

**NAUKA DLA
SPOŁECZEŃSTWA**



**WYŻSZA SZKOŁA
TURYSTYKI I EKOLOGII**

Projekt PROCESY I MODEL INTEGRACJI INTERESARIUSZY LOKALNEJ GOSPODARKI TURYSTYCZNEJ PO PANDEMII COVID-19.

Konferencja: Zarządzanie turystyką na szczeblu lokalnym w ocenie interesariuszy

dr Marek Nocoń, prof. WSTiE

Wyższa Szkoła Turystyki i Ekologii w Suchej Beskidzkiej

Sucha Beskidzka, 16 kwietnia 2024 r.

Patronat honorowy konferencji:



**Minister
Nauki**



**Ministerstwo
Sportu i Turystyki**



**POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA**



O PROJEKCIE

- Projekt został przyjęty do finansowania w drodze konkursu na realizację projektów w ramach programu pod nazwą „**Nauka dla Społeczeństwa**”, ogłoszonego komunikatem **Ministra Edukacji i Nauki** z dnia 1 lipca 2021 r. o ustanowieniu programu pod nazwą „Nauka dla Społeczeństwa”.
- Przedmiotem programu jest wsparcie podmiotów systemu szkolnictwa wyższego i nauki oraz innych jednostek organizacyjnych działających na rzecz upowszechniania nauki w realizacji projektów mających na celu budowanie współpracy między podmiotami działającymi w obszarze nauki a podmiotami działającymi w sferze społeczno-gospodarczej.
- Okres realizacji projektu: 19 kwietnia 2022 r. - 18 kwietnia 2024 r.



Ministerstwo
Edukacji i Nauki





WYŻSZA SZKOŁA
TURYSTYKI I EKOLOGII

REALIZATOR PROJEKTU I PODMIOTY WSPIERAJĄCE



Realizator projektu:

Wyższa Szkoła Turystyki i Ekologii
w Suchej Beskidzkiej



WYŻSZA SZKOŁA
TURYSTYKI I EKOLOGII

Podmioty wspierające:

Fundacja Green Industry
z Warszawy



GREEN
INDUSTRY
FOUNDATION

Fundacja Edukacji, Rozwoju
i Innowacji z Krakowa



FERI

FUNDACJA EDUKACJI,
ROZWOJU I INNOWACJI

"PROCESY I MODEL INTEGRACJI INTERESARIUSZY LOKALNEJ GOSPODARKI
TURYSTYCZNEJ PO PANDEMII COVID-19"

Zarządzanie turystyką na szczeblu lokalnym w ocenie interesariuszy

Patronat
honorowy



Minister
Nauki



Ministerstwo
Sportu i Turystyki



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



- **Głównym celem** realizowanego projektu było zwiększenie współpracy środowiska naukowego z przedstawicielami sektora turystyki, w tym mikro, małych i średnich przedsiębiorstw turystyki oraz tzw. Destination Management Organisation (DMO) jako integralnych podmiotów branży turystycznej w dobie pandemii COVID-19.





CEL BADAWCZY PROJEKTU

- **Celem badawczym projektu** było zdiagnozowanie i opracowanie rekomendacji koniecznych dla integracji interesariuszy jako efektu partnerstwa publiczno-prywatnego będącego narzędziem w nowoczesnym zarządzaniu gospodarką turystyczną na szczeblu regionalnym i lokalnym.
- **Uzyskane wyniki i ich analiza** mogą być wsparciem w zbudowaniu modelu i koncepcji zmian, których potrzebę wzmocniła pandemia, wywołująca nowe zjawiska na rynku usług turystycznych.





W ramach projektu zrealizowano następujące działania:

- ✓ **Zespół ekspertów**, w tym eksperci zagraniczni, przeprowadził studia literaturowe rozwiązań europejskich i polskich lokalnych organizacji zarządzających obszarami recepcji turystycznej.
- ✓ **Opracowano i wydano publikację: STUDIA PRZYPADKÓW REGIONALNYCH I LOKALNYCH ORGANIZACJI ZARZĄDZAJĄCYCH OBSZARAMI RECEPCJI TURYSTYCZNEJ**
- ✓ **Przygotowany Raport** jest klasycznym opisem studiów przypadków rozwiązań DMO krajowych i zagranicznych.
- ✓ **Każdy opis** (studium przypadku) prezentuje informacje i dane istotne dla zrozumienia istoty funkcjonowania DMO.





