1	Szeretem hallgatni az embereket	1	2	3	4	5
2	Érdeklődést mutatok a beszélgetőpartner iránt	1	2	3	4	5
3	Szemkontaktust tartok beszélgetőpartneremmel	1	2	3	4	5
4	A beszélgetőpartner és magam szavaira és testbeszédére koncentrálok	1	2	3	4	5
5	Nyelvemmet a beszélgetőtársamra szabom	1	2	3	4	5
2	Empátia					
1	A beszélgetés során a beszélgetőpartner igényeire koncentrálok	1	2	3	4	5
2	Látom a kommunikációs akadályokat	1	2	3	4	5
3	I A kommunikáció formáját a beszélgetőpartner igényeihez igazítom	1	2	3	4	5
4	Látom és meg tudom nevezni a beszélgetőpartner érzelmeit	1	2	3	4	5
5	Közvetítőként vagy mentorként szolgálhatok a beszélgetőpartner és a csapat számára	1	2	3	4	5
3	Bátorság az üzleti életben					

1	Döntéseket tudok hozni a személyzet felvételével kapcsolatban	1	2	3	4	5
2	Döntéseket tudok hozni a termékek kiválasztásával kapcsolatban	1	2	3	4	5
3	Tudok termékeket készíteni, elemezni, megvalósítási eljárásokat végrehajtani	1	2	3	4	5
4	Képes vagyok nyomon követni a piaci helyzetet és a cég szempontjából a legjobb döntéseket hozni	1	2	3	4	5
5	Tudok kreatívan gondolkodni a kereteken kívül	1	2	3	4	5
4	Az a képesség, hogy változtatni tud önmagán, a változás szempontjából irányítsa, és azon keresztül vezesse a csapatot					
1	Tudom kezelni a stresszt	1	2	3	4	5
2	Fel tudom ismerni és meghatározni a változtatások bevezetésének okait	1	2	3	4	5
3	Meg tudom tervezni a tevékenységek körét és jellegét, ha a piac változik	1	2	3	4	5
4	Három szemszögből tudom kezelni a változást: magam, a csapat, a szervezet szempontjából	1	2	3	4	5
5	Fel tudok térképezni és megtervezni a változási folyamatot	1	2	3	4	5
5	Hatékony távmunka					

1	tudok otthon dolgozni	1	2	3	4	5
2	Egy csapat munkáját tudom irányítani távoli munkaeszközök használatával	1	2	3	4	5
3	Ismerem és használom a távmunka eszközöket	1	2	3	4	5
4	Tudok aktívan tanulni, ismerem a tanulási stratégiákat	1	2	3	4	5
5	Ismerem és követem az otthoni munkavégzéssel kapcsolatos figyelemelterelés elleni gyakorlatokat	1	2	3	4	5

terület	pontszám					
1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> =
2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> =
3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> =
4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> =
5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> =

Hogyan fogod csinálni?

- **Tegyük fel, hogy egy rendezvényszervezésben dolgozik. A főnöke arra kér, hogy javasoljon néhány projektötletet.**

Hogyan fogod csinálni?

- **Ötleteit, gondolatait, hiedelmeit közvetítheti főnökének.**

Hogy akarod, hogy legyen?

- **Tételezzük fel továbbá, hogy egy másik céghez ment, hogy bemutassa cége ajánlatát.**

Hogyan fogsz ott kommunikálni?

Az elképzelések kifejezésének módja mindkét helyzetben azonos?

- **Ugyanúgy beszélsz a barátoddal és a főnököddel?**
- **Most itt az ideje, hogy reflektáljunk. Egy 1-től 10-ig terjedő skálán hogyan értékelné a fent említett kérdésekkel kapcsolatos egyéni tevékenységeket és kompetenciáit?**
- **Kompetenciáinak mely területein kell fejlesztenie?**
- **Pontozzon és értékelje magát egy 1-től 6-ig terjedő skálán**

ESETTANULMÁNYOK



ESETTANULMÁNY 1 (Szervezési ismeretek az MICE iparban a helyhez kötött munkavégzésben)

A Special D Events évente 1200 felhasználói konferenciát rendezett ügyfelének, a szoftvermegoldások egyik vezető fejlesztőjének. A 3 és fél napos konferencia több mint 70 ülésből állt, beleértve az általános üléseket, a tartalmi sávokat, a csoportos foglalkozásokat, a gyakorlati műhelyfoglalkozásokat, a kortárscsere-üléseket és a bemutatólabort kiállítókkal. Különleges rendezvények indultak a fedélzeten a regisztráció, a szállás, a konferenciák mobilalkalmazásának, a kiállítói prezentációnak (Experience Lab), a külső rendezvényeknek, az étel- és italtervezésnek, a helyszíni támogatásnak és az átfogó projektmenedzsmentnek a támogatására.

A rendezvény célja az volt, hogy összehozza az embereket, vonzó tereket biztosítson a hálózatépítéshez és a bevált gyakorlatokhoz, megünnepelje az ügyfeleket, tanulási környezetet biztosítson az ügyfelek számára az interakcióhoz és a helyszíni bemutatók fogadásához. A sikert a regisztrációs bevételeken, a résztvevők pozitív visszajelzésén, a potenciális értékesítéseken és az iparági elérésen mérték.

Motor Citybe érkezéskor a résztvevőket egy üdvözlő partira invitálták a konferencia központjába, a gyönyörűen felújított Cobo Hallba. A bulit az "Experience Lab"-ban tartották, amely több mint 20 kiállítónak adott helyet, a "konferencia szívverésének" címkével ellátott területen. A Special D Events együtt dolgozott a megrendelővel és a bemutató dekorátorával, hogy olyan teret alakítsanak ki, amely lehetővé tette a résztvevőknek, hogy tanulás közben kapcsolatba lépjenek a kiállítókkal, és lehetőséget adjon számukra előadásaik előadására.

A második este a csoport a detroiti Ford Fieldbe utazott, hogy egyedülálló módon átvegye a futballstadiont. A dobszó fogadta a résztvevőket a hivatalos sajtóteremben és a ruhatárban. Motown zenekarokat hallgattak, és a híres Detroit Coney-kutyáktól a Greektown gyosig mindenből lakmároztak. Sokak számára az izgalom a valódi pályán sétálás volt, ahol a Detroit Lions játszik, míg mások élvezték a pályán való játékot. Az est fénypontja egy break show volt, a Motown egyik eredeti előadója, a The Contours zártkörű előadása.

A konferencia 3. napja több oktatási és tanulási utat is tartalmazott. A konferencia során munkatársaink éttermi javaslatokat, kirándulási ötleteket és tanácsokat adtak a népszerű Motor City úti célokhoz. Az est lezárásával a résztvevők nyílt estét kaptak egy játékra Detroit városában. Speciális rendezvények a folyamatos közlekedés érdekében Detroit legforróbb negyedeiben.

Az indulás napján a résztvevők még egy lehetőséget kaptak a mélybúvárkodásra. A hálózatépítő reggeli és az Experience Lab utolsó sétája után a résztvevők igazán egyedülálló élménnyel távoztak Detroitból. Jöttek, tanultak és emlékeket teremtettek.

Special D Events segítségével a konferencia látogatottsága jelentősen nőtt az előző évhez képest. Az ügyfél meglepődött, hogy túllépte a regisztrációs célokat és a bevételt is. Ráadásul a projekt a költségvetésen belül volt. Összességében a jelenlévők csodálkoztak, hogy a rendezvény mind az idő, mind a befektetett pénz tekintetében nagyszerű értéket képviselt.

Feladatok:

1. Mutassa be szervezési készségeit, és készítsen egy 3,5 napos konferenciatervet 2 kiválasztott személy bevonásával az iparágban.
2. Válasszon ki legalább 3 olyan helyszínt, amely 1200 ember befogadására alkalmas.
3. Tervezzen legalább 3 csillagos szállást
4. Tervezzen látnivalókat a résztvevőknek: zene, kultúra, sport.
5. Tervezzen költségvetést erre a célra.

Az alábbiakban egy példa látható egy MICE-ipari rendezvény stacionárius szervezésének modelljére.

A bemutatott képlet alapján 5 fős csoportban tervezzen hasonló rendezvényt Lengyelországban.

Válasszon ki egy csapatot, ossza el a feladatokat és érje el a célt. Ne felejtse el kiszámítani a rendezvény költségét.

PÉLDA:

Az alakuló konferenciára 2019 januárjában került sor.

A konferencia eddigi 79 nagykövetét kitüntetésben részesítették és kitüntetésben részesítették a konferencia 300+ nemzetközi küldötte számára Dublinban való megszervezéséért. Este további 25 nagykövetet díjaztak, akik több mint 10 millió eurós bevételre tehetnek szert a gazdaság számára.

A Fáilte Ireland adott otthont a második Ambassador Recruit & Recognition Awards 2019-es konferenciának, ahol nemcsak dublini nagyköveteket ismertek el és toboroztak, hanem olyan nagyköveteket is részt vesznek, akik nagyszabású Írország konferenciának adnak otthont, vagy fogadhatnak ilyeneket. A CARA esemény egy toborzási és díjátadó ünnepség, amelyre 2019. november 23-án, pénteken került sor a dublini Christ Church Cathedralban, és a „National Conference Ambassadors Award” elnevezést kapta.

Az eseményt arra használták, hogy azonosítsák és motiválják a nagyköveteket, hogy olyan új „otthoni” eseményeket hozzanak létre, amelyek túlmutathatnak a tipikus nagykövetségi profilon (akadémiai, orvosi, tudományos) egy vállalati nagykövet felé, aki képes lehet skálázható, sokrétű rendezvények lebonyolítására. az év, mint például a TechSummit, az InspireFest stb.

Ezek az emberek az élet minden területéről, sok életmentő / életet megváltoztató tudós vagy orvos, akik kiléptek személyes komfortzónájukból, hogy több száz millió euró értékű konferenciát nyerjenek Írország számára. A díjak az elismerésért és a köszönetért járnak, ők is kiléptek a komfortzónájukból azzal, hogy elmentek a rendezvényre, így különlegesnek kellett lennie.

A rendezvény lebonyolítása, lebonyolítása

A Christ Church Cathedral egy nagyon szép hely, amely a 12. századra nyúlik vissza, és turisztikai attrakcióként és mindenekelőtt istentiszteleti helyként is működik. Ez számos kihívással jár, amelyekre az összes érdekelt féllel való világos és hatékony kommunikáció révén válaszoltunk, beleértve a következőket:

- Ügyfelünk, a Failte Ireland

- Helyszín

- 6 különböző szolgáltatásokat nyújtó szolgáltatóktól, az AV-tól, világítástól, vendéglátástól, bútoroktól, installációktól a szórakoztatásig

Ezt elsősorban úgy sikerült elérni, hogy szükség szerint többszöri helyszíni látogatást tettek a partnerekkel, és minden érintettel e-mailben felvették a kapcsolatot. Ezt azért tettük, hogy konszenzusos és józan ész megközelítésben állapodjunk meg a megrendelő kreatív igényeivel, a helyszín nagyon is valós természetvédelmi követelményeivel és az ilyen egyedi, de igényes környezetben való működés működési kihívásaival kapcsolatban.

A rendezvény sorrendje a következő volt:

- Külső találkozó és köszöntés, kiemelve az új teret a helyszínen
- Italfogadás a kriptában
- A Failte Ireland elnökének beszéde
- Fine dining vacsora a katedrálisban
- Dermot és Dave mint MC
- Ambassador Recognition Awards 6 tematikus csoportban
- Az év nagykövete díj
- Szórakoztatás a Krisztus-templom székesegyházi kórusától
- Szórakozás az Affinititől
- Digitális térképezést használtak a drámai zenei fináléban, amikor az Affiniti és a Cathedral Choir előadta a Katy Perry Firework című dalt.

Ugyanezen az estén az Advantage csapata megtartotta az Irish Travel Trade Awards díjátadót is a Clayton Hotelben, a Burlington Roadon, és 400 fekete nyakkendőös vendég vett részt az eseményen.

Az Advantage csapatát képviselték:

Üzletfejlesztési igazgató, felelős:

- Projektmenedzsment, beleértve az ügyfélkapcsolat- és számlakezelést
- Költségvetés
- MC és AV személyzet eligazítása
- Élő műsorkapcsolatok
- Helyszínkezelés

- Étel

ügyvezető igazgató felelős:

- Rendezvények készítése
- Az esemény tartalma
- Telepítések és építések
- Termelési terv

Projektmenedzser, felelős:

- Események logisztikája
- Asztalterv
- A futás sorrendje
- Egészség és biztonság
- Téma és dekoráció
- Szórakozás a díjátadó előtt és után

TUDÁS

TESZT



Ez az eszköz tájékoztatja Önt azokról a tevékenységekről, amelyeket meg kell tennie a tanulás és a fejlődés hatékonyabbá tétele érdekében.

Használja öndiagnosztikai eszközként az elején, majd térjen vissza hozzá egy későbbi szakaszban, hogy felmérje, hogyan változhattak szervezeti készségei.

Beazonosíthatja azokat a készségeket, amelyek fejlesztése fontos Önnek, és lehetőségeket és erőforrásokat kereshet ezek fejlesztéséhez.

A kérdőív kitöltése után fontos lehet konkrét intézkedések megtervezése és megtétele további ismeretek megszerzése érdekében.

Az alábbiakban számos különböző készségnyilatkozat található. Olvassa el mindegyik állítást, majd tegyen X-et annak jelzésére, hogy mennyire illik rád.

TUDÁS TESZT SZERVEZÉSI KÉPESSÉGEK ÉRTÉKELŐ KÉRDŐÍV

Állítások		szinte soha	néha	gyakran	szinte mindig
		1	2	3	4
1	El tudom magyarázni, hogy érdeklődéseim és értékeim hogyan kapcsolódnak a lehetséges karrierötlethez/szándékokhoz				
2	Tisztában vagyok személyiségem erősségeivel és korlátaival				
3	Pontos, teljes képem van készségeimről, tapasztalataimról, érdeklődési köreimről, tudásomról és tulajdonságaimról – ez az, amivel kiemelkedem az egéripárban				
4	Magas szintű önirányítási képességekkel rendelkezem - hatékonyan tudom megszervezni az időmet és a munkámat				
5	Rendszeresen keresek és használok visszajelzéseket olyan emberektől, akik objektív visszajelzést adtak erősségeimről és fejlesztési területeimről				
6	Megfontolt döntéseket hozok rövid és hosszú távon, alapvető erősségeim, motivációim, tapasztalataim és korlátaim reális értékelése alapján.				
7	Tisztában vagyok azokkal a belső és külső tényezőkkel, amelyek segíthetnek vagy akadályozhatnak (pl. saját korlátaim vagy finanszírozási döntéseim, amelyek nem befolyásolják)				

8	Folyamatosan reális és mérhető célokat tűzök ki magam elé				
9	Képes vagyok a változó körülményekhez igazodni a célokhoz és az időbeosztáshoz				
10	Szakmai tapasztalatot szereztem egy választott szakmában vagy ahhoz kapcsolódó területen				
11	Képes vagyok igényeket elemezni, tanácsot adni és dedikált ajánlatokat formálni				
12	Képes vagyok tárgyalni és megállapodásokat kötni, valamint számításokat készíteni				
13	Kapcsolatot tudok teremteni, kapcsolatot építeni vállalkozókkal, vendégekkel				
14	Képes vagyok egy ambiciózus csapatban dolgozni, amely a siker elérésére összpontosít				
15	Felügyelhetem a rendezvények lebonyolítását				
16	Megvan a képességem a piac és a verseny aktuális elemzésére és a változásokra való reagálásra,				
17	Képes vagyok együttműködni más iparágak alkalmazottaival				
18	Eltökélt szándékom, hogy elérjem céljaimat vagy kitűzött feladataimat				
19	Empatikus vagyok a vállalkozókkal való kapcsolatok kiépítésében és fenntartásában				
20	Képes vagyok logikusan és tényszerűen gondolkodni				

80-60 pont: Nagyon koncentrált, tisztában vagy az erősségeiddel és lehetőségeiddel, rugalmas vagy a változó világban és független vagy az MICE iparág összes jellemzőjével.

