

PODREČZNIK 3

SOFT SKILLS

KOMPETENCJE MIĘKKIE



ZARZĄDZANIE W BRANŻY MICE W CZASIE RZECZYWISTYM	5
PREZENATCJA W ZAŁĄCZNIKU	9
KARTY PRACY	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
KARTA PRACY 1	11
KARTA PRACY 2	12
KARTA PRACY 3	13
KARTA PRACY 4	14
KARTA PRACY 5	15
KARTA PRACY 6	16
KARTA PRACY 7	17
KARTA PRACY 8	18
KARTA PRACY 9	19
KARTA PRACY 10	20
NARZĄDZIA SAMOOCENY	22
NARZĘDZIE DO SAMOOCENY DANEJ KOMPETENCJI	22
KWESTIONARIUSZ OCENY UMIEJĘTNOŚCI ORGANIZACYJNYCH	24
CASE STUDY	28
CASE STUDY 1 PLANOWANIE WYDARZENIA	28
TEST WIEDZY	31
ZDOLNOŚCI ORGANIZACYJNE PRACOWNIKÓW SEKTORA MICE	31
ZAŁĄCZNIK 1 PREZENATCJA	35
PROGRAM ZDOLNOŚCI ORGANIZACYJNE PRACOWNIKÓW SEKTORA MICE W PRACY ZDALNEJ	37
PREZENTACJA W ZAŁĄCZNIKU	40
KARTY PRACY	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
KARTA PRACY 1	42
KARTA PRACY 2	44
KARTA PRACY 3	45
KARTA PRACY 4	46
KARTA PRACY 5	47
KARTA PRACY 6	48
KARTA PRACY 7	49
KARTA PRACY 8	50
KARTA PRACY 9	51
KARTA PRACY 10	52
NARZĘDZIA SAMOOCENY	54
ZDOLNOŚCI ORGANIZACYJNE DO PRACY ZDALNEJ	54
TEST SAMOOCENY ZDOLNOŚCI ORGANIZACYJNE DO PRACY ZDALNEJ	57

CASE STUDY	61
CASE STUDY 1 WIRTUALNA DEGUSTACJA PIWA	61
CASE STUDY 2 ZDOLNOŚCI ORGANIZACYJNE W PRACY ZDALNEJ.....	63
TEST WIEDZY	66
MODUŁ I – ZDALNY NA PLATFORMIE ZOOM	66
MODUŁ II – ZDALNY NA PLATFORMIE ZOOM.....	68
ZAŁĄCZNIK 2 PREZENTACJA 2	71

CZĘŚĆ 1 WSAD



Funded by
the European Union

CZĘŚĆ 1



PROGRAM SZKOLENIOWY

Zarządzanie w branży MICE w czasie rzeczywistym

Grupa docelowa: pracownicy organizacji funkcjonujących na rynku usług turystycznych w branżach: hotelarstwo, gastronomia, biura podróży na rynku usług biznesowych

Minimalna liczba uczestników: 12

Maksymalna liczba uczestników: 15

Liczba godzin usługi: 6

Po zakończeniu usługi uczestnik:

- Potrafi współpracować z zespołem i innymi ludźmi, aby zapewnić sukces imprezy.
- Charakteryzuje metody i techniki zarządzania procesami i potrafi je zastosować.
- Wykazuje kreatywność w działaniu
- Rozwiązuje problem i zaspokaja oczekiwania klienta, poszukując rozwiązań łamiących zakorzenione modele myślowe
- Zarządza czasem, a także projektem jakim jest event.
- Do zarządzania projektem wykorzystuje odpowiednie narzędzia (np. Gantt chart).
- Przewodzi grupie i umiejętnie wyznacza cele współpracownikom, motywując ich jednocześnie do
- W organizacji eventu wykorzystuje technologie informatyczne, które umożliwiają jego planowanie oprogramowanie do obsługi sprzedaży biletów, oprogramowanie do zarządzania miejscem, jak i w podstawowe media społecznościowe do promocji tych wydarzeń

MODUŁ I – zdalny na platformie ZOOM

Teoretyczne podstawy turystyki biznesowej

Plan szkolenia		
9.00-9.15	<ul style="list-style-type: none"> Turystyka w świetle obowiązujących definicji 	Mini wykład
9.15-9.30	<ul style="list-style-type: none"> Miejsce podróży służbowych w turystyce- burza mózgów 	Burza mózgów
9.30- 9.45	<ul style="list-style-type: none"> Pojęcie i zakres turystyki biznesowej według aktualnych trendów światowych i krajowych- wykład 	Mini wykład
9.45-10.15	<p>Cechy charakterystyczne dla turystyki biznesowej</p> <p>Formy turystyki biznesowej:</p> <ul style="list-style-type: none"> Turystyka konferencyjno-kongresowa Turystyka ukryta pod postacią szkoleń Turystyka integracyjno-motywacyjna Przemysł wystawienniczy, turystyka targowa. Rynek turystyki biznesowej 	Praca w dwójkach Podsumowanie na forum wypracowanych efektów pracy
10.15-10.30	<ul style="list-style-type: none"> Charakterystyka rynku turystycznego Pojęcie i struktura rynku turystyki biznesowej Popyt na turystykę biznesową w ujęciu makro i mikro ekonomicznym Organizatorzy turystyki biznesowej 	Mini wykład
10.30- 11.00	<p>MICE wyjaśnienie poszczególnych znaczeń:</p> <ul style="list-style-type: none"> Meetings – organizacja biznesowych spotkań branżowych, szkoleń Incentives - struktura organizacji modnych wyjazdów integracyjnych o charakterze motywacyjnym Conferences - organizowanie konferencji i seminariów, Events — organizacja specjalistycznych spotkań okazjonalnych, uroczystości. 	Praca w 4-osobowych grupach Tworzenie listy przykładów
11.00-12.00	<ul style="list-style-type: none"> Produkt służący zaspokojeniu potrzeb turystyki biznesowej w zakresie MICE Istota i struktura produktu turystycznego Struktura produktu turystyki biznesowej i jego wartościowanie w procesie realizacji poszczególnych form MICE 	Praca własna na bazie przedstawionego wzoru. Prezentacja na forum

	<ul style="list-style-type: none"> • Usługi noclegowe • Usługi gastronomiczne • Usługi dodatkowe komplementarne i substytucyjne 	Burza mózgów
12.00-12.30	<ul style="list-style-type: none"> • Marketing produktu turystycznego dla turystyki biznesowej w tym szczególnie dla opisywanych form MICE 	Wykład
12.30-12.45	Przerwa kawowa	15 minut
12.45-13.00	<ul style="list-style-type: none"> • Perspektywy rozwoju produktu turystyki biznesowej w Polsce i na Świecie • Warunki konieczne dla rozwoju produktu turystyki biznesowej z zakresu MICE 	Burza mózgów
13.00- 13.30	<ul style="list-style-type: none"> • Uwarunkowania instytucjonalne • Uwarunkowania kadrowe • Uwarunkowania logistyczno-transportowe • Uwarunkowania finansowe • Uwarunkowania inwestycyjno - techniczne 	Wykład
13.30-13.45	<ul style="list-style-type: none"> • Specjalizacja w obsłudze potrzeb turystyki biznesowej. • Wyjazdy biznesowe i ich wpływ na formy obsługi ruchu turystycznego. • Turystyka biznesowa w hotelarstwie 	Praca w grupach 3 osobowych analiza potrzeb Podsumowanie na forum
13.45-14.00	Przerwa obiadowa	30 minut
14.00- 15.00	<ul style="list-style-type: none"> • Technika obsługi organizacyjnej, tworzenie ofert programowych, dobór współpracowników, ocena kwalifikacji personalnych koniecznych do podejmowania zadań organizacyjnych w poszczególnych formach organizacyjnych MICE 	Ćwiczenia w grupach 5 osobowych

Ćwiczenia z aktywnym udziałem uczestników do programu szkoleniowego

1. Dokonaj samodzielnej kwalifikacji znanych ci rodzajów turystyki biznesowej wyznaczonej obszarem MICE i przypisz je do konkretnej formy. / forma dyskusji seminaryjnej /
2. Określ różnice jakie dostrzegasz w podobnych formach usługi konferencyjnej, szkoleniowej i integracyjnej.
3. Dokonaj wyboru konkretnych usług towarzyszących które mogą wypełnić imprezę integracyjną. Co według ciebie należy rozumieć przez imprezę integracyjną? Gdzie znajdują się granice dobrej integracji społecznej?
4. Opracuj prosty harmonogram imprezy integracyjnej i przygotuj wstępną kalkulację kosztów przyjmując ogólne założenia jako podstawy oferty programowej. / opracowanie w formie pisemnej z omówieniem /. (alternatywą jest opracowanie kosztorysu konferencji organizowanej w warunkach hotelowych)
5. Mając do zorganizowania poważną konferencję o charakterze międzynarodowym wyznacz zespół współpracowników mając na uwadze ich kompetencje i kwalifikacje zawodowe.
6. Dokonaj preselekcji warunków koniecznych do realizacji poszczególnych elementów turystyki biznesowej na bazie znanej ci firmy (tej w której pracujesz, lub innej) ustawiając je w odpowiedniej kolejności określającej ich wagę dla osiągnięcia celu.

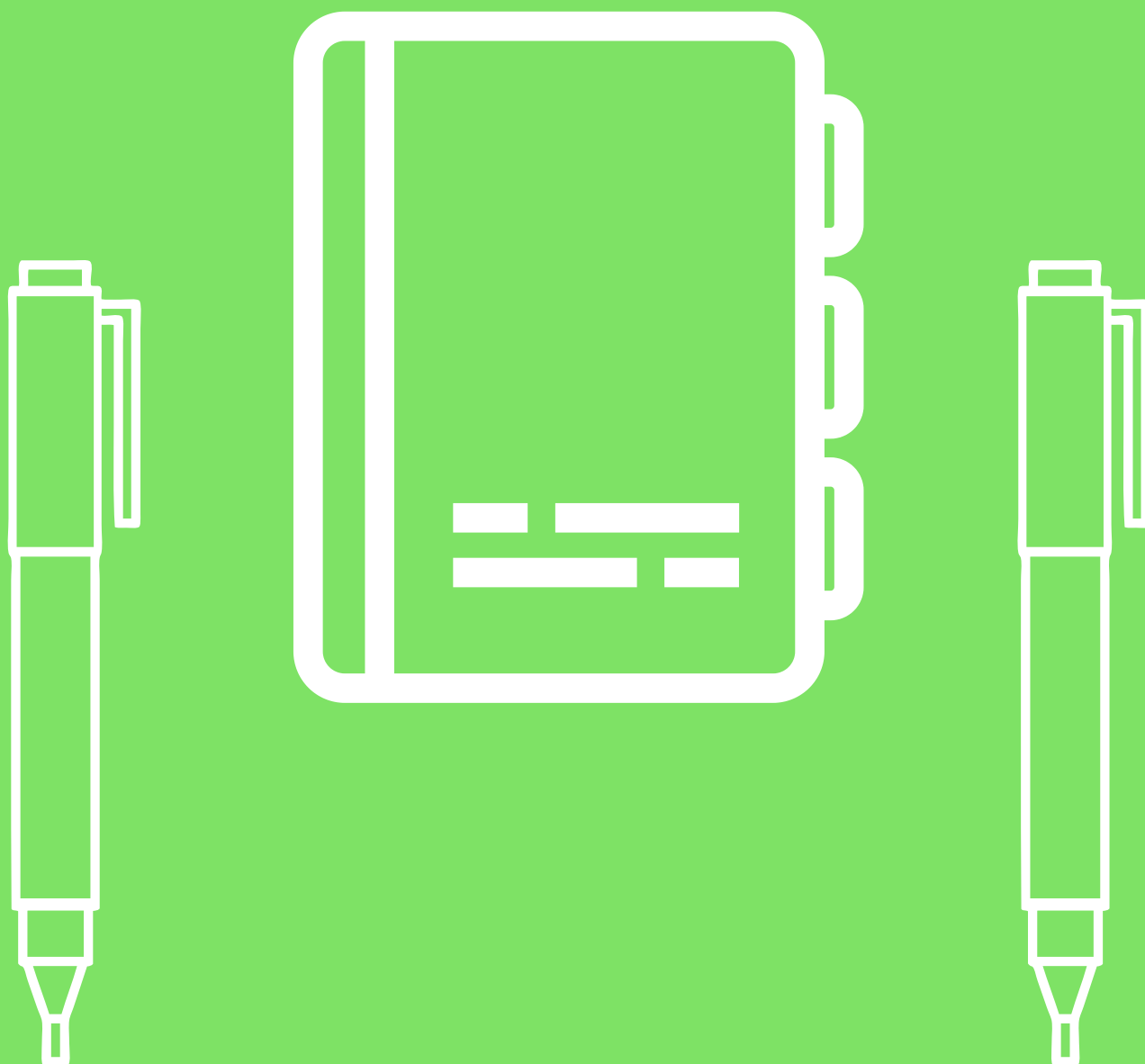
PREZENTACJA

W

ZAŁĄCZNIKU 1



KARTY PRACY



Dokonaj samodzielnej kwalifikacji znanych ci rodzajów turystyki biznesowej wyznaczonej obszarem MICE i przypisz je do konkretnej formy

Główne **rodzaje turystyki** to:

1. Indywidualne podróże służbowe
2. Korporacyjna
3. Targowa -wystawowa
4. Konferencyjno-kongresowa

FORMY:

- konsumenckie
- handlowe
- szkolenia
- kongresy
- sympozja
- konferencje

KARTA PRACY 2

Opracuj prosty harmonogram imprezy integracyjnej dla 30 pracowników z branży samochodowej

KARTA PRACY 3

Opracuj kosztorys konferencji organizowanej w warunkach hotelowych dla 100 osób na 2 dni.

KARTA PRACY 4

Zaplanuj połączenie **podróży służbowej** z wycieczkami krajoznawczymi i innymi rozrywkami
Pamiętaj, że to świetny pomysł na zmotywowanie pracowników, bezpośrednie dotarcie do klientów oraz zaprezentowanie firmy na międzynarodowym rynku.

Wiele lotniczych linii oferuje na tę okazję specjalne usługi wiążące się z mniejszymi opłatami, wtedy, gdy pracownik decyduje się zabrać ze sobą w podróż osobę towarzyszącą i przedłużyć pobyt.

KARTA PRACY 5

Dla pracowników głównymi korzyściami wyjazdów integracyjnych organizowanych przez firmy są przede wszystkim:

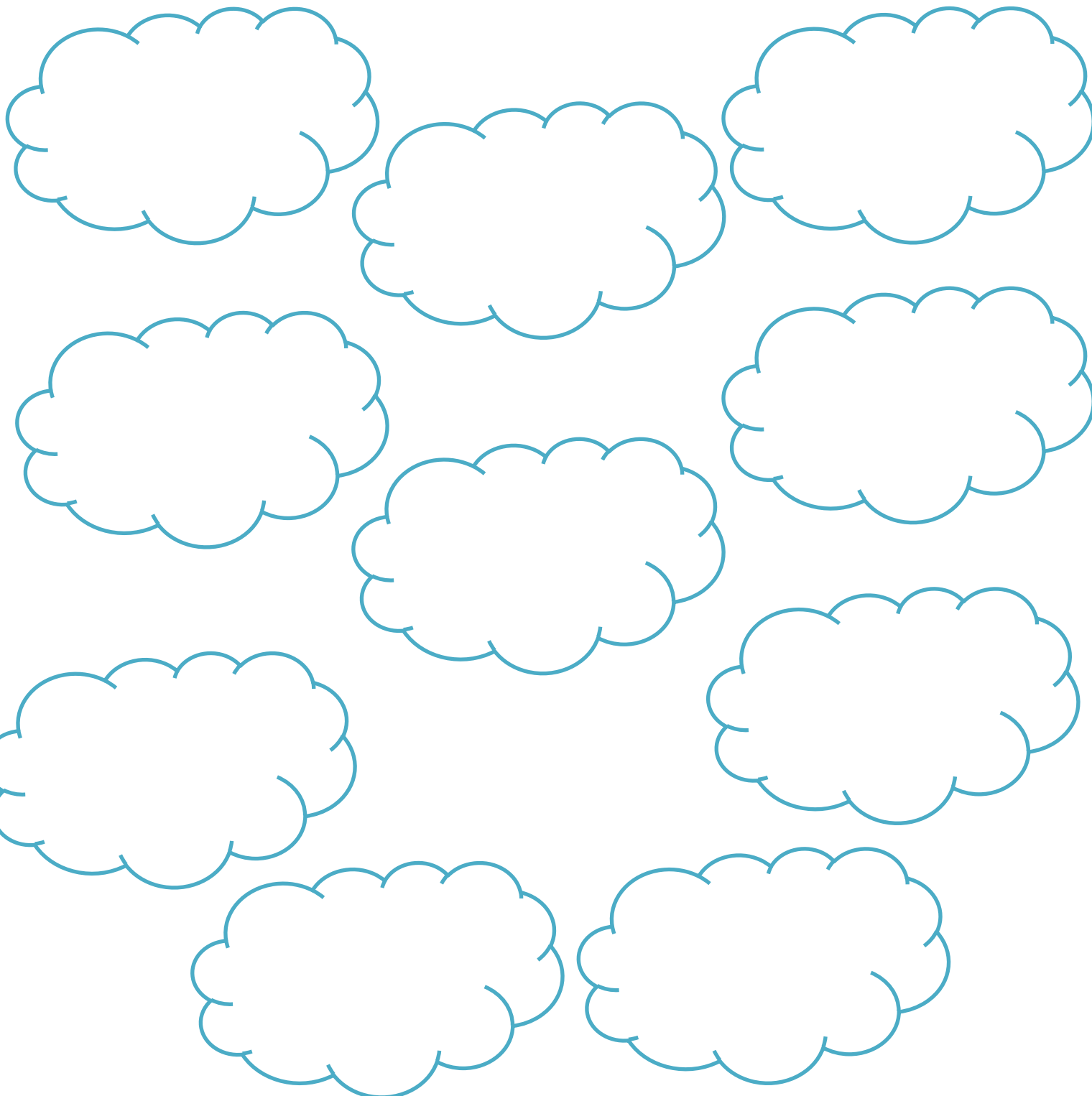
- **niewielkie koszty – całość pokrywa firma,**
- **czas – tego typu wyjazdy odbywają się w ramach pracy,**
- **dostępne terminy przez cały rok – sezonowość nie gra roli, ponieważ podróże odbywane są zwykle poza okresem wakacyjnym.**

Dodatkowo pracodawcom biznesowa forma podróżowania umożliwia niestandardowe docieranie do klientów oraz ich pozyskiwanie poprzez bezpośredni kontakt. Dochodowość, jakość usług turystycznych oraz najwyższe standardy również wpływają na powodzenie tego typu zwiedzania.