- **1 część badania foresight** – badania wśród instytucji turystycznych
- **Przeprowadzenie badań** zostało poprzedzone opracowaniem metodologii badań oraz narzędzi badawczych
- **Cel badań:** identyfikacja współczesnych wyzwań dla systemu POT-ROT-LOT, w tym współpracy z JST i MMŚP, a dotyczących kwestii organizacyjnych, finansowych, prawnych i in.
- **Etap realizacji badań:** w okresie od 01.10.2022 r do 30.09.2023 r.
- badanie fokusowe, 6 grup fokusowych
- wywiady indywidualne, 30 wywiadów z kadrą zarządzającą
- **Badania przeprowadzono wśród:**
 - ✓ instytucji turystycznych (Polska Izba Turystyki, Polska Organizacja Turystyczna, Izba Gospodarcza Hotelarstwa Polskiego, LOT, ROTy, POT, MSIT, Regionalne Izby Turystyki, środowiska akademickie i in.)





- **2 część badania foresight** – badania wśród MMŚP z sektora turystycznego
- **Cel badań:** rozpoznanie oczekiwań i potrzeb MMŚP w stosunku do instytucji zrzeszających sektor turystyczny
- **Etap realizacji badań:** w okresie od 01.02.2023 r do 30.09.2023 r.
 - ✓ Badanie ankietowe techniką CAWI (około 500 ankiet)
 - ✓ Badanie MMŚP z sektora turystycznego – zrealizowano 4 warsztaty strategiczne
- **Badania przeprowadzono wśród:**
 - ✓ Pracowników MMŚP sektora turystycznego za pomocą ankiety elektronicznej
 - ✓ Kadry zarządzającej MMŚP w formie warsztatów strategicznych





Raport zbiorczy I

PROCESY I MODEL INTEGRACJI INTERESARIUSZY LOKALNEJ GOSPODARKI TURYSTYCZNEJ PO PANDEMII COVID-19

Na podstawie badań jakościowych
(indywidualne wywiady pogłębione oraz zogniskowane wywiady grupowe)

dr Wojciech Fedyk – redakcja
dr Bartłomiej Walas, prof. WSTiE – redakcja

dr Krzysztof Borkowski, prof. WSTiE
mgr Maria Grzechynka
dr Marek Łabaj, prof. WSTiE
dr Marek Nocoń, prof. WSTiE

SUCHA BESKIDZKA, 2023.

1



Raport zbiorczy II

PROCESY I MODEL INTEGRACJI INTERESARIUSZY LOKALNEJ GOSPODARKI TURYSTYCZNEJ PO PANDEMII COVID-19

Na podstawie badań ilościowych oraz warsztatów strategicznych

dr Bartłomiej Walas, prof. WSTiE - redakcja

dr Krzysztof Borkowski, prof. WSTiE
mgr Maria Grzechynka
dr Marek Łabaj, prof. WSTiE
dr Marek Nocoń, prof. WSTiE

SUCHA BESKIDZKA, 2023 R.

1





Na podstawie przeprowadzonych badań i uzyskanych wyników Zespół Ekspertów opracował Zbiorczy Raport:

- „PROCESY I MODEL INTEGRACJI INTERESARIUSZY LOKALNEJ GOSPODARKI TURYSTYCZNEJ PO PANDEMII COVID-19”
- Raport został wydany drukiem jako monografia Wydawnictwa WSTiE



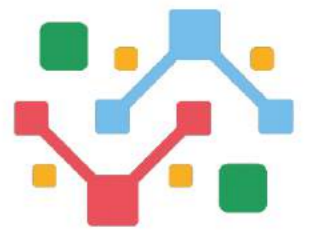
**PROCESY I MODEL INTEGRACJI
INTERESARIUSZY LOKALNEJ
GOSPODARKI TURYSTYCZNEJ
PO PANDEMII COVID-19**