59-40 pont: Jó úton haladsz a sikeres karriermenedzsment és az egész életen át tartó tanulás felé. Jól csinálod, de a lehető legtöbbet hozod ki a lehetőségekből, hogy menedzselj tanulásodat és karriered a MICE iparágban?

39-20 pont: Lehet, hogy bizonyos területeken jó vagy, de alaposan át kell gondolnod, hogyan lehetsz proaktívabb, magabiztosabb és motiváltabb a hatékony működéshez az Egériparban.

PREZENTÁCIÓ

1



A MICE SZEKTOR
ALKALMAZOTTAINAK
SZERVEZŐI
KAPACITÁSA
HELYHEZ KÖTÖTT
MUNKÁBAN
ÍRORSZÁGBAN

MICE IPARÁG ÍRORSZÁG



ÍRORSZÁG IDEÁLIS MICE DESZTINÁCIÓ
(MEETINGEK, INCENTIVE UTAK, KONFERENCIÁK ÉS
KIÁLLÍTÁSOK / ESEMÉNYEK)

- Ahogy a MICE-ipar fejlődött, felismerték, hogy az országoknak fejlődniük kell vele. Írország sikeresen az egyik vezető országgá fejlődött ezen a területen.
- Az ICCA által a találkozók legjobb országai között jelenleg a 28. helyen álló Írország hírneve egyre nő, mivel a The Meet in Ireland továbbra is igyekszik felkelteni a külföldi érdeklődést az iránt, amit Írország a találkozók, ösztönző rendezvények, konferenciák és kiállítások formájában kínál.

**" A MICE-IPAR A TURIZMUS EGYIK JELENTŐS
ALÁGAZATA, AMELY A VILÁG VEZETŐ IPARÁGA."
(BROTHERTON AND WOOD)**

ÍRORSZÁG - A TÖKÉLETES MICE DESZTINÁCIÓ

A TÖKÉLETES MICE ÚTI CÉL KERESÉSE SORÁN ÍRORSZÁG MINDEN BIZONNYAL ERŐS ÉRV A MAGAS SZÍNVONALÚ SZOLGÁLTATÁSOK, A RENDKÍVÜLI TALÁLKOZÓK, ÖSZTÖNZŐK, KONFERENCIÁK ÉS RENDEZVÉNYEK/KIÁLLÍTÁSOK (MICE) LEBONYOLÍTÁSÁNAK BIZONYÍTOTT EREDMÉNYEIVEL, VALAMINT A SEMMIHEZ MÁSHOZ NEM HASONLÍTHATÓ ÉLMÉNY GARANTÁLÁSÁVAL.

MEGKÖZELÍTHETŐSÉG ÉS KÉNYELEM

- A megközelíthetőség nagyban hozzájárul ahhoz, hogy nemzetközi szervezeteket vonzanak Írországra találkozókra, ösztönzőkre, konferenciákra és rendezvényekre.
- Európa peremén fekvő szigetként az odavezető utaknak zökkenőmentesnek és hatékonyak kell lenniük, hogy a rendezvényeket, találkozókat stb. külföldön érzik azt a vágyat, hogy Írországot válasszanak megfelelő úti célként.
- A szabadidős utazóktól eltérően az üzleti utazók számára sokkal fontosabb az idő értéke, minden utazási lehetőségnek kényelmesnek kell lennie a szervezet számára.
- Írországból nem hiányoznak a kényelmes és költséghatékony utazási útvonalak, amelyeket légi és tengeri úton is biztosítanak.

ELHELYEZKEDÉS

- Írország öt nemzetközi repülőtérnek ad otthont (Dublin Repülőtér, Cork Repülőtér, Shannon Repülőtér, Knock Repülőtér és Belfast Repülőtér), amelyek kényelmesen helyezkednek el az ország szinte minden szegletében.
- Ez nem csak a választási lehetőségek széles skáláját kínálja, hanem kiküszöböli az írországi leszállás után további hosszadalmas utazások szükségességét.
- Írország legnagyobb repülőtere, a dublini repülőtér sohasem van két repülésnél távolabb a világ egyetlen nagyvárosától sem, mivel gyakori járatai vannak az Európai, Észak-Amerikai és Ázsiai kontinensekre..

LÉGI MEGKÖZELÍTHETŐSÉG A MICE-BAN

- Az Irbis légitársaságok, az Aer Lingus és a Ryanair rugalmasságot kínálnak az üzleti utazóknak, hogy több napi járat közül válasszanak, és rugalmas jegyeket vásároljanak, így rövid időn belül lerövidíthetik és válthatják jegyeiket.
- Erre szükség lehet a küldöttek számára, mivel utazási döntéseiket gyakran nagyon röviddel előre meghozzák, és rugalmasságra van szükségük ahhoz, hogy minimális előzetes értesítéssel módosíthassák foglalásaikat olyan munkáltatóknál, akik hajlandóak felárat fizetni a kiváltságért.
- A jutalmazási rendszerek (mindkét légitársaság által kínált) ismertté váltak az üzleti utazók vonzásával és megtartásával, valamint különleges ajánlatokkal/alacsonyabb árakkal a szervezetek számára az utazó alkalmazottak vagy a jövőbeni MICE tevékenységeibe való visszatérést tervezők számára.

SZÁRAZFÖLDI- ÉS LÉGI VÁLLALATOK AZ MICE IPARBAN

- A különböző írországi kikötők alternatív és olcsóbb szállítási formát kínálnak a szomszédos Egyesült Királyságnál, így kiterjesztve az Írország által a MICE-ipar számára rendelkezésre bocsátott erőforrásokat.
- A három dél-írországi kikötő (Dublin, Rosslare és Cork) között naponta négy komp közlekedik, és napi indulást kínál Nagy-Britanniába és a franciaországi Cherbourgba.
- Maga a dublini kikötő, amely ideális helyen található, mindössze két mérföldre a városközponttól, rendkívül népszerűnek bizonyult a látogatók körében, évente több mint 1,7 millió utas halad át a dublini kikötőn. (Dublin Port Company).

SZÁLLÁSHELYEK A MICE-BAN

- Egy ország számára kiemelten fontos, hogy a turistáknak magas színvonalú szállást tudjon kínálni, hiszen rengeteg pénzt költhetnek el látogatás alkalmával.
- Ez számos más iparág számára előnyös, például éttermek, bárók és turisztikai látványosságok számára.
- 2019-ben a Fáilte Ireland nemzetközi utazókról szóló tanulmánya kimutatta, hogy egy átlagos külföldi turista Írországbán 530 eurót költött tartózkodása alatt.

SZÁLLODAIPAR A MICE-BAN

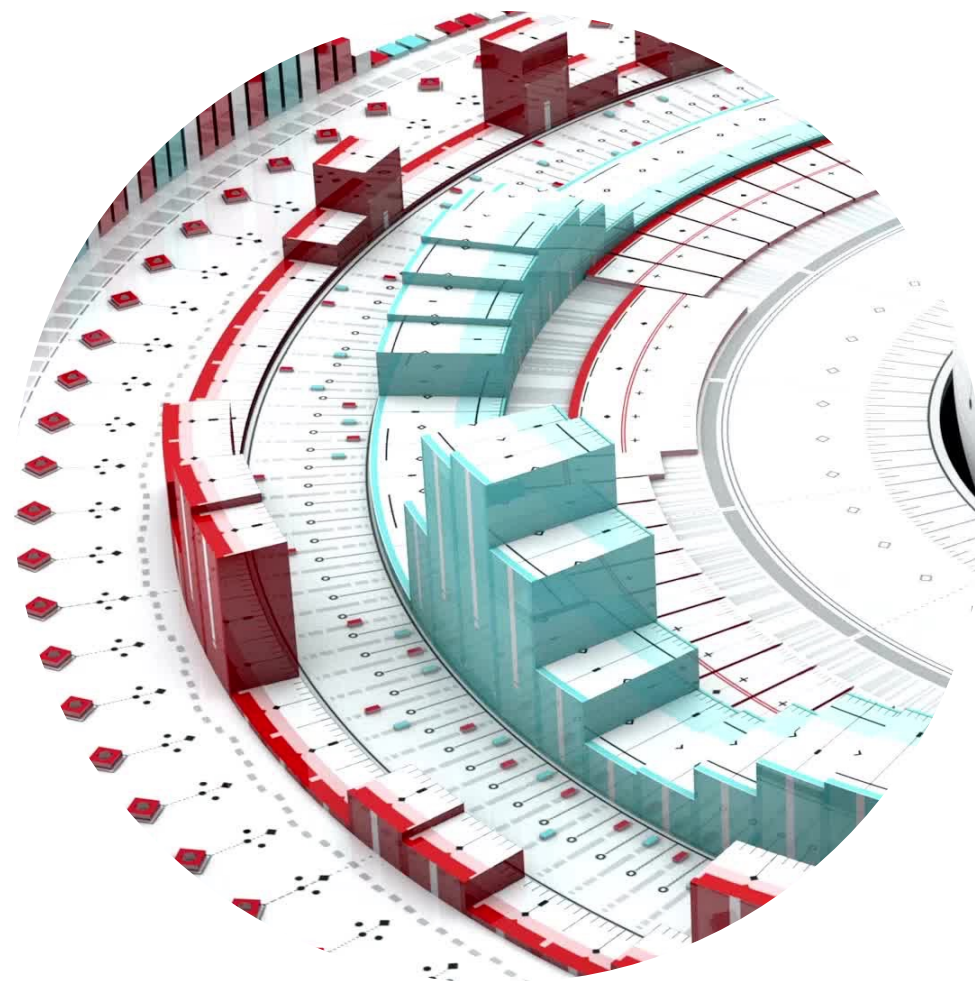
- Több mint 60 000 szoba áll rendelkezésre ezen a kis szigeten, így Írország jól felszerelt a nagyobb üzleti turisztikai események megrendezésére.
- Sok különböző helyszín található, köztük rengeteg kiváló minőségű három-öt csillagos szálloda.
- Néhányuk Dublin nyüzsgő városközpontjában, mások festői vidéken, Írország nyugati részén, és mindenhol a kettő között található..

WENUS A MICE-BAN

- Nem lehet elégszer hangsúlyozni a jó minőségű létesítmények fontosságát a MICE rendezvények szervezéséhez.
- Ez óriási előnyökkel járhat a gazdaság többi része számára, különösen, ha a helyszínt sikeresen integrálják a szabadidős turizmus elemeivel.
- Írország számos csúcskategóriás helyszínnek ad otthont mindenféle MICE eseménynek.
- Magában Dublinban található a Dublin Convention Center, a 3Arena, a Croke Park és az Aviva Stadion, az RDS és olyan egyetemek, mint a Trinity és az UCD. Az ország többi részén is vannak lehetőségek, mint például a Thomond Park, a Belfast Waterfront és a University College Cork.

PÉLDÁK A MICE-BAN

- Vegyük például a „Google Engage”-t:
- 2019-ben 6500 küldött utazott Dublinba a háromnapos konferenciára.
- Noha ez a hatalmas szám túl nagy volt egy helyszínhez, az ír kreatív rendezvényügynökség, a Cogs & Marvel ügyesen kombinálta a 3Arena és a CCD használatát, hogy minden küldött kényelmesen elférjen.

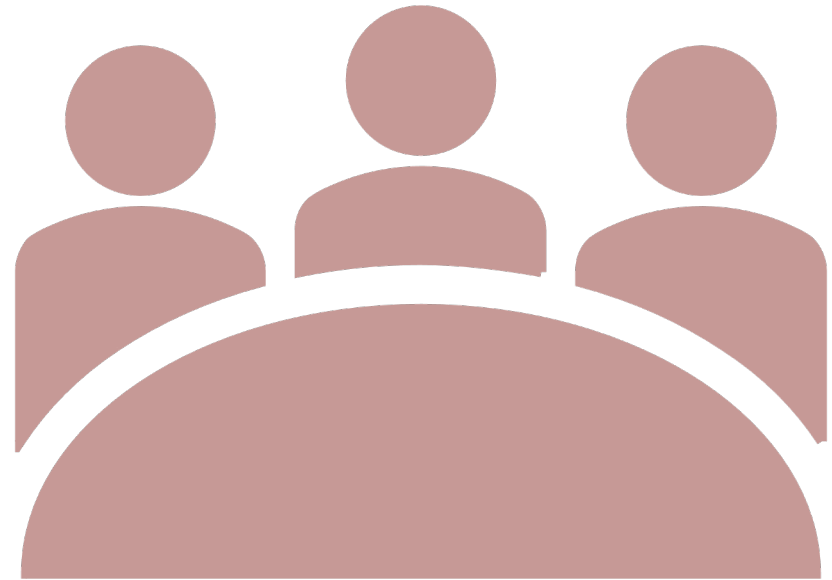


A VÁLLALATOK TÁRSADALMI FELELŐSSÉGVÁLLALÁSA

- A vállalati társadalmi felelősségvállalás területe az elmúlt években növekvő tendenciát mutat, és ma már minden bizonnyal jelentős szerepet tölt be az üzleti turizmusban.
- A vállalati társadalmi felelősségvállalás egy módja annak, hogy „kereskedelmi sikereket érjünk el oly módon, hogy tiszteletben tartják az etikai értékeket, valamint tiszteletben tartják az embereket, a közösségeket és a természeti környezetet”.
- Nagyon fontos, hogy a MICE ipar és a benne dolgozók társadalmilag felelősségteljesebbé váljanak, és elkezdjenek környezetbarátabb cselekvési módokat alkalmazni..

ÖKOLÓGIA ÉS A MICE

"A zöld találkozók és események olyan találkozók, konferenciák, kiállítások, ösztönző utazási programok és különleges események, amelyek folyamatosan arra törekszenek, hogy fenntartható stratégiák révén jobb élményt nyújtsanak"
(Goldblatt, 2020)





ÖKO MICE

- A Dublini Konferencia Központ (CCD), amelyet Írország legfontosabb MICE helyszíneként ismernek el, 2010-ben nyílt meg, és a világ első szén-dioxid-semleges kongresszusi központja.
- Mindössze egy évvel a megnyitás után megkapták az ISO 14001 akkreditációt, és átfogó hulladékgazdálkodási politikával rendelkeznek.

ÖKO A MICE-BAN

A Cók Parkot, Írország legnagyobb stadionját és GAA központját régóta emlegetik fenomenális fenntarthatósági eredményeiről, mivel ez az első olyan ír és az Egyesült Királyság stadionja, amely megfelel az ISO14001 és ISO 20121 szabványoknak.

A Croke Park aktívan együttműködik a helyi közösséggel, és folytatja az új kezdeményezéseket annak érdekében, hogy a stadion fenntartható és környezetbarát maradjon.

Főleg az elektromos áram, a gáz, a szennyvíz és a stadionban felhasznált víz költségeinek csökkentésére összpontosít.



CSR A MICE-BAN

A vállalati társadalmi felelősségvállalás joggal válik egyre fontosabbá a MICE-iparban és az e támogatással összhangban működő szervezetekben/helyszínekben, hogy enyhítsék a delegáltak és konferenciák/rendezvények résztvevőinek egészségügyi és biztonsági aggodalmait.

