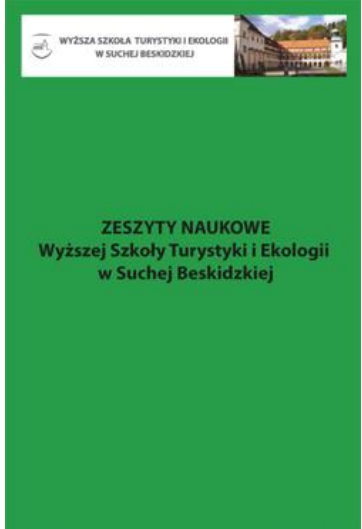



PUBLIKACJE WYDANE PRZEZ WYŻSZĄ SZKOŁĘ TURYSTYKI I EKOLOGII

PUBLIKACJE PRACOWNIKÓW WSTiE

	<p>ZAPRASZAMY NA STRONĘ: http://zn.wste.edu.pl</p>
-----------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p><i>Szlaki turystyki kulturowej w Małopolsce – wykorzystanie i promocja na wybranych przykładach.</i> Monografia naukowa pod red. J. Sobczuk, K. Borkowski, B. Mróz, M. Nocoń, M. Durmała, M. Abram, T. Pasierbek, J. Rákoš, Sucha Beskidzka 2021.</p>
------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Bartłomiej Walas, Adam Szromek, Zygmunt Kruczek, Leszek Mazanek, Postawy i oczekiwania interesariuszy wobec zamiarów zrównoważenia turystyki w Krakowie po pandemii COVID-19, w: *Annales UMCS, sectio B (Geografia, Geologia, Mineralogia i Petrografia)*, Tom: 76 (2021).

Bartłomiej Walas, Adam Szromek, Zygmunt Kruczek, Stakeholder' attitudes towards tools for sustainable tourism in historical cities, w: *Tourism Recreation Research*, 2021.

Krzysztof Borkowski, Elżbieta Chowaniec, Marek Durmała, Marcin Kubasiak, Assessment of tourist traffic in Tatra National Park in 2018-2020, w: *Ekonomia i Środowisko*, Tom: 79, Numer: 4/2021.

Krzysztof Borkowski, Marek Durmała, Jakub Borkowski, Construction of green hostels based on biologically renewable construction materials and natural economic media network, w: *Ecocycles*, Tom: 7, Numer: 1/2021.

Krzysztof Borkowski, Leszek Mazanek, Zygmunt Kruczek, Ocena usług turystycznych w Krakowie w świetle badań sondażowych prowadzonych w latach 2010-2020, w: *Prace Komisji Geografii Przemysłu Polskiego Towarzystwa Geograficznego*, Tom: 35, Numer: 4/2021.

Marek Nocoń, Krzysztof Sondel, Bartłomiej Mróz, Lucyna Jurzak, Occupancy of tourist accommodation establishments in Poland – comparison of 2019, the period of COVID-19 pandemic and the subsequent months of 2020, w: *Geography and Tourism*, Tom: 9, Numer: 1/2021.

Bartłomiej Walas, Marek Łabaj, Bartłomiej Mróz, Magdalen Kosek, Management of the National Parks in the context of cooperation with the local stakeholders, w: *Geography and Tourism*, Tom: 9, Numer: 1/2021.

Bartłomiej Walas, Marek Nocoń, Sandor Nemethy, Frantisek Petrovic, Anna Oleksa-Kaźmierczak, Diagnosis of competencies in the meetings industry in Poland, Hungary and Ireland in post-COVID-19 period, w: *Problems and Perspectives in Management*, Tom: 19, Numer: 4/2021.

Marek Nocoń, Magdalena Różycka, Brand management pro-social activities as an effective element of image strategy, w: *Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Przyrodniczo-Humanistycznego w Siedlcach. Seria: Administracja i Zarządzanie*, Tom: 56, Numer: 129 (2021).

Tomasz Pasierbek, Lyubomir Bezruchko, Juraj Rakos, Yuriy Zhuk, Organization of nature protection system and the quality of management in national parks - contribution to the discussion, w: *Ekonomia i Środowisko*, Tom: 79, Numer: 4/2021.

Bartłomiej Walas, Adam Szromek, Zygmunt Kruczek, The attitude of tourist destination residents towards the effects of overtourism - Kraków case study, w: *Sustainability*, Tom: 12, Numer: 1/2020.

Bartłomiej Walas, Zygmunt Kruczek, The impact of COVID-19 on tourism in Kraków in the eyes of tourism entrepreneurs, w: *Studia Periegetica*, Tom: 30, Numer: 2/2020.

Maciej Abram, Problemy związane z typologią obiektów spa i wellness na świecie i w Polsce, w: *Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Turystyki i Ekologii*, Tom: 17, Zeszyt: 1/2020.

Magdalena Różycka, Social Networking Services – nowa etyka? nowe prawo?, w: *Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Turystyki i Ekologii*, Tom: 18, Zeszyt: 2/2020.

Magdalena Różycka, Elżbieta Chowaniec, Zarządzanie wizerunkiem w mediach społecznościowych. Kampania wyborcza 2019 roku na wybranych przykładach, w: *Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Turystyki i Ekologii*, Tom: 15, Zeszyt: 1/2019.

Bartłomiej Mróz, Analiza badań platformy szkoleniowej dla trenerów VET w branży HoReCa jako przykład badań jakościowych w branży turystycznej, w: *Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Turystyki i Ekologii*, Tom: 15, Zeszyt: 1/2019.

Krzysztof Borkowski, Podsektor hotelarstwa, w: T. Burzyński (red) *Badanie opinii pracodawców na temat obecnych i przyszłych kompetencji pracowników w sektorze turystyki*. Rada ds. Kompetencji Sektora Turystyka Instytut Turystyki w Krakowie Sp. z o.o., 2019.

Krzysztof Borkowski, Subiektywne poczucie bezpieczeństwa osobistego podczas rekreacyjnego pobytu w destynacji – Case Study: Kraków, w: *Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Turystyki i Ekologii*, Tom: 16, Zeszyt: 2/2019.

Krzysztof Borkowski, Ruch turystyczny w Małopolsce w 2019 roku, 2019.

Marek Durmała, Analiza porównawcza regulaminów sieci produktów turystycznych. Raport, 2019.

Bartłomiej Walas, Raport końcowy: Promocja, integrowanie i sieciowanie oferty turystycznej obszaru LGD, 2019.

	<p><i>Parki narodowe i otoczenie społeczno-gospodarcze. Skazani na dialog. Monografia naukowa</i>, red. M. Nocoń, T. Pasierbek, J. Sobczuk, B. Walas, Sucha Beskidzka 2019.</p>
------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Marek Nocoń, Analiza pozyskanych wyników – raport końcowy z przeprowadzonych badań na terenie Podbabiogórza wraz z przeprowadzeniem ankietyzacji (metoda CAPI) oraz ankietyzacji (wywiady w terenie), 2019.

Krzysztof Borkowski, Triangulacja subiektywnych odczuć osób wypoczywających w Krakowie w aspekcie bezpieczeństwa osobistego podczas rekreacyjnego pobytu w destynacji, Wydawnictwo MOT, 2019.



Krzysztof Borkowski, Badanie potencjalnego obiektu turystycznego pod nazwą: „Budowa zielonego schroniska w oparciu o biologicznie odnawialne materiały konstrukcyjne i naturalną sieć mediów gospodarczych, 2019.

Magdalena Różycka, Zarządzanie produktem medialnym w sieci „youtubowe oko”, w: Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Turystyki i Ekologii, Tom: 16, Zeszyt: 2/2019.

Bartłomiej Walas, Krakowscy przedsiębiorcy turystyczni wobec pandemii COVID-19, w: Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Turystyki i Ekologii, Tom:16, Zeszyt: 2/2019.

Bartłomiej Walas, Turystyczny najem krótkoterminowy w ocenie interesariuszy lokalnych, w: Biuletyn Komitetu Przestrzennego Zagospodarowania Kraju (KPZK) PAN, Zeszyt: 275 (2019).

Bartłomiej Walas, dr Marek Nocoń, Raport zbiorczy z badań sektora HORECA, 2018.

Maciej Abram, Wspólne Korzenie, Różne Kulture, Wspólna Przyszłość – Common Roots, Different Cultures, Common Future, 2018.