RAPORT
MONOGRAFIA





SCENARIUSZE DLA DMO I MMŚP SEKTORA TURYSTYKI PO COVID-19



- Zespół Ekspertów opracował Scenariusze dla DMO i MMŚP sektora turystyki po pandemii COVID-19, w wersji pozytywnej i negatywnej w kilku obszarach interwencji.
- Scenariusze są swego rodzaju sposobem eksploracji przyszłości i polem zastosowania wiedzy zdobytej we wcześniejszych etapach procesu foresight.
- Scenariusze są także narzędziem wspomaganie decyzji strategicznych ukazującym możliwe wybory i ich potencjalne konsekwencje.



"PROCESY I MODEL INTEGRACJI INTERESARIUSZY LOKALNEJ GOSPODARKI
TURYSTYCZNEJ PO PANDEMII COVID-19"

Zarządzanie turystyką na szczeblu lokalnym w ocenie interesariuszy

Patronat
honorowy



Minister
Nauki



Ministerstwo
Sportu i Turystyki



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



We współpracy z biznesem opracowano 6 programów specjalistycznych kursów do wdrożenia na WSTiE:

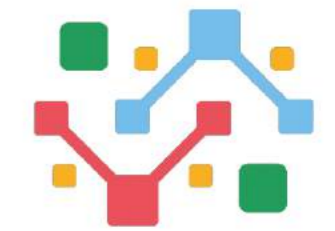
- ✓ **Kurs 1.** DESTINATION MANAGEMENT ORGANISATION JAKO LOKALNY ALIANS PARTNERSTWA PUBLICZNO-PRYWATNEGO
- ✓ **Kurs 2.** ESG W PRZEDSIĘBIORSTWACH TURYSTYCZNYCH
- ✓ **Kurs 3.** KOMUNIKACJA MARKETINGOWA OBSZARÓW RECEPCJI TURYSTYCZNEJ
- ✓ **Kurs 4.** NARZĘDZIA I MIERNIKI OCENY I CERTYFIKACJI WSPÓŁCZESNEJ TURYSTYKI W PROCESIE KOMERCJALIZACJI OFERTY
- ✓ **Kurs 5.** KONCEPCJE, METODY I NARZĘDZIA PROJEKTOWANIA BIZNESU TURYSTYCZNEGO W OBSZARACH RECEPCJI TURYSTYCZNEJ
- ✓ **Kurs 6.** SIECIOWANIE PRODUKTÓW TURYSTYCZNYCH





**WYŻSZA SZKOŁA
TURYSTYKI I EKOLOGII**

SPECJALISTYCZNE KURSY



**NAUKA DLA
SPOŁECZEŃSTWA**



KURS SPECJALISTYCZNY
(poziom zaawansowany)

**DESTINATION MANAGEMENT ORGANISAT
JAKO LOKALNY ALIANS
PARTNERSTWA PUBLICZNO-PRYWATNEG**



© Copyright 2024 by Wyższa Szkoła Turystyki i Ekologii
Prawa autorskie zastrzeżone, a modyfikacje lub inne niż wskazane wykorzystanie wymaga
Procesy i model integracji interesariuszy lokalnej gospodarki turystycznej po pa



KURS SPECJALISTYCZNY
(poziom zaawansowany)

**KOMUNIKACJA MARKETINGOWA
OBSZARÓW RECEPCJI TURYSTYCZNEJ**



© Copyright 2024 by Wyższa Szkoła Turystyki i Ekologii
Prawa autorskie zastrzeżone, a modyfikacje lub inne niż wskazane wykorzystanie wymaga



KURS SPECJALISTYCZNY
(poziom zaawansowany)