KULTURA ÉS A SZABADIDŐ A MICE-BAN

Az üzleti turizmus helyszínének kiválasztásának egyik fontos szempontja, amelyet figyelmen kívül hagyhatnak, az a tapasztalat, amelyet a küldöttek konferencián vagy rendezvényen kívül tapasztalhatnak.

Ez különösen fontos a MICE motivációs oldala szempontjából, mert az utazás fő célja a munkavállaló jutalmazása/motiválása jelentős erőfeszítéséért.

"Az utazás jobban megfelel az emberek teljesítmény-, elismerés- és jutalomigényének, mint a termékek"

AZ UTICÉL KIVÁLASZTÁSA

„A turisztikai élmény egy személyes utazási esemény, amely annyira erős, hogy sokáig emlékeznek rá” (idézi O'Connell, 2021).

Így további értelmet adva a munkavállalók tapasztalatainak a választott célállomáson.

KULTURA ÉS TERMÉSZET A MICE-BAN

- Külföldi úti cél kiválasztásakor gyakran tartják fontosnak, hogy a küldöttek ízelítőt kapjanak a kultúrából.
- Az ír kulturális és tájképi helyszínek értékesítése jelentősen megnőtt az elmúlt években.
- Míg az „Ősi Kelet Írország” kezdett központi szerepet játszani az olyan ír turisztikai szervezetekben, mint a Failte Ireland és a Discover Ireland, az ország déli, nyugati és északi részén jelentős számú turista érkezett, akik szívesen indultak el az ország Ttanösvényein és útvonalain. „The Ireland” Wild Atlantic Road.

A HELYSZÍNEK TÖRTÉNELME A MICE-BAN

- A Causeway mindig is felkeltette a figyelmet, mint Írország legfontosabb helyszínei, míg a 2017-es Star Wars sorozat – Star Wars: Az utolsó Jedik – Skellig Michael szigetére irányítja a a reflektorfényt.
- A turisták minden bizonnyal érdeklődtek ennek a kis szigetnek a kínálata iránt, és a World Travel Awards három egymást követő évben Írországot díjazta Európa vezető turisztikai attrakciójaként 2015-ben (Guinness Storehouse), 2016-ban (Titanic Belfast) és 2017-ben (Spike Island). Illusztrálja Írország azon képességét, hogy kulturális létesítményeit a világpiacra tudja vinni.

IDŐT... A MICE-BAN

- A nagyobb konferenciákon és szervezeteken részt vevő küldöttek átlagosan 20%-a hoz magával társat (feleséget, élettársat vagy családtagot).
- Mivel ez a szám folyamatosan növekszik, a szervezeteknek rengeteg szabadidős tevékenységet kell biztosítaniuk mind a küldöttek, mind a partnerek számára. Az ír golfipar az ország vezető sportturizmusa, olyan népszerű golfpályákkal, mint az Adare Manor, a Lahinch és a K Club, távoli helyekről vonzzák a golf szerelmeseit, az utóbbi golfpályák pedig 306 millió dollár gazdasági hatást fejtenek ki a Ryder megrendezésével. Kupa 2006
- Az olyan területek, mint Dublin és Belfast, számos bevásárló helyszínt ígérnek különféle nemzetközi márkákkal.

ÉTKEZÉS ÉS IVÁS A MICE-BAN

- Írország kulináris kultúrája hatalmas vonzerővé vált sok turista számára.
- Hatalmas választék áll rendelkezésre; a világ legjobb tenger gyümölcseitől a hagyományosabb, kiadós ír ételekig.
- Nem is olyan régen az ír élelmiszerszektort meglehetősen fejletlennek tartották, de mostanra "olyan szakaszba érkezett, ahol az ír vállalatok mélyen belegabalyodtak a versenyképes európai és globális piacba".

KULTÚRA A MICE-BAN

- A Girland természetesen jól ismert ivási kultúrájáról.
- Noha ennek pozitív és negatív konnotációja is lehet, a turisták szemszögéből nézve szórakoztató és élénk légkört teremthet a tartózkodásuk során.
- Ez az úgynevezett "iváskultúra" biztosította Írországnak a legjobb nyilvános látványosságokat, mint például a Smithwick's Brewing Experience, a Jameson Distilleries és az Irish Whiskey Museum.
- A Guinness Storehouse több mint 1,7 millió látogatót fogadott 2019-ben.



**ÍRORSZÁG JÖVŐJE,
MINT A MICE
ÚTICÉLJA**

- Az üzleti turizmus óriási bevételi forrás az ír gazdaság számára.
- A folyamatos bevételek érdekében a kormány a MICE-ipar további fejlesztéséhez szükséges infrastruktúra fejlesztését tervezi.
- A jövő jelentős lehetőségeket kínál Írország számára, hogy ideális MICE-iparként mutassa be magát, de kihívások mindig felmerülhetnek.

ÍRORSZÁG 2040 A MICE-BAN

Az Írország 2040 a társadalmi, gazdasági és kulturális infrastruktúra 2040-ig történő megerősítését célozza.

A becslések szerint az ír lakosság egymillióval fog növekedni a következő húsz évben, és az országnak gondoskodnia kell erről a növekedésről.

A terv tartalmazza Galway, Cork, Limerick, Waterford és Dublin fejlesztését.

A cél az, hogy ezeket a városokat kívánatosabb munkahelyekké tegyék, hogy a lakosság szétszórtabb legyen. A projektek becsült kiadása 116 000 000 000,00 EUR

A JÖVŐ A MICE-BAN

- A magánturisztikai szektor 200 000 000 eurót ígér.
- A pénzt olyan dolgokra kell fordítani, mint új szállodák építése, új attrakciók fejlesztése, tengeri és légi beruházások.
- A szállodaépítés kulcsszerepet játszik az ír városok által egyszerre fogadható potenciális küldöttek számának növekedésében.

A JÖVŐ A MICE-BAN

- Az új látnivalóknak növelniük kell Írország általános vonzerejét a külföldi szervezetek számára, hogy a szigetet potenciális úti célnak tekinthessék.
- Az utak tekintetében a cél a Dublint az ország északnyugati részével összekötő építkezés befejezése.
- Emellett megkezdődik a városi területek egymással összekötő kiépítése.
- A hangsúlyt az Atlanti-óceáni folyosóra helyezik.
- Ennek jó minőségű úthálózattal kell összekötnie olyan városokat, mint Cork, Limerick, Galway és Sligo.

FEJLESZTÉS A MICE-BAN

- Évente 50 nagy iskola épül 2022-ig, hogy megbirkózzon a népesség várható növekedésével.
- Technológiai és befektetési intézetek felépítése a tanterv változásainak és a technológiai fejlődésnek a megbirkózása érdekében.
- A jól képzett munkaerő nagyon fontos egy szervezet számára a desztináció kiválasztásakor

INFRASTRUKTURA A MICE-BAN

- A közlekedés hiánya vagy a forgalmi dugókban való elakadás rontják a küldöttek városképről kialakult benyomását.
- A küldöttek tapasztalatainak gazdagítása érdekében a városoknak elegendő közlekedési eszközt kell biztosítaniuk a mozgáshoz.
- Felismerve a tömegközlekedés fontosságát, a kormány jelentős beruházásokat fog fektetni annak érdekében, hogy azt kívánatosabbá tegye az autóval való utazáshoz képest.
- A kényelmesebb és kevésbé időigényes megvalósítás érdekében bevezetik a dublini metrórendszert a város zsúfoltságának csökkentése és a gyorsabb közlekedés érdekében, metróvonalat építenek, amely a dublini repülőtéren megállóval köti össze Swords-t és Sandyfordot.
- A projekt része négy új Luas-vonal megépítése (a metróval összekötve), a zöld vonal és a DART vonal meghosszabbítása.

REPÜLÉS FEJLESZTÉS A MICE IPARBAN

- A dublini repülőtéren 300 millió euróért egy második kifutópályát építenek, hogy megbirkózzanak a városba érkező átlagos turisták áramlásával.
- Ez több érkezőnek és új desztinációból érkezőknek kínál helyet.
- Folytatódik a corki és a shannoni repülőterek fejlesztése, valamint az ír West Knock Airport beruházásai

BREXIT ÉS A MICE

2016. június 23-tól, a nagy-britanniai szavazás után értesült a világ Nagy-Britannia kilépési szándékáról az Európai Unióból.

Mivel a Brexit következményeivel még mindig foglalkoznak, sok szervezet nincs tisztában azzal, hogyan készüljön fel egy ilyen eseményre, különösen akkor, ha továbbra is kétséges, hogy az Egyesült Királyság lezárja határait.

BREXIT ÉS A MICE

- A hanyatló piacok és az Egyesült Királyság jelentős kereskedelmének elvesztése Írország számára a médiában jól dokumentálható, az európai üzleti turisták elbátortalanodhatnak attól, hogy olyan területet válasszanak, amely annyira függ egy kilépő EU-tagtól.
- A legkárosabb következmény az Írország és Észak-Írország közötti kemény határ lehet.
- Mivel az északi bajok nehézségeire még mindig emlékeznek, a turisták félnének attól, hogy potenciális konfliktusok övezetében találják magukat.

LÁTNIVALÓK A MICE-BAN

- A határ menti régiókon átutazó turisták számára az egyik fő vonzerő az, hogy egy két kultúrával rendelkező szigetet meglátogathatnak, és ez a téma a turisták számára fő vonzerővé vált szerte, a világ hasonló célpontjai között.
- Ez potenciális lehetőségeket és kihívásokat is jelent az ország írországi részei számára a jövőben az üzleti turizmussal.

BIZTONSÁG A MICE-BAN

A biztonság iránti igény most valószínűleg jobban érezhető, mint valaha, mivel olyan nagyvárosokat, mint London, Barcelona, Párizs, Stockholm és Manchester folyamatosan fenyegetnek a terrortámadások.

A nagyvárosok szembesülnek a covid-19-járvánnyal, a menekültáradattal és a potenciális katonai fenyegetéssel.

VESZÉLYEK A MICE-BAN

- A nagy turistaforgalmú területek azok a területek, amelyek a legnagyobb terrorveszélynek van kitéve, ami a terrorista csoportok és szervezetek azon vágyának tulajdonítható, hogy szerte a világon több figyelmet kapjanak a súlyos fenyegetettség alatt álló „puha célpontok” képének kiszínezésével.
- "Amikor turistákat elrabolnak vagy meggyilkolnak, a helyzetet azonnal dramatizálja a média, ami a terroristák és a kormányok közötti politikai konfliktus globális méretűvé válását is segíti."
- Ennek eredményeként az országok egyre nehezebben tudják megőrizni turistáikat

FELELŐSSÉG A MICE-BAN

- A munkaadók jogilag felelősek munkavállalóikról való gondoskodásért, ezért a biztonságuk a legfontosabb a szervezet számára.
- Emiatt nagyon valószínűtlen, hogy a cégek nem biztonságosnak tartott helyekre küldik alkalmazottaikat, és ha mégis, akkor ugyanilyen valószínűtlen, hogy alkalmazottaik oda akarnak menni.
- Ez a tény segíthet Írországnak felvenni a versenyt a nagyobb országokkal, amelyek nagyobb monetáris erővel vagy szolgáltatásokkal rendelkeznek, de nem tudnak sokat tenni a turisták biztonságáért

ÖSSZEGRZÉS

Minden bizsonnyal számos pozitív vonatkozása van annak, hogy egy MICE eseményt rendeznek Írországban, és az elmúlt két évtizedben az iparág óriási fejlődésen ment keresztül.

Másrészt még mindig sok olyan terület van, amelyet fejleszteni lehet, hogy felvegyék a versenyt a vállalatok által kínált rendkívül versenyképes piaccal.



A MICE JÖVŐJE

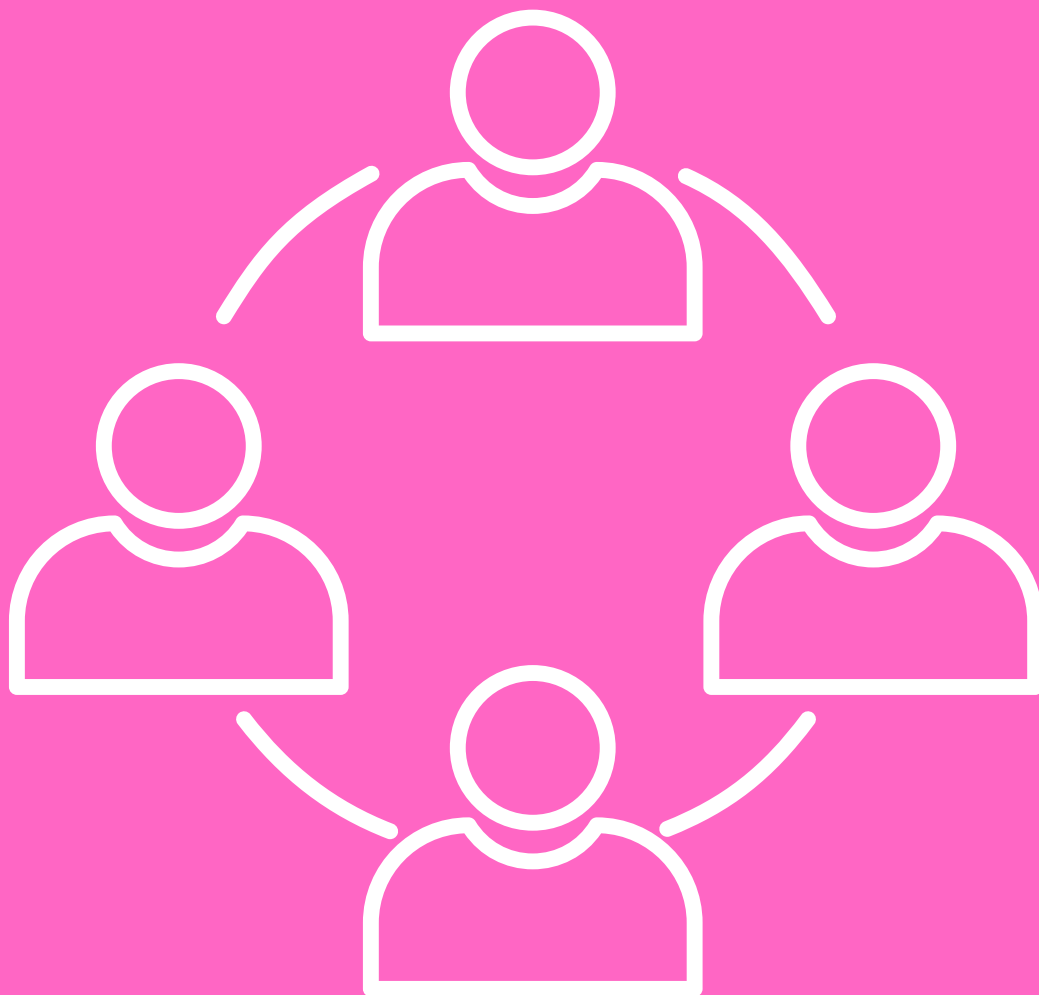
A jövőbeli fejlesztéseknek segíteniük kell azoknak a negatívumoknak az orvoslását, amelyek jelenleg hátráltatják Írországot.

Ha megvizsgáljuk azokat a szempontokat, amelyek Lisszabont virágzóbb célponttá teszik, egyértelmű, hogy Írországnak fejlődnie kell, hogy kívánatosabb helyé váljon, például javítania kell a közlekedést, fejlesztenie kell az ipart a vidéki Írországon, nem csak Dublinban, valamint infrastruktúrát és szállást kell fejlesztenie ahhoz, hogy képessé váljon még nagyobb léptékű rendezvények szervezésére.

VÉGE



2. RÉSZ



Kinek szól a képzés?