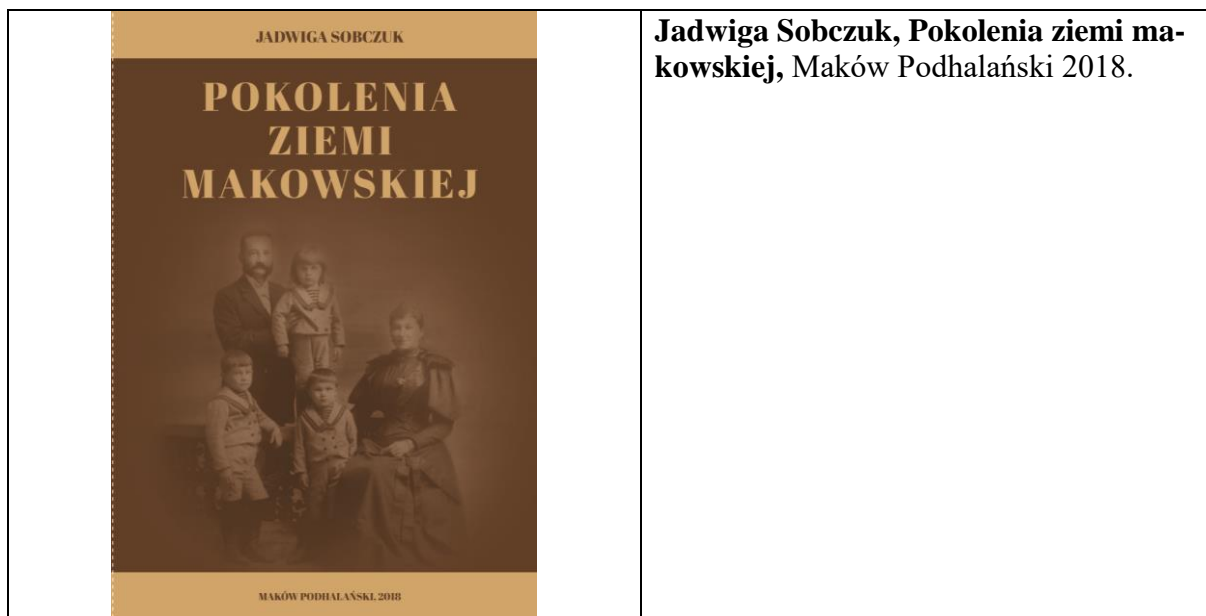
Krzysztof Borkowski i in., Ruch turystyczny w Małopolsce w 2018 roku, 2018.

Bartłomiej Walas, Marek Nocoń, Uwarunkowania kształcenia edukatorów dla rynku HORECA, 2018.

Magdalena Różycka, Content marketing jako istotna determinanta efektywności strategii marketingowej, w: Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Turystyki i Ekologii, Tom: 14, Zeszyt: 2/2018.

Krzysztof Borkowski, Badanie potencjalnego obiektu turystycznego pod nazwą Budowa schroniska z obrotową galerią widokową”, 2018.

Jan Żakowski, Ewolucja zmian w zagospodarowaniu i funkcji gmin Mucharz, Zembrzyce, Stryszów pod wpływem budowy zbiornika wodnego w Świnnej Porębie, w: Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Turystyki i Ekologii, Tom: 13, Zeszyt: 1/2018.



Magdalena Różycka, Anna Jawor-Lachowicz, Insert – czyli jak zwiększyć zainteresowanie gazetą i jej sprzedażą, w: Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Turystyki i Ekologii, Tom: 13, Zeszyt: 1/2018.

Krzysztof Borkowski, Tadeusz Grabiński, Renata Seweryn, Leszek Mazanek, Ewa Grabińska, Problem infotopii informacji na przykładzie danych GUS pochodzących ze sprawozdań o wykorzystaniu turystycznego obiektu noclegowego KT-1 z lat 2003-2017 dla miasta Krakowa, w: Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Turystyki i Ekologii, Tom: 13, Zeszyt: 1/2018.

Jadwiga Sobczuk, Polityka społeczna i rodzinna województwa małopolskiego – wybrane aspekty, w: Rodzina a polityka społeczna, red. A. Marzec, A. Staroniek, Warszawa 2018.

Jadwiga Sobczuk, Represje wobec Kościoła na Słowacji w latach 1945-1955, w: Poznać i zrozumieć. Polacy, Czesi, Słowacy w Europie Środkowej, Wydawnictwo: Polskie Towarzystwo Historyczne, Nowy Targ 2017.

Krzysztof Borkowski, Badanie potencjalnego obiektu turystycznego pod nazwą Centrum Edukacyjno-Przyrodnicze *Brama w Gorce*, 2017-2018.

Magdalena Różycka, Anna Teler, Etyka w zarządzaniu organizacją medialną – nierealne ideały czy cele? Wpływ przywódcy na organizację medialną. Ted Turner i Rupert Murdoch – wybrane aspekty działań zarządczych z perspektywy etyki zarządczej, w: Zarządzanie Mediami, tom 5, numer 2,4/2017, e-ISSN2354-0214, Kraków 2017, Wyd. Uniwersytetu Jagiellońskiego, s. 179-206.

Krzysztof Borkowski i in., Ruch turystyczny w Krakowie w 2016 roku – Uczestnicy Światowych Dni Młodzieży w Krakowie (monografia), Kraków 2017.

Bartłomiej Walas, Systemy certyfikacji w turystyce krajowej i międzynarodowej. Ekspertyza, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Turystyki i Ekologii, Sucha Beskidzka, 2017.

Janusz Sondel, Dwaj ludzie z wózkiem, w: Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Turystyki i Ekologii, Tom: 12, Zeszyt: 2/2017.

Magdalena Różycka, Marek Nocoń, Niestandardowe narzędzia komunikacji marketingowej. Marketing emocji w wirtualnej przestrzeni, w: Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Turystyki i Ekologii, Tom: 12, Zeszyt: 2/2017.

Jadwiga Sobczuk, Posłowie do Sejmu Krajowego w Galicji z terenu współczesnego powiatu suskiego, w: Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Turystyki i Ekologii, Tom: 12, Zeszyt: 2/2017.

Bartłomiej Walas, Strategic analysis of the Polish region of Malopolska by indices of competitiveness and attractiveness of the tourist, w: Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Turystyki i Ekologii, Tom: 11, Zeszyt: 1/2017.

Jadwiga Sobczuk, Uczestnicy Światowych Dni Młodzieży w Krakowie w 2016 roku – wybrane zagadnienia, w: Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Turystyki i Ekologii, Tom: 11, Zeszyt: 1/2017.

Magdalena Różycka, Elżbieta Chowaniec, Nowe media w kreowaniu marki korporacji medialnych na przykładzie grupy medialnej TVN i Polsat, w: Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Turystyki i Ekologii, Tom: 11, Zeszyt: 1/2017.

Magdalena Różycka, Wizerunek Narodowej Orkiestry Symfonicznej Polskiego Radia w Katowicach (NOSPR) jako przykład silnej marki w obszarze kultury, w: Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Turystyki i Ekologii, Tom: 11, Zeszyt: 1/2017.

Bartłomiej Paweł Mróz, Trendy społeczno-ekonomiczne i ewolucja popytu turystycznego na usługi zdrowotne jako podstawa infrastruktury turystyki zdrowotnej, w: Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Turystyki i Ekologii, Tom: 11, Zeszyt: 1/2017.

Magdalena Różycka, Anna Jawor-Lachowicz, Event marketing – lokalna sztuka „uwodzenia” na przykładzie „Dziennika Zachodniego”, e-ISSN2354-0214, DOI 10.4467/23540214ZM.17.004.7293, w: Zarządzanie Mediami, Wyd. UJ, Kraków 2017, Tom 5, Numer 2, s. 61-78. (6 pkt.)

Maciej Abram, Katarzyna Janik, Michal Kovacic, Bartłomiej Walas, The Influence of Savoir-Vivre on the Quality of Services in the Hotel Business Tested Using the AHP Method, w: “Geograficke informacie”, vol. 20, issue 2, 2016, s. 367-376, wyd. Univerzita Konstantina Filozofa w Nitre.

Maciej Abram, Daria Szydłowska, Krzysztof Borkowski, Bartłomiej Walas, Factors Affecting the Process of Customer Service, w: Geograficke informacie, vol. 20, issue 2, 2016, s. 377-387, wyd. Univerzita Konstantina Filozofa w Nitre.

Magdalena Różycka, Analiza wybranych działań medialnych realizowanych przez „Dziennik Zachodni”, w: Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Turystyki i Ekologii, ISSN: 2084-8722, Tom: 10, Zeszyt: 2/2016, Numery stron: 5-25.

Jadwiga Sobczuk, Rok 1956 – „wiatr odnowy”, w: Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Turystyki i Ekologii, ISSN: 2084-8722, Tom: 10, Zeszyt: 2/2016, Numery stron: 150-169.

Krzysztof Borkowski, Badania czasowo-przestrzennego ruchu turystycznego w rejonie Kasprowego Wierchu, Badania prowadzone z rekomendacji Zarządu Polskich Kolei Linowych, 2016.

Ecological Footprint in Central Europe. Monograph, red. M. Łabaj, J. Sobczuk, ISBN: 978-83-926999-3-4, Wyższa Szkoła Turystyki i Ekologii 2016.

<p>Ecological Footprint in Central Europe. Monograph, red. M. Łabaj, J. Sobczuk</p>	<p>TABLE OF CONTENTS</p> <p><u>AREAS OF ECOLOGICAL FOOTPRINT IN CENTRAL EUROPE</u></p> <p>Marek Łabaj, <i>The Ecological Footprint of the Residents of Podbabiogórze</i> František Petrovič, Hana Bieliková, <i>Landscape Ecological Stability as a Determinant of Tourism Development in Rural Areas (Case Study of Nová Baňa Region)</i> Pavol Otepka, <i>Proposal of Ecological Tourism Product in Selected Agritourism Facility Located in Nitra District</i> Jadwiga Sobczuk, 'Pro und contra' – <i>Ecological Footprint in Austria</i> Tibor Kovác, <i>Rice Fields in Kisújszállás as Potential Destinations of Ecotourism</i> Bosse Lagerqvist, Sándor Némethy, László Dinya, Zoltán Huszár, Iván Zádori, Tamás Kőmíves, Zoltán Bujdosó, Zsolt Nemeskéri, <i>Sustainable Management of Cultural Landscapes: Use of Ecosystem Services in Rural Tourism</i></p> <p><u>ENVIRONMENTAL DEGRADATION EFFECTS</u></p> <p>Katarzyna Kasprowska-Nowak, <i>Early Humans and the Environment of the Krakow-Wieluń Upland</i> Paweł Skawiński, <i>Consequences of Mass Tourism in Tatra National Park</i> Krzysztof Borkowski, <i>Attractions that Mitigate Tourists' Exploration of the Kasprowy Wierch Area</i> Volodymyr Rozhak <i>Carbon Cycle in Secondary Forest Ecosystems of Stryi-San Highland (Ukrainian Carpathians)</i> Sándor Némethy, Andras Bittsánszky, Zala Schmutz, Ranka Junge, Tamás Kőmíves, <i>Protecting Plants from Pests and Diseases in Aquaponic Systems</i></p> <p><u>EDUCATION AND ENVIRONMENTAL AWARENESS OF SOCIETY</u></p> <p>Tomasz Pasierbek, <i>The Role of Non-formal Education in Raising Environmental Awareness</i> Anna Sobczyk-Kolbuch, <i>Ecological Awareness of Young Consumers in Silesia and Malopolska Region</i> Marek Durmała, <i>The Problem of Low Emission and Environmental Awareness Residents of Malopolska Region</i> Ľubica Černá, <i>Green Skills for the Knowledge Economy and Future Skills for Industry 4.0.</i> Emília Janigová, Viera Bednárová, <i>Christian and Sustainable Development</i> Branislav Nižnanský, Rastislav Čief, Ivana Tomčíková, <i>Ecological Footprint and Creation of the Environment in Geography Curriculum in Schools of Slovak and Czech Republic</i> Nataliya Rozhak, <i>Ecological Segment in the English Language Classes for Students of Natural Sciences Faculties</i></p>
--------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>Ján Gunčaga, <i>Environmental Education as a Tool for Propagating Ecological Footprint in Hortobágy and Bükk National Parks</i></p> <p>Bálint Havasi, <i>The Role of Balaton Museum in Sustainable Tourism and Public Education – a Case Study from a Hungarian Local Museum</i></p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Bartłomiej Walas, Oenotourism and conservation: a holistic approach to special interest tourism from a cultural heritage perspective – the Azienda Agricola Model, w: *Ecocycles*, ISSN: 2416-2140, vol. 2, Zeszyt: 1/2016, Numery stron: 9-17.

Jadwiga Sobczuk, Millenium 1966 – konflikt i kontrowersje, w: *Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Turystyki i Ekologii*, Tom: 9, Zeszyt: 1/2016, Numery stron: 150-168.

Agnieszka Świętanowska, Magdalena Różycka, Wybrane aspekty prawne tabloidyzacji mediów. Ochrona wizerunku osób powszechnie znanych, w: *Zarządzanie Mediami*, ISSN: 2354-0214, Tom: 4, Zeszyt: 2/2016, Numery stron: 113-129.

Jadwiga Sobczuk, ‘Pro und contra’ – Ecological Footprint in Austria, in: *Ecological Footprint in Central Europe. Monograph*, red. M. Łabaj, J. Sobczuk, rozdz.: IV, Numery stron: 61-78.

Bartłomiej Walas, Transfer wiedzy z uczelni do przedsiębiorstw turystycznych – identyfikacja barier i możliwości ich niwelowania, w: *Folia Turistica*, ISSN: 0867-3888, 2016, Tom: 41, Numery stron: 46-61.

Janusz Sondel, Uniwersytet Jagielloński wobec zakonów cystersów i dominikanów (część I), w: *Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Turystyki i Ekologii*, ISSN: 2084-8722, Tom: 9, Zeszyt: 1/2016, Numery stron: 122-148.

Janusz Sondel, Uniwersytet Jagielloński wobec zakonów cystersów i dominikanów (część II), w: *Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Turystyki i Ekologii*, ISSN: 2084-8722, Tom: 10, Zeszyt: 2/2016, Numery stron: 119-145.

Krzysztof Borkowski, Attractions that Mitigate Tourists' Exploration of the Kasprowy Wierch Area, w: *Ecological Footprint in Central Europe. Monograph*, red. M. Łabaj, J. Sobczuk, Wydawca: Wyższa Szkoła Turystyki i Ekologii, ISBN: 978-83-926999-3-4, Sucha Beskidzka 2016.

Ján Gunčaga, Environmental Education as a Tool for Propagating Ecological Footprint in Hortobágy and Bükk National Park, w: *Ecological Footprint in Central Europe. Monograph*, ed. M. Łabaj, J. Sobczuk, Wydawca: Wyższa Szkoła Turystyki i Ekologii, ISBN: 978-83-926999-3-4, Sucha Beskidzka 2016.

Branislav Nižnanský, Ecological Footprint and Creation of the Environment in Geography Curriculum in Schools of Slovak and Czech Republic, w: *Ecological Footprint in Central Europe. Monograph*, ed. M. Łabaj, J. Sobczuk, Wydawca: Wyższa Szkoła Turystyki i Ekologii, ISBN: 978-83-926999-3-4, Sucha Beskidzka 2016.

Marek Durmała, The Problem of Low Emission and Environmental Awareness Residents of Malopolska Region, w: *Ecological Footprint in Central Europe. Monograph*, ed. M. Łabaj, J. Sobczuk, Wydawca: Wyższa Szkoła Turystyki i Ekologii, ISBN: 978-83-926999-3-4, Sucha Beskidzka 2016.

Anna Sobczyk-Kolbuch, Ecological Awareness of Young Consumers in Silesia and Malopolska Region, w: Ecological Footprint in Central Europe. Monograph, ed. M. Łabaj, J. Sobczuk, Wydawca: Wyższa Szkoła Turystyki i Ekologii, ISBN: 978-83-926999-3-4, Sucha Beskidzka 2016.

Tomasz Pasierbek, The Role of Non-formal Education in Raising Environmental Awareness, w: Ecological Footprint in Central Europe. Monograph, ed. M. Łabaj, J. Sobczuk, Wydawca: WSTiE, ISBN: 978-83-926999-3-4, Sucha Beskidzka 2016.

Sándor Némethy, Protecting Plants from Pests and Diseases in Aquaponic System, w: Ecological Footprint in Central Europe. Monograph, ed. M. Łabaj, J. Sobczuk, Wydawca: Wyższa Szkoła Turystyki i Ekologii, ISBN: 978-83-926999-3-4, Sucha Beskidzka 2016.

Paweł Skawiński, Consequences of Mass Tourism in Tatra National Park, w: Ecological Footprint in Central Europe. Monograph, ed. M. Łabaj, J. Sobczuk, Wydawca: WSTiE, ISBN: 978-83-926999-3-4, Sucha Beskidzka 2016.

Sándor Némethy, Sustainable Management of Cultural Landscapes: Use of Ecosystem Services in Rural Tourism, w: Ecological Footprint in Central Europe. Monograph, ed. M. Łabaj, J. Sobczuk, Wydawca: Wyższa Szkoła Turystyki i Ekologii, ISBN: 978-83-926999-3-4, Sucha Beskidzka 2016.

Marek Łabaj, The Ecological Footprint of the Residents of Podbabiogórze, w: Ecological Footprint in Central Europe. Monograph, ed. M. Łabaj, J. Sobczuk, Wydawca: WSTiE, ISBN: 978-83-926999-3-4, Sucha Beskidzka 2016.

Krzysztof Borkowski, Implementation of Tourist Mobility Research Model in an Integrated Study of Tourist Traffic in Polish Metropolitan Cities, w: Aktualni Problemy Cestovniho Ruchu: Mistni Bohatstvi A Cestovni Ruchu, Wydawca: Vysoka skola polytechnicka Jihlava, ISBN: 978-80-88064-21-3, Data Wydania: 2016.

Krzysztof Borkowski, Ruch turystyczny w Krakowie w 2016 roku. Monografia, Kraków 2016.

Bartłomiej Walas, Methods and Tools for Evaluating the Effectiveness of the Implementation of the Development Strategies of Tourism and Tourism Products in Poland, w: Disputationes Scientifcae Universitatis Catholicae in Ružomberok, ISSN: 1335-9185, Zeszyt: 2/2015, Numery stron: 47-60.

Marek Nocoń, Zjawisko bezrobocia – jego przyczyny i ekonomiczne skutki, in: Studia scientifica Facultatis paedagogicae, ISSN: 1336-2232, 2015, Tom: 14 Zeszyt: 5 (2015), Numery stron: 34-48.

Krzysztof Borkowski, Rastislav Cief, Vybrane moznosti hodnotenia vybavenosti sluzbami cestovneho ruchu, in: Ecologicke Studie, ISSN: 1338-2853, Tom: 6 Zeszyt: 2/2015, Numery stron: 91-101.

Bartłomiej Walas, Clusters and Consortia as a New Form of Commercialization of Tourist Services in Poland, in: *Disputationes Scientifcae Universitatis Catholicae in Ružomberok*, ISSN: 1335-9185, Tom: 15 Zeszyt: 2/2015, Numery stron: 30-35.

Krzysztof Borkowski, Branislav Nizniansky, "Oblast" ako product cestovneho ruchu v subjektivnom hodnotieni jej navstievnikov a obyvateľov, in: *Ecologicke Studie*, ISSN: 1338-2853, Tom: 6, Zeszyt: 2/2015, Numery stron: 82-90.

Bartłomiej Walas, Bioenergy crops as new components of rural and agricultural landscapes: environmental and social impact, biodiversity, cultural heritage and economy, in: *Journal of Central European Green Innovation*, ISSN: 2064-3004, Zeszyt: 3 (TI), 2015, Numery stron: 111-124.

Bartłomiej Walas, Touristic Logo of a Country in Marketing Communication, in: *Disputationes Scientifcae Universitatis Catholicae in Ružomberok*, ISSN: 1335-9185, Zeszyt: 3/2015, Numery stron: 63-74.

Magdalena Różycka, „Od papieru – do sieci.” Promocja produktu turystycznego – studium przypadku „Dziennik Zachodni”, w: *Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Turystyki i Ekologii*, ISSN: 2084-8722, Tom: 8, Zeszyt: 2/2015, Numery stron: 102-124.

Krzysztof Borkowski, Metody szacowania efektów finansowych wzrostu poczucia bezpieczeństwa turystów, w: *Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Turystyki i Ekologii*, ISSN: 2084-8722, Tom: 8, Zeszyt: 2/2015, Numery stron: 70-101.

Magdalena Różycka, City placement jako efektywne narzędzie promocji miast i regionów, w: *Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Turystyki i Ekologii*, ISSN: 2084-8722, Tom: 7, Zeszyt: 1/2015, Numery stron: 66-82.

Artur Kurek, Zorganizowany ruch kolarski w Wadowicach w dobie autonomii galicyjskiej, w: *Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Turystyki i Ekologii*, ISSN: 2084-8722, Tom: 7, Zeszyt: 1/2015, Numery stron: 52-65.

Branislav Nižnanský, Tourist destinations and their suitability from the viewpoint of epidemic diseases and consequent possibilities of development or decline of tourism infrastructure, w: *Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Turystyki i Ekologii*, ISSN: 2084-8722, Tom: 6, Zeszyt: 2/2014, Numery stron: 38-49.

Jadwiga Sobczuk, Słowackie odrodzenie narodowe. W dwusetną rocznicę urodzin L'udovít'a Štúra, w: *Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Turystyki i Ekologii*, ISSN: 2084-8722, Tom: 8, Zeszyt: 2/2015, Numery stron: 142-153.

Jadwiga Sobczuk, Dzieci migrujących rodziców – problem zapomniany?, w: *Migracje rodziców. Problem społeczno-wychowawczy w Unii Europejskiej*, Redaktorzy Elena Karpuszenko, Danuta Krystyna Marzec, Beata Agnieszka Zajęcka, Wydawca: OWP "Sim", ISBN: 978-83-64157-23-3, Data wydania: 2015.

Magdalena Różycka, Cyfryzacja publicznych ośrodków TVP, w: *Zarządzanie Mediami*, ISSN: 2353-5938, Tom: 2, Zeszyt: 1, 2014, Numery stron: 51-64.

Bartłomiej Walas, Metody i narzędzia oceny skuteczności wdrażania strategii rozwoju turystyki oraz produktów turystycznych. Zróżnicowania regionalne i lokalne, w: Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego Ekonomiczne Problemy Turystyki, ISSN: 1644-0501, Tom: 807 Zeszyt: 3 (27), 2014, Numery stron: 127-148.

Magdalena Różycka, Transformacja prasy w erze mediów cyfrowych. Studium przypadku Gazeta Wyborcza, w: Zarządzanie Mediami, ISSN: 2353-5938, Tom: 2 (3), 2014, Numery stron: 111-127.

Magdalena Różycka, Media publiczne a kształtowanie przemian społecznych, w: Naukowy Przegląd Dziennikarski, ISSN: 2084-8064, Zeszyt: 1/2014, Numery stron: 6-28.

Bartłomiej Walas, Strategic Analysis Of Polish Cities By Indices Of Competitiveness And Attractiveness For The Meetings Industry, in: International Journal Of Core Engineering & Management (IJCEM), ISSN: 2348-9510, Tom: 1 Zeszyt: 7/2014, Numery stron: 1-7.

Bartłomiej Walas, Znaczenie miast logo w rozpoznawalności miejsca docelowego, w: Studia Oeconomica Posnaniensia, ISSN: 2300-5254, Tom: 3 (264) Zeszyt: 2/2014, Numery stron: 28-40.

Bartłomiej Walas, Certification in tourism as an element of quality management –theoretical aspects and entrepreneurs’ attitudes, in: International Journal of Business Quantitative Economics and Applied Management Research, ISSN: 2349-5677, Tom: 1, Zeszyt: 2, 2014, Numery stron: 62-71.

Ewolucja podaży i popytu w turystyce. Monografia naukowa wieloautorska, red. B. Walas, J. Sobczuk, Sucha Beskidzka 2014.

Ewolucja podaży i popytu w turystyce. Monografia naukowa wieloautorska, red. B. Walas, J. Sobczuk	Spis treści: Anetta Majchrzak-Jaszczyk, <i>Modelowanie popytu Polaków na usługi krajowego sektora turystyki</i> Renata Seweryn, <i>Wyższe wykształcenie jako determinanta zachowań konsumentów turystów</i> Piotr Kociszewski, <i>Oferta turystyczna dla seniorów jako odpowiedź na potrzeby konsumentów</i> Zbigniew Głąbiński, <i>Wybrane aspekty aktywności turystycznej seniorów w świetle badań jakościowych metodą zogniskowanych wywiadów grupowych</i> Jadwiga Sobczuk, <i>Aktywność turystyczna osób z dysfunkcjami sensorycznymi jako element turystyki społecznej</i> Jan Zawadka, <i>Agroturystyka jako forma wypoczynku w opinii mieszkańców Warszawy</i> Stefan Bosiacki, Bernadeta Hołderna-Mielcarek, <i>Czynniki poprawy turystycznej konkurencyjności polski w opiniach podmiotów branży turystycznej</i> Bartłomiej Walas, Krzysztof Celuch, <i>Szanse rozwoju certyfikacji w świetle opinii przedsiębiorców turystycznych w Polsce</i> Jakub Ryśnik, Andrzej Hadzik, Rajmund Tomik, <i>Potencjał turystycznych inicjatyw klastrowych w budowaniu lokalnych DMO na przykładzie województwa śląskiego</i> Izabela Michalska-Dudek, Renata Przeorek, <i>Ocena stabilności biur podróży w Polsce z wykorzystaniem metodologii R.A.T.I.N.G.</i>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>Alina Zajadacz, Joanna Śniadek, <i>Modele niepełnosprawność jako determinanty przeobrażeń struktury podażowej rynku turystycznego dostępnego dla osób niepełnosprawnych</i></p> <p>Maja Jedlińska, <i>Specjalność menedżer turystyki w kontekście polskiej ramy kwalifikacji dla kierunku turystyka</i></p> <p>Magdalena Różycka, <i>Blogosfera jako skuteczne narzędzie promocji w turystyce</i></p> <p>Paweł Skawiński, <i>Ruch turystyczny w Tatrzańskim Parku Narodowym – oddziaływanie na przyrodę i dylematy zarządzania</i></p> <p>Agata Balińska, <i>Kulinarne produkty sieciowe warszawy – możliwości rozwoju</i></p> <p>Karolina Ratajczyk, Marek Łabaj, <i>Ekologizacja hoteli w Polsce – studium przypadków</i></p>
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Badania Ruchu Turystycznego w Krakowie w roku 2014, red. K. Borkowski, T. Grabiński, R. Seweryn, A. Wilkońska, L. Mazanek, Kraków 2014.

Badania porównawcze zjawisk ruchu turystycznego na pograniczu polsko-słowackim, red. Marek Łabaj, ISBN: 978-83926999-7-2, Wydawca: Wyższa Szkoła Turystyki i Ekologii, 2014.

	<p>Spis treści</p> <p>Krzysztof Borkowski, Emila Janigová, <i>Metoda badań</i></p> <p>Michal Kovačič, <i>Potencja regionu Orawy do wykorzystania w turystyce</i></p> <p>Marek Łabaj, <i>Potencjał produktów turystycznych Podbabiogórze</i></p> <p>Viera Bednárová, Martina Špániková, <i>Charakterystyka respondentów – mieszkańców wybranych regionów, ocena cen w stosunku do jakości świadczonych usług</i></p> <p>Krzysztof Borkowski, <i>Charakterystyka respondentów – turystów podróżujących do wybranych regionów</i></p> <p>Krzysztof Borkowski, <i>Ocena poszczególnych elementów produktu turystycznych typu „obszar” w opinii turystów odwiedzających badaną destylację i jej mieszkańców</i></p> <p>Michal Kovačič, Marek Łabaj, <i>Tendencje w ekologizacji branży turystycznej regionów Dolny Kubin i Podbabiogórze</i></p> <p>Tadeusz Grabiński, <i>Obiektywizacja subiektywnych ocen wizerunku miejsca docelowego podróży (destynacji) z wykorzystaniem skal porządkowych</i></p> <p>Michal Kovačič, <i>Rekomendacje końcowe na podstawie badań</i></p> <p>Michal Kovačič, <i>Tourist traffic in the polish-slovakian border region</i></p>
------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Bartłomiej Walas, Konsorcja produktowe jako przykład działań integracyjnych w turystyce, w: Turystyka i Rekreacja, ISSN: 1895-3700, Tom: 11 Zeszyt: 2/2014, Numery stron: 35-44.

Marek Nocoń, Specyfika ruchu turystycznego na pograniczu polsko-słowackim, w: Zeszyty Naukowe WSTiE, ISSN: 2084-8722, Tom: 6, Zeszyt: 2/2014, Numery stron: 23-37.

Krzysztof Borkowski, Bezpieczeństwo turystów jako kwestia społeczna, w: Zeszyty Naukowe WSTiE, ISSN: 2084-8722, Tom: 5, Zeszyt: 1/2014, Numery stron: 101-122.

Magdalena Różycka, Przekaz medialny jako czynnik determinujący kształtowanie popytu na produkt, w: Zeszyty Naukowe WSTiE, ISSN: 2084-8722, Tom: 5, Zeszyt: 1/2014, Numery stron: 81-100.

Tadeusz Grabiński, Krzysztof Borkowski, Wykorzystanie analizy porównawczej obiektów wielowymiarowych w badaniach ankietowych ruchu turystycznego, w: Zeszyty Naukowe WSTiE, ISSN: 2084-8722, Tom: 5, Zeszyt: 1/2014, Numery stron: 19-40.

Janusz Sondel, Z rozważań o genezie uniwersytetów europejskich. W 650. lecie powstania Uniwersytetu Jagiellońskiego, w: Zeszyty Naukowe WSTiE, ISSN: 2084-8722, Tom: 5, Zeszyt: 1/2014, Numery stron: 5-18.

Janusz Sondel, O początkach i rozwoju doktryny prawa turystycznego, w: Prace Komisji Historii Nauki PAU, ISSN: 1731-6715, 2014, Tom: 13, Numery stron: 31-56
<http://pau.krakow.pl/PKHN-PAU/pkhn-pau-XIII-2014-3.pdf>

Krzysztof Borkowski, Ocena elementów produktu turystycznego typu „obszar” w opinii turystów odwiedzających badaną destynację i jej mieszkańców, w: Badania porównawcze zjawisk ruchu turystycznego na pograniczu polsko-słowackim, red. Marek Łabaj, ISBN: 978-83-926999-7-2, Sucha Beskidzka 2014.

Michal Kovačic, Marek Łabaj, Tendencje w ekologizacji branży turystycznej regionów Dolny Kubin i Podbabiogórze, w: Badania porównawcze zjawisk ruchu turystycznego na pograniczu polsko-słowackim, red. M. Łabaj, ISBN: 978-83-926999-7-2, Sucha Beskidzka 2014.

Krzysztof Borkowski, Charakterystyka respondentów-turystów podróżujących po wybranych regionach, w: Badania porównawcze zjawisk ruchu turystycznego na pograniczu polsko-słowackim, red. M. Łabaj, ISBN: 978-83-926999-7-2, Sucha Beskidzka 2014.

Marek Łabaj, Potencjał produktów turystycznych Podbabiogórze, w: Badania porównawcze zjawisk ruchu turystycznego na pograniczu polsko-słowackim, red. M. Łabaj, ISBN: 978-83-926999-7-2, Sucha Beskidzka 2014.

Krzysztof Borkowski, Emila Janigová, Metoda badań, w: Badania porównawcze zjawisk ruchu turystycznego na pograniczu polsko-słowackim, red. M. Łabaj, ISBN: 978-83-926999-7-2, Sucha Beskidzka 2014.

Michal Kovačic, Tourist Traffic in the Polish-Slovakian Border Region, w: Badania porównawcze zjawisk ruchu turystycznego na pograniczu polsko-słowackim, red. M. Łabaj, ISBN: 978-83-926999-7-2, Sucha Beskidzka 2014.

Marek Łabaj, Ekologizacja hoteli w Polsce – studium przypadków, w: Ewolucja podaży i popytu w turystyce. Monografia naukowa, red. B. Walas, J. Sobczuk, Wyższa Szkoła Turystyki i Ekologii, ISBN: 978-83-926999-2-7, Sucha Beskidzka 2014.

Paweł Skawiński, Ruch turystyczny w Tatrzańskim Parku Narodowym. Oddziaływanie na przyrodę i dylematy zarządzania, w: Ewolucja podaży i popytu w turystyce. Monografia naukowa, red. B. Walas, J. Sobczuk, Wydawca: Wyższa Szkoła Turystyki i Ekologii, ISBN: 978-83-926999-2-7, Sucha Beskidzka 2014.

Magdalena Różycka, Blogosfera jako skuteczne narzędzie promocji w turystyce, w: Ewolucja podaży i popytu w turystyce. Monografia naukowa, red. B. Walas, J. Sobczuk, Wyższa Szkoła Turystyki i Ekologii, ISBN: 978-83-926999-2-7, Sucha Beskidzka 2014.

Marek Durmała, Walory i atrakcje turystyczne regionu Podbabiogórza, Publikacja zrealizowana w ramach Grantu na Wyszehradzkie Badania Uniwersyteckie, 2014.

Bartłomiej Walas, Szanse rozwoju certyfikacji w świetle opinii przedsiębiorców turystycznych w Polsce, w: Ewolucja podaży i popytu w turystyce. Monografia naukowa, red. B. Walas, J. Sobczuk, Wydawca: Wyższa Szkoła Turystyki i Ekologii, ISBN: 978-83-926999-2-7, Sucha Beskidzka 2014.

Jadwiga Sobczuk, „Kościół katakumbowy” na Słowacji, w: Umęczeni, mordowani, niepokonani, Wydawca: Wydawnictwo Uczelnia Nauk Społecznych, Redaktorzy Stanisław Lipiński, Alena Navotna, ISBN: 978-83-64838-00-2, Data wydania: 2014.

Jadwiga Sobczuk, Aktywność turystyczna osób z dysfunkcjami sensorycznymi jako element turystyki społecznej, w: Ewolucja podaży i popytu w turystyce. Monografia naukowa, red. B. Walas, J. Sobczuk, Wydawca: Wyższa Szkoła Turystyki i Ekologii, ISBN: 978-83-926999-2-7, Sucha Beskidzka 2014.

Badania Ruchu Turystycznego w Krakowie w roku 2013, red. K. Borkowski, T. Grabiński, R. Seweryn, A. Wilkońska, L. Mazanek, Kraków 2013.

Magdalena Różycka, Publiczne media regionalne – między misją a rynkiem, w: Zarządzanie Mediami, ISSN: 2353-5938, Tom: 1 Zeszyt: 4/2013, Numery stron: 229-247.

Krzysztof Borkowski, Wizerunek destynacji turystycznej – element produktu turystycznego, w: Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Turystyki i Ekologii, ISSN: 2084-8722, Tom: 3, Zeszyt: 1/2013, Numery stron: 56-78.



Magdalena Różycka, Media publiczne – państwo, społeczeństwo, rynek, w: Zarządzanie Mediami, ISSN: 2353-5938, Zeszyt: 1/2013, Numery stron: 11-32.

Magdalena Różycka, Globalizacja a lokalizm w perspektywie medialnej, w: Naukowy Przegląd Dziennikarski, Zeszyt: 4/2013, Numery stron: 6-24.

Jadwiga Sobczuk, Kształcenie nauczycieli, w: Nauczyciel zjednoczonej Europy a wyzwania edukacyjne, Redaktorzy Elena Karpuszenko, Arkadiusz Andrzej Marzec, Wydawca: OWP "Sim", ISBN: 978-83-64157-03-5 Data wydania: 2013.

Magdalena Różycka, Społeczeństwo obywatelskie a media, w: Naukowy Przegląd Dziennikarski, ISSN: 2084-8064, Zeszyt: 3/2013, Numery stron: 6-30.

Krzysztof Borkowski, Bezpieczny Dunajec, 2013.

Magdalena Różycka, Cyfryzacja: Szanse i zagrożenia publicznej telewizji regionalnej, w: Naukowy Przegląd Dziennikarski, ISSN: 2084-8064, Zeszyt: 2/2013, Numery stron: 7-32.

SándorNémethy, Keyissues of sustainable lake management, w: Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Turystyki i Ekologii, ISSN: 2084-8722, Tom: 4, Zeszyt: 2/2013.

Magdalena Różycka, Marketing miejsca – turystyka eventowa „Efekt UEFA Euro 2012”, w: Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Turystyki i Ekologii, ISSN: 2084-8722, Tom: 3, Zeszyt: 1/2013, Numery stron: 18-31.

Jadwiga Sobczuk, Turystyka religijna jako forma aktywizacji osób z dysfunkcją wzroku. Raport z badań, w: Folia Turistica, ISSN: 0867-3888, Tom: 29, Zeszyt: 2/2013, Numery stron: 83-100.

Jadwiga Sobczuk, Miejsca pielgrzymkowe na pograniczu polsko-słowackim. Część II – diecezja koszycka i żylińska, w: Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Turystyki i Ekologii, ISSN: 2084-8722, Tom: 3, Zeszyt: 1/2013, Numery stron: 32-55.

Bartłomiej Walas, Rola logotypów miast, regionów i krajów w komunikacji marketingowej w świetle badań, Kultura i turystyka – miejsca spotkań, Wydawca: Regionalna

Organizacja Turystyczna Województwa Łódzkiego, ISBN: 978-83-61001-17-1, Data wydania: 2013.

Jadwiga Sobczuk, Sens życia a wartości religijne. Posługa charytatywna, w: Cesta k zmyslu života, Redaktorzy Dusan Slosar, Eva Ziakova, ISBN: 978-80-8152-012-9, Data wydania: 2013.

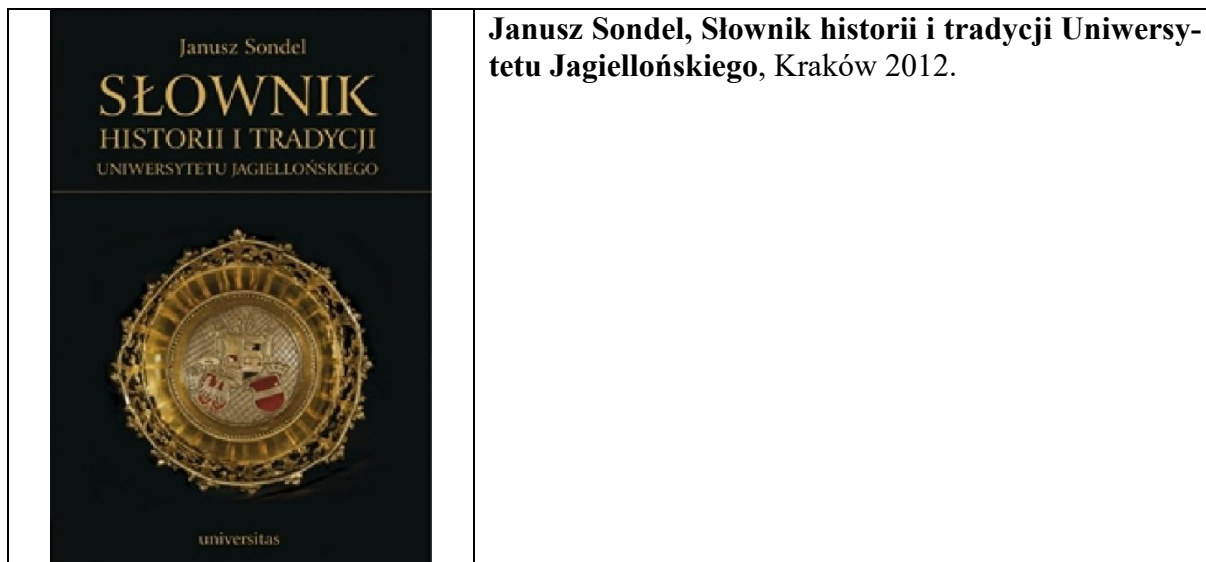
Specyfika i turystyczna atrakcyjność wybranych regionów krajów wyszehradzkich. Skrypt dla studentów, Sucha Beskidzka 2012.

Skrypt dla studentów kierunku Turystyka i Rekreacja, Wyższa Szkoła Turystyki i Ekologii, Sucha Beskidzka 2012.

Raport z pilotażowych badań ruchu turystycznego na pograniczu polsko-słowackim/ Sprava z pilotnych vyskumov turistickeho ruchu na pol'sko-slovenskom pohraniči, red. K. Borkowski, Sucha Beskidzka 2012.

Jadwiga Sobczuk, Miejsca pielgrzymkowe na pograniczu polsko-słowackim. Część I – diecezja spiska, w: Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Turystyki i Ekologii, Zeszyt: 2/2012, Numery stron: 19-41.

Jadwiga Sobczuk, Selected Areas of Social Policy Against the Excluded in Poland, in: Inclusion – oriented activities to support the excluded: Polish and Slovak dimensions, red. A. Marzec, E. Karpuszenko, M. Motow-Czyż, Rozdział: 1, Akademia im. Jana Długosza w Częstochowie 2012.



Krzysztof Borkowski, Jadwiga Sobczuk, Charakterystyka respondentów – turystów podróżujących po wybranych regionach/ Charakteristika respondentov – turistovce stujúcich po vybraných regiónoch, w: Raport z pilotażowych badań ruchu turystycznego na pograniczu polsko-słowackim/ Sprava z pilotnych vyskumov turistickeho ruchu na pol'sko-slovenskom pohraniči, red. K. Borkowski, Sucha Beskidzka 2012.

Bartłomiej Walas, Jacek Olszewski, Diagnoza strategiczna budowy turystycznego konsorcjum produktowego w obszarze uzdrowisk, spa i wellness, w: Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Turystyki i Ekologii, Zeszyt: 2/2012, Numery stron: 5-18.

Magdalena Różycka, Promocja jako istotny element kształtowania popytu na produkt turystyczny: myśl globalnie – działaj lokalnie: na przykładzie regionu Trentino (Włochy), w: Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Turystyki i Ekologii, Zeszyt: 2/2012, Numery stron: 50-67.

Sándor Némethy, László Dinya, Sustainable energy management as a prerequisite for sustainable tourism and rural development. Environmental, economical and social implications, w: Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Turystyki i Ekologii, Zeszyt: 2/2012, Numery stron: 68-90.

Artur Kurek, Historia turystyki w opracowaniach polskich badaczy – główne kierunki badań, w: Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Turystyki i Ekologii, Zeszyt: 2/2012, Numery stron: 110-127.

Marek Durmała, Zarys historii rozwoju turystyki uzdrowiskowej w Austrii do 1918 roku, w: Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Turystyki i Ekologii, Zeszyt: 2/2012, Numery stron: 128-144.

Badania Ruchu Turystycznego w Krakowie w roku 2012, red. Krzysztof Borkowski, Tadeusz Grabiński, Renata Seweryn, Leszek Mazanek, Anna Wilkońska, Kraków 2012.

Henryk Grabowski, Metodologia pracy naukowej, Sucha Beskidzka 2011.

Góry – Człowiek – Turystyka, Księga jubileuszowa dedykowana prof. dr. hab. Andrzejowi Matuszykowi w 75. rocznicę urodzin, red. P. Cybula, M. Czyż, S. Owsianowska, WSTiE-Kraków 2011.

Poradnik dla uczestników projektu „ŁÓDZKI SPINacz – kooperacja nauki i biznesu”, red. M. Abram, R. Adamczyk, M. Grzechynka, M. Łabaj, M. Margiel, M. Nocoń, Sucha Beskidzka 2011.

Badania Ruchu Turystycznego w Krakowie w roku 2011, red. Krzysztof Borkowski, Tadeusz Grabiński, Renata Seweryn, Leszek Mazanek, Anna Wilkońska, Kraków 2011.

Skrypt dla studentów kierunku Turystyka i Rekreacja, Wyższa Szkoła Turystyki i Ekologii, Sucha Beskidzka 2011.

Badania Ruchu Turystycznego w Krakowie w roku 2010, red. K. Borkowski, T. Grabiński, R. Seweryn, A. Wilkońska, L. Mazanek, Kraków 2010.

Zrównoważona turystyka na obszarze Podbabiogórza, red. M. Łabaj, Sucha Beskidzka 2009.

Obsługa ruchu turystycznego a karnoprawna ochrona granic Rzeczypospolitej Polskiej, red. K. Borkowski, Sucha Beskidzka 2009.

Turyści w rezerwatach przyrody. Wąwóz Homole i Dolina Białej Wody, red. M. Łabaj, Sucha Beskidzka 2009.

Krzysztof Borkowski, Tadeusz Grabiński, Renata Seweryn, Leszek Mazanek, Anna Wilkońska, Szacowanie wielkości ruchu turystycznego w mieście Krakowie w latach 2006-2007 na podstawie badań ankietowych, Uniwersytet Szczeciński, Wyższa Szkoła Ekonomiczno-Turystyczna w Szczecinie, Szczecin 2009.

Badania Ruchu Turystycznego w Krakowie w roku 2009, red. K. Borkowski, T. Grabiński, R. Seweryn, A. Wilkońska, L. Mazanek, Kraków 2009.

Badanie Ruchu Turystycznego w Małopolsce 2009, red. K. Borkowski, T. Grabiński, R. Seweryn, A. Wilkońska, L. Mazanek, Kraków 2009.

Leges Sapere – Studia i Prace Dedykowane Profesorowi Januszowi Sondlowi w Pięćdziesiątą Rocznicę Pracy Naukowej, pod red. Wacława Uruszczaka, Pauliny Świącickiej, Andrzeja Kremera, Kraków-Sucha Beskidzka 2008.

Turystyka a prawo. Aktualne problemy legislacyjne i konstrukcyjne, red. P. Cybula, J. Raciborski, Sucha Beskidzka-Kraków 2008.

Badanie ruchu turystycznego w Łodzi w roku 2008. Raport końcowy, red. Krzysztof Borkowski, Tadeusz Grabiński, Renata Seweryn, Leszek Mazanek, Anna Wilkowska Kraków-Łódź 2008.

Badania Ruchu Turystycznego w Krakowie 2008, red. Krzysztof Borkowski, Tadeusz Grabiński, Renata Seweryn, Leszek Mazanek, Anna Wilkońska, Kraków 2008.

**RUCH TURYSTYCZNY W KRAKOWIE
W 2008 ROKU
RAPORT KOŃCOWY**

opracowany przez ekspertów:

**Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie,
Akademii Wychowania Fizycznego w Krakowie,
Wyższej Szkoły Turystyki i Ekologii w Suchoj Beskidzkiej**

Kierownik projektu: dr Krzysztof Borkowski

Zespół: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski,
dr Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek
Koordynator MOT: mgr Paweł Mierniczak, mgr inż. Jan Wieczorkowski

Recenzja naukowa:

prof. dr hab. Leszek Koziół, prof. dr hab. Anna Nowakowska

KRAKÓW 2008

MAŁOPOLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Janusz Sondel, U początków prawa turystycznego, Zarys problematyki (1945-1989), w: Turystyka a prawo. Aktualne problemy konstrukcyjne, Sucha Beskidzka 2008, s. 9-28.

Monitoring ruchu turystycznego/działalności turystycznej i jego wpływu na przyrodę strefy centralnej i buforowej Rezerwatu Biosfery Babia Góra, red. Krzysztof Borkowski, Marek Łabaj, GEF-ETE-WSTiE 2008.

Strategia marketingowa tzw. „Doliny Karpia”, red. K. Borkowski, T. Grabiński, R. Seweryn, A. Wilkońska, L. Mazanek, Kraków 2008.

Krzysztof Borkowski, Marek Łabaj, Monitoring of tourism activities and its impact on biodiversity of the buffer zone and the core area of the Biosphere Reserve Developed within the project „Conservation and Sustainable Use of Biodiversity through Sound Tourism Development in Biosphere Reserves in Central and Eastern Europe” GEF – ETE, www.babiagora.eu (praca recenzowana przez GEF), WSTiE 2008.

Krzysztof Borkowski, Marek Łabaj, Zbigniew Jordanek, Anna Dudoń, Jakub Borkowski, Elaborating of sustainable tourism packages developed within the project „Conservation and Sustainable Use of Biodiversity through Sound Tourism Development in Biosphere Reserves in Central and Eastern Europe” GEF – ETE, (praca recenzowana przez GEF), WSTiE 2008.

Badania Ruchu Turystycznego w Małopolsce w 2007, red. K. Borkowski, T. Grabiński, R. Seweryn, A. Wilkońska, L. Mazanek, Kraków 2007.

Badania Ruchu Turystycznego w Krakowie w 2006, red. Krzysztof Borkowski, Tadeusz Grabiński, Renata Seweryn, Leszek Mazanek, Anna Wilkońska, Kraków 2006.

Janusz Sondel, Prawne aspekty uprawiania turystyki na obszarach chronionych, w: Folia Turistica Nr 17, 2006, s. 7-25.

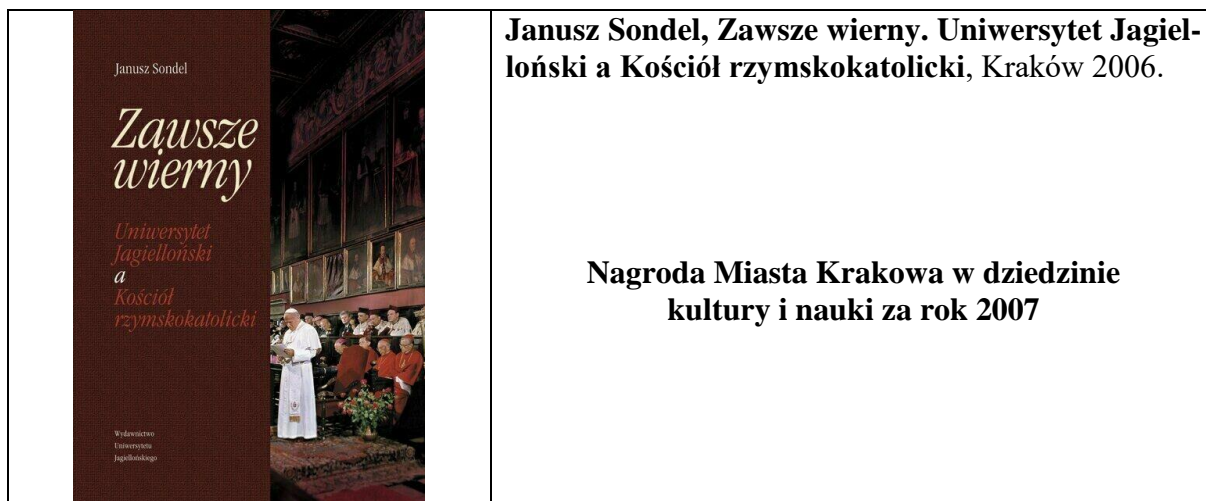
Krzysztof Borkowski, Customer Relationship Management – wykorzystanie do zbierania informacji i kształtowania relacji z klientami kulturowego produktu turystycznego, Konferencja: „Narzędzia internetowe a rozwój turystyki kulturowej. Nowe drogi współpracy instytucji kultury z przedsiębiorcami branży turystycznej”, Muzeum Narodowe w Krakowie, Kraków 2006.

Krzysztof Borkowski, Bożena Srebro, Andrzej Mikołajewicz, Karpacki Szlak Rowerowy w Małopolsce, Sądecka Organizacja Turystyczne w Nowym Sączu, ISBN 978-83-917571-5-4, Nowy Sącz 2006.

Janusz Sondel, Lex Polonica: Piśmiennictwo, praktyczne wyjaśnienia oraz wzory umów i pism z zakresu prawa w turystyce, Warszawa 2001-2006, wyd. Lexis- Nexis, nr ISSN 1643-0425/ 41 artykułów.

Badania Ruchu Turystycznego w Małopolsce w 2006, red. K. Borkowski, T. Grabiński, R. Seweryn, A. Wilkońska, L. Mazanek, Kraków 2006.

Strategia zrównoważonego rozwoju turystyki w gminach na historycznej trasie linii kolejowej Chabówka-Nowy Sącz na lata 2006-2013, red. Krzysztof Borkowski, Marek Łabaj, Piotr Dąbrowski, Rafał Noskowicz, Wojciech Wasilewski, WSTiE 2005.



Badanie Ruchu Turystycznego w Krakowie w roku 2005, red. K. Borkowski, T. Grabiński, R. Seweryn, A. Wilkońska, L. Mazanek, Kraków 2005.

Badanie Ruchu Turystycznego w Małopolsce w roku 2005, red. Krzysztof Borkowski, Tadeusz Grabiński, Renata Seweryn, Leszek Mazanek, Anna Wilkońska, Kraków 2005.

Krzysztof Borkowski, Badania rynkowe i ich rola w tworzeniu regionalnego produktu turystycznego. Sens i potrzeba badań rynku jako podstawa rozwoju produktu turystycznego, Ministerstwo Gospodarki – Departament Turystyki – Nowy Sącz, Sądecka Organizacja Turystyczna, (praca rec. przez prof. Annę Nowotarską), Warszawa 2005.

Danuta Borkowska, Krzysztof Borkowski, Zagrożenia cywilizacyjne a turystyka, w: Turystyka a uzdrowiska, Polskie Stowarzyszenie Turystyki, Warszawa 2005.

Badanie Ruchu Turystycznego w Krakowie w roku 2004, red. K. Borkowski, T. Grabiński, R. Seweryn, A. Wilkońska, L. Mazanek, Kraków 2004.

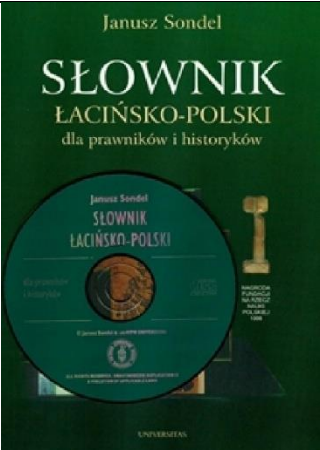
Badanie Ruchu Turystycznego w Małopolsce w roku 2004, red. K. Borkowski, T. Grabiński, R. Seweryn, A. Wilkońska, L. Mazanek, Kraków 2004.

Krzysztof Borkowski, Wykorzystanie walorów przyrodniczych i kulturowych w celu kształtowania oferty turystycznej regionu, gminy, Materiały szkoleniowe z zakresu turystyki wiejskiej, Ministerstwo Gospodarki, Departament Turystyki, Warszawa 2004.

Krzysztof Borkowski, Bożena Srebro, Wykorzystanie dziedzictwa kulturowego w celu kształtowania oferty turystycznej, Materiały szkoleniowe z zakresu funkcjonowania biur podróży, Ministerstwo Gospodarki, Departament Turystyki, Warszawa 2004.

Badanie Ruchu Turystycznego w Krakowie w roku 2003, red. K. Borkowski, T. Grabiński, R. Seweryn, A. Wilkońska, L. Mazanek, Kraków 2003.

Krzysztof Borkowski, Marian Fornagel, Integracyjne funkcje turystyki na przykładzie trójnarodowej wymiany młodzieżowej w ramach Trójkąta weimarskiego, w: Turystyka czynnikiem integracji międzynarodowej, WSiZ Rzeszów 2003.

	<p>Janusz Sondel, Słownik łacińsko-polski dla prawników i historyków, Kraków 1997, wyd. II – 2001, w wersji komputerowej – 2002.</p> <p>Nagroda Fundacji na Rzecz Nauki Polskiej (tzw. polski Nobel), Laury Jagiellońskie i nagroda Ministra Edukacji Narodowej I stopnia</p>
-----------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Krzysztof Borkowski, Leszek Mazanek, Rola i zadania samorządu terytorialnego w tworzeniu regionalnego produktu turystycznego, w: Rola i zadania samorządu terytorialnego w rozwoju gospodarki turystycznej, MWSHP Łowicz 2003.

Krzysztof Borkowski, Regionalny produkt turystyczny w Unii Europejskiej, w: Efekty regionalne przystąpienia Polski do Unii Europejskiej, Bochnia 2003.

Krzysztof Borkowski, Przemysław Rusiecki, Integracja krajowej branży turystycznej oparciu o technologie internetowe w obliczu akcesji Polski do Unii Europejskiej, w: Konsument na rynku turystycznym w warunkach członkostwa Polski unii Europejskiej, GWSH Katowice 2003.

Janusz Sondel, Odpowiedzialność karna w turystyce, w: Prawo turystyczne, Warszawa 2000, ss. 121, wyd. II – 2002.

Janusz Sondel, Był to wspaniały człowiek (Wspomnienie o prof. Romanie Peretiatkowiczu), Zeszyty Naukowe AWF, Nr 75: Turystyka w środowisku społecznym i gospodarczym, Kraków 1998, s. 13-15.