**KONCEPCJE, METODY I NARZĘDZIA
PROJEKTOWANIA BIZNESU TURYSTYCZ
W OBSZARACH RECEPCJI TURYSTYCZ**



© Copyright 2024 by Wyższa Szkoła Turystyki i Ekologii
Prawa autorskie zastrzeżone, a modyfikacje lub inne niż wskazane wykorzystanie



KURS SPECJALISTYCZNY
(poziom zaawansowany)

SIECIOWANIE PRODUKTÓW TURYSTYCZNYCH



© Copyright 2024 by Wyższa Szkoła Turystyki i Ekologii
Prawa autorskie zastrzeżone, a modyfikacje lub inne niż wskazane wykorzystanie wymaga



KURS SPECJALISTYCZNY
(poziom zaawansowany)

ESG W PRZEDSIĘBIORSTWACH TURYSTYCZNYCH



© Copyright 2024 by Wyższa Szkoła Turystyki i Ekologii
Prawa autorskie zastrzeżone, a modyfikacje lub inne niż wskazane wykorzystanie wymaga

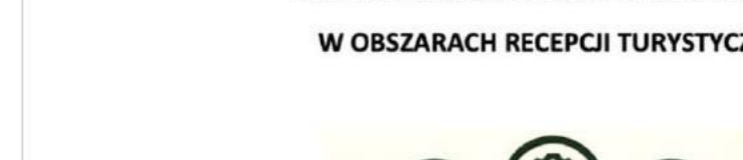


KURS SPECJALISTYCZNY
(poziom zaawansowany)

**NARZĘDZIA I MIERNIKI OCENY I CERTYFIKACJI
WSPÓŁCZESNEJ TURYSTYKI
W PROCESIE KOMERCJALIZACJI OFERTY**



© Copyright 2024 by Wyższa Szkoła Turystyki i Ekologii
Prawa autorskie zastrzeżone, a modyfikacje lub inne niż wskazane wykorzystanie wymaga



© Copyright 2024 by Wyższa Szkoła Turystyki i Ekologii
Prawa autorskie zastrzeżone, a modyfikacje lub inne niż wskazane wykorzystanie



**"PROCESY I MODEL INTEGRACJI INTERESARIUSZY LOKALNEJ GOSPODARKI
TURYSTYCZNEJ PO PANDEMII COVID-19"**
Zarządzanie turystyką na szczeblu lokalnym w ocenie interesariuszy