Zaplanuj dla 50 osobowej grupy ze swojej firmy wyjazd integracyjny na weekend biorąc pod uwagę 3 cechy przedstawione powyżej

KARTA PRACY 6

Masz do zorganizowanie podróż motywacyjną dla swojego pracownika w nagrodę za rzetelną i efektywną pracę. Pracownik czuje się doceniony i jeszcze bardziej zmotywowany do pracy dla ciebie w przyszłości.
PRZEDSTAW 10 MIEJSC W KTÓRE ZABRAŁBYŚ SIEBIE GDYBYŚ BYŁ TYM PRACOWNIKIEM



Aby wyjazd spełnił swoją podstawową rolę gratyfikacyjną, jego program musi być tak opracowany, aby uczestnicy przeżyli niebanalną i jedyną w swoim rodzaju przygodę. Służą temu zaplanowane atrakcje.

Poniżej przedstawiono listę najciekawszych atrakcji, które znalazły się w ofercie.

Wybierz kilka z nich i zrób ofertę dla klienta korporacyjnego.



Lista atrakcji:

- poszukiwanie skarbu w podziale na grupy (zaproszenie do zabawy uczestnik znajduje w specjalnej butelce z piaskiem);
- nauka zwijania cygar;
- wspólne odnowienie małej wiejskiej szkoły (w podzięce dzieci śpiewają piosenkę);
- peeling stóp wykonywany przez małe rybki;
- zabawy w kasynach;
- zwiedzanie plantacji kawy połączone z poznawaniem tajników uprawy i zbioru;
- kolacja na platformie nad lasem deszczowym z widokiem na wulkan;
- kanioning, rafting, narciarstwo przełajowe, rozpalanie ogniska, połów ryb;
- nocna wyprawa w poszukiwaniu zorzy polarnej;
- relaks w saunie dymnej;
- jazda skuterami śnieżnymi, husky safari, psie zaprzęgi, przejażdżki na reniferach;
- kąpiele w leczniczych wodach;
- lunch w winnicy na zboczach Etny;
- lunch na farmie reniferów;

KARTA PRACY 8

Zaplanuj grę miejską dla 15 osób uczestników konferencji. Pomyśl co może być tematem gry i stwórz swoje dzieło.

Gra miejska jest to rodzaj gry terenowej wykorzystującej przestrzeń miejską jako obszar gry.

Przybiera ona zarówno formy otwarte, jak i zamknięte, wchodząc nieraz w skład ofert imprez firmowych lub będąc składnikiem działań marketingowych.

Tematyką gier miejskich mogą być zarówno wydarzenia historyczne, jak i wymyślone na potrzeby gry lub wzorowane na dziełach literackich czy filmowych.

KARTA PRACY 9

Stwórz plan konferencji dla branży cyfrowej.

Pamiętaj o atrakcjach, dlatego wydarzenia.

Konferencje to wydarzenia zainicjowane przez dowolną organizację w celu spotkania i wymiany poglądów, rozpowszechnienia informacji, otwarcia dyskusji lub przekazania w określonym środowisku opinii na temat konkretnego problemu albo zagadnienia.

Temat

Problem

Czas trwania

Forma

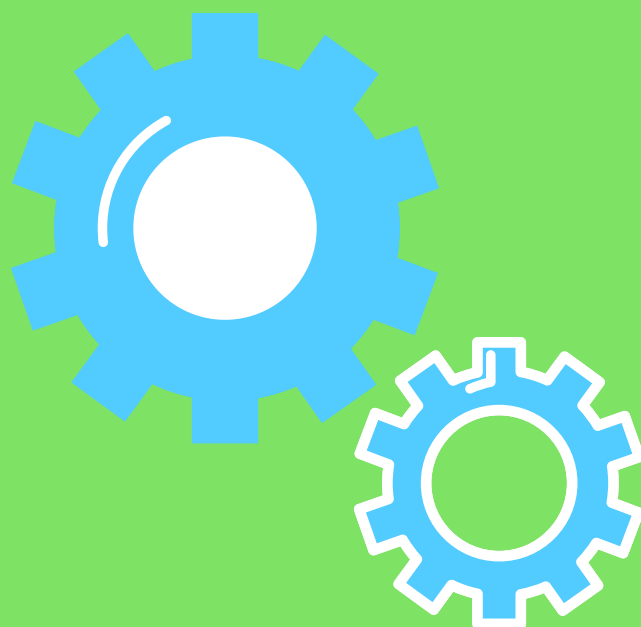
Celami podróży służbowych, z wyjątkiem podróży motywacyjnych, są zazwyczaj duże miasta;

ZRÓB LISTĘ 10 EUROPEJSKICH MIAST DO KTÓRYCH CHCIAŁBYŚ POLECIEĆ W PODRÓŻ SŁUŻBOWĄ.

Umotywuj swój wybór.

A 3x3 grid of nine cloud-shaped thought bubbles, each outlined in light blue, intended for the user to list and justify their choice of European cities for business travel.

NARZĘDZIA SAMOOCENY



NARZĄDZIA SAMOCENY

NARZĘDZIE DO SAMOCENY DANEJ KOMPETENCJI

To proste w obsłudze narzędzie online, dzięki któremu możesz bezpłatnie sprawdzić, na jakim poziomie posiadasz cenne na rynku pracy kompetencje miękkie niezbędne do pracy w branży MICE.

Oceń w skali od 1 do 5 swoje umiejętności, gdzie:

1. W mojej ocenie nie posiadam
2. W mojej ocenie posiadam słabe umiejętności
3. W mojej ocenie posiadam dostateczne umiejętności
4. W mojej ocenie posiadam dobre umiejętności
5. W mojej ocenie posiadam bardzo dobre umiejętności

CECHA	1	2	3	4	5
Zaangażowanie					
Komunikatywność					
Zarządzanie międzykulturowe i zarządzanie różnorodnością					
Zdolność do samodzielnego uczenia się					
Inicjatywa					

Zorientowanie na wyniki					
Rozwiązywanie problemów					
Praca zespołowa					
Przywództwo (leadership)					
Odpowiedzialność					
Organizacja i planowanie					
Innowacyjność i kreatywność					
Empatia					

KWESTIONARIUSZ OCENY UMIEJĘTNOŚCI ORGANIZACYJNYCH

- No narzędzie informuje Cię o działaniach, które być może będziesz musiał podjąć, aby być bardziej skutecznym w uczeniu się i doskonaleniu.
- Użyj go jako narzędzia do autodiagnostyki na początku, a następnie wróć do niego na późniejszym etapie, aby ocenić, jak mogły się zmienić Twoje umiejętności organizacyjne.
- Możesz zidentyfikować te umiejętności, które są dla Ciebie ważne do rozwoju i szukać możliwości i zasobów, aby je rozwinąć.
- Po zakończeniu tego kwestionariusza może być ważne, aby zaplanować i podjąć konkretne działanie w celu zdobycia dodatkowej wiedzy. Poniżej podano szereg stwierdzeń przy pomocy których są różne stwierdzenia dotyczące umiejętności.
- Przeczytaj każde z tych twierdzeń, a następnie wstaw znak X, aby wskazać w jakim stopniu to pasuje do Ciebie.

Nr	Pytanie:	Prawie nigdy 1	Czasem 2	Często 3	Prawie zawsze 4
1	Potrafię wyjaśnić, w jaki sposób moje zainteresowania i wartości odnoszą się do możliwych pomysłów / intencji zawodowych				
2	Zdaję sobie sprawę z mocnych stron i ograniczeń związanych z moją osobowością				
3	Mam dokładny, kompletny obraz moich umiejętności, doświadczeń, zainteresowań, wiedzy i atrybutów – to sprawia, że wyróżniam się w branży MICE				
4	Mam umiejętności samodzielnego zarządzania na wysokim poziomie- potrafię skutecznie organizować swój czas i obciążenie pracą				
5	Regularnie szukam i wykorzystuję informacje zwrotne od ludzi, którzy dali mi obiektywne informacje zwrotne na temat moich mocnych stron i obszarów rozwoju				
6	Podejmuję świadome decyzje w perspektywie krótko- i długoterminowej, w oparciu o realistyczną ocenę moich podstawowych mocnych stron, motywacji, doświadczeń i ograniczeń.				
7	Zdaję sobie sprawę z czynników wewnętrznych i zewnętrznych, które mogą mi pomóc lub przeszkodzić (np. moje własne ograniczenia lub decyzje o finansowaniu poza				

	moją kontrolą)				
8	Nieustannie stawiam sobie realne i mierzalne cele				
9	Jestem w stanie dostosować cele i skale czasowe w świetle zmieniających się okoliczności				
10	Zdołałem zdobyć doświadczenie zawodowe w wybranym zawodzie lub w pokrewnej dziedzinie				
11	Posiadam umiejętności analizowania potrzeb, doradztwa oraz formatowania ofert dedykowanych,				
12	Posiadam umiejętności prowadzenia negocjacji i uzgodnień oraz tworzenia kalkulacji,				
13	Potrafię nawiązywać kontakty oraz budować relację z kontrahentami i gośćmi,				
14	Posiadam umiejętność pracy w ambitnym zespole skierowanym na osiągnięcie sukcesów,				
15	Potrafię sprawować nadzór nad realizacją wydarzeń,				
16	Posiadam umiejętności bieżącej analizy rynku i konkurencji oraz reagowania na zmiany,				
17	Potrafię współpracować z pracownikami innych branż				
18	Posiadam determinację w realizacji założonych celów czy postawionych zadaniach				
19	Cechuje mnie empatia w budowaniu i utrzymaniu relacji z kontrahentami,				
20	Posiadam zdolność logicznego myślenia oraz kojarzenia faktów,				

80-60 pkt: Jesteś bardzo skoncentrowany, świadomy swoich mocnych stron i możliwości, elastyczny w zmieniającym się świecie i samodzielny ze wszystkimi cechami w branży MICE.

59- 40 pkt : Jesteś na dobrej drodze do skutecznego zarządzania swoją karierą i uczenie się przez całe życie. Radzisz sobie dobrze, ale czy w pełni wykorzystujesz możliwości, aby zarządzać swoją nauką i karierą w branży MICE?

39- 20 pkt: Możesz być dobry w niektórych obszarach, ale musisz dokładnie przemyśleć jak możesz być bardziej proaktywny, pewny siebie i zmotywowany do skutecznego działania w branży Mice.

Narzędzie samooceny

Założmy, że pracujesz w organizacji eventów.

Twój szef prosi Cię o zasugerowanie kilku pomysłów dotyczących projektu.

Jak to zrobisz?

**Możesz przekazać swoje pomysły, myśli, przekonania
swojemu szefowi.**

Jak chcesz, żeby było?

**Założmy też, że udałeś się do innej firmy, aby przedstawić
ofertę swojej firmy.**

Jak będziesz się tam komunikować?

**Czy sposób wyrażania swoich pomysłów jest taki sam w
obu sytuacjach?**

**Czy twój sposób na rozmowę z przyjacielem i szefem jest taki
sam?**

Teraz czas na refleksję.

**W skali od 1 do 10 jak oceniasz poszczególne działania i swoje kompetencje związane z
powyższymi zagadnieniami?**

Które obszary swoich kompetencji potrzebujesz usprawnić?

W skali od 1 do 6 wystaw sobie ocenę wraz z opisem

CASE STUDIES



Poniżej znajduje się przykładowy wzór organizacji wydarzenia z branży MICE w formule stacjonarnej. Na podstawie przedstawionego wzoru zaplanuj w grupie 5 osobowej podobne wydarzenie na terenie Polski. Dobierz zespół, rozdziel zadania i zrealizuj cel. Nie zapomnij o kalkulacji kosztów wydarzenia.

Przykład:

Inauguracyjna Konferencja odbyła się w styczniu 2019 r.

79 dotychczasowych ambasadorów konferencji zostało wyróżnionych i nagrodzonych za przeprowadzenie konferencji dla 300+ międzynarodowych delegatów dla Dublina. Wieczorem wyróżniono kolejnych 25 potencjalnych ambasadorów, którzy potencjalnie mogą zapewnić gospodarce ponad 10 mln euro przychodów. Fáilte Ireland zorganizowało drugą konferencję Ambassador Recruit & Recognition Awards 2019, podczas której nie tylko rozpoznali i zrekrutowali ambasadorów Dublina, ale obejmie również ambasadorów, którzy byli gospodarzami lub mają potencjał do organizowania konferencji na dużą skalę dla Regionalnej Irlandii. Wydarzenie CARA to ceremonia rekrutacji i nagród, która odbyła się w piątek 23 listopada 2019 r. w katedrze Christ Church w Dublinie i została zatytułowana „Nagroda Ambasadorów Konferencji Narodowej”.

Wydarzenie zostało wykorzystane do zidentyfikowania i zmotywowania ambasadorów do tworzenia nowych wydarzeń „Home Grown”, które mogą wykraczać poza typowy profil ambasadora (akademicki, medyczny, naukowy) w kierunku bardziej korporacyjnego Ambasadora, który może być w stanie zapewnić skalowalne, wielostronne wydarzenia roku, takie jak TechSummit, InspireFest itp.

Są to ludzie ze wszystkich środowisk, wielu naukowców lub lekarzy, którzy ratują/zmieniają życie, którzy wyszli poza swoje osobiste strefy komfortu, aby wygrać konferencje dla Irlandii o wartości setek milionów euro. Nagrody mają na celu uznanie i podziękowanie, oni również wyszli ze swojej strefy komfortu, jadąc na to wydarzenie, więc musiało to być wyjątkowe.

Dostawa i realizacja wydarzenia

Katedra Christ Church to bardzo piękne miejsce, które pochodzi z XII wieku i działa również jako atrakcja turystyczna, a przede wszystkim jako miejsce kultu. Wiąże się to z wieloma wyzwaniem, które rozwiązaliśmy, komunikując się jasno i skutecznie ze wszystkimi interesariuszami, w tym:

- Nasz klient, Fáilte Ireland
- Miejsce
- 6 przez dostawców różnych usług, od AV, przez oświetlenie, catering, meble, instalacje, po rozrywkę

Osiągnięto to głównie poprzez przeprowadzanie wielu wizyt na miejscu z partnerami zgodnie z wymaganiami i kontaktowanie się ze wszystkimi zaangażowanymi pocztą elektroniczną. Zrobiliśmy to, aby uzgodnić konsensus i zdroworozsądkowe podejście do kreatywnych wymagań klienta, bardzo realnych wymagań konserwatorskich miejsca i wyzwań operacyjnych związanych z działaniem w tak wyjątkowym, ale wymagającym środowisku.

Wydarzenie miało następującą kolejność biegan:

- Spotkanie zewnętrzne i powitanie podkreślające nowy plac w miejscu?
- Przyjęcie napojów w Krypcie
- Przemówienie Przewodniczącego Failte Ireland
- Dobra kuchnia Kolacja w katedrze
- Dermot i Dave jako MC
- Ambassador Recognition Awards w 6 grupach tematycznych
- Nagroda Ambasadora Roku
- Rozrywka z Chóru Katedralnego Kościoła Chrystusowego
- Rozrywka od Affiniti
- Mapowanie cyfrowe zostało użyte w dramatycznym finale muzycznym, kiedy Affiniti i Cathedral Choir wykonali utwór Katy Perry Firework.

Tego samego wieczoru zespół Advantage zorganizował również Irish Travel Trade Awards w Clayton Hotel, Burlington Road z 400 gośćmi na tej imprezie w czarnych krawatach.

Przewagę reprezentowali:

Dyrektor ds. Rozwoju Biznesu, odpowiedzialna za:

- Prowadzenie projektu obejmujące kontakt z klientem i zarządzanie kontem
- Budżet
- Odprawa załogi MC i AV
- Połączenia w programie na żywo
- Zarządzanie miejscem
- Żywnościowy

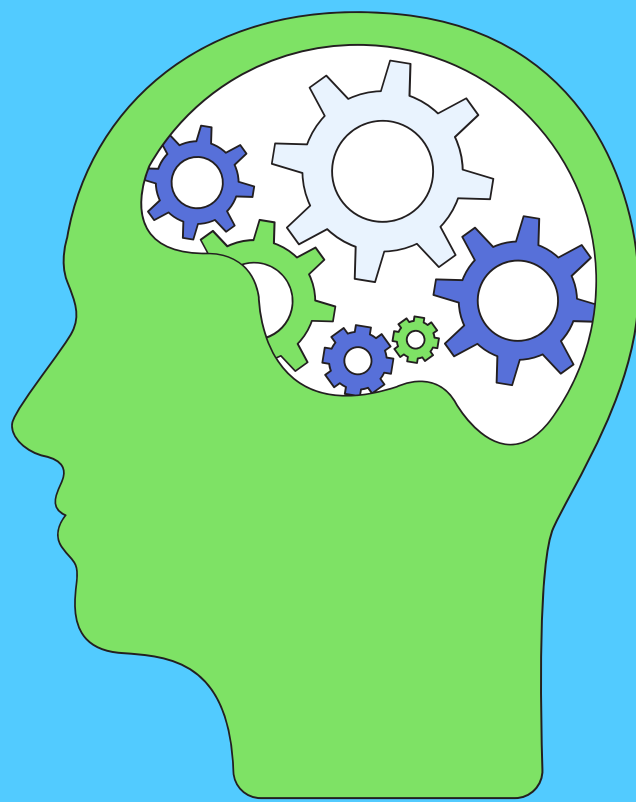
Dyrektor Zarządzający odpowiedzialny za:

- Produkcja wydarzeń
- Treść wydarzenia
- Instalacje i kompilacje
- Plan produkcji

Project Manager, odpowiedzialna za:

- Logistyka wydarzeń
- Plan stołu
- Kolejność biegan
- Zabezpieczenie
- Motyw i wystrój
- Rozrywka przed i po rozdaniu nagród

TEST WIEDZY



Zdolności organizacyjne pracowników sektora MICE.

Test jest skierowany do pracowników branży MICE, osób szukających zatrudnienia w sektorze MICE, studentów oraz absolwentów kierunków turystyki biznesowej, dla kadry kierowniczej tj. managerów w hotelach, firmach i agencjach eventowych, restauracjach.

Test składa się z 5 modułów:

Komunikacja interpersonalna
Empatia
Odwaga biznesowa
Umiejętność zarządzania sobą w zmianie i przeprowadzania przez nią zespołu
Efektywna praca zdalna

Uważnie przeczytaj tę instrukcję, zanim zaczniesz pisać. Test ten składa się z 20 stwierdzeń. Przeczytaj każde z nich uważnie. Przy każdym zdaniu otocz kółkiem odpowiedź, która najlepiej wyraża Twoją opinię. Upewnij się, czy swoją odpowiedź wpisujesz przy odpowiednim stwierdzeniu.

Zakreśl:

1. gdy się ZDECYDOWANIE NIE ZGADZASZ lub gdy to twierdzenie jest całkowicie nie trafne.
2. gdy się NIE ZGADZASZ lub gdy to stwierdzenie jest raczej nie trafne.
3. gdy NIE MASZ ZDANIA lub nie możesz się zdecydować, lub też to stwierdzenie jest równie trafne jak nie trafne.
4. gdy się ZGADZASZ lub gdy to stwierdzenie jest raczej trafne,
5. gdy się ZDECYDOWANIE ZGADZASZ lub gdy to stwierdzenie jest całkowicie trafne.

Zakreśl tylko jedną odpowiedź. Ustosunkuj się do wszystkich stwierdzeń. Jeśli się pomylisz, wyraźnie przekreśl pierwszą odpowiedź i zaznacz właściwą.

- 1- Zdecydowanie nie zgadzam się
- 2- Nie zgadzam się
- 3- Nie mam zdania
- 4- Zgadzam się
- 5- Zdecydowanie zgadzam się

1		Komunikacja interpersonalna				
		Zdecydowanie nie zgadzam się	Nie zgadzam się	Nie mam zdania	Zgadzam się	Zdecydowanie zgadzam się
1	Lubię słuchać ludzi	1	2	3	4	5
2	Okazuję zainteresowanie rozmówcy	1	2	3	4	5
3	Utrzymuję kontakt wzrokowy z rozmówcą	1	2	3	4	5
4	Skupiam się na słowach i mowie ciała rozmówcy i swojej	1	2	3	4	5
5	Mówię językiem dopasowanym do rozmówcy	1	2	3	4	5
2		Empatia				
1	Skupiam się w rozmowie na potrzebach rozmówcy	1	2	3	4	5
2	Dostrzegam bariery komunikacyjne	1	2	3	4	5
3	Dopasowuje formę komunikacji do potrzeb rozmówcy	1	2	3	4	5
4	Dostrzegam i nazywam emocje rozmówcy	1	2	3	4	5

5	Potrafię przyjąć rolę mediatora lub mentora dla rozmówcy i zespołu	1	2	3	4	5
3	Odwaga biznesowa					
1	Potrafię podejmować decyzje dotyczące zatrudniania personelu	1	2	3	4	5
2	Potrafię podejmować decyzje dotyczące wyboru produktów	1	2	3	4	5
3	Potrafię przygotować i analizować produkty i wdrażać procedury realizacji	1	2	3	4	5
4	Potrafię monitorować sytuację rynkową i podejmować decyzje najkorzystniejsze z punktu widzenia firmy	1	2	3	4	5
5	Potrafię myśleć kreatywnie poza schematami	1	2	3	4	5
4	Umiejętność zarządzania sobą w zmianie i przeprowadzenie przez nią zespołu					
1	Potrafię zarządzać stresem	1	2	3	4	5
2	Rozpoznaje i potrafię zdefiniować przyczyny wprowadzania zmian	1	2	3	4	5
3	Potrafię zaplanować zakres i charakter działań przy zmianie na rynku	1	2	3	4	5

4	Potrafię zarządzać zmianą w trzech perspektywach: dla Mnie, dla Zespołu, dla Organizacji	1	2	3	4	5
5	Potrafię zmapować i zaprojektować proces zmiany	1	2	3	4	5
5	Efektywna praca zdalna					
1	Potrafię pracować w home office	1	2	3	4	5
2	Potrafię zarządzać pracą zespołu w home office z użyciem narzędzi pracy zdalnej	1	2	3	4	5
3	Znam o stosuję narzędzia pracy zdalnej	1	2	3	4	5
4	Potrafię aktywnie uczyć się i znam strategię uczenia się	1	2	3	4	5
5	Znam i stosuję praktyki przeciw rozpraszaniu się dotyczące pracy w home office	1	2	3	4	5

Obszar	Wynik
1	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
2	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
3	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
4	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
5	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

PREZENTACJA 1






**ZDOLNOŚCI
ORGANIZACYJNE
PRACOWNIKÓW
SEKTORA MICE W
PRACY
STACJONARNEJ
W IRLANDII**

BRANŻA MICE W IRLANDII

**IRLANDIA JEST IDEALNYM
MIEJSCEM DOCELOWYM MICE
(SPOTKAŃ, ZACHĘT,
KONFERENCJI I
WYSTAW/WYDARZEŃ).**





„BRANŻA MICE JEST
ZNACZĄCYM
PODSEKTOREM BRANŻY
TURYSTYCZNEJ, KTÓRA
JEST WIODĄCĄ BRANŻĄ
NA
ŚWIECIE”. (BROTHERTON
I WOOD)

- Wraz z rozwojem branży MICE uznano, że kraje muszą się z nią rozwijać. Irlandii udało się z powodzeniem wdrożyć jako jeden z wiodących krajów w tej dziedzinie.
- Obecnie uznawana przez ICCA za 28. miejsce w rankingu najlepszych krajów na spotkania, reputacja Irlandii rośnie, ponieważ The Meet w Irlandii nieustannie stara się przyciągać zagraniczne zainteresowanie tym, co Irlandia może zaoferować w formie spotkań, wydarzeń motywacyjnych, konferencji i wystaw.



IRLANDIA — IDEALNE MIEJSCE NA MICE

POSZUKUJĄC IDEALNEGO MIEJSCA DOCELOWEGO
MICE, IRLANDIA Z PEWNOŚCIĄ STANOWI MOCNY
ARGUMENT, OFERUJĄC WYSOKIEJ JAKOŚCI
USŁUGI, UDOKUMENTOWANE DOŚWIADCZENIE W
DOSTARCZANIU NIEZWYKŁYCH SPOTKAŃ, ZACHĘT,
KONFERENCJI I WYDARZEŃ/WYSTAW (MICE) ORAZ
GWARANTUJĄC DOŚWIADCZENIE JAK ŻADNE INNE

DOSTĘP I WYGODA

- Dostępność w dużym stopniu przyczynia się do przyciągania do Irlandii organizacji międzynarodowych organizujących spotkania, wyjazdy motywacyjne, konferencje i imprezy.
- Będąc wyspą na skraju Europy, drogi dojazdowe muszą być sprawne i skuteczne, aby organizacje, które chcą organizować imprezy, spotkania itp. za granicą, odczuwają chęć wybrania Irlandii jako odpowiedniego miejsca docelowego.
- W przeciwieństwie do osób podróżujących w celach rekreacyjnych, wartość czasu ma dużo większe znaczenie dla osób podróżujących w interesach, wszystkie opcje podróży muszą być wygodne dla organizacji .
- W Irlandii nie brakuje jednak wygodnych i opłacalnych tras podróży, które są zapewniane drogą lotniczą i morską.



LOKALIZACJA

- Irlandia jest domem dla pięciu międzynarodowych lotnisk (Lotnisko Dublin, Lotnisko Cork, Lotnisko Shannon, Lotnisko Knock i Lotnisko Belfast), które są wygodnie rozmieszczone w prawie każdym zakątku kraju.
- Zapewnia to nie tylko szereg opcji do wyboru, ale także eliminuje potrzebę dalszych rozległych podróży po wylądowaniu w Irlandii.
- Z największego lotniska w Irlandii, lotniska w Dublinie, nigdy nie dzieli Cię więcej niż dwa samoloty z dowolnego dużego miasta na świecie ze względu na częste połączenia z Europą kontynentalną, Ameryką Północną i Azją.



DOSTĘP LOTNICZY W MICE

- Irlandzkie linie lotnicze Aer Lingus i Ryanair oferują osobom podróżującym w interesach elastyczność dzięki możliwości wyboru wielu codziennych lotów oraz opcji zakupu elastycznych biletów, co pozwala na skracanie i zmianę zakupów w krótkim czasie.
- Może to być niezbędne dla delegatów, ponieważ „decyzje dotyczące ich podróży są często podejmowane z bardzo krótkim wyprzedzeniem i potrzebują elastyczności, aby móc zmienić swoje rezerwacje z minimalnym wyprzedzeniem z pracodawcami gotowymi zapłacić premię za ten przywilej.
- Systemy nagród (oferowane przez obie linie lotnicze) stały się również znane z przyciągania i zatrzymywania osób podróżujących służbowo oraz zapewniania organizacjom specjalnych ofert/nizszych cen dla podróżujących pracowników czy planują powrót do przyszłych działań **MICE**.



LINIE LĄDOWE I POWIETRZNE W BRANŻY MICE

- Różne porty w Irlandii zapewniają alternatywną i tańszą formę transportu z sąsiedniego Zjednoczonego Królestwa, rozszerzając w ten sposób zasoby, które Irlandia udostępniła dla przemysłu MICE.
- Z czterema promami kursującymi dziennie między trzema dostępnymi portami na południu Irlandii (Dublin, Rosslare i Cork), oferującym codzienne rejsy do Wielkiej Brytanii i Cherbourga we Francji.
- Sam port w Dublinie, który jest idealnie położony zaledwie dwie mile od centrum miasta, okazał się niezwykle popularny wśród odwiedzających, z ponad 1,7 milionami pasażerów przewożonych każdego roku przez port w Dublinie. (Dublin Port Company).



ZAKWATEROWANIE W MICE

- Niezwykle ważne jest, aby dany kraj mógł oferować turystom wysokiej jakości zakwaterowanie, ponieważ podczas wizyty mogą oni wydać dużo pieniędzy w innych miejscach.
- Jest to korzystne dla wielu innych branż, takich jak restauracje, bary i atrakcje turystyczne.
- W 2019 r. badanie Fáilte Ireland na temat podróży zagranicznych wykazało, że przeciętny turysta zagraniczny w Irlandii wydał podczas swojego pobytu **530 euro**



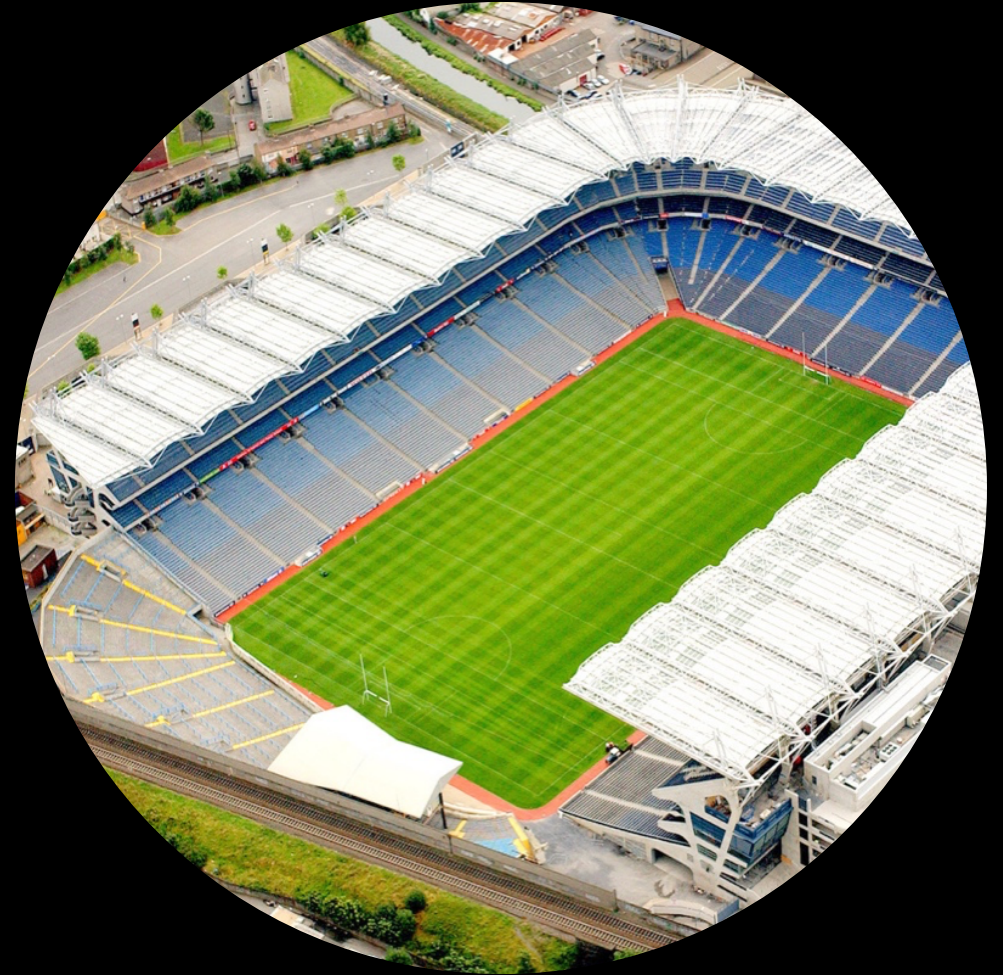
BRANŻA HOTELOWA W MICE

- Dysponując ponad **60 000 pokojami** dostępnymi na tej małej wyspie, **Irlandia** jest dobrze wyposażona do obsługi dużych imprez turystyki biznesowej.
- Istnieje wiele różnych lokalizacji, w tym ogromna ilość wysokiej jakości hoteli od trzech do pięciu gwiazdek.
- Niektóre znajdują się w tętniącym życiem centrum Dublina, inne w malowniczych wiejskich miejscach na zachodzie Irlandii, a wszystko pomiędzy.



MIEJSCA DLA MICE

- Nie można wystarczająco podkreślić, jak ważne jest posiadanie dobrej jakości obiektów do organizowania imprez MICE.
- Może to przynieść ogromne korzyści dla reszty gospodarki, zwłaszcza jeśli obiekt zostanie z powodzeniem zintegrowany z elementami związanymi z turystyką wypoczynkową.
- Irlandia jest domem dla wielu wysokiej klasy obiektów, w których można organizować wszelkiego rodzaju imprezy MICE.
- W samym Dublinie znajduje się Convention Centre Dublin, 3Arena, Croke Park i Aviva Stadium, RDS oraz uniwersytety takie jak Trinity i UCD. W pozostałej części kraju nie brakuje również opcji, takich jak Thomond Park, Belfast Waterfront i University College Cork.



PRZYKŁADY W MICE

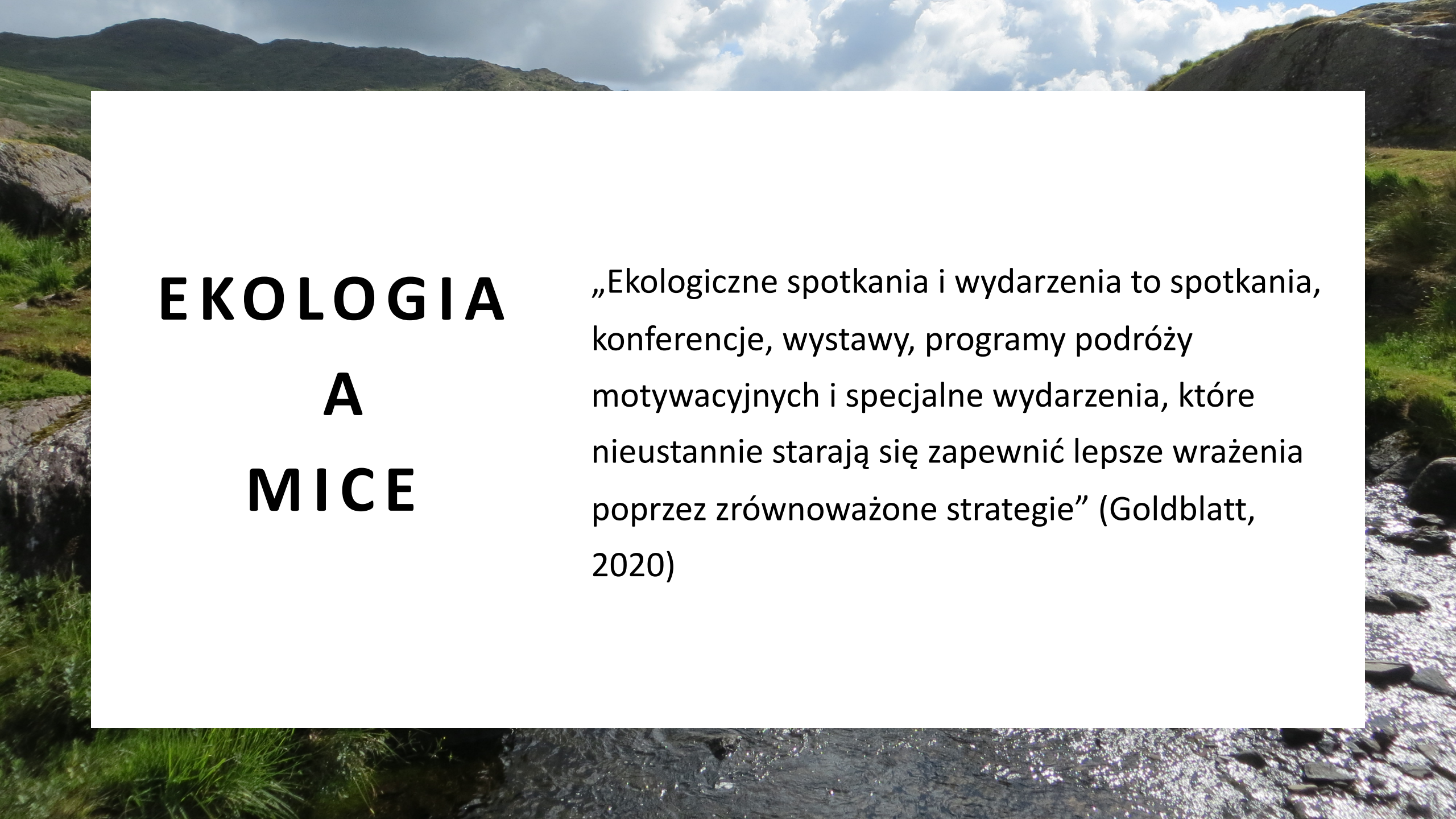
- Weźmy za przykład „Google Engage”:
- W 2019 roku 6500 delegatów przybyło do Dublina na trzydniową konferencję.
- Chociaż ta ogromna liczba była zbyt duża dla jednego miejsca, irlandzka agencja kreatywnych wydarzeń Cogs & Marvel była w stanie sprytnie połączyć wykorzystanie 3Arena i CCD, aby wygodnie pomieścić wszystkich delegatów.





SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU

- Dziedzina społecznej odpowiedzialności biznesu jest w ostatnich latach trendem rosnącym i dziś z pewnością odgrywa znaczącą rolę w branży turystyki biznesowej.
- Społeczną odpowiedzialność biznesu jako „osiąganie sukcesu komercyjnego w sposób, który szanuje wartości etyczne i szanuje ludzi, społeczności i środowisko naturalne”.
- Bardzo ważne jest, aby branża MICE i osoby w niej pracujące stały się bardziej odpowiedzialne społecznie i zaczęły stosować bardziej przyjazne dla środowiska sposoby robienia rzeczy.



EKOLOGIA A MICE

„Ekologiczne spotkania i wydarzenia to spotkania, konferencje, wystawy, programy podróży motywacyjnych i specjalne wydarzenia, które nieustannie starają się zapewnić lepsze wrażenia poprzez zrównoważone strategie” (Goldblatt, 2020)

EKO W MICE

- Centrum Konferencyjne Dublin (CCD), uznane za najważniejszą w Irlandii lokalizację dla branży MICE, zostało otwarte w 2010 roku i jest pierwszym na świecie wybudowanym centrum kongresowym o neutralnej emisji dwutlenku węgla.
- Otrzymali również akredytację ISO 14001 zaledwie rok po otwarciu i mają kompleksową politykę gospodarowania odpadami.



EKO W MICE

- Podczas gdy Croke Park, największy stadion w Irlandii i siedziba GAA, od dawna jest cytowany ze względu na fenomenalne referencje dotyczące zrównoważonego rozwoju.
- Jako pierwszy stadion z Irlandii i Wielkiej Brytanii, który spełnia standardy ISO14001 i ISO 20121.
- Stowarzyszenie Croke Park aktywnie współpracuje z lokalną społecznością i kontynuuje nowe inicjatywy, aby pomóc stadionowi pozostać zrównoważonym i przyjaznym dla środowiska, koncentrując się głównie na obniżeniu kosztów na energię elektryczną, gaz, ścieki i wodę zużywaną na całym stadionie.



CSR W MICE

Spółeczna odpowiedzialność biznesu słusznie staje się coraz ważniejsza w branży MICE i organizacjach/miejscach, które działają zgodnie z tą pomocą, aby złagodzić obawy związane ze zdrowiem i bezpieczeństwem delegatów i uczestników konferencji/wydarzeń

KULTURA I CZAS WOLNY W MICE

- Ważnym aspektem wyboru lokalizacji dla Turystyki Biznesowej, który można przeoczyć, jest przyjemność, jaką delegaci mogą doświadczyć poza konferencją lub wydarzeniem.
- Jest to szczególnie ważne dla motywacyjnej strony MICE, ponieważ głównym celem wyjazdu jest nagradzanie/motywowanie pracownika za jego znaczący wysiłek.



„Podróże lepiej odpowiadają potrzebom ludzi w zakresie osiągnięć, uznania i nagrody niż produkty”

WYBÓR MIEJSCA W MICE

- „Doświadczenie turystyczne to przeszłe osobiste wydarzenie związane z podróżami na tyle silne, że weszło w pamięć długotrwałą” (cyt. za O'Connell, 2021).
- W ten sposób nadanie dodatkowego znaczenia do doświadczenia pracodawcy w wybranym miejscu docelowym.



KULTURA I PRZYRODA W MICE

- Przy wyborze zagranicznej destynacji często postrzegane jest jako ważne przekazanie delegatom przedsmaku kultury.
- W ostatnich latach znacznie wzrosła sprzedaż irlandzkich krajobrazów i miejsc związanych z kulturą i krajobrazem.
- Podczas gdy „Starożytny Wschód Irlandii” zaczął odgrywać centralną rolę dla takich irlandzkich organizacji turystycznych, jak Failte Ireland i Discover Ireland, południe, zachód i północ kraju doświadczyły znacznej liczby turystów chcących wyruszyć na szlaki i szlaki „The Ireland”. Dzika Droga Atlantycka.



HISTORIA MIEJSC W MICE

- Connemara, Klify Moheru i Grobla Olbrzymia zawsze przyciągały uwagę jako niektóre z najważniejszych miejsc w Irlandii, podczas gdy seria Gwiezdných Wojen z 2017 r. – Gwiezdne Wojny: Ostatni Jedi – przyciągnęła wyspę Skellig Michael w centrum uwagi
- Turyści z pewnością zainteresowali się tym, co ta mała wyspa ma do zaoferowania, a nagrody World Travel Awards przyznały Irlandii trzy lata z rzędu wiodącą atrakcję turystyczną Europy w 2015 (Guinness Storehouse), 2016 (Titanic Belfast) i 2017 (Spike Island). ilustrujący zdolność Irlandii do wprowadzania swoich obiektów kultury na rynek światowy.



CZAS DLA ... W MICE

- Średnio 20% delegatów uczestniczących w głównych konferencjach i organizacjach przywozi ze sobą ciało towarzyszące (żonę, partnerkę lub członka rodziny).
- Ponieważ liczba ta będzie rosła, organizacje muszą zapewnić obfitość zajęć rekreacyjnych zarówno dla delegatów, jak i partnerów. Irlandzka branża golfowa jest wiodącą w kraju turystyką sportową, z popularnymi polami golfowymi, takimi jak Adare Manor, Lahinch i K Club, które przyciągają entuzjastów golfa z daleka do odwiedzenia, przy czym ten ostatni z pól golfowych zapewnia wpływ ekonomiczny o wartości 306 milionów dolarów z inscenizacji Ryder Cup 2006
- Obszary takie jak Dublin i Belfast obiecują liczne obiekty handlowe dla międzynarodowych marek wszystkich rodzajów.



JEDZNIĘ I PICIE W MICE

- Kultura kulinarna w Irlandii stała się ogromną atrakcją dla wielu turystów.
- Istnieje ogromny wybór, od jednych z najlepszych na świecie owoców morza po bardziej tradycyjne, obfite dania irlandzkie.
- Nie tak dawno temu sektor spożywczy w Irlandii byłby uważany za raczej słabo rozwinięty, jednak teraz „doszedł do etapu, w którym irlandzkie firmy są mocno uwikłane w konkurencyjny rynek europejski i globalny”.



KULTURA W MICE

- Irlandia jest oczywiście dobrze znana ze swojej kultury picia.
- Choć może to mieć zarówno pozytywne, jak i negatywne konotacje, z punktu widzenia turysty może stworzyć zabawną i żywą atmosferę przez cały czas pobytu.
- Ta tak zwana „kultura picia” zapewniła Irlandii jedne z najlepszych atrakcji dla publiczności, takie jak Smithwick's Brewing Experience, destylarnie Jamesona i Irlandzkie Muzeum Whisky.
- Podczas gdy Guinness Storehouse gościł w 2019 roku ponad 1,7 miliona odwiedzających.



PRZYSZŁOŚĆ IRLANDII JAKO MIEJSCA DOCELOWEGO MICE

- Turystyka biznesowa jest ogromnym źródłem dochodów irlandzkiej gospodarki.
- Aby kontynuować generowane przychody, rząd planuje rozwój niezbędnej infrastruktury, aby dalej rozwijać przemysł MICE.
- Przyszłość oferuje znaczące możliwości dla Irlandii, aby zaprezentować się jako idealny przemysł MICE, jednak wyzwania te zawsze mogą się pojawić.



IRLANDIA 2040 W MICE



Rialtas
na hÉireann
Government
of Ireland

Tionscadal Éireann
Project Ireland
2040

- Irlandia 2040 to plan wzmocnienia infrastruktury społecznej, gospodarczej i kulturalnej do roku 2040.
- Szacuje się, że nasza populacja wzrośnie o milion w ciągu najbliższych dwudziestu lat i kraj będzie musiał zadbać o ten wzrost.
- Plan będzie obejmował rozwój Galway, Cork, Limerick a Waterford i Dublina.
- Celem jest uczynienie tych miast bardziej pożądanymi miejscami pracy, tak aby populacja była bardziej rozproszona. Szacunkowe wydatki na projekty to 116 000 000 000,00 euro

PRZYSZŁOŚĆ W MICE

- Prywatny sektor turystyki obiecuje 200 000 000 euro.
- Pieniądze mają być przeznaczone na takie rzeczy, jak budowa nowych hoteli, rozwój nowych atrakcji oraz inwestycje morskie i powietrzne.
- Budowa hoteli odgrywa kluczową rolę w radzeniu sobie ze zwiększeniem liczby potencjalnych delegatów, które miasta Irlandii mogą gościć jednorazowo



PRZYSZŁOŚĆ W MICE

- Nowe atrakcje powinny zwiększyć ogólną atrakcyjność Irlandii dla zagranicznych organizacji, aby mogły uznać wyspę za potencjalny cel podróży.
- Jeśli chodzi o drogi, celem jest ukończenie konstrukcji łączących Dublin z północno-zachodnią częścią kraju.
- Oprócz tego rozpocznie się budowa połączenia obszarów miejskich ze sobą.
- Nacisk zostanie położony na korytarz atlantycki.
- Powinno to połączyć miasta takie jak Cork, Limerick, Galway i Sligo wysokiej jakości siecią dróg.



ROZWÓJ W MICE

- Rocznie 50 dużych szkół będzie budowanych do roku 2022, aby poradzić sobie z oczekiwanym wzrostem liczby ludności.
- Rozbudowa zdolności instytutów technologii oraz inwestycje mające na celu radzenie sobie ze zmianami programów nauczania i postępem technologicznym.
- Dobrze wykształcona siła robocza ma ogromne znaczenie dla organizacji przy wyborze destynacji



INFRASTRUKTURA W MICE

- Trudność w poruszaniu się lub utknięcie w korku utrudni sposób postrzegania tego miasta przez delegata.
- W celu wzbogacenia doświadczenia delegata, miasta powinny zapewnić wystarczające środki transportu, aby można było się poruszać.
- Uznając znaczenie transportu publicznego, rząd będzie dużo inwestował, aby uczynić go bardziej pożądanym w porównaniu z samochodem.
- Aby uczynić go wygodniejszym i mniej czasochłonnym, zostanie wprowadzony system metra w Dublinie, aby zmniejszyć zatłoczenie miasta i wprowadzić szybszy środek transportu, zostanie zbudowana linia metra, która połączy Swords i Sandyford z przystankiem na lotnisku w Dublinie.
- Częścią projektu jest budowa czterech nowych linii Luas (do połączenia z metrem), przedłużenia linii zielonej oraz linii DART. Upgrade do autobusów w miastach takich jak Dublin,



ROZWÓJ LOTNICTWA DLA BRANŻY MICE

- Drugi pas startowy za trzysta dwadzieścia milionów euro ma zostać zbudowany na lotnisku w Dublinie, aby poradzić sobie z ogólnym napływem turystów do miasta.
- Daje to miejsce na większą liczbę przylotów i daje nowe możliwości przylotów z nowych miejsc docelowych.
- Kontynuowany będzie również rozwój portów lotniczych w Cork i Shannon, a także inwestycje w irlandzkie lotnisko zachodnie Knock.



BREXIT DLA MICE

Od 23 czerwca 2016 r., po głosowaniu w Wielkiej Brytanii, świat dowiedział się o zamiarze wyjścia Wielkiej Brytanii z Unii Europejskiej.

Ponieważ konsekwencje związane z Brexitem wciąż są rozwiązywane, wiele organizacji nie zdaje sobie sprawy z tego, jak można przygotować się na takie wydarzenie, zwłaszcza gdy istnieje ciągła wątpliwość, czy Wielka Brytania zamknie granice .



BREXIT A MICE

- Potencjalny wpływ spadających rynków i utrata znaczącego handlu z Wielką Brytanią dla Irlandii są dobrze udokumentowane w mediach, turyści z Europy w celach biznesowych mogą zostać zniechęceni do wybierania obszaru, który tak bardzo zależy od wyjeżdżającego członka UE.
- Najbardziej szkodliwą konsekwencją może być twarda granica między Irlandią a Irlandią Północną.
- Ponieważ trudy związane z kłopotami na północy wciąż pozostają w pamięci, turyści baliby się znaleźć się na obszarze potencjalnego konfliktu.



ATRAKCJE W MICE

- Jedną główną atrakcją dla turystów podróżujących przez regiony przygraniczne jest postrzegana wartość osiągnięta dzięki możliwości odwiedzenia jednej wyspy o dwóch kulturach, a temat ten stał się główną atrakcją dla turystów do takich miejsc na całym świecie .
- Stanowi to zarówno potencjalne możliwości, jak i wyzwania, które mogą w przyszłości czekać na irlandzkie części kraju z turystyką biznesową.



BEZIECZEŃSTWO W MICE

- Potrzeba bezpieczeństwa może być prawdopodobnie odczuwana teraz bardziej niż kiedykolwiek wcześniej, ponieważ duże miasta, takie jak Londyn, Barcelona, Paryż, Sztokholm i Manchester, doświadczają ciągłych zagrożeń związanych z atakami terrorystycznymi a duże miasta epidemią covid-19 , napływem uchodźców i potencjalnym zagrożeniem militarnym.



ZAGROŻENIA W MICE

- Obszary o wysokim natężeniu ruchu turystycznego są obszarami, które stanowią największe ryzyko terroryzmu, przypisując to pragnieniu, aby grupy i organizacje terrorystyczne przykuwały większą uwagę na całym świecie, poprzez malowanie obraz „miękkich celów” będących w poważnym zagrożeniu.
- „Kiedy turyści są porywani lub zabijani, sytuacja jest natychmiast dramatyzowana przez media, co również pomaga konfliktowi politycznemu między terrorystami a establishmentem osiągnąć skalę globalną”.
- W rezultacie krajom coraz trudniej jest zapewnić bezpieczeństwo swoim turystom



ODPOWIEDZIALNOŚĆ W MICE

- Pracodawcy są prawnie odpowiedzialni za dbanie o swoich pracowników, w związku z czym ich bezpieczeństwo musi być sprawą nadrzędną dla organizacji.
- W rezultacie firmy są bardzo mało prawdopodobne, aby wysyłać swoich pracowników do miejsc, które nie są uważane za bezpieczne, a jeśli to zrobią, jest równie mało prawdopodobne, że ich pracownicy będą chcieli się tam udać.
- Fakt ten może pomóc Irlandii konkurować z większymi krajami, które mogą mieć większą władzę monetarną lub udogodnienia, ale nie mogą zrobić tak wiele, aby zagwarantować bezpieczeństwo turystów



PODSUMOWANIE

Z pewnością istnieje wiele pozytywnych aspektów organizacji imprezy MICE w Irlandii, a w ciągu ostatnich dwóch dekad nastąpił ogromny wzrost w branży.

Z drugiej strony wciąż istnieje wiele obszarów, które można poprawić jako miejsce docelowe MICE, aby konkurować z niezwykle konkurencyjnym rynkiem, który mają do zaoferowania firmy.



PRZYSZŁOŚĆ W MICE

Przyszły rozwój powinien pomóc naprawić negatywy, które obecnie powstrzymują Irlandię.

Analizując aspekty, które sprawiają, że Lizbona jest bardziej prosperującym miejscem docelowym, jasne jest, że Irlandia musi się poprawić, aby stać się bardziej pożądaną lokalizacją, na przykład poprawa transportu, rozwój przemysłu na wiejskich obszarach Irlandii, a nie tylko w Dublinie, oraz rozwój infrastruktura i zakwaterowanie, aby móc organizować imprezy o jeszcze większej skali.



ZAKOŃCZNIĘ



CZĘŚĆ 2



PROGRAM SZKOLENIOWY



PROGRAM ZDOLNOŚCI ORGANIZACYJNE PRACOWNIKÓW SEKTORA MICE W PRACY ZDALNEJ

Czas trwania: 6 H

Grupa: 15 uczestników

Dla kogo jest szkolenie?

- Przeznaczone dla organizatorów eventów online (pracujących w agencjach, korporacjach lub instytucjach), którzy chcą samodzielnie organizować wydarzenia lub poprawić współpracę z firmami od techniki eventowej (lub studiami)
- Dla osób, które chcą wiedzieć, jak działa event “od kuchni”
- Dla osób, które chcą prowadzić własne wystąpienia online i wypaść profesjonalnie
- Dla blogerów i youtuberów, którzy chcą poprawić jakość prowadzonych przez siebie webinarów i live’ów
- Dla osób, które chcą pracować w firmach specjalizujących się w technice eventowej np. jako handlowcy i muszą posiadać podstawową wiedzę na temat sprzętu i rozwiązań
- Dla wszystkich, którzy chcą rozwijać swoje kompetencje eventowe

Po zakończeniu usługi uczestnik potrafi :

- Zrozumie działania eventów online i z łatwością wybierze odpowiednie platformy oraz narzędzia do projektu
- Otrzyma najważniejsze informacje dotyczące multimediów, oświetlenia, nagłośnienia i innych aspektów technicznych organizacji eventu online
- Dowie się, jak briefować firmę od techniki eventowej lub studio i jak powinna przebiegać współpraca
- Zyska inspirujące rozwiązania na każdy budżet
- Pozna nowe technologie i przykłady ciekawych realizacji zarówno polskich, jak i zagranicznych

SZKOLENIE:

- Skierowane jest do osób, chcących organizować wydarzenia online oraz wydarzenia hybrydowe i umiejętnie wykorzystywać ich potencjał.
- Eventy online różnią się znacząco od eventów stacjonarnych, dlatego trzeba zrozumieć ich działanie, aby zdecydować, które wydarzenie możemy zorganizować samodzielnie, do którego wydarzenia wybrać zewnętrzne studio, a do którego zatrudnić profesjonalną ekipę techniczną.
- Szkolenie jest chętnie wybierane przez osoby pracujące w agencjach eventowych, które chcą podnosić swoje kompetencje oraz przez przedstawicieli korporacji i instytucji państwowych, którzy chcą organizować mniejsze wydarzenia samodzielnie, a przy większych umiejętnie współpracować z pracownikami agencji bądź firmami technicznymi.
- Podczas szkolenia omawiane są najważniejsze zagadnienia dotyczące organizacji wydarzeń udostępnianych poprzez streaming oraz wideokonferencji i webinarów.
- Krok po kroku analizowana jest organizacja eventu online – od potrzebnych urządzeń, przez kreację i tworzenie scenariusza, po bezpieczeństwo pokazywanych treści i przykładowe sytuacje kryzysowe. Jako uczestnik szkolenia poznasz najbardziej popularne platformy i narzędzia, ale przede wszystkim dowiesz się, jakie są między nimi różnice i które rozwiązania online wybrać na potrzeby Twojego wydarzenia.

Nowy świat eventów online i eventów hybrydowych

<p>9.00-10.00</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Wprowadzenie – sytuacja na rynku • Podstawy i definicje, czyli jak to wszystko działa • Łącze internetowe i jego parametry • BHP pracy w sieci
<p>10.00-11.00</p>	<p>Streaming – omówienie wybranych platform: Youtube, Vimeo, Facebook, Twitch, Dacast, Clevercast</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Główne funkcje, zalety, wady • Najważniejsze różnice między platformami • Którą platformę wybrać dla swojego eventu?
<p>11.00-11.30</p>	<p>Wideokonferencje i webinary – omówienie wybranych narzędzi: MS Teams, Google Meet, ClickMeeting, Zoom, Cisco Webex</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Główne funkcje, zalety, wady • Najważniejsze różnice między narzędziami • Które narzędzie wybrać dla swojego eventu?
<p>11.30-13.00</p>	<p>Elementy eventu organizowanego w sieci – tworzenie wydarzenia online od podstaw</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Jakich narzędzi potrzebujemy do realizacji eventu online (mikrofony, kamery, oświetlenie, oprogramowanie, promptery)? • Przygotowanie własnej sali konferencyjnej do prowadzenia transmisji • Briefowanie zewnętrznego studio, w którym chcemy zrealizować wydarzenie online • Briefowanie firmy technicznej, która ma realizować transmisję online we wskazanym przez nas miejscu • Kreacja vs. produkcja eventów online – czy możemy zrealizować wszystkie pomysły? • Dostosowanie wydarzenia do możliwości technicznych i percepcyjnych uczestników • Przygotowanie scenariusza eventu online • Sposoby uatrakcyjnienia eventu online (światło, multimedia, pokoje dyskusyjne, dodatkowe atrakcje angażujące uczestników) • Przygotowanie prelegenta / panelisty do transmisji online • Tłumaczenia simultaniczne w czasie konferencji online

	<ul style="list-style-type: none"> • Koncert online – czym różni się koncert na żywo od koncertu w sieci i jak go przygotować? • CASE STUDY – przykłady ciekawych wydarzeń online
13.00-13.30	<ul style="list-style-type: none"> • Platformy do eventów online: MEETING15, Coffe, Hopin 6
13.30-14.00	<ul style="list-style-type: none"> • Bezpieczeństwo i komfort uczestników wydarzenia online
14.00-14.30	<ul style="list-style-type: none"> • Bezpieczeństwo pokazywanych treści (ochrona praw autorskich, ochrona przed kopiowaniem)
14.30-15.00	<ul style="list-style-type: none"> • Omówienie możliwych problemów i zagrożeń oraz przykłady ich rozwiązania

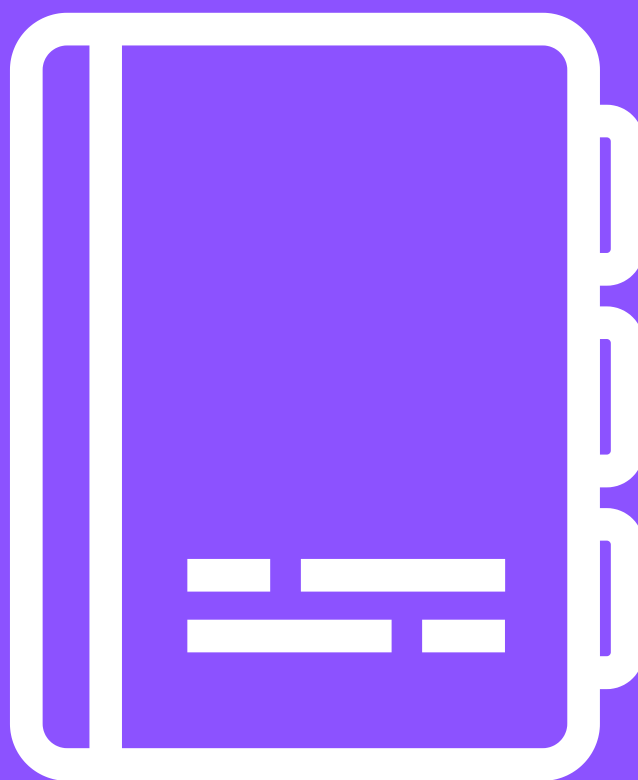
PREZENTACJA

W

ZAŁĄCZNIKU 2



KARTY PRACY



KARTA PRACY 1

Wirtualne budowanie zespołu Bingo

Wirtualne budowanie zespołu Bingo to zabawne ćwiczenie budowania zespołu podczas połączeń konferencyjnych. Gra jest znajoma, trochę nostalgiczna i idealna zarówno dla dzieci, jak i dorosłych.

Oto szablon Twojej pierwszej gry:

B

I

N

G

O

więcej niż dwoje rodzeństwa

odwiedził Chiny

ma kanał na YouTube

urodzony w tym samym regionie co ty

lubił sezon GoT 8

więcej niż 1 zwierzak

udostępnił(a) pracę z domu napiwek

woli herbatę od kawy

pracuje tu od ponad 3 lat

szybkość pisania to 80+ wpm

odwiedził co najmniej 3 muzea

odwiedził Europę

umie mówić w drugim języku

zna wszystkie słowa piosenki Queen

był w Chile

zna ruchy dla Macareny

urodzony w tym samym miesiącu co ty

opublikował książkę

obchodzimy urodziny w tym miesiącu

potrafi kodować w HTML

podzielili się swoim drugim imieniem

obudziłem się dziś przed 6 rano

ma przepis na rodzinne ciasteczka

je szpinak z wyboru

1. Rozdaj karty członkom swojego zespołu.
2. Korzystaj z pokoi podgrup, aby zachęcić małą grupę do dynamiki.
3. Przyznawaj nagrody każdemu, kto jako pierwszy ukończy rząd lub „x”.

KARTA PRACY 2

Lodołamacze do wirtualnego budowania zespołu

Prostym pomysłem na rozpoczęcie wirtualnego budowania zespołu jest dodanie rundy pytań przełamujących lody na początku wideokonferencji.

Powinieneś zaplanować 30 sekund na uczestnika.

Oto kilka wirtualnych lodołamaczy na początek:

- Gdzie będziesz straszyć przez całą wieczność?
- Jaka była twoja ulubiona kanapka, kiedy dorastałaś?
- Jaki film oglądałeś ostatnio i czy był dobry?
- Masz ulubiony rodzinny przepis?
- Jaka jest Twoja poranna rutyna?

W przypadku udanych wirtualnych lodołamaczy gospodarz powinien wyznaczyć, kto będzie następny podczas całej aktywności.

KARTA PRACY 3

Zaciemnij prawdę czy wyzwanie

To ćwiczenie jest budowaniem zespołu Zoom w wersji Truth or Dare.

ZASADY:

1. Wszyscy gracze zaczynają z włączonymi kamerami.
2. Gospodarz mówi prawdę lub ośmiela się: „pokaż nam podłogę wokół swojego biurka” lub „ile masz naprawdę lat?”
3. Gracze mogą pozostawić włączone kamery, aby wskazać, że chcą odpowiedzieć, lub wyłączyć kamerę, aby zrezygnować.
4. Gospodarz prosi następnie jednego lub więcej graczy o uzupełnienie prawdy lub wyzwania.

Zazwyczaj gracz, który odniósł sukces w rundzie, prowadzi następny monit.

KARTA PRACY 4

Naleśniki vs Gofry

Pancakes vs Waffles to fajna gra.

Gra koncentruje się na przyjaznej debacie i jednomyślnym podejmowaniu decyzji, co może być pomocne przy zdalnych działaniach integracyjnych.

Aby zagrać w Naleśniki kontra Gofry:

- 1. Ogłoś wielką debatę; albo naleśniki, albo gofry znikną z istnienia, a twoja drużyna będzie musiała dokonać wyboru.**
- 2. Kiedy zespół zdecyduje, każdy może nominować nowego kandydata. Na przykład, jeśli naleśniki przetrwały pierwszą rundę, to ktoś może zasugerować kapustę.**
- 3. Nominacje mają tendencję do szybkiego powiększania się w pytania egzystencjalne. Zajęce czy miłość? Miłość czy ludzkość?**

Możesz grać, dopóki twoja drużyna nie będzie gotowa do dalszej gry. Naleśniki kontra Gofry to świetny sposób na zaangażowanie introwertyków w Twoim zespole, ponieważ każdy ma swoje zdanie na trywialne tematy debaty.

KARTA PRACY 5

Coś wspólnego

Jednym z najszybszych zajęć z budowania wirtualnego zespołu, w które możesz zagrać, jest Something in Common, które jest wyzwaniem, które zachęca Twoich zdalnych pracowników do wzajemnego poznawania się.

W tej grze przypisz swoich ludzi do małych grup, a następnie poproś każdą grupę o zidentyfikowanie trzech najbardziej unikalnych cech, które mają ze sobą wspólnego.

Na przykład grupa może znaleźć wspólną miłość do Makbeta Szekspira, doświadczenie z lekcji gry na skrzypcach w dzieciństwie i pogardę dla ognistych Cheetos.

Jeśli chcesz wykonać wiele rund, możesz utrudnić wirtualną aktywność, usuwając szerokie kategorie, takie jak filmy, książki i jedzenie.

KARTA PRACY 6

Dwie prawdy i jedno kłamstwo

Dwie prawdy i jedno kłamstwo to jedno z najczęstszych zajęć z budowania wirtualnego zespołu na spotkaniach roboczych.

Aktywność jest przyjazna dla połączeń konferencyjnych, ponieważ wszystko, czego potrzebujesz, to niezawodne połączenie Wi-Fi i trochę podstępnego oszustwa.

W przypadku wersji do pracy zdalnej daj każdemu uczestnikowi dwie minuty na przygotowanie dwóch prawd i jednego kłamstwa. Na przykład:

- 1. Potrafię czytać i pisać po chińsku.**
- 2. Podczas kwarantanny zużyłem 3,5 kg czystego 100% kakao.**
- 3. Kiedyś włamałem się do mojego komputera w szkole średniej.**

Numer dwa to oczywiste kłamstwo; to było co najmniej 3,6 KG.

Niech każdy uczestnik podzieli się trzema faktami i zgadnij, który z nich jest

kłamstwem. Tak naprawdę nie musisz zliczać punktów w tej grze, ponieważ zabawa polega na poznawaniu siebie nawzajem.

Wyzwanie zdrowego stylu życia

Comiesięczne wyzwanie zdrowego stylu życia jest jeszcze ważniejsze podczas kwarantanny, podczas gdy wielu pracowników musi pracować w domu.

W jednym miesiącu wyzwaniem może być:

wypijanie określonej ilości wody każdego dnia, a innego miesiąca może być „zajęciem z wyboru”.

Istnieje wiele pomysłów na wirtualne wyzwania.

WYMYŚL CO NAJMNIJ 3 WYZWANIA:



Artysta szkiców kryminalistycznych

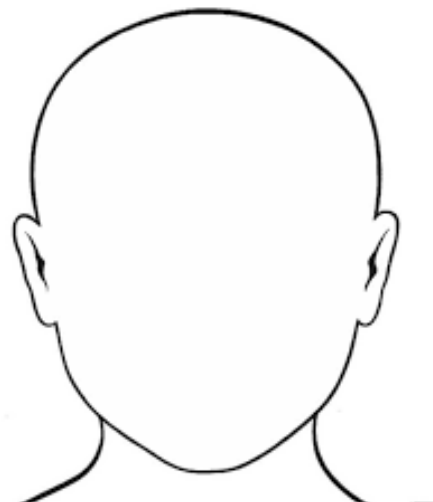
Oto jak grać:

Podziel swoich współpracowników na zespoły.

Powiedz uczestnikom, że zeszłej nocy doszło do serii napadów. Na szczęście każda drużyna ma świadka, który widział twarz złodzieja, zanim ledwo uciekł z miejsca zdarzenia.

- 1. Utwórz twarz: WITULANIE LUB LOSOWO W SIECI**
- 2. Pokaż jednej osobie z drużyny twarz „rozbójnika”.**
- 3. Niech osoba, która widziała twarz, opisz ją swojemu zespołowi. Inni członkowie muszą naszkicować twarz na podstawie opisu.**
- 4. Po dziesięciu minutach zbierz portrety.**

Wygrywa portret najbliższy oryginalnej twarzy!



KARTA PRACY 9

Medytacja kierowana

Dziesięć cichych minut podczas zwykle pracowitego dnia może być skutecznym sposobem na zjednoczenie ludzi i zbudowanie silnych zdalnych zespołów.

Możesz osiągnąć te wyniki podczas sesji medytacyjnej z przewodnikiem.
Oto jak:

- 1. Znajdź ćwiczenie medytacyjne online lub skontaktuj się z ekspertem, który poprowadzi grupę.**
- 2. Wyślij do zespołu zaproszenie do rozmowy wideo.**
- 3. Rozważ wcześniej wysłanie pracownikom paczki pielęgnacyjnej z olejkami zapachowymi i świecami.**
- 4. Wykonuj czynności uważności zgodnie z instrukcjami przewodnika.**



KARTA PRACY 10

Zgadnij tablicę emoji 🤔

Możesz zrobić zrzut ekranu najczęściej używanych emotikonów i przesać go do swojego zespołu.



Oto jak grasz:

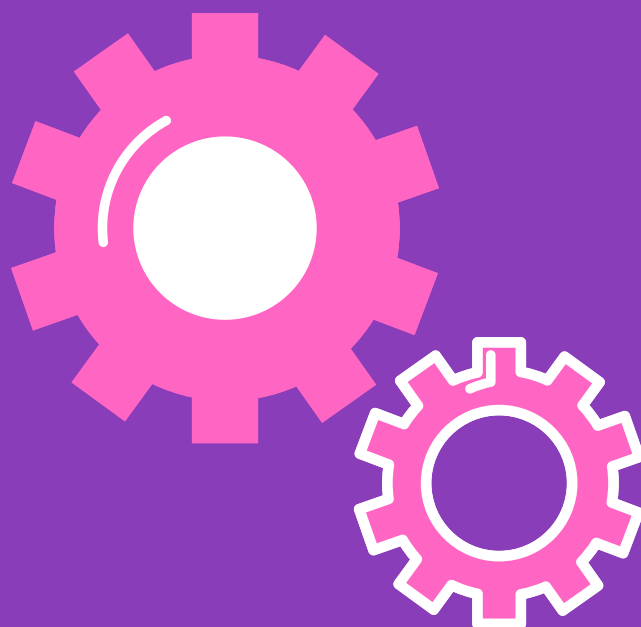
Rozdaj każdemu graczowi listę wszystkich graczy.

Każdy ma pięć minut na odgadnięcie pięciu najczęściej używanych emotikonów przez każdą osobę z listy.

Ujawnij odpowiedzi i przyznaj punkty zarówno za „posiadanie go w pierwszej piątce”, jak i „umieszczenie go we właściwej kolejności”.

Jeśli szukasz sposobów na urozmaicenie wirtualnego spotkania lub zaangażowanie wirtualnego zespołu w sposób, który nie jest kiepski, szybka runda rankingu emoji może pomóc.

NARZĘDZIA SAMOOCENY



NARZĘDZIA SAMOCENY

ZDOLNOŚCI ORGANIZACYJNE DO PRACY ZDALNEJ

Rozwój kompetencji cyfrowych jest istotny nie tylko w perspektywie ciągłego rozwoju nowych technologii, ale możliwości ich stosowania w rozmaitych obszarach życia, by efektywniej radzić sobie z różnego rodzaju wyzwaniami.

Technologie cyfrowe mogą przenikać – każdy aspekt naszego życia, pozwalając często na szybsze, wygodniejsze i tańsze radzenie sobie z codziennymi zadaniami: od zakupów, pracę zawodową, po naukę i płacenie rachunków.

Test bada:

- Kompetencje informatyczne
- Kompetencje informacyjne
- Kompetencje funkcjonalne

Kompetencje funkcjonalne są oparte na kompetencjach informatycznych i informacyjnych, które stanowią podłoże do realizacji konkretnych działań i osiągnięcia korzyści dzięki stosowaniu technologii cyfrowych.

	Kompetencje informatyczne:	Tak	Nie
1	Potrafię wykorzystywać komputer i inne urządzenia elektroniczne: telefon, urządzenie wielofunkcyjne	T	N
2	Potrafię korzystać z programów cyfrowych	T	N
3	Wiem, jak obsługiwać urządzenia, aby połączyć się z internetem	T	N
4	Korzystam z różnego rodzaju aplikacji i oprogramowania	T	N
5	Potrafię tworzyć treści cyfrowe	T	N
6	Wiem, jak zapisywać dane na dysku cyfrowym	T	N
7	Włączanie komputera, posługiwanie się klawiaturą, myszką, ekranem dotykowym nie stanowią dla mnie problemu	T	N
8	Korzystam z urządzeń stacjonarnych, jak i mobilnych	T	N
9	Potrafię instalować i uruchamiać potrzebne mi do życia i pracy aplikacje	T	N
10	Porządkuję pliki w folderach i tworzę je	T	N

Kompetencje informacyjne:			
1	Określam rodzaj i zakres potrzeby informacyjnej	T	N
2	Zapewniam sobie efektywny dostęp do źródeł informacji	T	N
3	Krytycznie oceniam informacje i jej źródła	T	N
4	Integruję wyselekcjonowaną informację z dotychczas posiadaną wiedzą i systemem wartości	T	N
5	Selektywnie wykorzystuję informację w sposób sprzyjający realizacji określonego celu	T	N
6	Określam i rozumiem społeczne, ekonomiczne, prawne aspekty dostępu do informacji i korzystania z niej	T	N
7	Wysyłam i odbieram pocztę elektroniczną	T	N
8	Otwieram i przeglądam strony WWW nie gubiąc się	T	N
9	Tworzę i wypełniam formularze online	T	N
10	Identyfikuję i usuwam spam	T	N
Kompetencje funkcjonalne			
1	Umiem korzystać z poczty e-mail, elektronicznych kanałów tworzenia i wymiany dokumentów oraz zasobów informacji elektronicznej w pracy zawodowej	T	N
2	Umiem korzystać z narzędzi umożliwiających komunikację online (np. Skype - połączenia konferencyjne) oraz wspólną pracę (np. Dokumenty Google, Etherpad), dodając swoje treści przy jednoczesnym uszanowaniu wkładu intelektualnego innych osób	T	N
3	Potrafię, wykorzystując narzędzia wspomagające pracę zdalną, dostosować się do różnic wkładu innych osób wynikających np. z różnicy czasu lub różnic kulturowych	T	N
4	Umiem obsłużyć służbową pocztę e-mail, odebrać lub wysłać dokumenty drogą elektroniczną, wykorzystując urządzenie mobilne (smartfon, tablet) lub komputer by zalogować się do odpowiednich serwisów	T	N
5	Potrafię pracować w zespołach rozproszonych, realizując	T	N

	obowiązki zawodowe za pośrednictwem internetu		
6	Potrafię pracować w zespołach zróżnicowanych kulturowo z poszanowaniem występujących różnic	T	N
7	Potrafię wykonywać swoje obowiązki zawodowe poza miejscem pracy, jeśli jest taka potrzeba	T	N
8	Potrafię korzystać z serwisów internetowych lub aukcyjnych, aby sprzedawać usługi z zachowaniem zasad bezpieczeństwa transakcji finansowych w internecie	T	N
9	Potrafię założyć konto na wybranym serwisie, wystawić usługę, sfinalizować transakcję	T	N
10	Potrafię wstawić zdjęcia i opisy usług, które chcę sprzedać w internecie	T	N

Wyniki:

Wpisz sumy wyników w poszczególne pola.

Kompetencje informatyczne		Kompetencje informacyjne		Kompetencje funkcjonalne	
TAK	NIE	TAK	NIE	TAK	NIE

Steny:

10- 8 wysokie kompetencje

6- 7 dobre kompetencje

5-4 przeciętne kompetencje

3-0 niskie kompetencje

TEST SAMOOCENY ZDOLNOŚCI ORGANIZACYJNE DO PRACY ZDALNEJ

Zarządzanie w pracy zdalnej w którym biurowa rzeczywistość open space'ów zamieniła się w home office jest wyzwaniem dla liderów.

Rzeczywistość pracy zdalnej wymaga od nas wielu cennych umiejętności dzięki czemu nasz czas będzie dobrze wykorzystany, praca wykonana a efekt zadowoli każdego szefa.

Poniżej są wypisane umiejętności jakie są pożądane w pracy zdalnej.

Sprawdź w jakim stopniu radzisz sobie z nimi. Nie zastanawiaj się dłużej nad odpowiedziami. Ty wiesz najlepiej jakie masz kompetencje silne a jakie jeszcze wymagają edukacji.

Sprawdź, jak to jest u Ciebie.

Zaznacz „X” przy : tak, nie wiem, nie w każdym stwierdzeniu.

	STWIERDZENIE	TAK	CZASAMI	NIE
1	Posiadam umiejętności rozpoznania sytuacji			
2	Niezbędnie zawsze mam gotowość i zdolność do analizy sytuacji i oceny potrzeb zarówno ze strony organizacji jak i klienta			
3	W obliczu popularnego „siedzenia w domu” nie doświadczam samotności i potrzeby wyjścia do ludzi			
4	Zły nastrój, brak ruchu i spotkań towarzyskich nie wpływa na efektywność mojej pracy oraz motywację			
5	Mając na uwadze wiele zmiennych i brak kontaktu na żywo diagnozuję sytuację, pokazuję cele, wymieniam się doświadczeniami i swoimi przeżyciami z członkami zespołu			

6	Odpowiednio analizuję sytuację każdego klienta dopasowując narzędzia do komunikacji jakie nie sprawią mu większego problemu			
7	Stawia sobie cele i konstruowanie planuję działania, precyzuję oczekiwane rezultaty, rozwiązuję problemy, definiuję sytuacje generuję alternatywne opcje rozwiązania			
8	Jestem elastyczny/a , czyli posiadam zdolność dostosowania się do sytuacji, różnych stylów pracy moich klientów i kontrahentów w sposób naturalny i nakierowany na osiągnięcie założonych celów			
9	Dbam o budowanie i utrzymanie zaufania, również w pracy z klientem on-line			
10	Staram się pracować w oparciu o komunikację nakierowaną na osiągnięcie porozumienia z ludźmi dotyczącego realizacji celów indywidualnych jak i organizacyjnych			
11	Posiadam zdolność werbalizacji własnych potrzeb, a także otwartość i umiejętność aktywnego słuchania potrzeb innych			
12	Udzielam informacji zwrotnej – obserwuję, monitoruję i wspieram swój rozwój ucząc się ustawicznie.			
13	Definiuję pracę zdalną nie jako czas spędzony przed komputerem, ale jako sumę wykonanych zadań i osiągniętych celów			

Wyniki:

TAK - 2 punkty

CZASAMI - 1 punkt

NIE - 0 punktów

Skala wyników:

26- 20 pkt- bardzo wysokie zdolności organizacyjne do pracy zdalnej

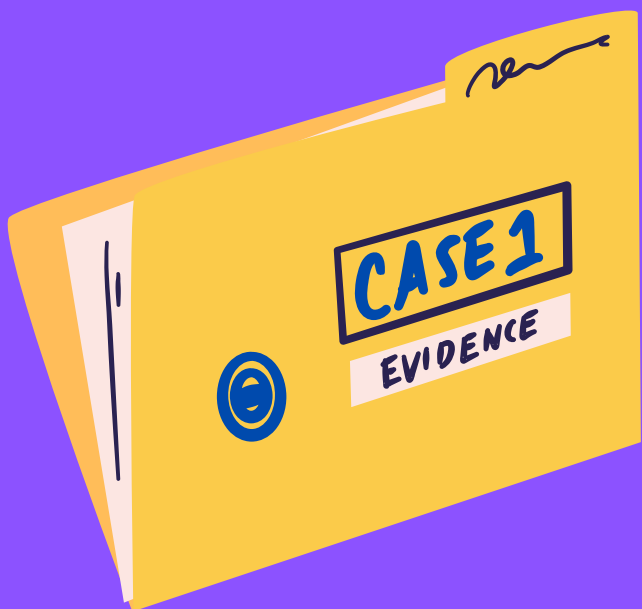
19- 15 pkt- wysokie zdolności organizacyjne do pracy zdalnej

14- 10 pkt- przeciętne zdolności organizacyjne do pracy zdalnej

9- 5 pkt- niskie zdolności organizacyjne do pracy zdalnej

4 – 0 pkt- bardzo niskie zdolności organizacyjne do pracy zdalnej

CASE STUDIES



CASE STUDY

CASE STUDY 1 WIRTUALNA DEGUSTACJA PIWA

Na podstawie opisanego poniżej wzoru wirtualnego wydarzenia zbuduj 5 osobową grupę, która zaplanuje i zrealizuje wydarzenie wirtualne z branży MICE.

Nie zapomnij po podziale zadań w swoim zespole, kalkulacji kosztów, wyborze grupy docelowej oraz promocji i zaproszeniach.

Powodzenia!

To 2-godzinne wirtualne doświadczenie piwne okazuje się bardzo popularne, ponieważ wszyscy wiedzą, jak pasjonują się Irlandczycy w piwie rzemieślniczym i wspieraniu Irlandczyków! Standard piwa rzemieślniczego produkowanego przez irlandzkie browary jest znakomity, a my nie kochamy niczego więcej niż dzielić się naszą pasją i entuzjazmem z innymi. Zapewniamy zabawny, swobodny i ciekawy wgląd w świat irlandzkiego piwa rzemieślniczego. Nasze wirtualne wydarzenia mają na celu zarówno rozrywkę, jak i edukację w zrelaksowanym i nieformalnym otoczeniu.

Co jest w ofercie:

Oferujemy szereg wirtualnych degustacji piwa, które obejmują pudełka piwa dostarczane bezpośrednio do drzwi każdego uczestnika oraz organizowane wydarzenia online w wybranym przez Ciebie terminie. Nasze dwie główne oferty to Mystery Beer Event i Tasting Beer Event, które są wydarzeniami all inclusive skierowanymi na wszystkie poziomy wiedzy o piwie, od początkującego do bardziej doświadczonego pijącego piwo rzemieślnicze. Tajemnicze wydarzenie piwne

Naszą najpopularniejszą opcją jest Mystery Beer Event. Jest to wybór irlandzkich piw rzemieślniczych premium, w których wymieniliśmy etykietę, aby uczynić je tajemnicą. Następnie prowadzimy grupę na ślepe degustację piwa. Udział w grupie jest kluczowy (i zwykle również zabawny!), ponieważ omawiamy style, smaki i aromaty piwa. Korzystamy z szeregu interaktywnych narzędzi online, aby zaangażować publiczność w wydarzenie. Wydarzenie jest zabawne i pouczające, gdzie można dowiedzieć się o degustacji piwa, a także odkryć nowe style piwa.

Degustacja piwa

Tasting Beer Event to degustacja piwa z przewodnikiem, podczas której prowadzimy dyskusję wokół wielu różnych stylów piwa, wszystkich piw premium warzonych przez irlandzkie browary rzemieślnicze. Ta opcja koncentruje się bardziej na historii piwa, stylach, parach żywności i historiach browaru do tej pory. Ściśle współpracujemy z browarami rzemieślniczymi w Irlandii i możemy uwzględnić opcję posiadania rzeczywistego piwowara piwa, aby porozmawiać o wybranych piwach i odpowiedzieć na wszelkie pytania, które grupa może mieć. Obie opcje zapewniają zabawny i wciągający sposób na relaks i cieszenie się wspólnym doświadczeniem wśród przyjaciół i kolegów. Uczestnictwo w grupie jest bardzo mile widziane i zachęcane w obu naszych doświadczeniach, ale dostępna jest również opcja siedzenia i relaksu. Wszystkie wydarzenia są dostosowane do indywidualnych potrzeb i mogą być dostosowane do potrzeb Twojej grupy.

Dodatek Party Box

Chcesz całkowicie zepsuć swoich pracowników? Co powiesz na **wysłanie konfigurowalnego PUDEŁKA IMPREZOWEGO** do ich domów przed wirtualnym wydarzeniem, z smakołykami i gadżetami, a nawet spersonalizowanymi słowami od firmy. Możemy omówić potencjalną zawartość Party Box, a także dołączyć dekoracje na Halloween i Boże Narodzenie, aby urozmaicić tę okazję. Jeśli chcesz mieć firmową markę Party Box, my również to robimy.

CASE STUDY 2

ZDOLNOŚCI ORGANIZACYJNE W PRACY ZDALNEJ

W październiku 2021 r. Tokio było gospodarzem inauguracyjnego Okrągłego Stołu Azji i Pacyfiku UIA, niezależnego instytutu badawczego non-profit, który dokumentuje obecną i historyczną pracę międzynarodowych organizacji pozarządowych i organizacji międzyrządowych. Stowarzyszenie jest najstarszym i największym na świecie źródłem informacji o globalnym społeczeństwie obywatelskim.

Organizowane corocznie Okrągłe Stoły mają na celu umożliwienie członkom stowarzyszenia uczenia się poprzez nawiązywanie kontaktów i praktykę podczas spotkań z innymi członkami. Poprzez przemówienia programowe, prezentacje, dyskusje panelowe i networking uczestnicy zdobywają doświadczenie i wiedzę, które pomagają im lepiej zarządzać swoimi organizacjami.

Okrągły Stół Azji i Pacyfiku w 2021 r. odbył się po raz pierwszy w Japonii. Ponad 70 zagranicznych uczestników z 29 krajów i krajowych uczestników z całej Japonii wzięło w nim udział wirtualnie, a około 40 dyrektorów lokalnych stowarzyszeń i partnerów branżowych dołączyło osobiście.

Partner docelowy, Tokyo Convention & Visitors Bureau (TCVB), powitał delegatów i wspierał osobiste i internetowe aspekty spotkania. Usługi świadczone uczestnikom obejmowały treści edukacyjne za pośrednictwem wirtualnych doświadczeń kulturowych, możliwości nawiązywania kontaktów i łatwego dostępu do platformy internetowej, a wszystko to w ramach wysiłków mających na celu zapewnienie angażującego i satysfakcjonującego doświadczenia dla wszystkich delegatów.

Podczas wydarzenia przedpremierowo wykorzystano system Anshin Gate firmy Panasonic, który jednym ruchem sprawdza temperaturę gości i dezynfekuje ich dłonie i stopy. Inna technologia śledziła ruchy uczestników i mierzyła natężenie ruchu w foyer za pomocą serii kamer. Podczas wyznaczonych przerw uczestnicy osobiście mogli mieszać lub pić napoje w foyer bez tłumów i kolejek.

Roboty awatarów Telepresence dostarczone przez japońską firmę iPresence pozwoliły prezenterom na bardziej fizyczną obecność na scenie niż gdyby dołączali zdalnie, ponieważ byli w stanie komunikować się z uczestnikami osobiście podczas przerw. Ta technologia została zaprojektowana, aby „zapewnić pełniejszą interaktywność uczestnikom zdalnym, tworząc prawdziwie hybrydowe doświadczenia”, powiedział Chris Christophers, założyciel i dyrektor generalny iPresence.

Delegaci online dołączyli do wydarzenia za pośrednictwem OnAIR, dedykowanej wirtualnej platformy konferencyjnej dla prelegentów i uczestników. Z aplikacji portalu uczestnicy mogli odwiedzić audytorium lub wirtualną wystawę, uzyskać dostęp do programu, otrzymać wsparcie na żywo lub dołączyć do centrum spotkań w celu prowadzenia rozmów, czatów lub zaplanowanych spotkań. Australijski system umożliwiał delegatom oglądanie prezentacji i warsztatów w czasie rzeczywistym oraz zgłaszanie pytań i komentarzy. Zawierał również treści dostarczane przez TCVB.

Treści wyprodukowane przez TCVB skupiały się na filmach przedstawiających Japonię, w tym jeden prezentujący *nihon buyo*, japoński taniec klasyczny; jeden pokazujący, jak i dlaczego sushi jest uwielbiane w Tokio, ze wglądem szefa kuchni sushi czwartego pokolenia; jeden wprowadzający *iaido*, sztukę walki

mieczem; i jeden zatytułowany „Tokio w jeden dzień”, który przedstawiał pięć dzielnic stolicy.

Podczas wirtualnej sesji zielonej herbaty transmitowanej na żywo z Tokio delegaci mogli również dowiedzieć się o zielonej herbacie, jednym z najczęściej spożywanych napojów w Japonii. Wśród tematów poruszanych przez gospodarza były m.in., dlaczego zielona herbata jest tak zdrowa, jak zaparzyć idealną filiżankę i gdzie cieszyć się zieloną herbatą w całej Japonii po wznowieniu podróży międzynarodowych.

Kazuko Toda, starszy dyrektor zespołu ds. wydarzeń biznesowych w TCVB, wyraził nadzieję, że wszyscy delegaci będą zaangażowani i zainteresowani internetowym japońskim doświadczeniem kulturowym dotyczącym „magii zielonej herbaty, która od dawna stanowi centrum naszej kultury” oraz wystawy, które zawierały szczegóły dotyczące miejsc spotkań w Tokio, doświadczeń kulturalnych i miejsc, które trzeba zobaczyć.

Biorąc pod uwagę 15-letnią historię osobistego spotkania Okrągłych Stołów, niektórzy wirtualni uczestnicy byli zasmuceni, że nie są w stanie uczestniczyć fizycznie, a mówcy z Europy musieli radzić sobie z różnicami czasowymi, ale wydarzenie odniosło ogromny sukces.

Kana Nomoto, dyrektor ds. sprzedaży zespołu wydarzeń biznesowych w TCVB, powiedziała, że jej zespół „zbadał najlepsze sposoby, aby wydarzenie było owocne dla wszystkich”, a treść wideo została przygotowana tak, aby delegaci mogli „poznać miasto”.

Kończąc wydarzenie, Cyril Ritchie, prezes UIA, podziękował TCVB za wywiązanie się z jego zadania – zapewnienia bezpiecznego, inspirującego i wciągającego wydarzenia, które przekaże kulturę miasta i kraju gospodarza – nawet w obliczu wyzwań pandemii.

Pytania:

- 1. Jakie innowacyjne systemy zostały wykorzystane do organizacji wydarzenia?**
- 2. Jakie korzyści mieli z nich uczestnicy wydarzenia?**
- 3. Jakie wydarzenia aktualnie organizowane w twojej firmie możesz zorganizować bazując na doświadczeniach firmy TCVB**

TEST WIEDZY



TEST WIEDZY

MODUŁ I – zdalny na platformie ZOOM

Temat: Zarządzanie w branży MICE – zdalna w czasie rzeczywistym

TEST WIEDZY PO SZKOLENIU				IMIE I NAZWISKO	
				<hr/>	
Nr.	Tekst pytania	Niewystarczająco	Dostatecznie	Dobrze	Bardzo dobrze
1	Znam teoretyczne podstawy turystyki biznesowej.	0-1	2-3	4	5
2	Potrafię wymienić formy turystyki biznesowej	0-1	2-3	4	5
3	Znam międzynarodowy rynek turystyki biznesowej	0-1	2-3	4	5
4	Potrafię wymienić produkty służące zaspokojeniu potrzeb turystyki biznesowej w zakresie MICE.	0-1	2-3	4	5
5	Potrafię zdefiniować perspektywy rozwoju produktu turystyki biznesowej w Irlandii	0-1	2-3	4	5
6	Znam zakres specjalizacji w obsłudze potrzeb turystyki biznesowej	0-1	2-3	4	5

7	Potrafię dokonać samodzielnej kwalifikacji znanych ci rodzajów turystyki biznesowej wyznaczonej obszarem MICE i przypisać je do konkretnej formy.	0-1	2-3	4	5
8	Potrafię określić różnice w podobnych formach usługi konferencyjnej, edukacyjnej i integracyjnej	0-1	2-3	4	5
9	Potrafię opracować prosty harmonogram imprezy integracyjnej i przygotować wstępną kalkulację kosztów przyjmując ogólne założenia jako podstawy oferty programowej.	0-1	2-3	4	5
10	Mając do zorganizowania poważną konferencję o charakterze międzynarodowym potrafię wyznaczyć zespół współpracowników mając na uwadze ich kompetencje i kwalifikacje zawodowe.	0-1	2-3	4	5
11	Potrafię dokonać preselekcji warunków koniecznych do realizacji poszczególnych elementów	0-1	2-3	4	5

Test wiedzy po szkoleniu

MODUŁ II – zdalny na platformie ZOOM

Temat: Zarządzanie branżą MICE – zdalna w czasie rzeczywistym

TEST WIEDZY PO SZKOLENIU				IMIE I NAZWISKO	
<hr/>					
Nr.	Tekst pytania	Niewystarczająco	Dostatecznie	Dobrze	Bardzo dobrze
1	Znam zasady BHP zdalnej organizacji eventów	0-1	2-3	4	5
2	Znam i potrafię zastosować podstawowe narzędzia streamingowe	0-1	2-3	4	5
3	Potrafię korzystać z platform komunikacyjnych : MS Teams, Google Meet, ClickMeeting, Zoom, Cisco Webex	0-1	2-3	4	5
4	Potrafię zorganizować wydarzenie eventowe w sieci	p	2-3	4	5
5	Potrafię korzystać z narzędzi do realizacji eventu online (mikrofony, kamery, oświetlenie, oprogramowanie, promptery	0-1	2-3	4	5
6	Zwracam uwagę na	0-1	2-3	4	5

	dostosowanie wydarzenia do możliwości technicznych i percepcyjnych uczestników				
7	Potrafię przygotować scenariusz eventu	0-1	2-3	4	5
8	Potrafię pracować pod presją czasu	0-1	2-3	4	5
9	Potrafię podejmować decyzje i delegować zadania do zespołu oraz je rozliczać	0-1	2-3	4	5
10	Potrafię zarządzać stresem związanym z pracą	0-1	2-3	4	5
11	Potrafię przygotować koncert online dla klientów eventu	0-1	2-3	4	5
12	Potrafię komunikować się w mediach, zarządzać korespondencją on-line				
13	Korzystam z innowacyjnych platform eventowch 2 D i 3 D				

PREZENTACJA 2





ZDOLNOŚCI ORGANIZACYJNE PRACOWNIKÓW SEKTORA MICE W PRACY ZDALNEJ

Narzędzia pracy zdalnej dla branży





Jak prowadzić działalność w internecie

- Branża eventowa praktycznie w całości przeniosła swoją działalność do internetu.
- Jednak nie wszystko warto organizować w wersji online.



CZEGO NIE WARTO ?

W internecie nie warto pozostawiać kosztów na podobnym poziomie co przed wybuchem epidemii lub szukać przychodów związanych tylko z branżą eventową.

„Dobrym przykładem są podwykonawcy, którzy, mając magazyny, wynajmują je innym podmiotom spoza branży, firmy posiadające flotę samochodową również starają się ją wykorzystać poza branżą”



CO ORGANIZOWAC W SIECI?



webinary



prezentacje



**spotkania w
mniejszym gronie
pracowników czy
klientów**



**konferencje ze
streamingiem
online na
przeznaczonych do
tego stronach
internetowych.**



**streaming pozwoli
na dotarcie do
szerszej grupy
zainteresowanych
osób, jednocześnie
angażując
uczestników dzięki
moderowanym
czatom, ankietom
online czy call to
action.**



**Do takiej formy
konieczny już jest
profesjonalny
sprzęt i obsługa,
ale podnosi to też
jakość usługi, a co
za tym idzie,
odbiór wydarzenia
wśród
uczestników”**

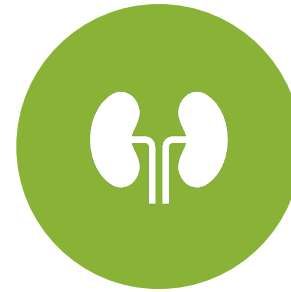


- Technologia daje nam bardzo dobre rozwiązania, żeby tworzyć naprawdę ciekawe, inspirujące i angażujące eventy online.
- Zapewniamy digital brand experience.
- Dajmy odbiorcom coś więcej niż zwykłe połączenie przez komputer z pomocą fachowców i agencji






Sytuacja wymaga od nas dostosowania się do trudnego dla branży eventowej czasu i zaproponowania innowacyjnych rozwiązań, aby móc działać dalej.



Okres, mimo że uważany jest za przejściowy, trudno ocenić, czy będzie należał do tych dłuższych, czy krótszych, dlatego nie warto bombardować klientów standardowymi ofertami, które w tym momencie nie mają większego sensu”





Przez pandemię pojawiła się możliwość rozwoju i wykorzystania technologii w taki sposób, aby móc zaproponować nowe, innowacyjne rozwiązania w ofercie agencji, co ostatecznie „otworzy szerzej drzwi” na różne grupy docelowe, np. firmy pracujące wyłącznie zdalnie.

+

Zawieramy tu większość elementów, które są obecne na wydarzeniach stacjonarnych, lecz wszystko w nowej, zmienionej, digitalowej formie

postawić cel eventu,

określić grupę docelową,

przygotować content

Zmienną są narzędzia,
dzięki którym osiągniemy
te cele.

Zaproszenie elektroniczne
wypiera to tradycyjne,

Zamiast sal
konferencyjnych kilka
internetowych »pokoi« z
różnymi treściami, do
których mogą wchodzić
uczestnicy.

Branding tła,

Panel dyskusyjny,

Kameralny koncert ze
streamingiem, tylko dla
gości wydarzenia.

Drobny upominek w
postaci voucherów
wspierających lokalne
przedsiębiorstwa.



ŚWIAT ON- LINE

wiele firm, przenosząc się do świata wirtualnego i organizując spotkania online, zapomina o budowaniu zaangażowania wśród odbiorców i wywoływaniu emocji.

– jesteśmy cały dzień online, bardzo często spotykamy się wirtualnie ze współpracownikami, takich spotkań jest kilka w ciągu dnia.

Po takim rutynowym dniu pracy oczekujemy czegoś więcej, jakiegoś zaskoczenia, większego zaangażowania i przede wszystkim emocji.

A wielu pracowników potrzebuje dobrej motywacji i wewnętrznych działań employerbrandingowych, bo spada efektywność

JAK ZAPEWNIĆ PRACOWNIKOWI POMOC

Oprócz integracji, warto skupić się także na podwyższaniu kompetencji pracowników firm, dlatego we współpracy z mówcami i trenerami możemy zaproponować szkolenia, czy power speeche, które będą prowadzone w formie webinaru



Co agencje mogą zaoferować klientom



Agencje eventowe to agencje marketingowe o szczególnej specjalizacji.



Oznacza to, że również mogą oferować klientom wszelkie działania, jakie mogą zaproponować agencje komunikacji marketingowej: często jest to projektowanie graficzne, tworzenie animacji,



działania komunikacyjne dla marek.



Agencjom zdarza się również pomagać klientom np. w zakupach środków i materiałów związanych z walką z pandemią koronawirusa



WAŻNE ZASADY



wsparcie koncepcyjne do realizacji celów w zmienionej formie oraz wsparcie przy planowanych produkcjach w drugiej części roku



większość wydarzeń przeniosła się na jesień, a kalendarze lokalizacji i innych usług eventowych powoli się zapełniają.



Warto zadbać, aby ten event, który był w planie na jesień czy zimę, miał szansę się wydarzyć.



Rolą agencji teraz jest utrzymanie wszystkich poczynionych rezerwacji, zagwarantowanie bezpieczeństwa planowanych działań, negocjacje warunków i cen.



po długiej przerwie branża HoReCa będzie działała na zasadach »kto pierwszy ten lepszy«



PRZYSZŁOŚĆ W ONLINE

Marki coraz chętniej będą wykorzystywać nowe modele komunikacji z wykorzystaniem VR, AR oraz technologii geolokalizacyjnych.

Musimy się nastawić na to, że wciąż będzie czas pracy zdalnej.

Powrót pracowników dużych firm do biur będzie ważnym wydarzeniem, zwiastującym odmrożenie eventów korporacyjnych, które są główną częścią biznesu większości agencji eventowych”



Kierunek MICE w online

Firmy będą szukać coraz ciekawszych rozwiązań i będą inwestować w wydarzenia wirtualne – chcąc wykorzystać także świeżość i popularność nowego zjawiska oraz coraz lepszą jakość produkcji i realizacji przekazu.

Mamy do czynienia ze swoistą hybrydą połączenia świata rzeczywistego z wirtualnym, gdzie wydarzenia live będą odbywać się w czasie rzeczywistym w multimedialnych studiach telewizyjnych z udziałem artystów, konferansjerów, gości specjalnych i przedstawicieli firm, z jednoczesną interakcją z zaproszonymi uczestnikami przed ekranami komputerów i telewizorów w domach lub w pracy

PLATFORMA

Zyskają możliwości oferowane przez dobre platformy do eventów online.

Te możliwości nadal są niedoceniane i niewykorzystywane tak, jak powinny. **LEPSZE ZASIĘGI** takich wydarzeń czy **ŁATWIEŻA** do nich dostępności dla bardzo zróżnicowanych uczestników.

Platformy takie dają bowiem opcje obsługi eventu online od »A do Z« za pomocą jednego tylko narzędzia, a na koniec dostarczają wartościowych danych o samym eventcie i jego uczestnikach.

Danych, które firma może w łatwy i szybki sposób »obrobić« i na nich działać



KONCERTY

Ogromna potrzeba wspólnego przeżywania emocji w świecie rzeczywistym wraz z dostępnością tanich i szybkich testów, mogą spowodować, że wydarzenia na setki osób, takie jak koncerty, staną się szybciej dostępne dla szerokiego grona odbiorców



GRY

Geometryczny wzrost rynku szeroko rozumianej „rozrywki w domu”, w tym w szczególności gier wideo

Taka sytuacja otwiera olbrzymią przestrzeń do wykorzystywania gier w eventach online i offline.

GAMING


Zainteresowani wykorzystaniem gamingu są nie tylko producenci gier czy akcesoriów.

Coraz śmielej z tego kanału promocji korzystają marki bezpośrednio nie związane z gamingiem, np. produkty FMCG lub motoryzacja.


EVENTY I WYZWANIA



Eventy online nie mają ograniczeń w postaci liczby uczestników, nie wymagają inwestowania w catering ani obsługę, mogą być transmitowane na wiele rynków jednocześnie, łatwo policzyć zwrot z inwestycji, albo nawet konwersję na sprzedaż”



Przed wydarzeniami w sieci stoją pewne wyzwania, takie jak budowanie emocji lub networking uczestników.





NOWY KONCEPT

Agencje, które będą potrafiły nie tylko stworzyć ciekawy koncept, przygotować jakościowy content i dobrze wyreżyserować realizację, ale również zaangażują publiczność i będą w stanie cały proces wykonać szybko i sprawnie, będą realizować eventy online obok wydarzeń w świecie rzeczywistym już jako nowy, stały element działań marketingowych

PRZYSZŁOŚĆ EVENTÓW



Wydarzenie online zawsze będzie wyróżniać lepsze dotarcie i opcja na pozyskanie większej ilości leadów niż przy wydarzeniach stacjonarnych.



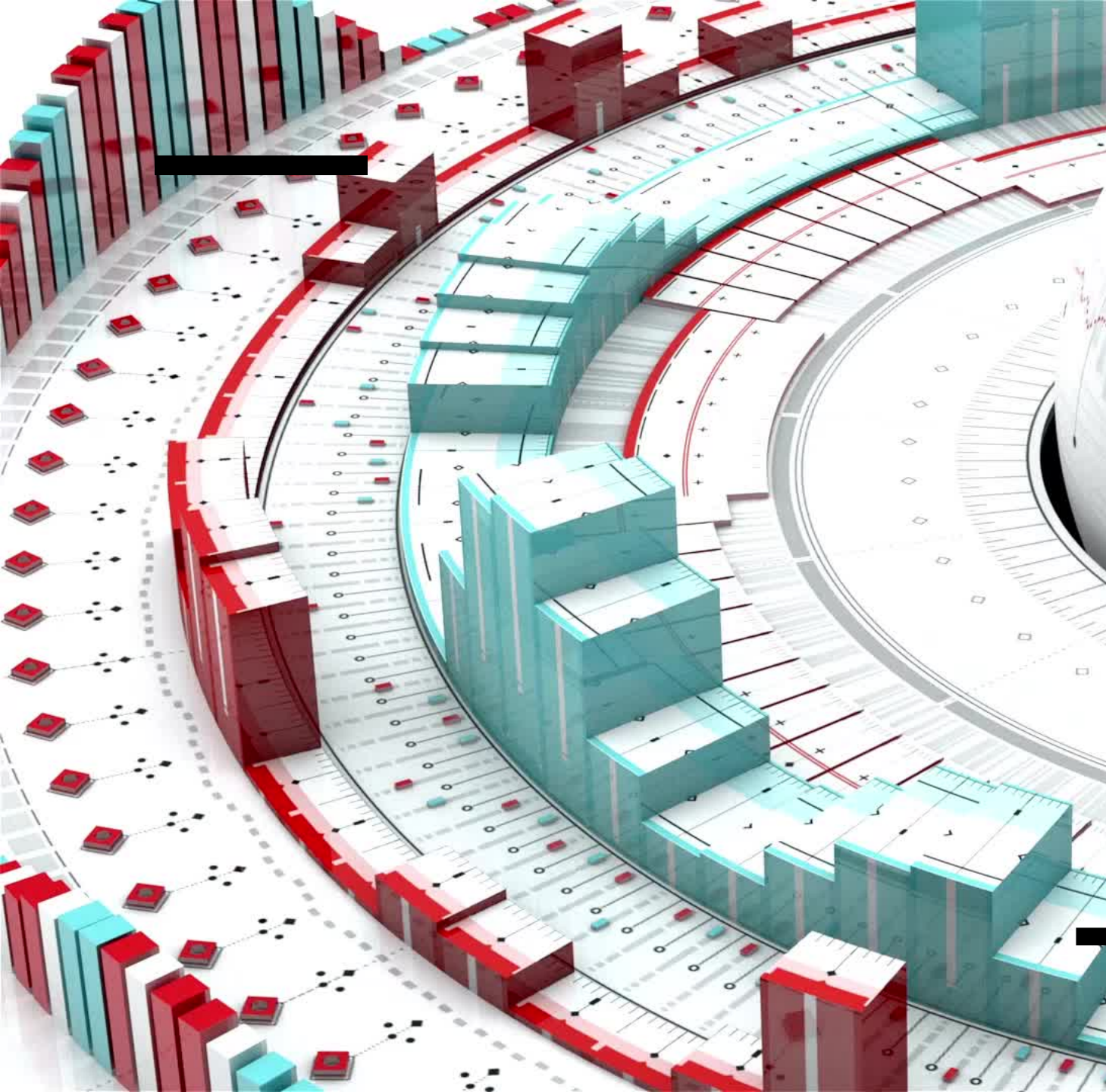
Eventy online to wręcz wymarzone narzędzie do otwierania transakcji czy pierwszej segmentacji klientów.



Firmy zaczynają wydzielać osobne dywizje do eventów online i offline, by w ten sposób układać lejek sprzedażowy.



Eventy online, kierowane bardzo szeroko, byłyby w procesie sprzedaży pierwszym etapem, a dopiero przefiltrowani i wyselekcjonowani klienci zapraszani byłiby na te stacjonarne



KIERUNEK

Rynek wymusi przejście imprez i konferencji do jakości znanej z zaawansowanych technologicznie gier.

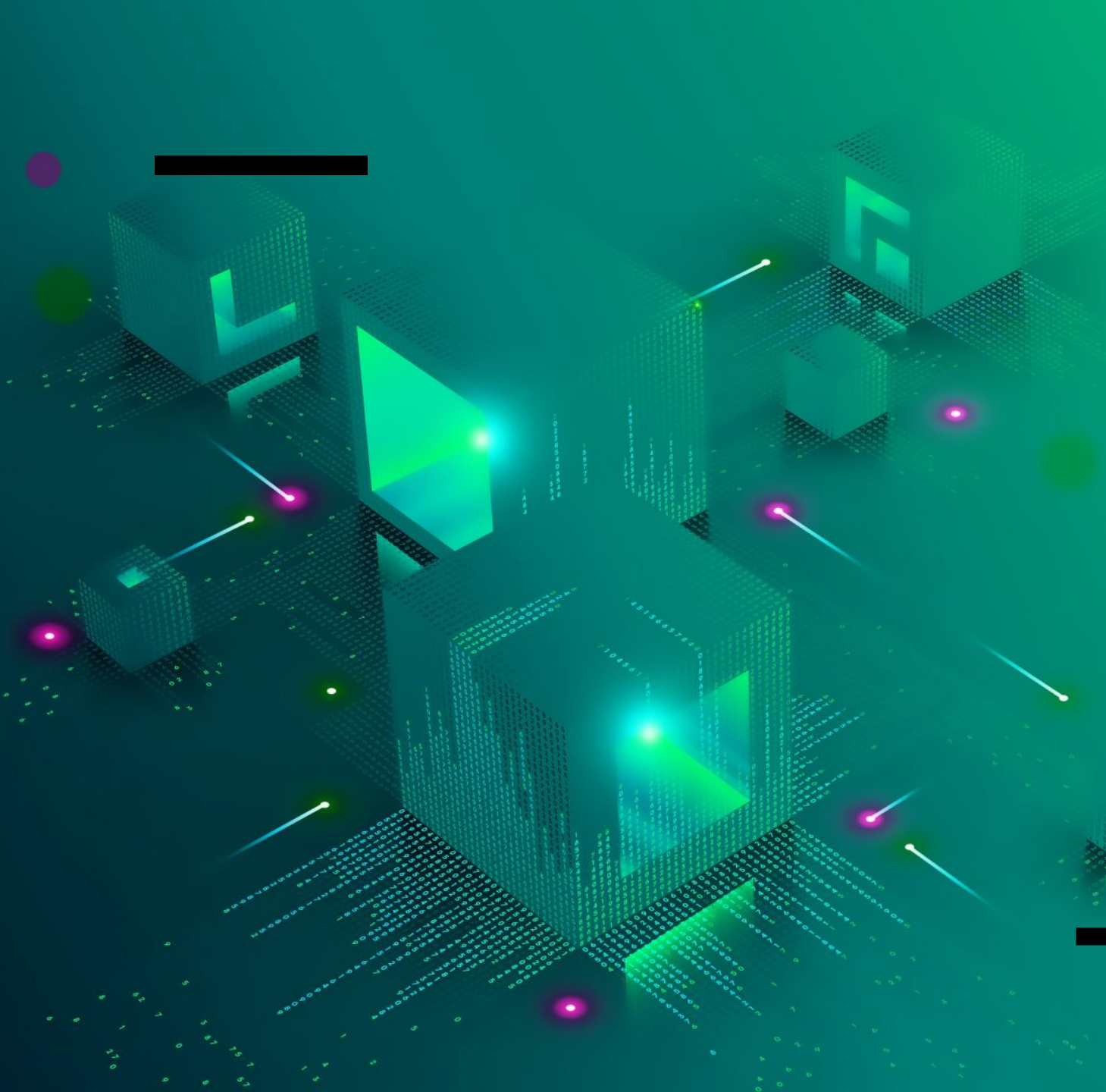
Skala inwestycji światowych gigantów – choćby Marka Zuckerberga w Oculus Rift i Horizon, nie pozostawia złudzeń, że świat pędzi w tym kierunku



PRZYSZŁOŚĆ

- mapowanie obiektów,
- nakładki do nawigacji Google Maps,
- cyfrowe twarze i maski,
- awatary
- Facebook, Apple, Google, HTC, itd. dostarczą narzędzia i oprogramowania, które sprawią, że eventy w dużej mierze przeniosą się do VR-u”





Nowa technologia

Cała nowa technologia po zachłyśnięciu się światem w 100 proc. wykreowanym przez animacje wirtualne – skręci w kierunku AR, czyli rozszerzonej rzeczywistości, w której eventowcy, będą realizować na zlecenie firm wirtualne imprezy w realnych miejscach, lecz bez publiczności.

Problemem może być bariera technologiczna i finansowa, ale przejście eventów do VR i AR jest już tylko kwestią czasu...



Aspekty techniczne



O czym warto pamiętać organizując wirtualne wydarzenie?



Jakie aspekty techniczne należy wziąć pod uwagę?



To nie takie trudne jakby się wydawało.



Google Hangouts


Przez wiele lat, używano Google Hangouts do wszystkich spotkań swoich zespołów podczas działalności w międzynarodowej organizacji studenckiej. Była to jedna z najlepszych opcji, aby przeprowadzić jednocześnie meeting z ludźmi z całego świata i nie angażować pozostałych osób do zakładania kont na Google.

Przeprowadzono tam wiele spotkań projektowych, rozmów kwalifikacyjnych do projektów i nigdy nie miałam problemu z łącznością czy obsługą programu.

Zoom meetings



Zoom poznałam całkiem niedawno, gdy nadeszła potrzeba wspólnej komunikacji z zespołem podczas lockdown'u. Używaliśmy tej aplikacji do wideokonferencji oraz grupowej integracji. Chociaż możemy skonfigurować spotkanie Zoom Meeting za darmo, istnieją pewne ograniczenia dotyczące tego produktu – w tym limit czasowy wynoszący 40 minut.



Aby uniknąć ciągłego przerywania sesji, trzeba zapłacić roczną subskrypcję



Zoom Meetings oferuje szereg płatnych produktów, które nadają się do spotkań, wideokonferencji i webinarów – warto zajrzeć, jeśli zamierzacie przeprowadzić wiele sesji w celach biznesowych.

PLATFORMY

wirtualne platformy 2D i 3D oparte wyglądem na grafice przypominające gry... i na tych właśnie dziś będę się koncentrować.

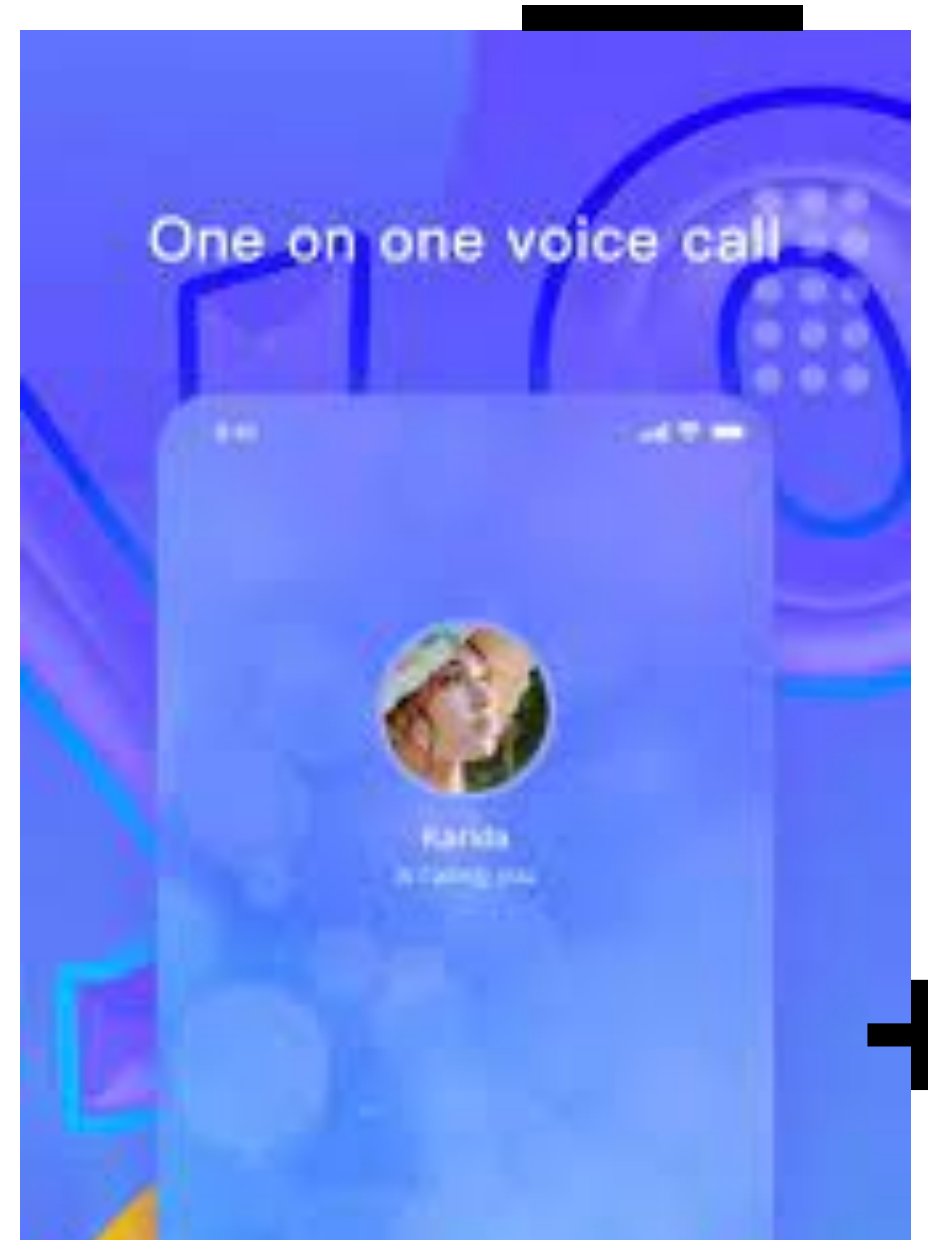
Wirtualna Platforma- Avatarland

interaktywna wyspa oparta na amerykańskim rozwiązaniu VirBELA.

Uczestnicy wchodzą na platformę poprzez jej instalację na komputerach i **logują się w przestrzeni pod postacią awatarów w świecie 3D**. Mają wpływ na jego wygląd i nazwę oraz podpis z jakiej firmy pochodzą.

Meetyoo

- Niemiecka platforma #Meetyoo też służy organizacji wirtualnych wydarzeń.
- Można na ten aplikacji zrobić webinary, konferencje i inne wirtualne wydarzenia.
- Do plusów zaliczę grafikę aplikacji. Jest naprawdę okej.
- To, że można zrobić na niej transmisję na żywo, a także fakt, że mamy tu szansę zorganizować wirtualne targi, gdzie każdy wystawca ma swoje stoisko z reprezentantem czyni ją wyróżniającą się na tle innych narzędzi.
- Treści prezentowane na ekranach mogą być nagrywane i dostępne natychmiast po skończonej prezentacji. Rzeczą dość unikatową jest wbudowany w system formularz rejestracyjny online do sprzedaży biletów na konferencje.



Floor.bz



Na Floor.bz organizuje się sporo eventów – ale to dla mnie nadal nie platforma ale bardziej zaawansowane okienko ZOOM’a.



Właściciele Floor.bz wpadli natomiast na ciekawy pomysł wspierania branży eventowej w marketing wydarzeń już podpisanych i są gotowi rozdać 1 mln USD!



W blisko pięć tygodni temu odbył się tu jeden z Kongresów Kardiologicznych z Barcelony. Platforma 2D dostępna z www w której możliwa jest opcja wynajmu na godziny.

Hopin



Hopin to kolejny naśladowca Zoom'a czy Team's, ale bardziej nastawiony na interakcję pomiędzy uczestnikami online.



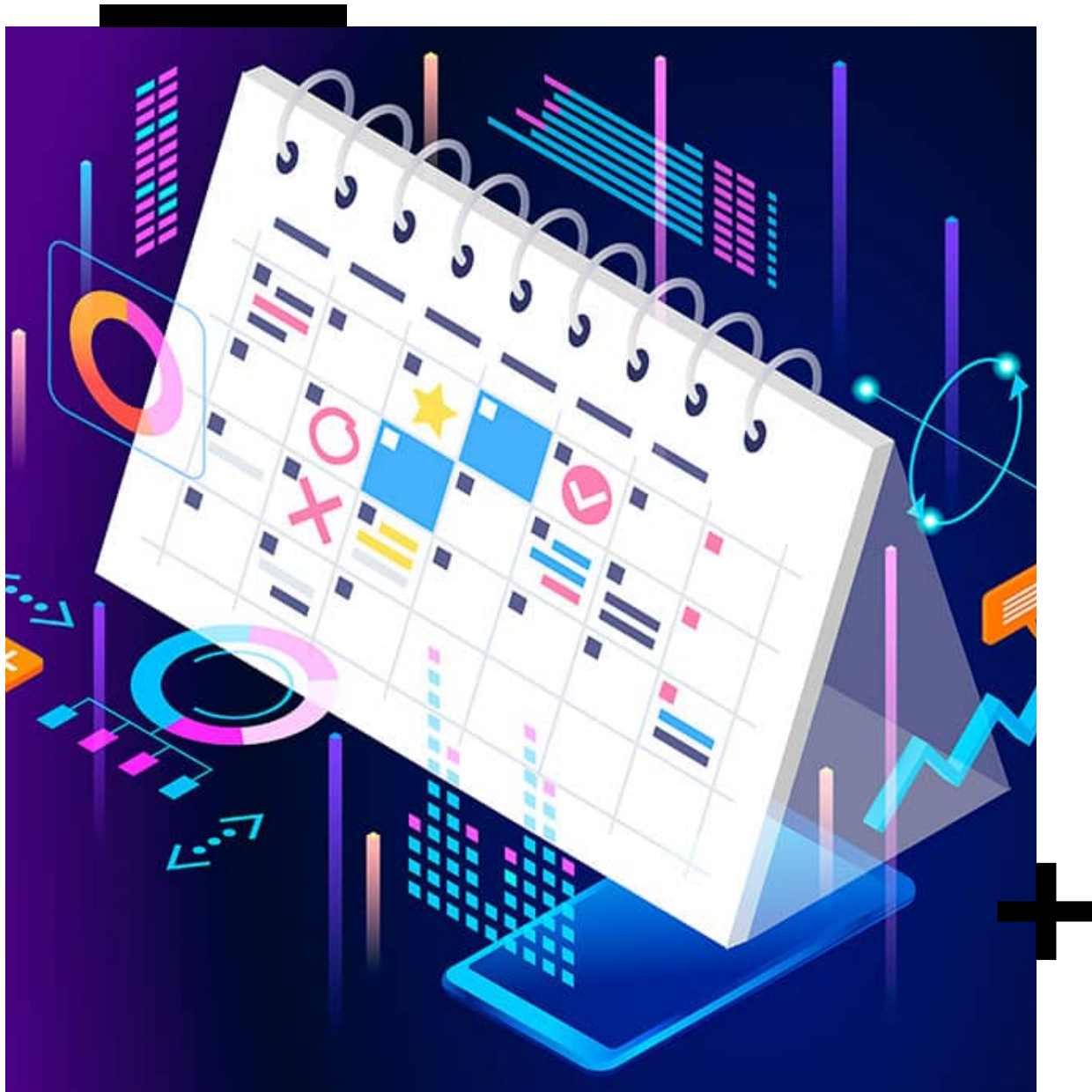
Faktycznie jest to miejsce, gdzie możemy się łączyć z różnymi pokojami – jak na wydarzeniu na żywo i dzielić się z nimi zawartością prelekcji przy jednoczesnym animowaniu gości (ankiety, pytania otwarte i live chat).



Tu odbywają się sesje 1:1, szkolenia a także konferencje na kilka tysięcy ludzi.



Użytkownicy mają okazję zakładać własne czaty video i robić dużo grup networkingowych w jednym.



Whowa

- Dojrzała amerykańska aplikacja, która zbiera trofea z wiodących konkursów na najlepsze aplikacje dla organizatorów wydarzeń nagrodę w Event Technology Awards w 2016, 2017 i 2018 roku.
- Dostępna na urządzeniach mobilnych i stacjonarnych app'ka pozwala zaplanować wszystkie etapy eventu od rejestrację pod finalizację.

Hyperfair

Aplikacja Hyperfair. Jej zdecydowaną zaletą jest fakt że jest aplikacją **nie wymagającą instalacji na komputerze.**

Producent rekomenduje na tej aplikacji organizację targów a wystawcom jest w stanie zaproponować aż 5 rodzajów brandowanych stoisk.

Dostęp do aplikacji jest możliwy zarówno przez komputer jak i urządzenia mobilne – co na tle innych platform jest dużą przewagą.

Analiza gości i ich odwiedzin i interakcji jest możliwa w czasie rzeczywistym.

Całkowita pojemność ponad 5000 jednoczesnych użytkowników na świat.



PLANOWANIE



NA PEWNO WARTO SPRÓBOWAĆ
CHODŹ RAZ ORGANIZACJI
WYDARZEŃ ONLINE.



TO PLANISTÓW WYDARZEŃ
OBOWIĄZKOWA PRACA DOMOWA
Z LEKCJI INNOWACJI I TECHNIKI.



SPORA CZĘŚĆ LUDZI NADAL CHCE
BRAĆ UDZIAŁ W KONFERENCJACH
DOSTĘPNYCH ONLINE.



Airmeet

Organizuj spotkania i wydarzenia hybrydowe oparte na zaangażowaniu, seminaria internetowe, konferencje, targi i spotkania, które się wyróżniają.



Airmeet daje Ci możliwość łatwego prowadzenia i zarabiania na wydarzeniach, jednocześnie utrzymując publiczność w centrum, pomagając w kierowaniu organicznymi rozmowami i zaangażowaniem podczas wydarzenia. Ponad 2500 marek, takich jak Walmart, Volvo, Accenture, HackerRank, University of Toronto, co miesiąc organizuje tysiące wydarzeń na Airmeet na całym świecie.



CVENT

dostarcza kompleksową platformę wydarzeń, która pomaga uprościć zarządzanie każdym etapem cyklu życia wydarzenia, zapewniając jednocześnie dane i spostrzeżenia potrzebne do maksymalizacji wartości.

Niezależnie od tego, czy jesteś osobą, wirtualną, czy hybrydową, będziesz mieć jedną platformę ze wszystkim, czego potrzebujesz, aby znaleźć dostawców, zaangażować odbiorców, zmaksymalizować wartość sponsora i zebrać ważne dane o wydarzeniach.

Jako światowy lider w dziedzinie marketingu wydarzeń i technologii zarządzania, firma Cvent ma wyjątkową pozycję, aby wspierać Twoje wydarzenia wszelkiego rodzaju, wielkości i złożoności.



PheedLoop


kompleksowa platforma do zarządzania wydarzeniami i zaangażowania na miejscu, wirtualna i hybrydowa.

Obsługuje wszystko, od natywnego przesyłania strumieniowego, wirtualnych sal wystawowych, drukowania identyfikatorów, rejestracji, zsynchronizowanych portali dla prelegentów/wystawców i błyskawicznych aplikacji mobilnych, po odprawę na miejscu, plany pięter, automatyczne ankiety, natywne sieci wideo i monetyzację wystawców/sponsorów systemy.


najnowocześniejszy usprawniony system zarządzania wydarzeniami, który jest używany przez wydarzenia wszelkiego rodzaju i wielkości do dziesiątek tysięcy uczestników.

obsługuje głównie klientów korporacyjnych, stowarzyszeniowych, akademickich i rządowych, w tym Shopify, IBM i rząd Kanady


SOCIO




kompleksowa platforma do zarządzania wydarzeniami i obsługi wydarzeń, która zapewnia wciągające, intuicyjne i integracyjne wydarzenia wirtualne, hybrydowe i osobiste.

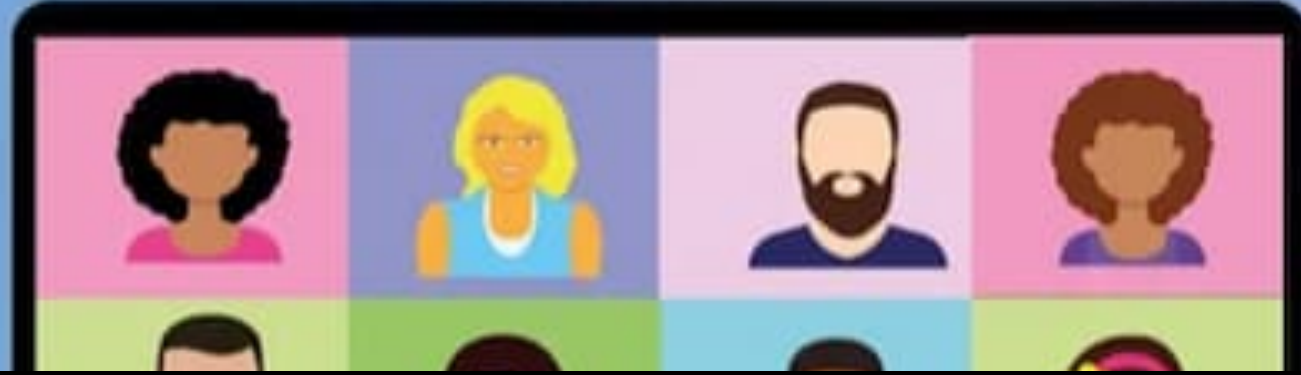


Cisco Webex, jest używany i lubiany przez organizacje i organizatorów wydarzeń w ponad 80 krajach, w tym Formstack, HP, Lessonly, Purdue University i tysiące innych.



Z funkcjami takimi jak rejestracja, sprzedaż biletów, sesje, prelegenci, harmonogramy, transmisja strumieniowa wydarzeń, sale wideo dla małych grup; narzędzia angażujące uczestników, takie jak gry, ankiety i czat.





RODZAJE PLATFORM

<https://www.g2.com/categories/virtual-event-platforms/free>



Czym jest budowanie wirtualnego zespołu?



Wirtualne budowanie zespołu to proces budowania więzi i umiejętności współpracy z pracownikami zdalnymi.



Wysiłki te mogą obejmować działania związane z budowaniem zespołu dla połączeń konferencyjnych, planowanie wirtualnych wydarzeń zespołowych i tym podobne.



Celem tych działań jest poprawa umiejętności, takich jak komunikacja i współpraca, a także zwiększenie zaangażowania i satysfakcji z pracy.



Te działania, gry i pomysły są również znane jako „zdalne budowanie zespołu”, „praca z domu budowania zespołu” i „cyfrowe budowanie zespołu”.