- Online rendezvényszervezőknek (ügynökségeknél, vállalatoknál vagy intézményeknél dolgozó), akik önállóan szeretnék rendezvényeket szervezni, vagy rendezvénytechnológiai (vagy tanulmányi) cégekkel szeretnék együttműködni.
- Azoknak, akik szeretnék tudni, hogyan működik az esemény "belülről"
- Azoknak, akik saját online prezentációikat szeretnék bemutatni, és professzionálisan szeretnék kinézni
- Bloggereknek és YouTube-osoknak, akik szeretnék javítani webináriumuk és élő műsoraik minőségén
- Azoknak, akik rendezvénytechnikára szakosodott cégeknél szeretnék dolgozni, pl. mint kereskedők, és alapvető ismeretekkel kell rendelkezniük a berendezésekről és megoldásokról
- Mindazoknak, akik szeretnék fejleszteni rendezvénykészítéseiket

A képzés befejezése után a résztvevők:

- Megérti az online események működését, és könnyen kiválaszthatja a megfelelő platformokat és eszközöket a projekthez
- Megkapja a legfontosabb információkat a multimédiával, világítással, hanggal és az online rendezvényszervezés egyéb technikai vonatkozásaival kapcsolatban
- Tanulja meg, hogyan adjon eligazítást a technikai rendezvényekkel foglalkozó cégnek vagy stúdióknak, és hogyan kell folytatni az együttműködést
- Szerezzen inspiráló megoldásokat bármilyen költségvetéshez
- Ismerje meg az új technológiákat és érdekes projekteket, mind lengyel, mind nemzetközi példákat

KÉPZÉS: azoknak az embereknek szól, akik online eseményeket, hibrid eseményeket szeretnék szervezni, és ügyesen kiaknázni a benne rejlő lehetőségeket. Az online rendezvények jelentősen eltérnek a helyhez kötött rendezvényektől, ezért át kell ismerni a működésüket ahhoz, hogy eldöntsük, melyik rendezvényt tudjuk magunk megszervezni, mely

rendezvényekhez válasszunk külső partnert, és melyekhez kell profi technikai csapatot felvenni. A képzésre leginkább a rendezvényszervezésben dolgozók, kompetenciáikat fejleszteni vágyók, illetve a kisebb rendezvényeket önállóan szervezni kívánó cégek, állami intézmények képviselői választják.

A tréning során a streamingen keresztül biztosított rendezvények, valamint videokonferenciák, webináriumok szervezésével kapcsolatos legfontosabb kérdések kerülnek megvitatásra. Egy online rendezvény lebonyolítását lépésről lépésre elemezzük – a szükséges eszközöktől a forgatókönyv megalkotásáig, a bemutatott tartalom biztonságáig és a krízishelyzetek példáiig. Képzési résztvevőként megismerkedhetsz a legnépszerűbb platformokkal és eszközökkel, de legfőképpen azt, hogy mik a különbségek és milyen online megoldásokat válassz rendezvényedre.

TRÉNING PROGRAM



Program (6h / 09:00 – 15:00)

Az online és hibrid események új világa

9.00- 10.00	<ul style="list-style-type: none"> Bevezetés - piaci helyzet Alapok és meghatározások, hogyan működik mindez Internet kapcsolat és paraméterei Munkahelyi online egészség és biztonság
10.00- 11.00	Streaming - beszélgetés a kiválasztott platformokról: Youtube, Vimeo, Facebook, Twitch, Dacast, Clevercast
	<ul style="list-style-type: none"> Főbb funkciók, előnyök, hátrányok Főbb különbségek a platformok között Milyen platformot válassz a rendezvényedhez?
11.00-11.30	Videokonferenciák és webinariumok - a kiválasztott eszközök megvitatása: MS Teams, Google Meet, ClickMeeting, Zoom, Cisco Webex
	<ul style="list-style-type: none"> Főbb funkciók, előnyök, hátrányok Főbb különbségek az eszközök között Milyen eszközt válassz a rendezvényedhez?
11.30-13.00	Az online esemény elemei - online esemény létrehozása a semmiből
	<ul style="list-style-type: none"> Milyen eszközökre van szükségünk egy online rendezvény megvalósításához (mikrofonok, kamerák, világítás, szoftverek, prompterek)? Készítse elő saját konferenciatermét a közvetítéshez Egy külső stúdió eligazítása, ahol online rendezvényt szeretnének lebonyolítani Az általunk megjelölt helyen online továbbítást végrehajtó műszaki cég tájékoztatása Online események készítése kontra gyártás - minden ötletet megvalósíthatunk? A rendezvény hozzáigazítása a résztvevők technikai és észlelési képességeihez Online esemény forgatókönyv készítése Egy online esemény vonzóbbá tételének módjai (világítás, multimédia, vitatermek, további attrakciók a résztvevők bevonásával) Készítsen előadót / panellistát az online közvetítéshez Szinkrontolmácsolás online konferenciákon

	<ul style="list-style-type: none"> • Online koncert - miben különbözik egy élő koncert az online koncerttől, és hogyan készítsük elő? <p>ESETTANULMÁNY - példák érdekes online eseményekre</p>
13.00-13.30	<ul style="list-style-type: none"> • Online események platformjai: MEETING15, Coffe, Hopin 6
13.30-14.00	<ul style="list-style-type: none"> • Az online rendezvény résztvevőinek biztonsága és kényelme
14.00-14.30	<ul style="list-style-type: none"> • A megjelenített tartalom biztonsága (szerzői jogvédelem, másolásvédelem)
14.30-15.00	<ul style="list-style-type: none"> • A lehetséges problémák és fenyegetések megvitatása és megoldási példák

BEMUTATÁS AZ 2 SZÁMÚ MELLÉKLETBEN



MUNKAKÁRTYÁK



MUNKALAP 1

Virtuális Bingo Csapatépítés

A Virtual Bingo Team Building egy szórakoztató csapatépítő gyakorlat konferenciahívások közben. A játék ismerős, kicsit nosztalgikus, gyerekeknek és felnőtteknek egyaránt tökéletes.

Íme az első játéksablonod:

B
I
N
G
O

Több mint 2 testvér

Kínában járt

YouTube csatornája van

Ugyanabban a régióban született, mint te

Tetszett a GOT 8. évada

Több mint 1 házi kedvence van

megosztott egy munkát otthonról tipp

jobban szereti a kávéét, mint a teát

itt dolgozik több mint 3 éve

gépelési sebessége 80 wpm

legalább 3 múzeumot látogatott meg

járt Európában



Más nyelven tud beszélni

Ismeri a QUEEN dal összes szavát

Chilében járt

Ismeri a Macarena mozdulatait

Ugyanabban a hónapban született, mint te

Könyvet adott ki

Születésnapját ünnepli ugyanabban a hónapban

Tud HTML-ben kódolni

Megosztják a közép-ső nevüket

Ma reggel 6-kor keltem

Van egy receptje a családi sütihez

Válogatás nélkül eszik spenótot

1. Oszd ki a kártyákat a csapattagoknak.
2. Használjon alcsoportszobákat a kiscsoportos dinamika ösztönzésére.
3. Jutalmazza azt, aki először teljesít egy sort vagy "x"-et.

ÚJ ÖTLETEK GENERÁLÁSA

MUNKALAP 2

Jégtörők a virtuális csapatépítéshez

Egy egyszerű ötlet a virtuális csapatépítés elindításához, ha a videokonferencia kezdetéhez adsz egy kört jégtörő kérdésekkel. Résztvevőnként 30 másodpercet kell ütemezni.

Íme néhány virtuális jégtörő a kezdéshez:

1. Hol kísérteneél az örökkévalóságig?
2. Mi volt a kedvenc szendvicsed, amikor felnőttél?
3. Milyen filmet néztél mostanában és jó volt?
4. Van kedvenc családi recepted?
5. Mi a reggeli rutinod?

Sikeres virtuális jégtörők esetén a fogadónak ki kell jelölnie, hogy ki lesz a következő a teljes tevékenység során.

MUNKALAP 3

MERSZ VAGY NYERSZ

Ez a gyakorlat egy ZOOM csapatépítő gyakorlat, mint az Igazság vagy a mersz.

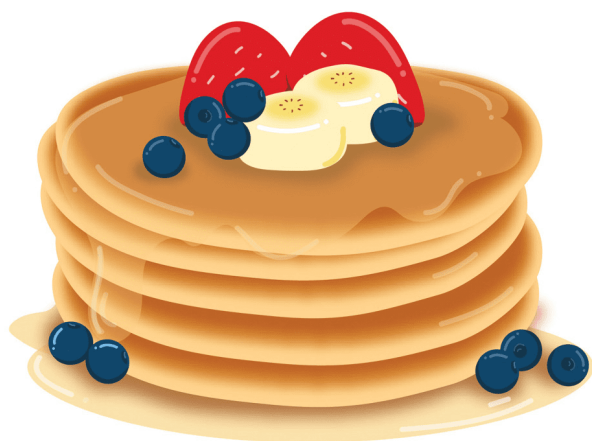
SZEREPEK:

1. Minden játékos bekapcsolt kamerával indul.
2. A házigazda igazat mond, vagy meg meri "mutatni a padlót az íróasztala körül" vagy "hány éves vagy valójában?"
3. A játékosok bekapcsolva hagyhatják a kamerákat, jelezve, hogy válaszolni szeretnének, vagy kikapcsolhatják a kamerát a leiratkozáshoz.
4. A házigazda ezután megkér egy vagy több játékost, hogy fejezzék be az igazságot vagy merést.

Általában a sikeres játékos megkérdezi a következő igazságot vagy mer.

MUNKALAP 4

PALACSINTA VS WAFFEL



A Pancakes vs Waffles egy szórakoztató játék.

A játék a baráti vitára és az egyhangú döntéshozatalra összpontosít, ami hasznos lehet a távoli integrációs tevékenységekben.

A Pancakes vs. Waffles játékhoz:

1. Jelents meg egy nagy vitát; vagy a palacsinta vagy a gofri eltűnik a létezésből, és a csapatnak választania kell.
2. Amikor a csapat úgy dönt, bárki állíthat új jelöltet. Például, ha a palacsinta túlélte az első kört, akkor valaki palacsintát javasolhat a káposzta ellen.
3. A jelölések gyorsan egzisztenciális kérdésekké nőnek. Nyulak vagy szerelem? Szerelem vagy emberség?

Addig játszatsz, amíg a csapatod készen áll a játék folytatására. A Palacsinta vs Gofri nagyszerű módja annak, hogy bevond az introvertáltakat a csapatba, mivel mindenkinek megvan a véleménye a vita triviális témáiról.

MUNKALAP 5

Valami közös



Az egyik leggyorsabb virtuális csapatépítő tevékenység a Something in Common, amely egy olyan kihívás, amely arra ösztönzi a távoli alkalmazottakat, hogy megismerjék egymást.

Ebben a játékban oszd az embereket kis csoportokra, majd kérd meg mindegyik csoportot, hogy azonosítsák a három legkülönlegesebb közös tulajdonságot.

Például egy csoport találhat közös szerelmet Shakespeare Macbeth-je iránt, gyermekkori élményeket vagy ellenszenvet találhat a tüzes Cheetos iránt.

Ha több kört szeretne megtenni, megnehezítheti a virtuális tevékenységet, ha törli az olyan széles kategóriákat, mint a filmek, könyvek és ételek.

MUNKALAP 6

2 Igazság és hazugság



A két igazság és a hazugság az egyik leggyakoribb virtuális csapatépítő tevékenység a munkamegbeszéléseken. Konferenciahívásokhoz barátságos, mivel csak egy megbízható Wi-Fi kapcsolatra van szüksége.

A távoli munkavégzés esetén adjon minden résztvevőnek két percet két igazság és egy hazugság előkészítésére.

Például:

1. Tudok írni és olvasni kínaiul.
2. A karantén alatt 3,5 kg tiszta, 100%-os kakaót használtam.
3. Egyszer a középiskolában feltörtem a számítógépet.

A kettes szám nyilvánvaló hazugság; legalább 3,6 kg volt.

Minden résztvevő ossza meg három tényt, és találja ki, melyik a hazugság. Ebben a játékban nem igazán kell nyomon követned a pontjaidat, mert a móka az ismerkedés.

MUNKALAP 7

Az egészséges életmód kihívása

A havi egészséges életmód kihívás még fontosabb a karantén idején, miközben sok dolgozónak otthonról kell dolgoznia.

Egy hónapon belül a kihívás a következő lehet:

ha minden nap és egy másik hónapban iszik egy bizonyos mennyiségű vizet, ez lehet „választott gyakorlat”.

Sok ötlet létezik a virtuális kihívásokra.

TALÁLJ FEL LEGALÁBB 3 KIHÍVÁST:

--	--	--

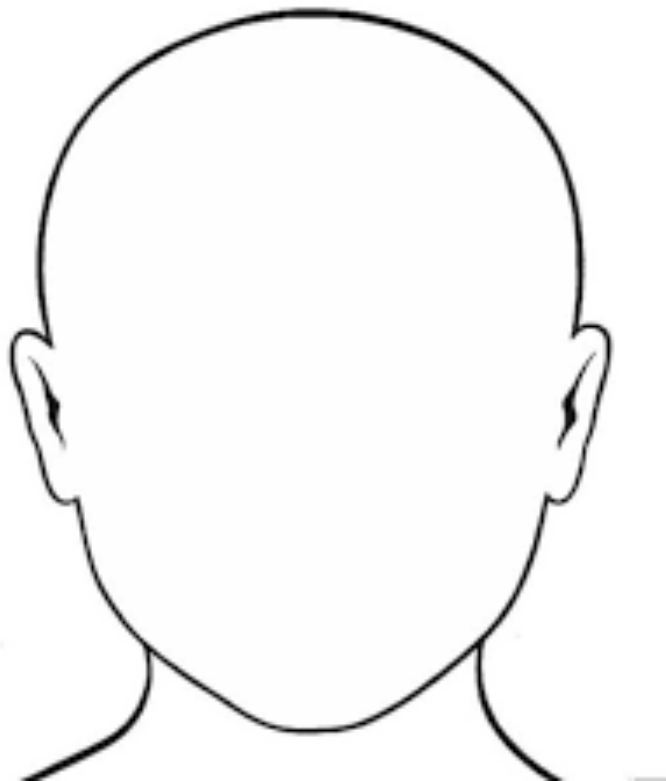
MUNKALAP 8

Törvényszéki vázlatművész Szórakoztató és kreatív

Így kell játszani:

1. Oszd csoportokba a kollégáidat.
2. Mondja el a résztvevőknek, hogy tegnap este betörések sorozata volt. Szerencsére minden csapatnak van egy tanúja, aki látta a tolvaj arcát, mielőtt elmenekült a helyszínről.
3. Hozzon létre egy arcot: virtuálisan vagy véletlenszerűen az internetről
4. Mutasd meg az egyik csapattársnak a "bűnös" arcát.
5. Az arcot látó személy írja le azt a csapatának. A többi tagnak fel kell vázolnia egy arcot a leírás alapján.
6. Tíz perc elteltével gyűjtsük össze a portrékat.

Az eredeti képhez legközelebb álló portré nyer!



MUNKALAP 9

Irányított meditáció

10 csendes perc egy átlagosan mozgalmas nap során hatékony módja lehet az emberek egyesítésének és erős távoli csapatok kialakításának. Ezeket az eredményeket egy irányított meditáció során érheti el.

Itt van, hogyan:

1. Keressen egy online meditációs gyakorlatot, vagy lépjen kapcsolatba egy szakértővel, aki vezeti a csoportot.
2. Küldjön a csapatnak egy videohívási meghívót.
3. Fontolja meg, hogy előzőleg küldjön alkalmazottainak egy illatolajokból és gyertyákból álló ápolócsomagot.
4. Végezze el az éberséget az útmutatóban leírtak szerint.



MUNKALAP 10

Találd meg az emoji táblát 🤔

Képernyőképet készíthet a leggyakrabban használt hangulatjelekről, és feltöltheti a csap atába

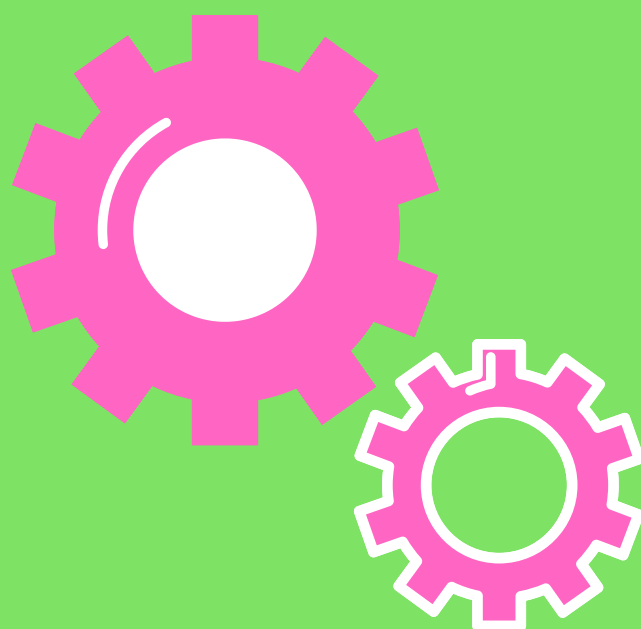


Így játszol:

1. Adj minden játékosnak egy listát az összes játékosról.
2. Mindenkinek öt perce van arra, hogy kitalálja az öt leggyakrabban használt emoji-t a listáról
3. Fedezd fel a válaszokat, és adj pontokat azért, ha "az emoji az első ötben van" és a "helyes sorrendbe helyezésért".

Ha olyan módszereket keres, amelyekkel feldobhatja virtuális találkozóját, vagy nem ciki módon bevonhatja virtuális csapatát, egy gyors emoji-rangsor segíthet.

ÖNÉRTÉKELŐ KÉRDŐÍV



A digitális kompetenciák fejlesztése nemcsak az új technológiák folyamatos fejlesztése szempontjából fontos, hanem az élet különböző területein való felhasználásuk lehetősége is, a különféle típusú kihívások hatékonyabb kezelése érdekében.

A digitális technológiák behatolhatnak életünk minden területére, és gyakran lehetővé teszik, hogy gyorsabban, kényelmesebben és olcsóbban oldjuk meg a mindennapi feladatokat: a vásárlástól, a munkán át a tanulásig és a számlák kifizetéséig.

A teszt a következőket vizsgálja:

- Informatikai kompetenciák
- Információs kompetenciák
- Funkcionális kompetenciák

A funkcionális kompetenciák az informatikai és információs kompetenciákon alapulnak, amelyek az adott tevékenységek végrehajtásának és a digitális technológiák felhasználásával történő előnyök megszerzésének alapját képezik.

IT KOMPETENCIÁK:		IGEN	NEM
1	Tudok számítógépet és egyéb elektronikai eszközöket használni: telefon, multifunkciós készülék	I	N
2	Tudok digitális programokat használni	I	N
3	Tudom, hogyan kell kezelni az eszközöket és csatlakoztatni őket az internethez	I	N
4	Különböző alkalmazásokat és szoftvereket használok	I	N
5	Tudok digitális tartalmat készíteni	I	N
6	Tudom, hogyan kell adatokat digitális lemezre menteni	I	N
7	Számomra nem okoz gondot a számítógép bekapcsolása, a billentyűzet, az egér, az érintőképernyő használata	I	N
8	Helyhez kötött és mobil eszközöket használok	I	N
9	Telepíthetek és futtathatok olyan alkalmazásokat, amelyekre szükségem van az élethez és a munkához	I	N
10	A fájlokat mappákba rendezem és létrehozom	I	N
INFORMÁCIÓS KOMPETENCIÁK:			
1	Meghatározom az információ típusát és terjedelmét	I	N
2	Biztosítom az információforrásokhoz való hatékony hozzáférést	I	N
3	Kritikusan megvizsgálom az információkat és azok forrásait	I	N

4	A kiválasztott információkat integrálom az eddigi tudással, értékrenddel	I	N
5	Az információkat szelektíven olyan módon használom fel, ami egy adott cél elérését segíti elő	I	N
6	Meghatározom és megértem az információhoz való hozzáférés és az információhasználat társadalmi, gazdasági és jogi vonatkozásait	I	N
7	E-mailt küldök és fogadok	I	N
8	Weboldalakat nyitok meg és böngészek anélkül, hogy eltévednék	I	N
9	Online űrlapokat készítek és töltök ki	I	N
10	Azonosítom és eltávolítom a spamet	I	N
Működési kompetenciák			
1	Munkahelyemen tudom használni az e-mailt, elektronikus csatornákat dokumentumok és elektronikus információs források létrehozására, cseréjére	I	N
2	Használhatok olyan eszközöket, amelyek lehetővé teszik az online kommunikációt (pl. Skype - konferenciahívások) és a közös munkát (pl. Google Docs, Etherpad), tartalmaim hozzáadásával, tiszteletben tartva mások szellemi hozzájárulását	I	N
3	A távmunkát támogató eszközökkel alkalmazkodni tudok mások hozzájárulásaiban tapasztalható különbségekhez, amelyek például az időbeli vagy kulturális különbségekből adódnak.	I	N
4	Tudok üzleti e-mailt használni, dokumentumokat fogadni vagy küldeni elektronikusan, mobil eszközzel (okostelefon, táblagép) vagy számítógéppel bejelentkezni a megfelelő weboldalakra	I	N
5	Szétszórt csapatokban tudok dolgozni, szakmai feladatokat interneten keresztül végezni	I	N
6	Kulturálisan változatos csapatokban tudok dolgozni, tiszteletben tartva a meglévő különbségeket	I	N
7	Szakmai feladataimat a munkahelyen kívül is el tudom végezni, ha szükséges	I	N
8	Weboldalakat vagy aukciókat használhatok szolgáltatások értékesítésére az internetes pénzügyi tranzakciók biztonságának megfelelően	I	N
9	Felállíthatok egy fiókot egy kiválasztott webhelyen, kiadhatok szolgáltatást és végrehajthatok egy tranzakciót	I	N
10	Az interneten eladni kívánt szolgáltatásokról fotókat és leírásokat tudok beilleszteni	I	N

Pontozás:

Írja be az eredmények összegét az egyes mezőkbe.

IT kompetenciák		Információs kompetenciák		Funkcionális kompetenciák	
IGEN	NEM	IGEN	NEM	IGEN	NEM

TOTAL:

10-8 magas kompetenciák

6- 7 jó kompetenciák

5-4 átlagos kompetenciák

3-0 alacsony kompetenciák

TÁVMUNKAIRÁNYÍTÁSI KÉPESSÉGEK

A távmunkamenedzsment, amelyben a nyitott terek irodai valósága otthoni irodává változott, kihívást jelent a vezetők számára.

A távmunka valósága sok értékes készséget igényel, aminek köszönhetően jól kihasználható lesz az időnk, az elvégzett munka, az eredmény pedig minden főnököt meg fog elégíteni.

Az alábbiakban felsoroljuk azokat a készségeket, amelyek kívánatosak a távmunkában.

Ellenőrizze, hogy mennyire ért egyet velük. Ne várjon sokáig, hogy válaszoljon az állításokra. Ön tudja a legjobban, hogy mik az erős kompetenciái, és mi az, ami még fejlesztésre szorul.

Ellenőrizze, hogy az állítások hogyan vonatkoznak Önre.

Jelölje meg az "X"-et az igen, néha vagy nem melletti válaszként minden állításra.

ÁLLÍTÁS		IGEN	NÉHA	NEM
1	Megvan a képességem a helyzet felismerésére			
2	Mindig készen állok és képes vagyok elemezni a helyzetet és felmérni mind a szervezet, mind az ügyfél igényeit			
3	A népszerű "otthon ül" kifejezéssel szemben nem tapasztalom a magányt és az igényt, hogy kimenjek az emberekhez.			
4	A rossz hangulat, a mozgáshiány és a társasági találkozások nem befolyásolják a munkám eredményességét és a motivációm			
5	Sok változót és az élő kapcsolat hiányát szem előtt tartva diagnosztizálom a helyzetet, célokat mutatok ki és tapasztalatokat cserélek a csapattagokkal			
6	Megfelelően elemzem minden ügyfél helyzetét, olyan kommunikációs eszközöket állítva be, amelyek nem okoznak számukra nagyobb problémát			
7	Célokat tűzök ki magamnak, cselekvéseket tervezek, meghatározom az elvárt eredményeket, megoldom a problémákat, meghatározom a helyzeteket és alternatív megoldásokat kínálok			
8	Rugalmas vagyok, azaz természetes módon tudok alkalmazkodni a helyzethez, megrendelőim és vállalkozóim különböző munkastílusaihoz, amelyek célja a kitűzött célok elérése			
9	A bizalom kialakítása és fenntartása is fontos számomra, amikor online ügyféllel dolgozom			

10	Igyekszem az egyéni és szervezeti célok megvalósítását illetően az emberekkel való megértés elérését célzó kommunikáció alapján dolgozni			
11	Képes vagyok verbalizálni saját szükségleteimet, valamint nyitott vagyok és képes vagyok aktívan meghallgatni mások szükségleteit			
12	Visszajelzést adok - megfigyelem, figyelemmel kísérem és folyamatosan tanulva támogatom fejlődésemet.			
13	A távmunkát nem a számítógép előtt eltöltött időként definiálom, hanem az elvégzett feladatok és az elért célok összegeként.			

PONTOZÁS:

IGEN- 2 pont

NÉHA- 1 pont

NEM - 0 pont

Az eredmények skálája:

- 26 - 20 pont - nagyon magas szervezőkészség a távmunkához
- 19 - 15 pont - magas szintű szervezőkészség a távmunkához
- 14 - 10 pont – átlagos szervezési készség a távoli munkavégzéshez
- 9 - 5 pont – alacsony a távmunkához szükséges szervezőkészség
- 4 - 0 pont - nagyon alacsony szervezési készség a távmunkához

A távmunka valósága - SZERVEZÉSI KÉPESSÉGEK

A távmunkamenedzsment, amelyben a nyitott terek irodai valósága otthoni irodává változott, kihívást jelent a vezetők számára.

A távmunka valósága sok értékes készséget igényel, aminek köszönhetően jól kihasználható lesz az időnk, az elvégzett munka, az eredmény pedig minden főnököt meg fog elégíteni.

Az alábbiakban felsoroljuk azokat a készségeket, amelyek kívánatosak a távmunkában.

Ellenőrizze, hogy mennyire ért egyet velük. Ne várjon sokáig, hogy válaszoljon az állításokra. Ön tudja a legjobban, hogy mik az erős kompetenciái, és mi az, ami még fejlesztésre szorul.

Ellenőrizze, hogy az állítások hogyan vonatkoznak Önre.

Jelölje meg az "X"-et az igen, néha vagy nem melletti válaszként minden állításra.

ÁLLÍTÁS		IGEN	NÉHA	NEM
1	Megvan a képességem a helyzet felismerésére			
2	Mindig készen állok és képes vagyok elemezni a helyzetet és felmérni mind a szervezet, mind az ügyfél igényeit			
3	A népszerű "otthon ül" kifejezéssel szemben nem tapasztalom a magányt és az igényt, hogy kimenjek az emberekhez.			
4	A rossz hangulat, a mozgáshiány és a társasági találkozások nem befolyásolják a munkám eredményességét és a motivációm			
5	Sok változót és az élő kapcsolat hiányát szem előtt tartva diagnosztizálom a helyzetet, célokat mutatok ki és tapasztalatokat cserélek a csapattagokkal			
6	Megfelelően elemzem minden ügyfél helyzetét, olyan kommunikációs eszközöket állítva be, amelyek nem okoznak számukra nagyobb problémát			
7	Célokat tűzök ki magamnak, cselekvéseket tervezek, meghatározom az elvárt eredményeket, megoldom a problémákat, meghatározom a helyzeteket és alternatív megoldásokat kínálok			
8	Rugalmas vagyok, azaz természetes módon tudok alkalmazkodni a helyzethez, megrendelőim és vállalkozóim különböző munkastílusaihoz, amelyek célja a kitűzött célok elérése			
9	A bizalom kialakítása és fenntartása is fontos számomra, amikor online ügyféllel dolgozom			

10	Igyekszem az egyéni és szervezeti célok megvalósítását illetően az emberekkel való megértés elérését célzó kommunikáció alapján dolgozni			
11	Képes vagyok verbalizálni saját szükségleteimet, valamint nyitott vagyok és képes vagyok aktívan meghallgatni mások szükségleteit			
12	Visszajelzést adok - megfigyelem, figyelemmel kísérem és folyamatosan tanulva támogatom fejlődésemet.			
13	A távmunkát nem a számítógép előtt eltöltött időként definiálom, hanem az elvégzett feladatok és az elért célok összegeként.			

PONTOZÁS:

IGEN- 2 pont

NÉHA- 1 pont

NEM - 0 pont

Az eredmények skálája:

26-20 pont - nagyon magas szervezőkészség a távmunkához

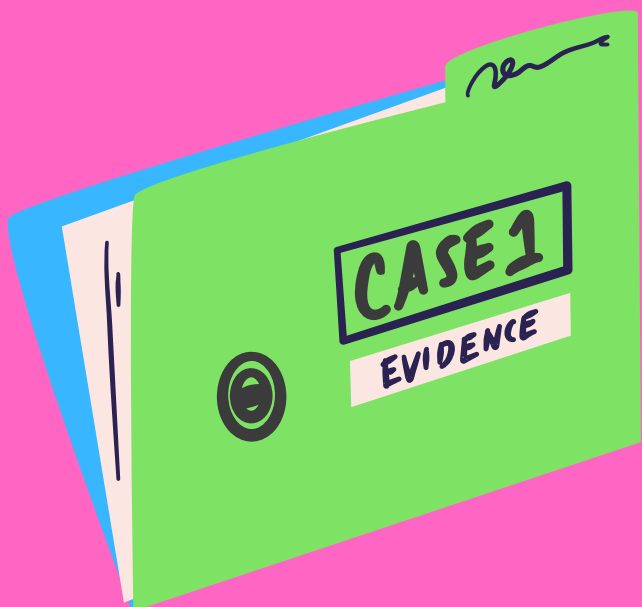
19-15 pont - magas szintű szervezőkészség a távmunkához

14-10 pont – átlagos szervezési készség a távoli munkavégzéshez

9-5 pont – alacsony a távmunkához szükséges szervezőkészség

4 - 0 pont - nagyon alacsony szervezési készség a távmunkához

ESETTANULMÁNYOK



1. ESETTANULMÁNY – VIRTUÁLIS SÖRKÓSTOLÓ

Az alább leírt virtuális eseményképlet alapján hozzon létre egy 5 fős csoportot, amely megtervez és megvalósít egy virtuális eseményt a MICE iparágból.

Ne feledkezzen meg a csapaton belüli feladatmegosztásról, a költségkalkulációról, a célcsoportok kiválasztásáról, valamint az akciókról, meghívókról.

Sok szerencsét !

Ez a 2 órás virtuális sörélmény nagyon népszerűnek bizonyul, mivel mindenki tudja, hogy az írek mennyire szenvedélyesek a kézműves sörért és az írek támogatásáért! Az ír sörfőzdek által gyártott kézműves sörök színvonala kiváló, és mi sem szeretünk jobban, mint megosztani szenvedélyünket és lelkesedésünket másokkal. Szórakoztató, ingyenes és érdekes betekintést nyújtunk az ír kézműves sörök világába. Virtuális rendezvényeink a szórakoztatást és az oktatást egyaránt célozzák, nyugodt, kötetlen környezetben.

A kínálat:

Számos virtuális sörkóstolót kínálunk, amelyek magukban foglalják az egyes résztvevők ajtajához közvetlenül szállított sörösdobozokat és az Ön által választott időpontban szervezett online rendezvényt. Két fő kínálatunk a Mystery Beer Event és a Tasting Beer Event, amelyek all inclusive rendezvények, amelyek a sörismeret minden szintjét megcélözzák, a kezdőtől a tapasztaltabb kézműves sörivőig.

Mystery Beer Event

Legnépszerűbb lehetőségünk a Mystery Beer Event. Ez a prémium ír kézműves sörök válogatása, ahol kicseréltük a címkéket, hogy titokzatos legyen. Ezután vak sörkóstolóra vezetjük a csoportot. A csoportban való részvétel kulcsfontosságú (és általában szórakoztató is!) Miközben megbeszéljük a sör stílusát, ízeit és aromáit. Számos interaktív online eszközt használunk, hogy bevonjuk a közönséget az eseménybe. Az esemény szórakoztató és informatív, ahol megismerkedhet a sörkóstolóval, valamint új sörstílusokat fedezhet fel.

Sörkóstoló rendezvény

A Tasting Beer Event egy irányított sörkóstoló, ahol számos különféle sörfajtát tárgyalunk, az ír kézműves sörfőzdek által főzött prémium sörök mindegyikét. Ez az opció inkább a sör történetére, stílusokra, ételpárokra és a sörfőzde eddigi történeteire fókuszál. Szorosan együttműködünk Írországból működő kézműves sörfőzdekkel, és lehetőségünk van egy valódi sörfőzdeire, aki az Ön által választott sörökről beszél, és válaszol a csoport bármely kérdésére. Mindkét lehetőség szórakoztató és lebilincselő módot kínál a kikapcsolódásra és a

barátok és kollégák közötti közös élményre. A csoportban való részvételt nagyra értékeljük és ösztönözzük mindkét élményünkben, de van lehetőség leülni és pihenni is. Minden rendezvény az Ön egyéni igényeire szabott, és csoportja igényeire szabható.

A MUNKÁLTATÓ névjegykártyája:

Party Box

KIEGÉSZÍTŐ CSOMAG

Teljesen el akarja rontani alkalmazottait? Mit szólna, ha a virtuális esemény előtt egy személyre szabható PARTY BOX-ot küldenének otthonukba, finomságokkal és finomságokkal, sőt, a cég személyre szabott szavaival

Megbeszélhetjük a Party Box lehetséges tartalmát, valamint halloween és karácsonyi dekorációkat is beilleszthetünk az alkalom fűszerezésére

Ha a Party Box céges márkára vágyik, azt is kínáljuk.

2. ESETTANULMÁNY (SZERVEZÉSI KÉSZSÉGEK A TÁVMUNKÁBAN)

2021 októberében Tokió adott otthont az induló UIA Asia-Pacific Round Table-nek, egy független non-profit kutatóintézetnek, amely a nemzetközi civil szervezetek és kormányközi szervezetek jelenlegi és történelmi munkáját dokumentálja. Az egyesület a legrégebbi és legnagyobb információforrás a globális civil társadalomról a világon.

Az évente megrendezett kerekasztal-beszélgetések célja, hogy az egyesület tagjai hálózatépítésen és gyakorlaton keresztül tanuljanak a többi taggal való találkozás során. A programbeszédeken, prezentációkon, panelbeszélgetéseken és hálózatépítésen keresztül a résztvevők olyan tapasztalatokat és ismereteket szereznek, amelyek segítenek jobban irányítani szervezeteiket.

A 2021-es ázsiai-csendes-óceáni kerekasztalt első alkalommal rendezték meg Japánban. Több mint 70 külföldi résztvevő 29 országból és belföldi résztvevők érkeztek virtuálisan, és mintegy 40 helyi egyesületi igazgató és iparág

A célpartner, a Tokyo Convention & Visitors Bureau (TCVB) üdvözölte a küldötteket, és támogatta a találkozó személyes és online vonatkozásait. A résztvevőknek nyújtott szolgáltatások magukban foglalták az oktatási tartalmakat virtuális kulturális élményeken, hálózatépítési lehetőségeken és az online platformhoz való könnyű hozzáféréseken keresztül, mindezt annak érdekében, hogy minden küldött számára vonzó és kifizetődő élményt biztosítsanak.

A rendezvény ideje alatt a premier előtt a Panasonic Anshin Gate rendszert használták, amely egy mozdulattal ellenőrzi a vendégek hőmérsékletét, valamint fertőtleníti a kezét és lábát. Egy másik technológia követte a résztvevők mozgását, és egy sor kamerával mérte az előcsarnok forgalmát. A kijelölt szünetekben a résztvevők személyesen keveredhettek vagy ihattak az előcsarnokban, tömeg és sorban állás nélkül.

A japán iPresence cég által biztosított Telepresence avatarrobotok lehetővé tették, hogy a műsorvezetők fizikailag jobban jelen legyenek a színpadon, mintha távolról csatlakoznának, mivel a szünetekben személyesen is kommunikálhattak a résztvevőkkel. Ezt a technológiát úgy tervezték, hogy "teljesebb interaktivitást biztosítson a távoli résztvevők számára, valóban hibrid élményt teremtve" - mondta Chris Christophers, az iPresence alapítója és vezérigazgatója.

Az online küldöttek az OnAIR-en keresztül csatlakoztak az eseményhez, amely egy dedikált virtuális konferenciaplatform az előadóknak és a résztvevőknek. A portálalkalmazásból a résztvevők felkereshetnek egy

előadótermet vagy virtuális kiállítást, hozzáférhetnek a programhoz, élő támogatást kaphatnak, vagy csatlakozhatnak egy találkozóközpontoz beszélgetések, csevegések vagy ütemezett találkozók céljából. Az ausztrál rendszer lehetővé tette a küldöttek számára, hogy valós időben nézhessék meg a prezentációkat és a műhelymunkákat, és kérdéseket és észrevételeket tegyenek fel. Tartalmazta a TCVB által biztosított tartalmat is.

A TCVB által készített tartalom Japánt bemutató videókra összpontosított, köztük a nihon buyo-t, egy japán klasszikus táncot; az egyik bemutatja, hogyan és miért szeretik a sushit Tokióban, egy negyedik generációs sushizakács betekintésével; az egyik bemutatja az iaidót, a kardharc művészetét; és egy "Tokió egy napban" címmel, amely a főváros öt kerületét mutatta be.

A Tokióból élőben közvetített virtuális zöldteás foglalkozás során a küldöttek megismerkedhettek a zöld teával, Japánban az egyik legtöbbet fogyasztott itallal. A házigazda által megbeszéltek témák között szerepelt, hogy miért olyan egészséges a zöld tea, hogyan kell a tökéletes csészét főzni, és hol lehet zöld teát élvezni Japánban a nemzetközi utazások újraindulása után.

Kazuko Toda, a TCVB üzleti rendezvényekkel foglalkozó csapatának vezető igazgatója reményét fejezte ki, hogy minden küldött elkötelezi magát és érdekli a „kultúránk középpontjában álló zöld tea régóta fennálló varázslatának” online japán kulturális élménye és a részleteket tartalmazó kiállítások iránt. találkozási helyekről Tokióban, kulturális élményekről és kihagyhatatlan helyekről.

Tekintettel a személyes kerekasztal-találkozók 15 éves történetére, néhány virtuális résztvevő szomorú volt, hogy fizikailag nem tudott részt venni, és az európai előadóknak időbeli különbségekkel kellett megküzdeniük, de az esemény óriási sikert aratott.

Kana Nomoto, a TCVB üzleti rendezvényekkel foglalkozó csapatának értékesítési igazgatója elmondta, hogy csapata "feltárta a legjobb módokat, hogy az eseményt mindenki számára gyümölcsöző eseménnyé tegye", és hogy a videó tartalmát úgy készítették el, hogy a küldöttek "megismerhessék a várost".

Az esemény zárásaként Cyril Ritchie, az UIA elnöke köszönetet mondott a TCVB-nek, amiért teljesítette küldetését – egy biztonságos, inspiráló és lebilincselő eseményt, amely kommunikálja a város és a fogadó ország kultúráját – még a világvárvány kihívásai ellenére is.

Kérdések:

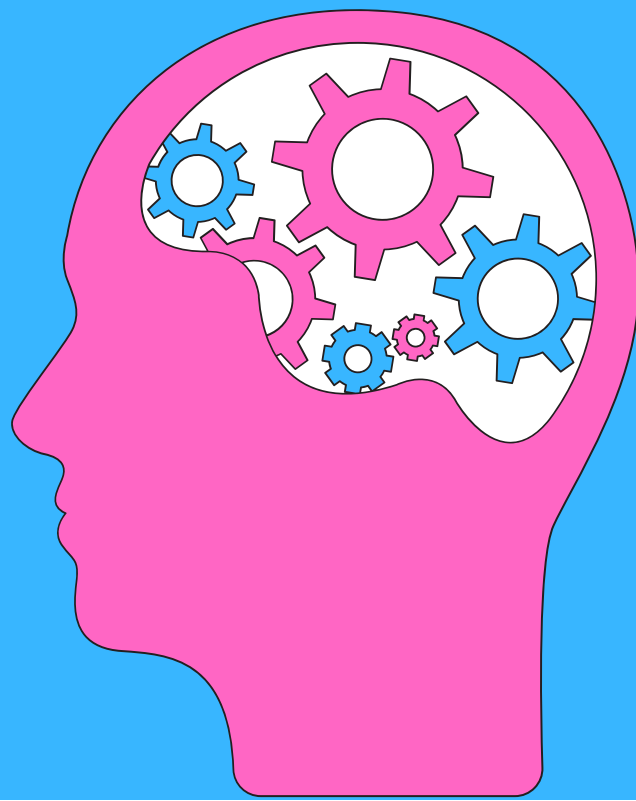
1. Milyen innovatív rendszereket alkalmaztak a rendezvény megszervezéséhez?

2. Milyen előnyökkel jártak a rendezvény résztvevői?

3. A TCVB tapasztalatai alapján milyen rendezvényeket tud jelenleg az Ön cégében szervezni

TUDÁS

TESZT



TRÉNING UTÁNI TUDÁSTEST				TELJES NÉV	
KÉRDÉS	KÉRDÉS SZÖVEG	NEM MEGFELELŐEN	MEGFELELŐEN	JÓL	NAGYON JÓL
1	Ismerem az üzleti turizmus elméleti alapjait	0-1	2-3	4	5
2	Meg tudom nevezni az üzleti turizmus formáit	0-1	2-3	4	5
3	Ismerem a nemzetközi üzleti turizmus piacát	0-1	2-3	4	5
4	Az üzleti turizmus igényeit kielégítő termékeket tudok felsorolni az MICE területén.	0-1	2-3	4	5
5	Perspektívákat tudok meghatározni egy üzleti turisztikai termék írországi fejlesztésére	0-1	2-3	4	5
6	Ismerem az üzleti turizmus igényeinek kiszolgálására vonatkozó szakterületet	0-1	2-3	4	5
7	A MICE szakmában ismert üzleti turizmus fajtáit önállóan tudom minősíteni és egy-egy formához rendelni.	0-1	2-3	4	5
8	Meg tudom különböztetni a hasonló formákat; konferencia, oktatási és integrációs szolgáltatások	0-1	2-3	4	5
9	Képes vagyok egy csapatépítő rendezvény egyszerű ütemtervét kidolgozni és kezdeti költségkalkulációt készíteni, általános feltételezések alapján a programkínálat alapjául.	0-1	2-3	4	5

10	Képes vagyok egy csapatépítő rendezvény egyszerű ütemtervét kidolgozni és kezdeti költségkalkulációt készíteni, általános feltételezések alapján a programkínálat alapjául.	0-1	2-3	4	5
11	Előre ki tudom választani az egyes elemek megvalósításához szükséges feltételeket	0-1	2-3	4	5

TRÉNING UTÁNI TUDÁSTESZT					TELJES NÉV	
KÉRDÉS	KÉRDÉS SZÖVEG	NEM MEGFELELŐEN	MEGFELELŐEN	JÓL	NAGYON JÓL	
1	Ismerem a rendezvények távoli szervezésének munkavédelmi szabályait	0-1	2-3	4	5	
2	Ismerem és tudom használni az alapvető streaming eszközöket	0-1	2-3	4	5	
3	Tudok kommunikációs platformokat használni: MS Teams, Google Meet, ClickMeeting, Zoom, Cisco Webex	0-1	2-3	4	5	
4	Tudok online rendezvényt szervezni	p	2-3	4	5	
5	Tudok eszközöket használni egy online rendezvény megvalósításához (mikrofonok, kamerák, világítás, szoftverek, promoterek)	0-1	2-3	4	5	
6	Figyelek arra, hogy a rendezvény a résztvevők technikai és észlelési képességeihez igazodjon	0-1	2-3	4	5	
7	Eseményforgatókönyvet tudok készíteni	0-1	2-3	4	5	
8	Időnyomás alatt tudok dolgozni	0-1	2-3	4	5	
9	Döntéseket tudok hozni, feladatokat delegálok a csapatra és elszámolhatok velük	0-1	2-3	4	5	

10	Képes vagyok kezelni a munkahelyi stresszt	0-1	2-3	4	5
11	Online koncertet tudok készíteni a rendezvény megrendelői számára	0-1	2-3	4	5
12	Tudok kommunikálni a médiában, irányítani az on-line levelezést	0-1	2-3	4	5
13	Innovatív 2D és 3D rendezvényplatformokat használok	0-1	2-3	4	5

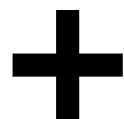
PREZENTÁCIÓ

2



A MICE SZEKTOR ALKALMAZOTTAK SZERVEZÉSI KÉPESSÉGEI TÁVMUNKÁBAN

Távmunka eszközök az ipar
számára





Hogyan kell vállalkozást vezetni az Interneten

A rendezvényipar szinte teljesen áthelyezte tevékenységét az internetre.

Azonban nem mindent érdemes online szervezni.



MI NEM ÉRI MEG?

Nem érdemes a járvány kitörése előttihez hasonló szinten hagyni a költségeket az interneten, vagy csak a rendezvényiparhoz kapcsolódó bevételeket keresni.

"Jó példa erre azok az alvállalkozók, akik raktárral rendelkeznek, bérbe adják azokat más, az iparon kívüli szereplőknek, autóflottával rendelkező cégek is megpróbálják az iparágon kívül használni."



MIT SZERVEZZ ONLINE?



webinarokat



prezentációkat



Kiscsoportos meetingeket alkalmazottaknak vagy ügyfeleknek



online streaming konferenciák a dedikált weboldalakon.



a streaming lehetővé teszi, hogy az érdeklődők szélesebb csoportját érje el, miközben leköti a résztvevőket a moderált chateknek, online felméréseknek vagy cselekvésre ösztönzésnek köszönhetően



Ehhez a formához professzionális eszközök és szolgáltatások szükségesek, de ez növeli a szolgáltatás minőségét, ezáltal a rendezvény fogadtatását a résztvevők körében.

A technológia nagyon jó megoldásokat kínál számunkra, hogy igazán érdekes, inspiráló és lebilincselő online eseményeket hozzunk létre.

Digitális márkaélményt biztosítunk.

Adjunk a címzetteknek valami többet egy egyszerű számítógépen keresztüli kapcsolódásnál, szakemberek és ügynökségek segítségével







A helyzet megkívánja, hogy alkalmazkodjunk a rendezvényipar nehéz időszakához, és innovatív megoldásokat javasoljunk a folytatás érdekében.



Az időszak, bár átmenetinek számít, nehéz megítélni, hogy a hosszabbak vagy a rövidebbek közé tartozik-e, ezért nem érdemes standard ajánlatokkal bombázni a vásárlókat, amelyeknek jelenleg nincs sok értelme.



– A járvány hatására lehetőség nyílt a technológia olyan fejlesztésére és felhasználására, amely új, innovatív megoldásokat javasol az ügynökség kínálatába, ami végső soron „szélesebbre nyitja a kaput” a különböző célcsoportok, pl. csak távolról dolgozó cégek.



Ide soroljuk a stacionárius rendezvényeken jelen lévő elemek nagy részét, de mindent új, megváltozott, digitális formában

- meghatározza a rendezvény célját,
- meghatározza a célcsoportot,
- előkészíti a tartalmat
- Azok az eszközök, amelyek segítenek elérni ezeket a célokat, felcserélhetők.
- Az elektronikus meghívók felváltják a hagyományosakat
- Konferenciatermek helyett legyen több különböző tartalmú online „terem”, ahová a résztvevők beléphetnek.
- Háttér márképítés
- Vitafórum
- Meghitt koncert streameléssel, csak a rendezvény vendégei számára.
- Kis ajándék utalvány formájában a helyi vállalkozások támogatására.



Az online világ



Sok vállalat, amikor online költözik és online találkozókat szervez, megfedezik a címzettek közötti elkötelezettség kialakításáról és érzelmek kiváltásáról.



Egy ilyen rutinszerű munkanap után valami többre, meglepetésre, nagyobb elkötelezettségre és érzelmekre számítanak.



Az emberek egész nap online vannak, gyakran találkoznak virtuálisan kollégáikkal, és a nap folyamán több online találkozót is tartanak.

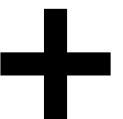


Sok munkavállalónak jó motivációra és belső munkáltatói márkaépítésre van szüksége, mert csökken a hatékonysága.



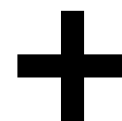
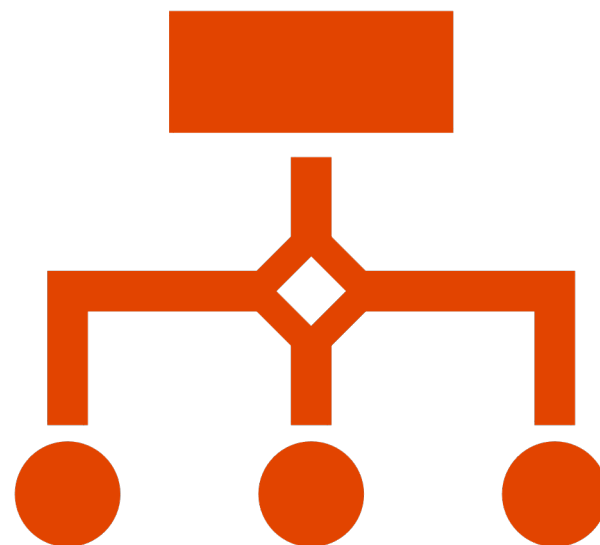
HOGYAN KELL SEGÍTSÉGET NYÚJTANI ALKALMAZOTTAK SZÁMÁRA

Az integráció mellett érdemes a cég dolgozóinak kompetenciáinak növelésére is koncentrálni, ezért előadókkal, trénerekkel együttműködve képzéseket vagy motivációs előadásokat is tudunk ajánlani, melyek webinárium formájában valósulnak meg.



MIT kínálhatnak az ügynökségek az ügyfelek számára

- A rendezvényügynökségek szakosodott marketingügynökségek. Ez azt jelenti, hogy a marketingkommunikációs ügynökségek által kínált tevékenységeket is felkínálhatják ügyfeleiknek: gyakran ez a grafikai tervezés.
- animációk készítése
- kommunikációs tevékenységek a márkák számára
- Az ügynökségek is segítik az ügyfeleket, pl. a koronavírus-járvány elleni küzdelemhez kapcsolódó cikkek és anyagok beszerzésében



FONTOS SZABÁLYOK



Koncepcionális támogatás a célok eléréséhez megváltozott formában és a tervezett produkciók támogatása a második részben



A rendezvények nagy része az őszre választotta, és lassan betelnek a helyszínek és egyéb rendezvényszolgáltatások naptárai.



Érdemes gondoskodni arról, hogy az őszre, télre tervezett rendezvénynek legyen esélye a megvalósulásra.



Az iroda feladata az összes lefoglalt foglalás fenntartása, a tervezett tevékenységek biztonságának szavatolása, a feltételek és árak egyeztetése.



A HoReCa ipar hosszú szünet után az "érkezési sorrendben" elven működik majd.

ONLINE JÖVŐ

A márkák egyre inkább hajlandóak lesznek új, VR, AR és geolokációs technológiákat alkalmazó kommunikációs modelleket használni.

Fel kell készülnünk arra, hogy továbbra is a távmunka ideje lesz.

A nagyvállalatok dolgozóinak visszatérése az irodákba fontos esemény lesz, a céges rendezvények feloldásának kezdete, amelyek a legtöbb rendezvényügynökség üzleti tevékenységének fő részét képezik.

Az online MICE irány

A cégek egyre érdekesebb megoldásokat keresnek, és virtuális rendezvényekbe fektetnek be – ezzel szeretnék kihasználni az új jelenség frissességét és népszerűségét, valamint a jobb minőségű produkciót és üzenet továbbítást.

A valós és a virtuális világ egyfajta hibrid kapcsolatával foglalkozunk, ahol az élő események valós időben zajlanak majd a multimédiás TV stúdiókban művészek, bemondók, különleges vendégek és céges képviselők részvételével, egyidejű interakcióval a meghívott résztvevőkkel. a számítógép és a TV képernyője előtt otthon vagy a munkahelyen

A PLATFORM

Elnyerik a jó online rendezvényplatformok adta lehetőségeket.

Ezeket a lehetőségeket még mindig alulértékelik, és nem használják ki úgy, ahogy kellene. JOBB VÁLASZTÉK az ilyen eseményeknek vagy KÖNNYEBB hozzáférés a résztvevők széles köre számára.

Az ilyen platformok egyetlen eszközzel kínálnak lehetőséget egy online esemény »A-tól Z-ig« kezelésére, és végül értékes adatokkal szolgálnak magáról az eseményről és résztvevőiről.

Azok az adatok, amelyeket a cég könnyen és gyorsan "feldolgozhat" és cselekedhet



KONCERTEK

- Az érzelmek közös megélésének nagy igénye a való világban, valamint az olcsó és gyors tesztek elérhetősége, a több száz fős rendezvények, többek között a koncertek gyorsabban elérhetővé tehetik a széles közönség számára.



JÁTÉKOK

A tág értelemben vett „otthoni szórakoztatás” piacának geometriai növekedése, beleértve különösen a videojátékokat

Ez a helyzet hatalmas teret nyit a játékok online és offline eseményeken történő felhasználása előtt.



JÁTÉK



Nem csak a játékok vagy kiegészítők gyártói érdeklődnek a játék iránt.



A nem játékhoz közvetlenül kapcsolódó márkák, mint az FMCG termékek vagy az autóipar, egyre bátrabban használják ezt a promóciós csatornát

ESEMÉNYEK ÉS KIHÍVÁSOK

Az online eseményeknek nincs létszámkorlátozása, nem igényelnek vendéglátást vagy szolgáltatást, egyszerre több piacra is sugározhatók, könnyen kiszámítható a befektetés megtérülése, vagy akár eladásra konvertálható.

Az online események előtt kihívások állnak, például a résztvevők érzelmeinek felépítése vagy hálózatépítés.



ÚJ KONCEPCIÓ



Az ügynökségek nemcsak érdekes koncepciót tudnak majd készíteni, minőségi tartalmat készíteni és jól megvalósítani, hanem bevonni a közönséget is, képesek lesznek a teljes folyamatot gyorsan és hatékonyan végrehajtani. A marketing tevékenység új, állandó elemeként valós események mellett online eseményeket is megvalósíthatnak majd.



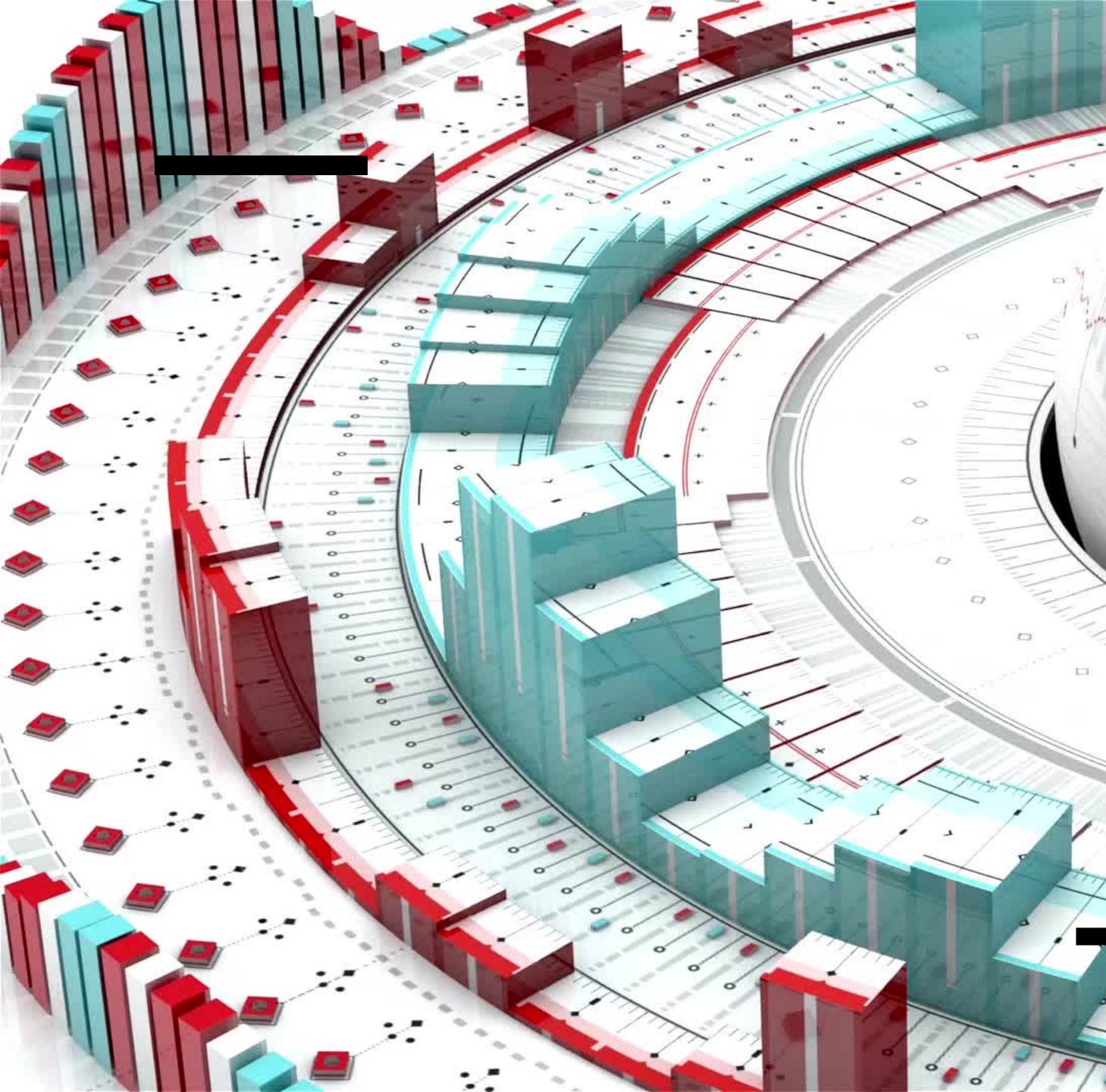
AZ ESEMÉNYEK JÖVŐJE

Egy online esemény mindig jobb eléréshez vezet, több lehetőséget különböztet meg, mint egy állandó esemény.

A vállalatok elkezdik szétválasztani a részlegeket az online és offline eseményekhez, hogy értékesítési tölcsért alakítsanak ki.

A vállalatok elkezdik szétválasztani a részlegeket az online és offline eseményekhez, hogy értékesítési tölcsért alakítsanak ki.

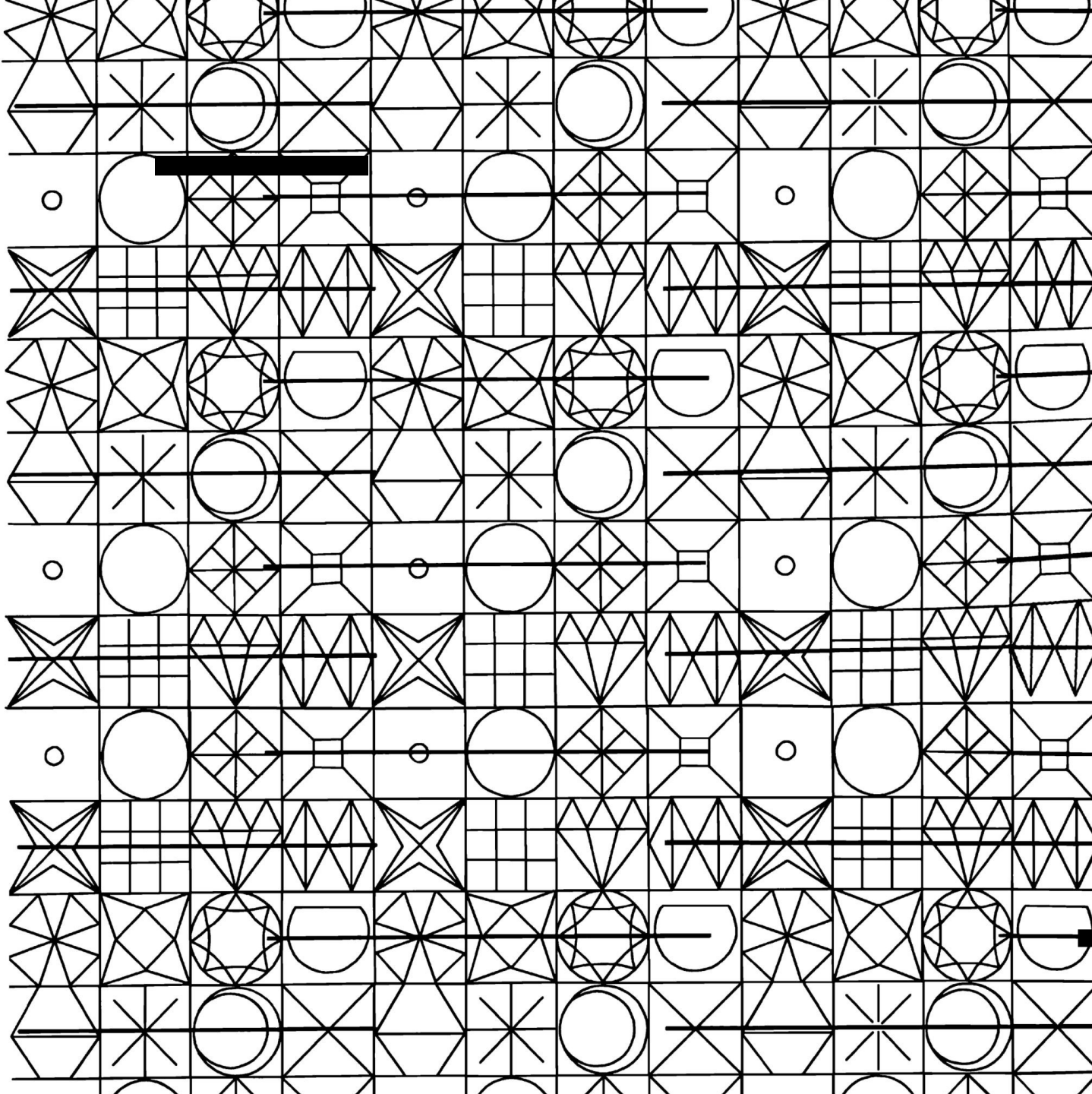
A nagyon széles körben megcélzott online rendezvények az értékesítési folyamat első szakaszát jelentenék, az állandóra csak szűrt és kiválasztott ügyfeleket hívnának meg.



IRÁNY

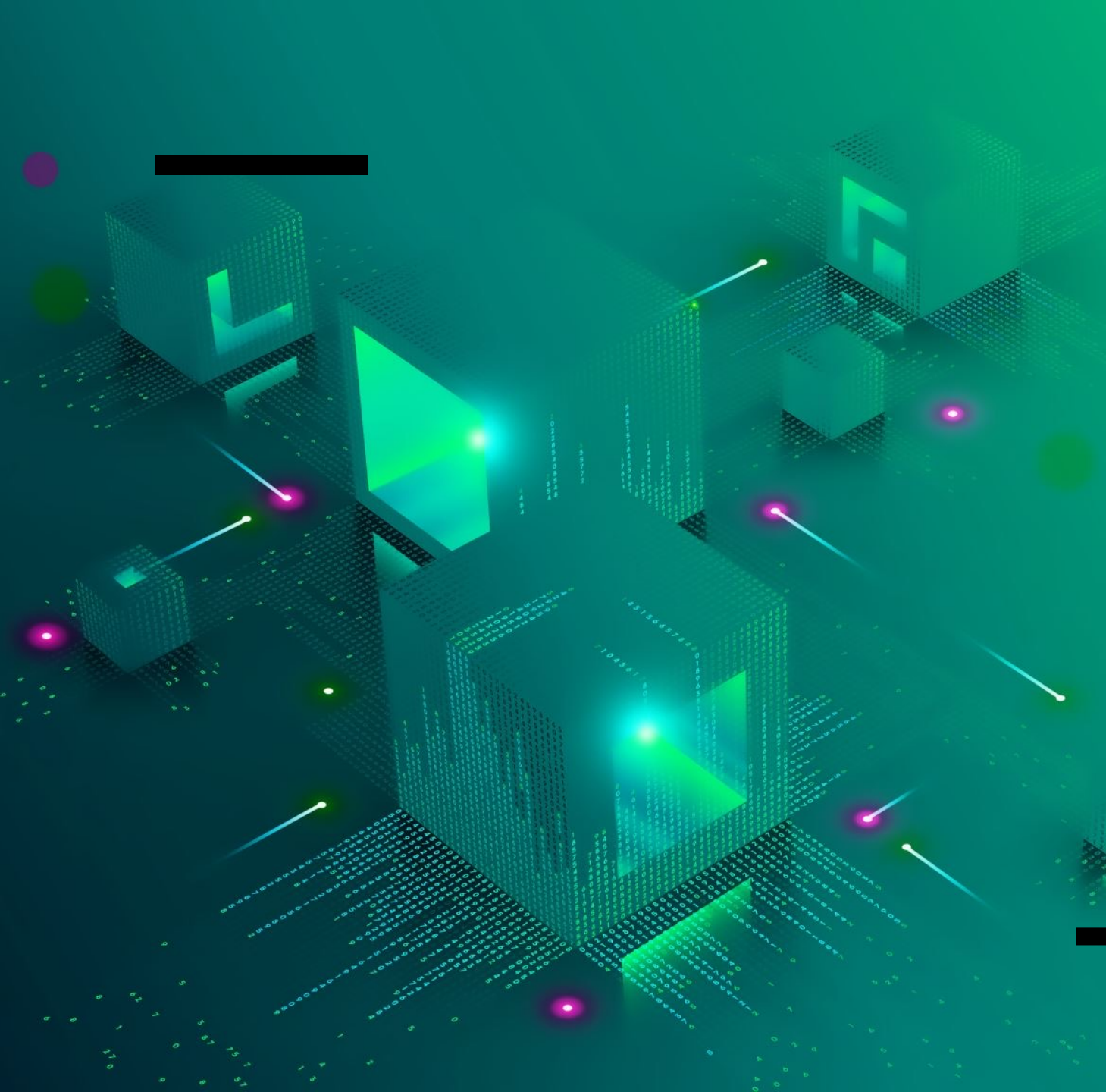
A piac rákényszeríti a rendezvények és konferenciák átállítását a technológiailag fejlett játékok minőségére.

A globális óriáscégek befektetéseinek mértéke – például Mark Zuckerberg az Oculus Riftben és a Horizonban – nem hagy illúziót, hogy a világ ebbe az irányba rohan.



A JÖVŐ

- tervezett térképezés,
- Google Maps navigációs fedvények,
- digitális arcok és maszkok,
- avatarok
- A Facebook, az Apple, a Google, a HTC stb. olyan eszközöket és szoftvereket biztosít majd, amelyek az eseményeket nagyrészt a VR-be közvetítik



ÚJ TECHNOLOGIA

Minden új technológia az AR, azaz a kiterjesztett valóság felé fog fordulni, amelyben a rendezvények szakemberei valós helyeken, de a közönség nélkül szerveznek virtuális eseményeket cégek nevében.

A probléma lehet technológiai és pénzügyi akadály, de a VR és AR eseményekre való átállás csak idő kérdése...

TECHNIKAI SZEMPON- TOK



Mire érdemes emlékezni egy online rendezvény szervezésekor?



MILYEN technikai szempontokat kell figyelembe venni?



Nem olyan nehéz, mint ahogy az látszik..

Google Hangouts

Sok éven át a Google Hangouts szolgáltatást csapattalálkozókra használták, miközben egy nemzetközi diákszervezetnél dolgoztak. Ez volt az egyik legjobb lehetőség, ha egyszerre találkoztunk a világ minden tájáról érkező emberekkel, és nem vontunk be másokat a Google-fiókok létrehozásába.

Sok projekttalálkozót, projektinterjút tartottak ott, és soha nem volt gondom a kommunikációval vagy a program működtetésével

Zoom meetingek

Nemrég ismerkedtem meg a Zoommal, amikor a zárlat alatt kellett kommunikálni a csapattal. Ezt az alkalmazást videokonferenciákhoz és csoportos integrációhoz használtuk. Bár ingyenesen beállíthatunk egy Zoom Meetinget, ennek a terméknek van néhány korlátozása – beleértve a 40 perces időkorlátot.

Éves előfizetést kell fizetnie a végtelen munkamenet-megszakítások elkerülése érdekében

A Zoom Meetings fizetős termékek széles skáláját kínálja, amelyek alkalmasak megbeszélésekre, videokonferenciákra és webináriumokra – érdemes egy pillantást vetni, ha üzleti célból több ülést kíván tartani.



PLATFORMOK

játékszerű grafikára épülő virtuális
2D és 3D platformok... és ma
ezekre fogok összpontosítani.

Virtualis Platform- Avatarland

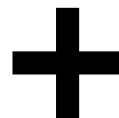
az amerikai VirBEL megoldáson
alapuló interaktív sziget.

A résztvevők úgy lépnek be a
platformra, hogy telepítik azt
számítógépükre, és avatarok
formájában jelentkeznek be a 3D
világba. Kiválaszthatják
megjelenésüket és nevüket,
valamint a cég aláírását, ahonnan
származnak.



Meetyoo

- A német #Meetyoo platformot virtuális események szervezésére is használják.
- Ezen az alkalmazáson webináriumokat, konferenciákat és egyéb virtuális eseményeket rendezhet.
- Az alkalmazás grafikája az előnyök közé tartozik.
- Használható élő közvetítésre, valamint virtuális vásárok szervezésére, ahol minden kiállítónak van egy standja egy képviselővel. Ez kiemeli a többi eszköz közül.
- A képernyőkön megjelenő tartalom rögzíthető és a bemutató befejezése után azonnal elérhető. A konferenciajegyek értékesítésére szolgáló online regisztrációs űrlap meglehetősen egyedi.



Floor.bz

Nagyon sok rendezvényt szerveznek a Floor.bz-n - de számomra ez még mindig nem egy platform, hanem egy fejlettebb ZOOM ablak.

A Floor.bz tulajdonosai egy érdekes ötlettel álltak elő, hogy támogassák a rendezvényipart a már aláírt események marketingjében, és készek 1 millió USD-t adományozni!

Itt tartották közel öt héttel ezelőtt az egyik barcelonai kardiológiai kongresszust. A weboldáról elérhető 2D platform, ahol órabérlés lehetséges.

Hopin



A Hoping egy másik Zoom vagy Team követője, de inkább az online résztvevők közötti interakcióra összpontosít.



Valójában ez egy olyan hely, ahol különböző helyiségekhez kapcsolódhatunk - például egy élő eseményen, és megoszthatjuk velük az előadás tartalmát, miközben animálják a vendégeket (szavazások, nyitott kérdések és élő chat).



Több ezer fős 1:1 ülések, tréningek, konferenciák zajlanak.



A felhasználóknak lehetőségük van saját videocsevegést létrehozni és számos hálózati csoportot létrehozni.



Whowa

Egy kiforrott amerikai alkalmazás, amely 2016-ban, 2017-ben és 2018-ban az Event Technology Awards-on díjazott rendezvényszervezők számára gyűjti össze a vezető versenyek trófeáit.

A mobil és helyhez kötött eszközökön elérhető alkalmazás lehetővé teszi az esemény minden szakaszának megtervezését a regisztrációtól a véglegesítésig.



Hyperfair

Hipertisztességes alkalmazás. Egyértelmű előnye, hogy olyan alkalmazásról van szó, amelyet nem kell számítógépre telepíteni.

A gyártó erre az alkalmazásra ajánlja a vásár megrendezését, és akár 5 féle márkás standot is tud kínálni a kiállítóknak.

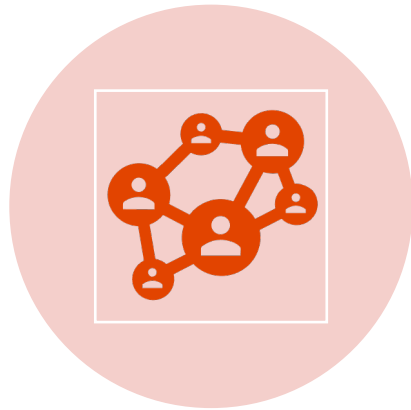
Az alkalmazáshoz számítógépen és mobil eszközökön keresztül is hozzá lehet férni – ami nagy előny más platformokhoz képest.

A látogatók és látogatásaik, interakcióik elemzése valós időben lehetséges.

Több mint 5000 egyidejű felhasználó teljes kapacitása világszerte.



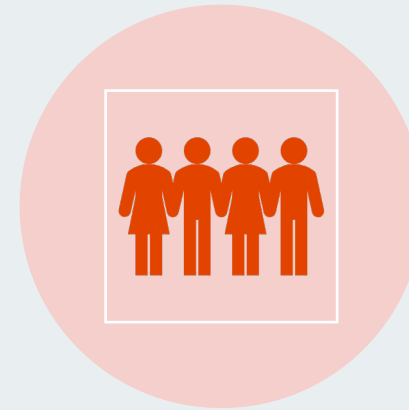
TERVEZÉS



MINDENKÉPPEN ÉRDEMES
MEGPRÓBÁLNI LEGALÁBB EGYSZER EGY
ONLINE ESEMÉNY HÁZIGAZDÁJA LENNI



EZ A KÖTELEZŐ HÁZI FELADAT A
RENDEZVÉNYSZERVEZŐKNEK
INNOVÁCIÓS ÉS TECHNIKA LECKÉKKEL.



AZ EMBEREK NAGY RÉSZE TOVÁBBRA IS
SZERETNE ONLINE KONFERENCIÁKON
RÉSZT VENNI.



Légitalálkozó



Szervezzen elköteleződés-vezérelt hibrid találkozót és eseményeket, webináriumokat, konferenciákat, szakmai bemutatókat és találkozót, amelyek kiemelkednek.



Az Air Meet lehetővé teszi az események egyszerű vezetését és bevételszerzését, miközben a közönséget a középpontban tartja azáltal, hogy segíti az organikus beszélgetést és az elköteleződést az esemény során.



Több mint 2500 márka, például a Walmart, a Volvo, az Accenture, a HackerRank és a Torontói Egyetem több ezer Airmeet eseménynek ad otthont szerte a világon minden hónapban.

CVENT



Átfogó eseményplatformot biztosít, amely segít leegyszerűsíteni az esemény életciklusának minden szakaszának kezelését, miközben biztosítja az érték maximalizálásához szükséges adatokat és betekintést.



Legyen szó virtuális vagy hibrid személyről, egyetlen platformon lesz minden, amire szüksége van a beszállítók megtalálásához, a közönség bevonásához, a szponzorok értékének maximalizálásához és a fontos események adatainak gyűjtéséhez.



Az eseménymarketing és -menedzsment technológia globális vezető vállalatoként a Cvent egyedülálló helyzetben van ahhoz, hogy támogassa mindenféle, méretű és összetettségű rendezvényt.

PheedLoop

Teljes körű eseménykezelési és elköteleződési platform, virtuális és hibrid.

Támogatja a streaminget, a virtuális bemutatótermeket, a jelvénytömptatást, a regisztrációt, a szinkronizált előadói/kiállítói portálokat és az azonnali mobilalkalmazásokat, a helyszíni bejelentkezést, az alaprajzokat, az automatizált szavazásokat, a videohálózatokat és a kiállítói/szponzori bevételszerzési rendszereket.

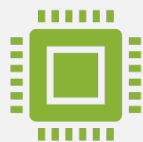
egy korszerű, áramvonalas rendezvénykezelő rendszer, amelyet minden típusú és méretű rendezvény használ akár több tízezer résztvevővel.

Főleg vállalati, társult, tudományos és kormányzati ügyfeleket szolgál ki, beleértve a Shopify-t, az IBM-et és a kanadai kormányt

SOCIO



Átfogó eseménykezelő platform, amely magával ragadó, intuitív és inkluzív virtuális, hibrid és személyes eseményeket biztosít.



A Cisco Webexet több mint 80 országban használják és szeretik a szervezetek és rendezvényszervezők, köztük a Formstack, a HP, a Lessonly, a Purdue University és több ezer más ország.



Olyan funkciókkal, mint a regisztráció, jegyértékesítés, ülések, előadók, ütemezés, események közvetítése, videoszobák kis csoportok számára; a résztvevők bevonására szolgáló eszközök, például játékok, szavazások és chat.



A PLATFORMOK TÍPUSAI

<https://www.g2.com/categories/virtual-event-platforms/free>



MI A VIRTUÁLIS CSAPATÉPÍ- TÉS?



A virtuális csapatépítés a kapcsolatépítés és a távoli alkalmazottakkal való együttműködés lehetősége.



Ezek az erőfeszítések magukban foglalhatják a konferenciahívásokhoz szükséges csapatépítő tevékenységeket, a virtuális csapatesemények ütemezését stb.



E tevékenységek célja az olyan készségek fejlesztése, mint a kommunikáció és az együttműködés, valamint a részvétel és a munkával való elégedettség növelése.



Ezeket a tevékenységeket, játékokat és ötleteket „távoli csapatépítésnek”, „otthoni csapatépítésnek” és „digitális csapatépítésnek” is nevezik.