**Patronat
honorowy**



**Minister
Nauki**



**Ministerstwo
Sportu i Turystyki**

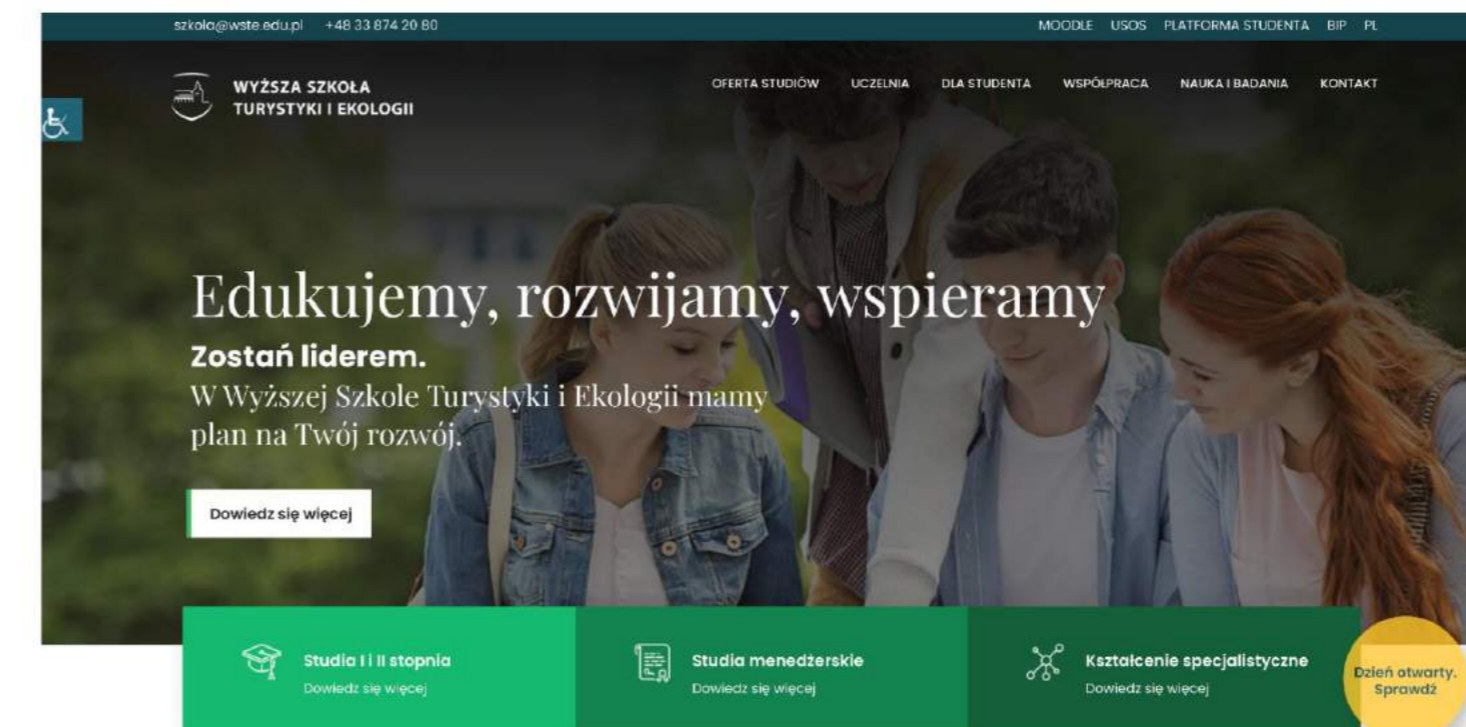


**POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA**



Społeczna odpowiedzialność nauki – moduł upowszechniający

- **Organizacja konferencji upowszechniającej** rezultaty projektu oraz wypracowane rozwiązania skierowane do DMO oraz MMŚP sektora turystycznego.
 - ✓ Konferencja ma wymiar promocyjny w celu budowania i pogłębiania dialogu pomiędzy nauką – uczelnie wyższe i kadra naukowa a ekspertami i przedstawicielami biznesu sektora turystycznego.
 - ✓ Mamy nadzieję że konferencja przyczyni się także do budowania społecznej odpowiedzialności nauki, która ma na celu rozbudzić ciekawość i kreatywność poznawczą
- **Wszystkie wypracowane w ramach projektu** materiały są dostępne na stronie www Uczelni pod linkiem: <https://wste.edu.pl/nauka-i-badania/materialy-dmo/>





Realizacja projektu i powstałe w ramach niego produkty pozwoliły między innymi na:

- zacieśnienie współpracy z przedsiębiorcami, samorządem gospodarczym i organizacjami zarządzającymi turystyką na szczeblu lokalnym i regionalnym,
- identyfikację nowych problemów badawczych,
- upowszechnianie wiedzy na temat związków między nauką i gospodarką.

Zespół projektowy jeszcze raz dziękuje wszystkim uczestnikom badań za podzielenie się opiniami, a wszystkim Ekspertom za zaangażowanie się w prace nad poszczególnymi produktami projektu.





WYŻSZA SZKOŁA
TURYSTYKI I EKOLOGII



Dziękuję za uwagę!

dr Marek Nocoń, prof. WSTiE
Dziekan Wydziału Nauk Społecznych
Wyższa Szkoła Turystyki i Ekologii
Tel. +48 33 874 54 25
mareknocon@wste.edu.pl

"PROCESY I MODEL INTEGRACJI INTERESARIUSZY LOKALNEJ GOSPODARKI
TURYSTYCZNEJ PO PANDEMII COVID-19"

Zarządzanie turystyką na szczeblu lokalnym w ocenie interesariuszy

Patronat
honorowy



Minister
Nauki



Ministerstwo
Sportu i Turystyki



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA