

**NAUKA DLA
SPOŁECZEŃSTWA**



**WYŻSZA SZKOŁA
TURYSTYKI I EKOLOGII**

Polska Turystyka 2030 roku – scenariusze foresight obszarów interwencji

"PROCESY I MODEL INTEGRACJI INTERESARIUSZY LOKALNEJ GOSPODARKI TURYSTYCZNEJ PO PANDEMII COVID-19"

Zarządzanie turystyką na szczeblu lokalnym w ocenie interesariuszy

Sucha Beskidzka, 16 kwietnia 2024 r.

Patronat honorowy



**Minister
Nauki**



**Ministerstwo
Sportu i Turystyki**



**POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA**



Foresight (ang. dalekowzroczność)



- **Metodyka analizy prognoz lub hipotez** na temat przyszłości w średniej i długiej perspektywie czasowej
- **Studia nad przyszłością**, przy aplikacyjnym celu i charakterze badań, które powinny pozwalać na konkretne działania określonych z góry podmiotów, a nie tylko być eksploracją możliwych przyszłości
- **Proces** wskazujący na bardziej lub mniej prawdopodobne – zdaniem ekspertów – wizje przyszłości, swoiste **spoglądanie w przyszłość**, jako **narzędzie wpływu na bieg wydarzeń**
- **Proces kreowania kultury myślenia społeczeństwa o przyszłości**, w którym zarówno naukowcy jak i przedstawiciele biznesu czy organizacji, biorą udział i wyznaczają strategiczne kierunki działań, zmian i rozwoju (tzw. scenariusze foresight), w celu przysporzenia jak największych korzyści ekonomicznych i społecznych w gospodarce.





Metody procesów foresightu

Metody jakościowe	Metody ilościowe	Metody jakościowo-ilościowe
<ul style="list-style-type: none">• Analiza SWOT• Burza mózgów• Panele ekspertów• Planowanie/metody scenariuszowe• Przegląd literatury• Warsztaty/ konferencje• Wywiady	<ul style="list-style-type: none">• Analiza wskaźnikowa / serii czasowych• Benchmarking• Ekstrapolacja trendu• Modelowanie symulacyjne	<ul style="list-style-type: none">• Analiza interesariuszy• Analizy wielokryterialne• Metoda Delphi• Krzyżowa analiza wpływu• Technologie krytyczne/kuczowe





Wybrane funkcje scenariuszy foresight

- **narzędzie komunikacji** wewnętrznej i zewnętrznej
- **pobudzanie inicjatywy** własnych i w sieci kooperacji
- **pomoc w zarządzaniu kryzysowym** wobec zjawisk losowych w gospodarce turystycznej
- **wsparcie i synchronizacja decyzji** strategicznych wobec działań własnych i projektów wspólnych
- **pobudzanie kadry zarządzającej** do myślenia o środowisku/otoczeniu zewnętrznym
- **umożliwianie szybszego zrozumienia** postępujących zmian w turbulentnej gospodarce turystycznej
- **usprawnianie rozpoznawania szans i zagrożeń** w otoczeniu podmiotów rynku turystycznego
- **umożliwianie zdefiniowania** odpowiedzi na pytania **co z organizacją**, jeśli wystąpi taki, a nie inny scenariusz
- **ulepszanie strategii odporności** na niebezpieczeństwa i zjawiska kryzysowe w otoczeniu





Typologia scenariuszy foresight

Scenariusz możliwych zdarzeń

- opisuje rozwój sektora i jego otoczenia z uwzględnieniem czynników wewnętrznych i zewnętrznych

scenariusz symulacyjny

scenariusz stanów otoczenia

scenariusz procesów w otoczeniu

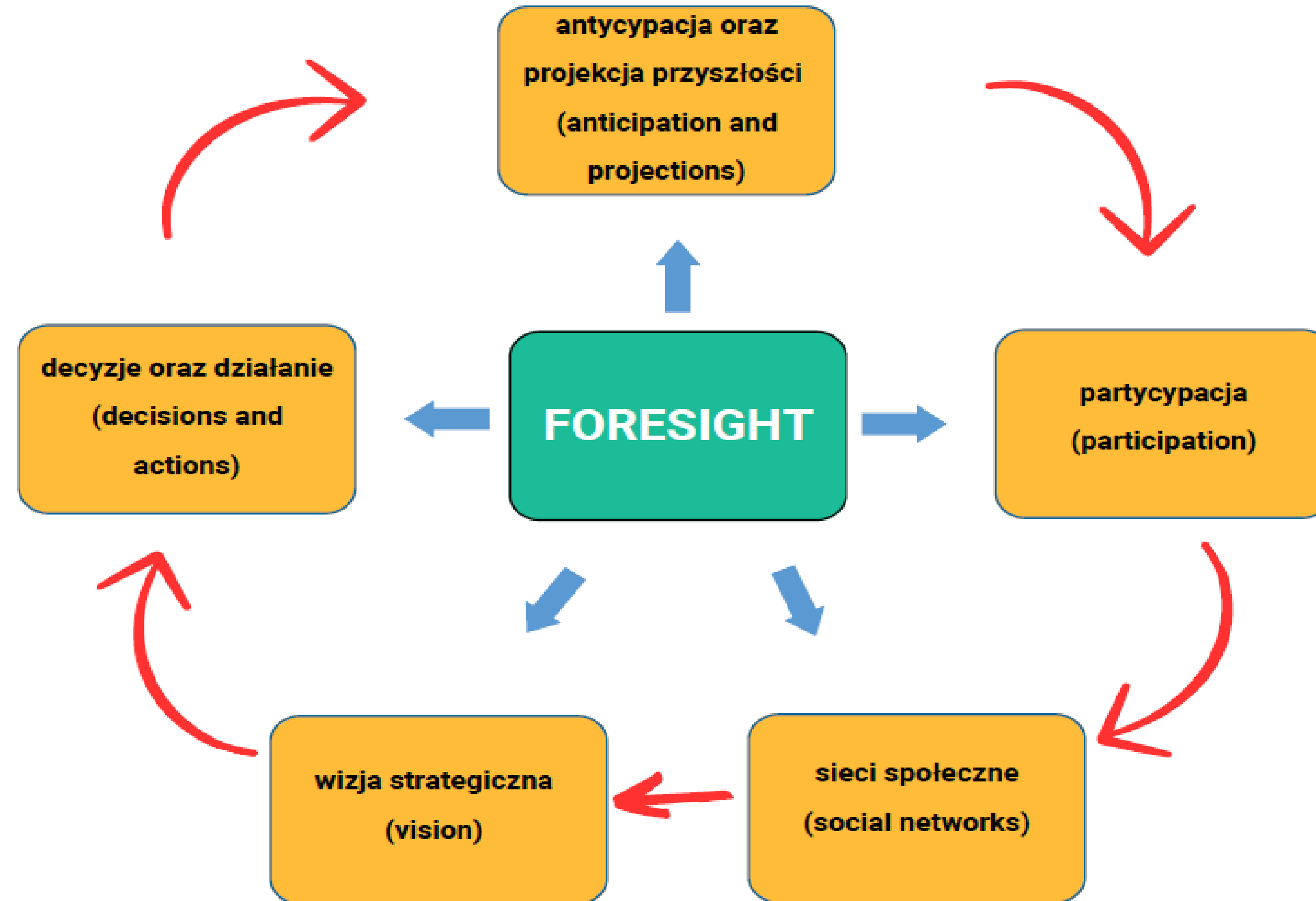
scenariusz eksploracyjny

scenariusz antycypacyjny





Składowe ideowe analizy foresight

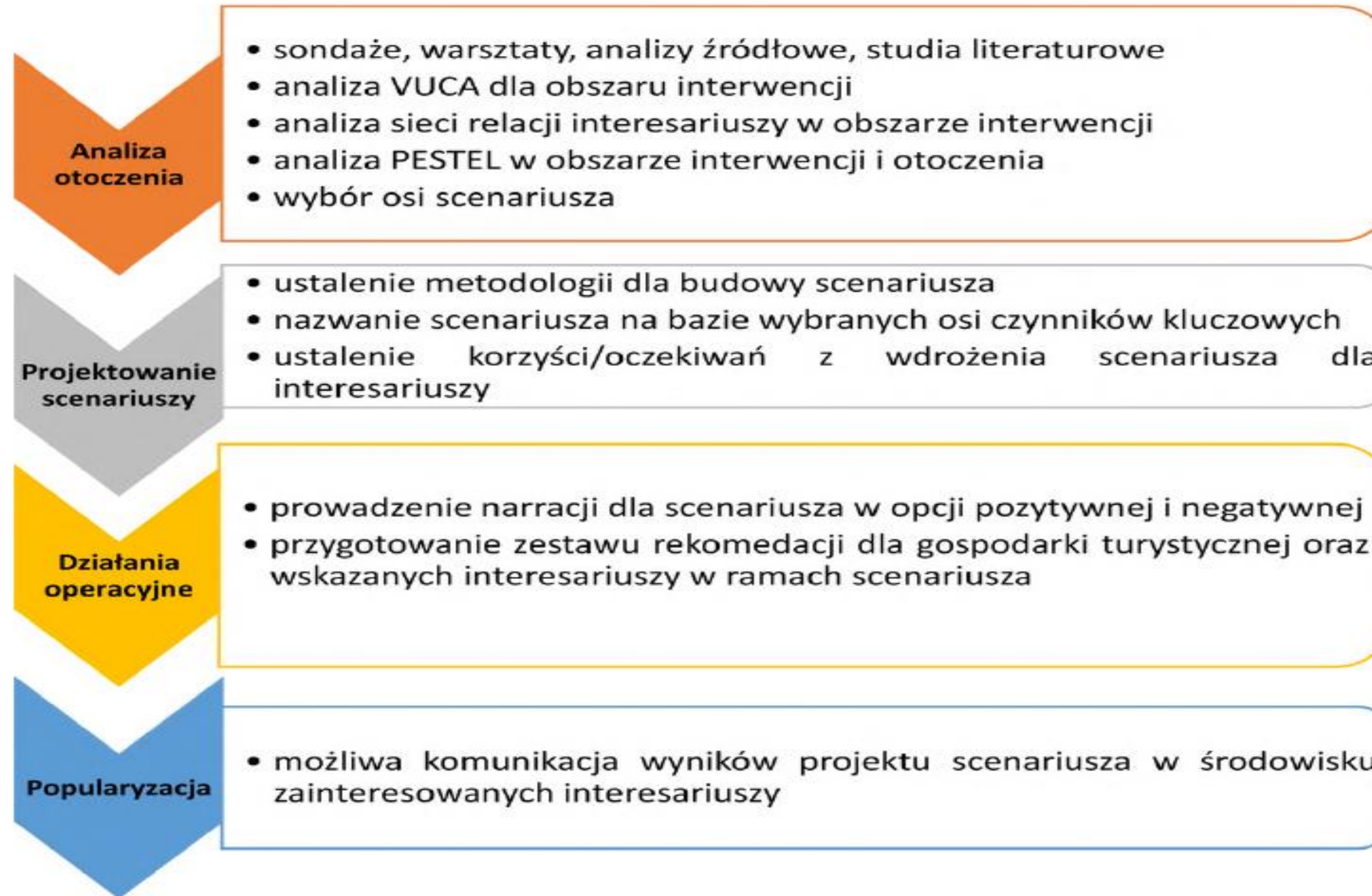


Źródło: Szpilko 2016, s. 81.



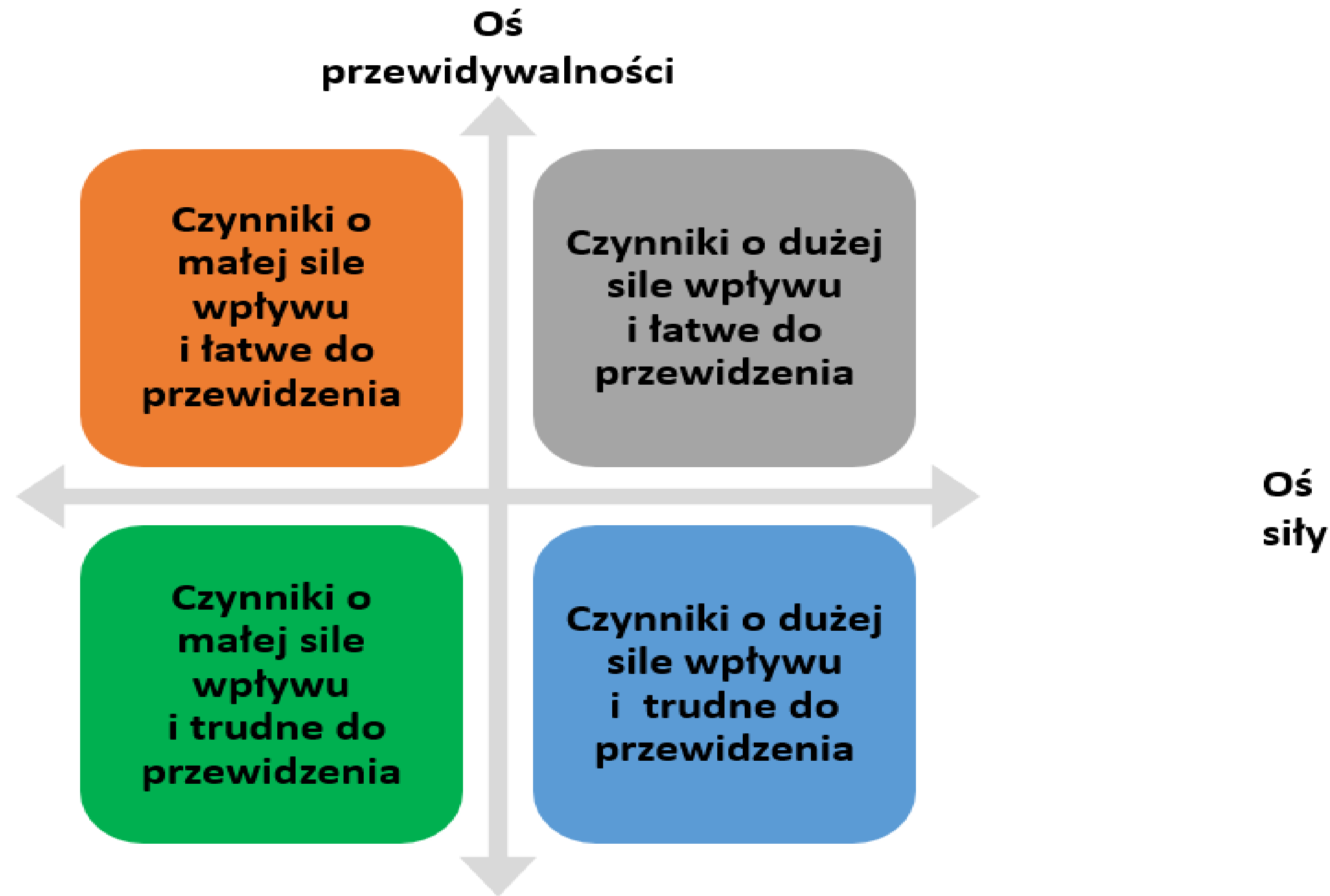


Etapy budowy scenariusza foresight



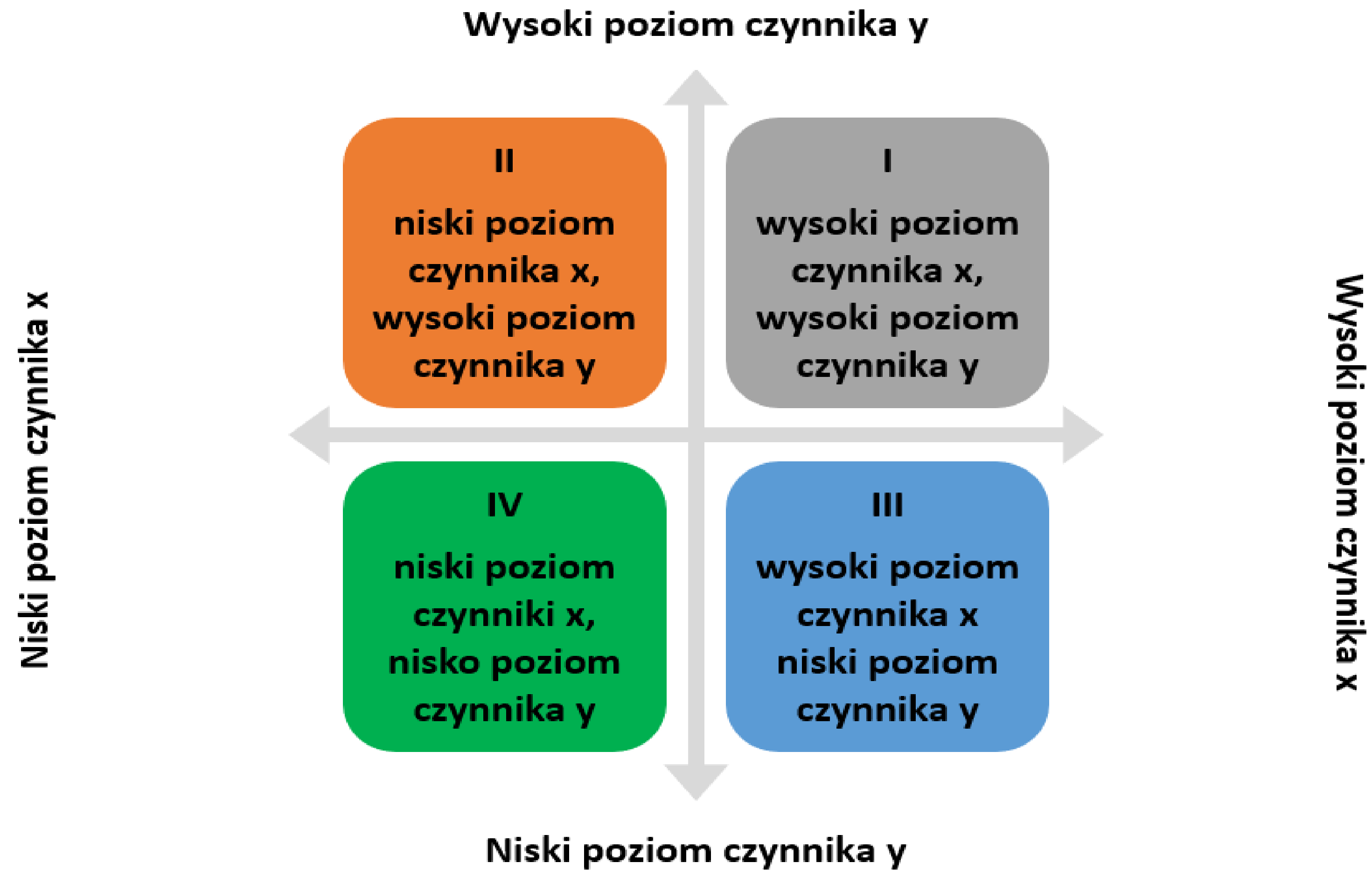


Siły wpływu i przewidywalności w scenariuszu foresight



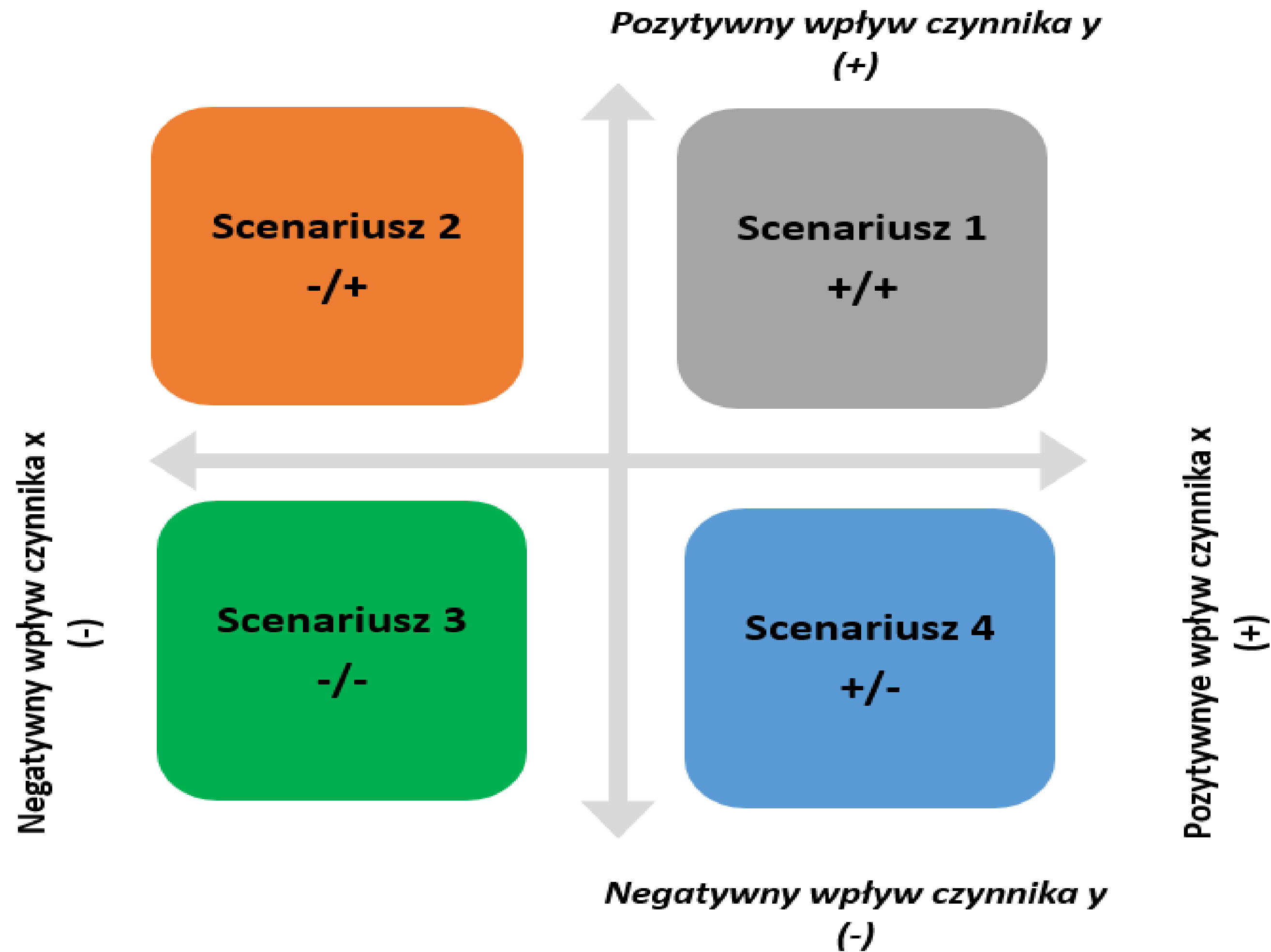


Macierz czynników kluczowych - sił napędowych





Schemat ideowy scenariusza foresight





Obszary interwencji - Siły napędowe

Obszary interwencji	Typ scenariusza (P-pozytywny) (N-negatywny)	Siły napędowe	Nazwa scenariusza
Rynek turystyczny w świetle trendów globalnych*	P	Implementacja zasad zrównoważonego rozwoju Wzrost konkurencyjności obszarów recepcji turystycznej	1/10 <i>Zrównoważony raj</i>
	N	Niewdrożenie zasad zrównoważonego rozwoju Spadek konkurencyjności obszarów recepcji turystycznej	2/10 <i>Martwy punkt</i>
Integracja pozioma i pionowa MMŚP	P	Nasilenie procesu integracji przedsiębiorców Dostosowanie usług do hiperpersonalizacji popytu	3/10 <i>Przez różowe okulary</i>
	N	Brak nasilenia procesu integracji przedsiębiorców Niedostosowanie usług do hiperpersonalizacji popytu	4/10 <i>Blaski i cienie</i>





Obszary interwencji - Siły napędowe

Ewolucja DMO - perspektywa POT a ROT-LOT	P	Wprowadzenie opłaty turystycznej (pobytovej) Rozdzielenie kompetencji i zadań w modelu POT-ROT-LOT	5/10 <i>Oplatowy ekosystem turystyczny</i>
	N	Zaniechanie wprowadzenia opłaty turystycznej (pobytovej) Brak rozdzielenia kompetencji i zadań w modelu POT-ROT-LOT	6/10 <i>Swoboda turystyczna</i>
Ewolucja modelu kooperacji DMO-JST	P	Wprowadzenie opłaty turystycznej (pobytovej) Poszerzenie kompetencji DMO w zakresie zarządzania obszarem recepcji turystycznej	7/10 <i>Kompetencyjny eden turystyczny</i>
	N	Zaniechanie wprowadzenia opłaty turystycznej (pobytovej) Brak poszerzenia kompetencji DMO w zakresie zarządzania obszarem recepcji turystycznej	8/10 <i>Tropem wolności turystycznej</i>





Obszary interwencji - Siły napędowe

Kooperacja na linii JST – MMŚP w strukturze DMO *	P	Wzrost znaczenia MMSP w relacjach z JST Minimalizacja konfliktów pomiędzy MMŚP a JST	9/10 <i>Turystyczne tango transformacji</i>
	N	Marginalizacja znaczenia MMŚP w relacjach z JST Nasilenie konfliktów pomiędzy MMŚP a JST	10/10 <i>Gra o turystyczny tron</i>





Składowe koncepcji VUCA





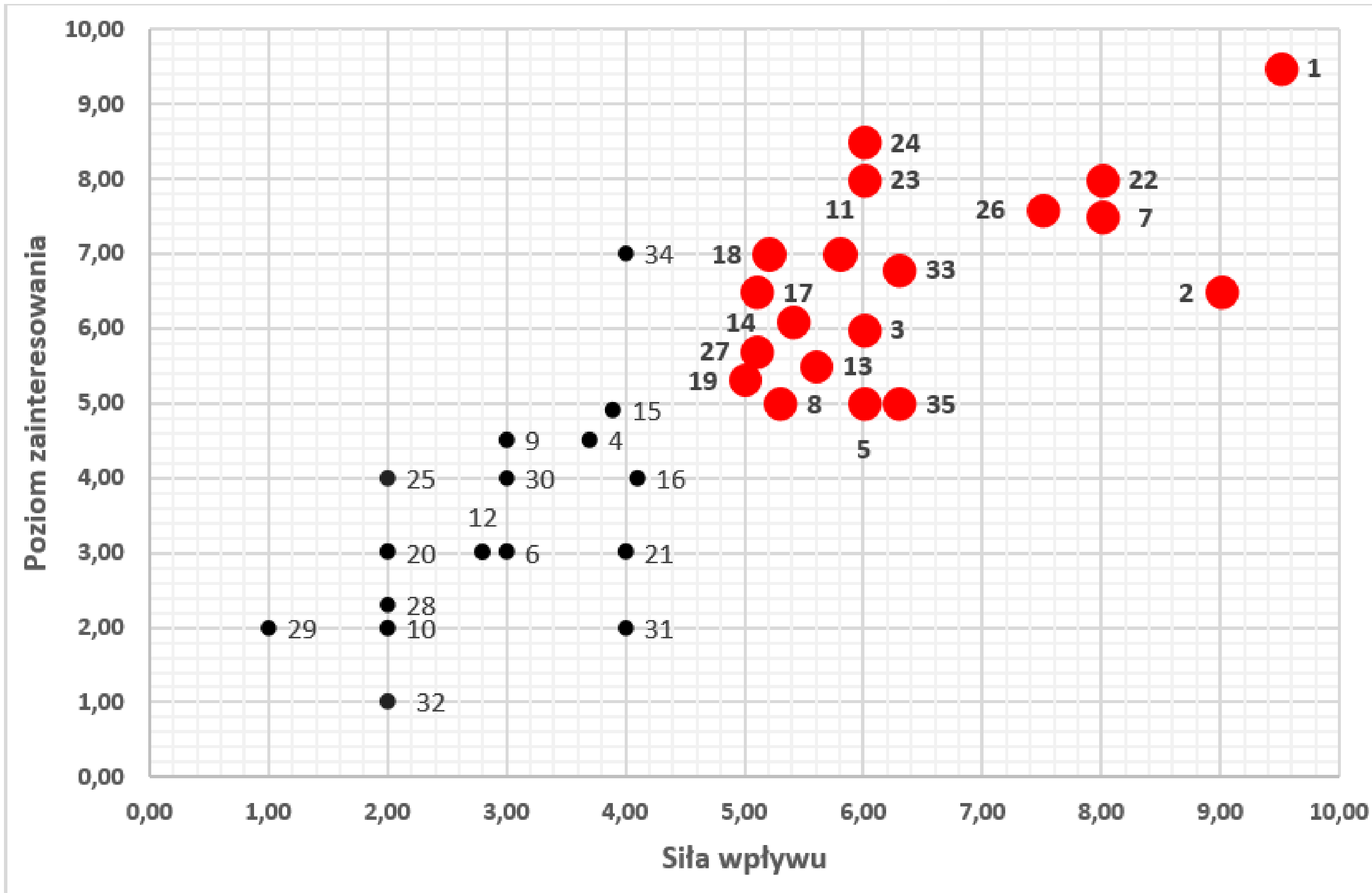
Składowe koncepcji VUCA

ELEMENT KONCEPCJI	CHARAKTERYSTYKA WYBRANYCH CECH DLA OBSZARU INTERWENCJI
<p>Volatility (Zmienność/ Ulotność)</p>	<p>Zmienność rynkowa: Rynek turystyczny jest narażony na konieczność reakcji na trendy konsumenckie, sezonowość turystyczną i sytuacje kryzysowe (np. epidemie, konflikty zbrojne, zjawiska klimatyczne), co wywoływać może potrzebę elastycznością ofert turystycznych w działaniach MMŚP i JST (także w strukturach DMO działającego w ORT).</p> <p>Zmienność popytu turystycznego: Dynamiczne zmiany w preferencjach turystów na poziomie globalnym (np. personifikacja oferty, weelbeing, silver tsunami, pokolenie Zalpha, slow tourism, efekt NIMBY, sharing economy, eko- i agroturystyka, usługi weellness-spa, med-tours, etc.) mogą wpływać na zmienność charakteru popytu na lokalne usługi turystyczne, co może oddziaływać na relacje między JST a MMŚP przy tworzeniu produktów turystycznych, a dalej przykładowo może korygować działania promocyjne DMO.</p> <p>Zmienność regulacyjna: Zmiany w regulacjach (prawnych, administracyjnych) dotyczących turystyki (np. opłata turystyczna i system jej dystrybucji do JST/DMO, stawka podatku VAT w turystyce, system dotacji celowych z MSiT, ograniczenia wjazdu do miast turystycznych, alternatywne systemy kategoryzacji bazy noclegowej (np. HotelStars Union-HSU), zwolnienia podatkowe, etc.) na poziomie krajowym i międzynarodowym mogą wpływać (in plus/in minus) na elastyczność działań MMŚP oraz JST.</p>





System relacji (siła wpływu/poziom zainteresowania) interesariuszy (agentów zmiany) w obszarze interwencji



1-Zarząd regionalnego DMO, 2-Członkowie zwyczajni regionalnego DMO, 3-LOT (członek w regionalnym DMO), 4-LOT (poza regionalnym DMO), 5-JST-Gmina (wydział właściwy d/s: turystyki, promocji, gospodarki, rozwoju, rekreacji, sportu, kultury, etc.), 6-JST-Powiat (wydział właściwy d/s: turystyki, promocji, gospodarki, rozwoju, rekreacji, sportu, kultury, etc.), 7-JST-Województwo (wydział właściwy d/s.: turystyki, promocji, gospodarki, rozwoju, rekreacji, sportu, kultury, etc.), 8-MMŚP (w DMO)-baza noclegowa, 9-MMŚP (w DMO)-baza gastronomiczna, 10-MMŚP (w DMO)-usługi transportu (taxi, bus, autobus, meleksy, etc.), 11-MMŚP (w DMO)-gestor atrakcji turystycznej, 12-MMŚP (w DMO)-usługi turystyczne (pilotaż, przewodnictwo), 13-MMŚP (w DMO)-organizacja wydarzeń, 14-Stowarzyszenia i organizacje turystyczne (w DMO), 15-Stowarzyszenia i organizacje turystyczne, 16-Lokalne Grupy Działania, 17-Klasy turystyczne, 18-Konsorcja produktowe, 19-Izby branżowe-turystyczne, 20-MMŚP turystyczni (poza DMO), 21-Media lokalne (gazety, radio, telewizja lokalna, portale internetowe), 22-MSiT, 23-POT, 24-Inne, regionalne DMO (ROT-y), 25-Instytucje edukacyjne (szkoły turystyczne, uniwersytety z kierunkami branżowymi), 26-Partnerzy biznesowi DMO (sponsorzy, donatorzy), 27-Lokalne Convention Bureau, 28-Podmioty ochrony przyrody i dziedzictwa kulturowego, 29-Podmioty zapewnienia bezpieczeństwa (policja), 30-Lokalna społeczność, 31-Turyści i odwiedzający, 32-Instytucje wsparcia finansowego (banki, fundusze UE), 33-Ekspertsi branżowi z rynku, 34-Środowisko akademickie z obszaru turystyki, 35- Politycy z Sejmu RP (w tym z komisji właściwej d/s turystyki), Lokalni politycy w ORT.





Agenci zmiany (kluczowi interesariusze) w obszarze interwencji dla scenariusza

Oś: Brak rozdzielenia kompetencji i zadań w modelu POT-ROT-LOT

Orędownicy zmiany

Tradycjoniści w branży turystycznej – jako osoby, które są zadowolone z obecnego sposobu zarządzania polską turystyką i jednocześnie uważają go za sprawdzony i skuteczny, i nie oczekują zmiany a nawet się jej boją.

Część przedstawicieli już istniejących struktur (np. LOT, ROT) – jako osoby związane z aktualnymi strukturami systemu POT-ROT-LOT, mogące korzystać z obecnego modelu, a tym samym mogą nie chcieć zmieniać utrwalonych już relacji, procedur czy struktur w sektorze turystycznym.

Przedstawiciele sektora publicznego (np. POT, MSiT) – jako osoby reprezentujące administrację publiczną, które uważają, że obecna struktura i system organizacyjny w polskiej turystyce lepiej odpowiada potrzebom lokalnych społeczności.

Osoby propagujące ochronę tradycji i status quo (w tym lokalne społeczności) – jako osoby lub grupy, które cenią tradycję lub są przekonane o wartości utrzymania istniejących struktur bez względu na ewentualne możliwości poprawy.

Część JST – jako podmioty, które uważają, że wprowadzenie zmian w modelu POT-ROT-LOT może ograniczyć ich autonomię w podejmowaniu decyzji dotyczących turystyki na poziomie lokalnym. Jeśli ewolucja DMO przyniosłaby większe uprawnienia dla ROT i LOT, wówczas JST mogą obawiać się utraty wpływu na rozwój turystyki w ich regionach.

Przeciwnicy zmiany

Innowacyjni przedsiębiorcy turystyczni (np. MMŚP z grupy obiektów noclegowych) – jako osoby prowadzące nowatorskie inicjatywy w sektorze turystycznym mogą być przeciwnikami braku zmian, widząc potencjał do udoskonalenia systemu i wprowadzenia nowych rozwiązań, które będą lepiej odpowiadały na potrzeby turystów.

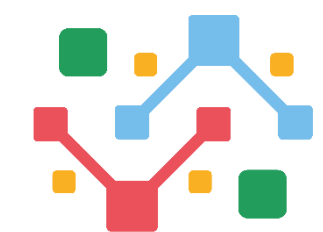
Eksperti i konsultanci ds. zarządzania turystyką – jako osoby posiadające wiedzę i doświadczenie w dziedzinie turystyki mogą sprzeciwiać się brakowi zmian, szczególnie jeśli uważają, że istnieją lepsze możliwości zarządzania sektorem turystycznym.

Ministerstwo Sportu i Turystyki – jako administracja rządowa odpowiedzialna za wielowymiarowy rozwój sektora turystyki, mogąca dbać o wdrażanie nowych rozwiązań w zakresie systemu organizacyjnego w polskiej turystyce.





Analiza PESTEL



6 obszarów otoczenia, 39 grup trendów, 109 czynników

Otoczenie	Czynnik (ogólny lub turystyczny) *	Znaczenie	Prawdopodobieństwo wystąpienia	Średnia ważona	Stopień wpływu w lokalnej gospodarce turystycznej
		(od 0 do 10)	(od 0 do 1)		(od 1 do 5)
		1	2	1x2	+ (in plus) - (in minus)
POLITYCZNE	NAPIĘCIA GEOPOLITYCZNE	8	0,8	6,4	-3
	<i>Wizerunek Polski jako kraju przyfrontowego</i>	8	0,7	5,6	-2
	<i>Wstrzymywanie się od podróży do kraju/regionu napięcia</i>	5	0,8	4	-3





Wybrane opinie respondentów (dosłowne lub agregowane tematycznie)

- **Indywidualne wywiady pogłębione (IDI - 30)**
 -
- **Zogniskowane wywiady grupowe (FGI - 6)**
 - ...
- **Ilościowe badania ankietowe MMŚP (CAWI-500)**
 - ...
- **Warsztaty strategiczne (SWOT-4)**
 - ...
- **Tezy i opinie wiodące z przeprowadzonych badań:**
 - ...





Ilościowe badania ankietowe MMŚP (CAWI-500)

- nie ulega wątpliwości, że funkcjonowanie organizacji typu ROT i LOT jest powszechnie akceptowane i potrzebne,
- pojawiają się głosy, że ROT powinien przede wszystkim pełnić rolę koordynatora parasolowej marki regionalnej, dla tworzących ją i wchodzących w jej skład produktów turystycznych. W wielu polskich regionach istnieje pewien dualizm zadań w zakresie zarządzania marką,
- według niektórych, LOT to zinstytucjonalizowana forma partnerstwa lokalnego na rzecz turystyki pod warunkiem członkostwa w niej JST,
- pojawiają się głosy, że następuje regionalizacja marketingu, w tym poprzez podział zadań i kompetencji pomiędzy POT, ROT i LOT,
- respondenci są podzieleni w oczekiwaniu od DMO dyskusji o problematyce lokalnej gospodarki turystycznej, co jest wynikiem zaskakującym w stosunku do obserwowanych i deklarowanych ewolucji zadań DMO,
- kluczowe zadania DMO widzą respondenci w intensyfikacji promocji, co jest dość powszechnym zadaniem. Niemniej coraz częściej wskazuje się na inne zadania niż promocja, bowiem jej rezultat (przyjazdy odwiedzających) w coraz większym stopniu zależą od komunikacji pomiędzy samymi turystami poprzez media społecznościowe, a rola promocji „instytucjonalnej” ulega zmniejszeniu,
- dla licznego odsetka respondentów promocja nie jest najważniejszą, oczekiwaną korzyścią ewentualnego lub realnego członkostwa w DMO,

Warsztaty strategiczne (SWOT-4)

- zwrócono uwagę na marginalizację turystyki na szczeblu centralnym, w tym brak traktowania turystyki jako ważnego elementu gospodarki,
- uczestnicy doszli do wniosku, że strategia zarządzania powinna być centralna, a jej egzekucja – lokalna, komplementarna do rozwiązań i problemów na szczeblu centralnym,





Tezy i opinie wiodące z przeprowadzonych badań:

- odbudowa i zmiany w gospodarce turystycznej po COVID-19 zależą w dużej mierze od zdolności podaży turystycznej do zaadaptowania się do nowych warunków i wyznaczanych w różnych rekomendacjach paradygmatów,
- artykułowane bywają sprzeczne wewnętrznie rozwiązania, a mianowicie oczekiwanie autonomii, „odpolitycznienia” i samodzielności stowarzyszeń przy równoczesnym oczekiwaniu ich finansowania ze środków publicznych, w tym na koszty stałe,
- partnerstwa publiczno-prywatne w kontekście tworzenia warunków i zarządzania zrównoważoną turystyką oraz certyfikacją jakości usług to kluczowy mechanizm wspierający rozwój turystyki,
- odpowiedzialna przedsiębiorczość w sektorze usług turystycznych i hotelarskich odnosi się do podejścia do prowadzenia działalności gospodarczej, które uwzględnia nie tylko aspekty ekonomiczne, ale także społeczne, środowiskowe i etyczne.





Turystyka Bez Opłat i Bez Stresu
Niech Żyje Chaos
Czysta Przyjemność
Wolność Bez Wyciągania Portfela vs. Jedność Jednostki
Turystyka Na Luzie
Bezpłatny Raj
Bezpłatne Beztroski
Bezopłatowe Utopie Efektywności
Turystyczny Utopista

Konfliktowa Fuzja Małych Sił
Konfliktowa Melodia
Mroczna Przyszłość
Turystyka Na Wyznaniu
Conflict Abyss
Mikro-Małe-Średnie-Konfliktowa Symfonia
Turystyka W Kryzysie
Konfliktowy Mrok
Turystyka W Rozsypce
Turystyka Bez Przyszłości
Chmury Nadziei
Turystyka W Ruinie
Turystyka W Żałobie
Antuitonia

paradoks personalizacji
wybory samodzielności
samowystarczalne wyzwania

harmonia dysfunkcji
integracja dezintegracji
era niezgody i bezrefleksyjności

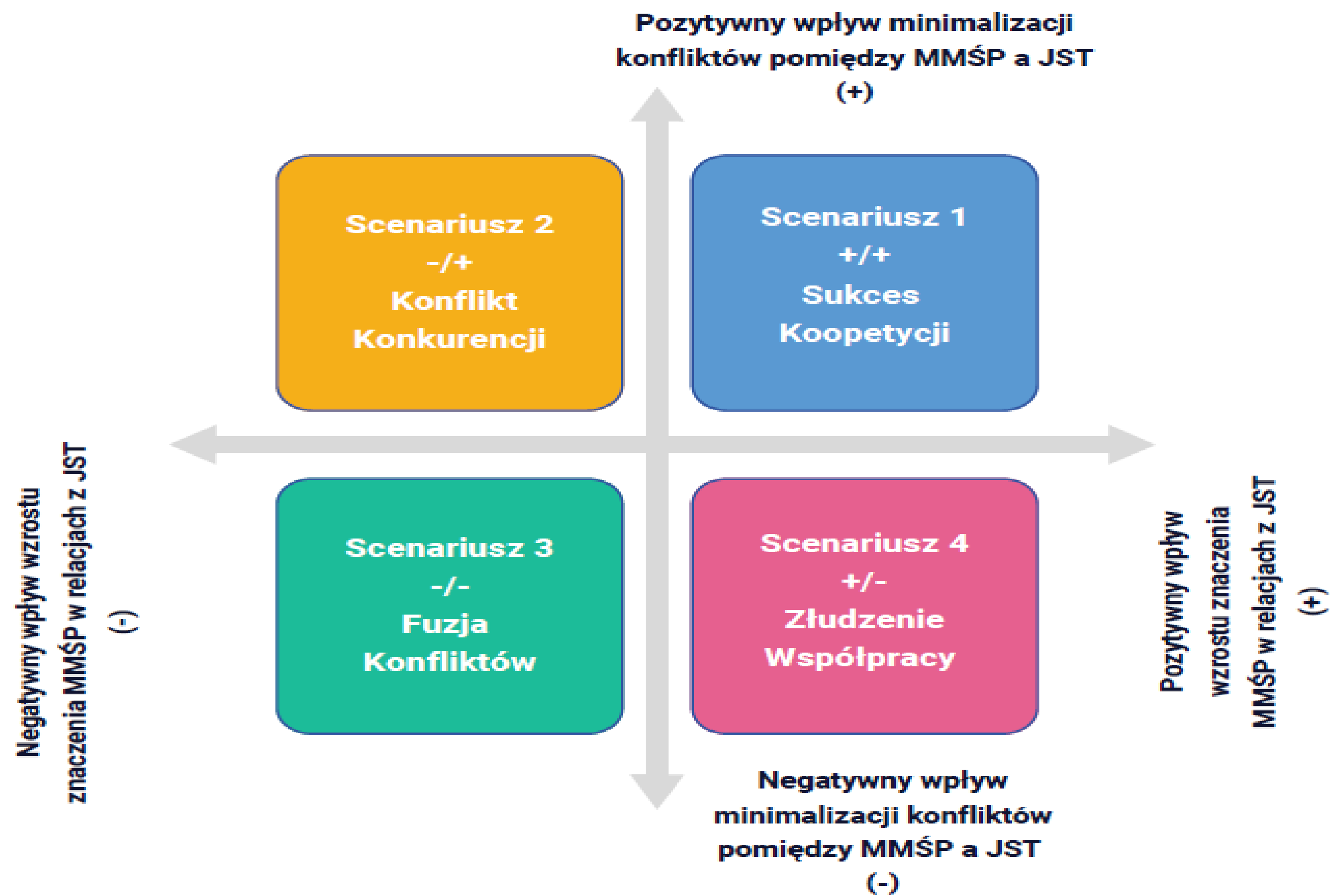
Wirusowe Zrównoważenia
Paradoks Zrównoważonego Wpływu
Eko Fiasko
Zrównoważony Zgrzyt W Blasku Konkurencyjności
Zrównoważony kłopot
W Cieniu Ekologicznych Wyzwań
Wzrost Bez Zrównoważenia
Odporność Na Wyzwania Zrównoważonego Rozwoju
Elastyczna Konkurencja





Macierz scenariusza foresight

Turystyczne Tango Transformacji



SCENARIUSZ

1/10

Procesy i model integracji
interesariuszy lokalnej
gospodarki turystycznej
po pandemii COVID-19

RYNEK TURYSTYCZNY
W ŚWIETLE TRENDÓW
GLOBALNYCH

ZRÓWNOWAŻONY RAJ



NAUKA DLA
SPOŁECZEŃSTWA



WYŻSZA SZKOŁA
TURYSTYKI I EKOLOGII

Sucha Beskidzka, luty 2024r.

Procesy i model integracji
interesariuszy lokalnej
gospodarki turystycznej
po pandemii COVID-19

SCENARIUSZ

2/10

RYNEK TURYSTYCZNY
W ŚWIETLE TRENDÓW
GLOBALNYCH

MARTWY PUNKT



NAUKA DLA
SPOŁECZEŃSTWA



WYŻSZA SZKOŁA
TURYSTYKI I EKOLOGII

Sucha Beskidzka, luty 2024r.



Korzyści interesariuszy z wdrożenia scenariusza foresight

INTERESARIUSZ-TYP (AGENCI ZMIANY/KLUCZOWI INTERESARIUSZE)	KLUCZOWE, POTENCJALNE KORZYŚCI Z WPROWADZENIA OPŁATY TURYSTYCZNEJ I ROZDZIELENIE KOMPETENCJI I ZADAŃ W MODELU POT-ROT-LOT
<p>JST-Gmina (wydział właściwy d/s: turystyki, promocji, gospodarki, rozwoju, rekreacji, sportu, kultury, etc.)</p> <p>JST-Powiat (wydział właściwy d/s: turystyki, promocji, gospodarki, rozwoju, rekreacji, sportu, kultury, etc.)</p> <p>JST-Województwo (wydział właściwy d/s: turystyki, promocji, gospodarki, rozwoju, rekreacji, sportu, kultury, etc.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Zwiększone przychody dla JST: Wprowadzenie opłaty turystycznej może generować dodatkowe przychody z przeznaczeniem ich na turystykę. • Rozwój lokalnej infrastruktury: Dodatkowe środki z opłaty turystycznej mogą być wykorzystane na modernizację infrastruktury turystycznej. • Promocja regionu: Dzięki środkom pozyskanym z opłat, JST może prowadzić bardziej skuteczną promocję swoich atrakcji turystycznych. • Zrównoważony rozwój: Możliwość inwestowania dodatkowych środków w ochronę środowiska naturalnego, edukację ekologiczną czy zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, co może sprzyjać zrównoważonemu rozwojowi turystyki. • Lepsza koordynacja i efektywność działań: Rozdzielenie kompetencji pomiędzy poszczególne instytucje (POT-ROT-LOT) może skutkować bardziej efektywną koordynacją działań związanych z turystyką, co przyczyni się do lepszego zarządzania tym obszarem (z punktu widzenia interesów JST). • Większa autonomia i elastyczność: Możliwość podejmowania lokalnych decyzji związanych z turystyką może zapewnić większą autonomię JST oraz elastyczność w dostosowywaniu strategii do specyficznych potrzeb regionu. • Podniesienie standardu usług dla turystów: Dodatkowe środki pozwalają na poprawę jakości usług świadczonych dla turystów, co może zwiększyć atrakcyjność regionu. • Zwiększenie zaangażowania społeczności lokalnej: Środki pozyskane z opłat turystycznych mogą być wykorzystane na projekty, które angażują lokalną społeczność, zwiększając jej zaangażowanie w rozwój turystyczny regionu. • Długofalowy rozwój turystyczny: Efektywne wykorzystanie opłat turystycznych może przyczynić się do trwałego rozwoju turystyki, tworząc stabilne źródło dochodów dla JST.





Narracja scenariusza - wizja

Nazwa scenariusza	Zrównoważony Raj
Obszar interwencji	Rynek turystyczny w świetle trendów globalnych
Nazwa odmiany scenariusza (+/+)	Zielona Konkurencyjność
Siły napędowe/ Osie wpływu Implementacja zasad zrównoważonego rozwoju Wzrost konkurencyjności obszarów recepcji turystycznej	<p>Narracja scenariusza</p> <p><i>Rok 2030: Polska turystyka w rozkwicie zrównoważonego rozwoju (to eden lub nawet raj turystyczny), a dzięki niemu wiele regionów podniosło swoją zieloną konkurencyjność na rynku wewnętrznym i międzynarodowym, będącą nazwą parasolową scenariusza. Obie siły napędowe, powiązane z globalnymi trendami na rynku, osiągnęły sukces. Ekologię i odpowiedzialność społeczną włączono w serce strategii turystycznej kraju, a koncepcja zielonych podróży nie jest jedynie mitem czy utopią, ale realnością i codziennością w gospodarce turystycznej w ORT. Interesariusze sektora prywatnego, stowarzyszeniowego i publicznego z gospodarki turystycznej wzięli na siebie odpowiedzialność dochodzenia do celu zrównoważenia turystyki.</i></p> <p><i>Polska stała się jednym z europejskich liderem w dziedzinie ekoturystyki, co jest podkreślane poprzez projekty zrównoważonego rozwoju, inicjowane i finansowane przez państwo i JST, a promowane przez POT i MSiT. Polskie krajobrazy w ORT są chronione (także poprzez strefy parków kulturowych), w tym poprzez likwidację przydrożnych reklam, a w wielu miastach</i></p>





Narracja scenariusza – obszary działania agentów zmiany

Rekomendacje
kluczowe

Obszary działania (dla agentów zmiany)

N (new) – działania nowe, dotychczas niepodjęte:

- określenie zasad współpracy na linii DMO-JST (w sposób niesformalizowany),
- stworzenie reguł i możliwości finansowania działalności turystycznej (z pominięciem opłaty turystycznej);

C (continued) – działania realizowane dotychczas, które należy kontynuować:

- dalsze prace nad rozwiązaniami prawnymi w sektorze turystyki, w tym zakresie regulacji zadań JST (bez ich odbierania w szerszym zakresie na rzecz innych, konkurencyjnych graczy na rynku),
- dalsze prace nad rolą i zadaniami podstawowych interesariuszy sektora turystyki (w tym przypadku DMO i JST);

R (redundant) – działania zbędne, których realizacji należy zaprzestać:

- powielanie zadań realizowanych przez różne podmioty w systemie POT-ROT-LOT a także na styku z JST,
- tworzenie konfliktów na linii JST-DMO, na tle zmuszania do podziału kompetencji;

R (restored) – działania, które realizowano w przeszłości, do realizacji których należy powrócić:

- działania popularyzatorskie i lobbingowe na rzecz wprowadzenia nowych narzędzi polityki turystycznej, w tym w zakresie finansowania sektora turystycznego (nie koniecznie w formie opłaty pobytowej)
- próba wprowadzenia obligatoryjności udziału JST w LOT i ROT.





Narracja scenariusza – VUCA Prime dla agentów zmiany

Koncepcja VUCA Prime (dla agentów zmiany)

Vision (Wizja):

- określenie długoterminowych celów turystycznych regionu, wspólnych dla JST, jak i MMŚP, w tym na platformie DMO, które uwzględniają zrównoważony rozwój, lokalną atrakcyjność turystyczną i korzyści dla społeczności lokalnej;

Understanding (Zrozumienie):

- głębokie zrozumienie przez MMŚP i JST potrzeb i oczekiwań turystów, w tym na tle trendów na rynku turystycznym, wspierane przez DMO,
- zrozumienie przez JST potrzeb MMŚP oraz analiza potrzeb i wyzwań stawianych przez przedsiębiorstwa działające na rzecz ORT;

Clarity (Jasność):

- urealnienie-wprowadzenie kryteriów wsparcia projektów zrównoważonej turystyki,
- przejrzystość procesów decyzyjnych: przejście z prostego procesu konsultacyjnego na współtworzenie, angażujące interesariuszy;

Agility (Zwinność):

- elastyczność i szybkość zmian w planowaniu marketingowym, dostosowanym, do potrzeb MMŚP i JST oraz zmian w preferencjach turystów, trendów rynkowych i sytuacji makroekonomicznych,
- szybkość reakcji na wyzwania, tu zwinność w reagowaniu MMŚP i JST na problemy i konflikty; wspieranie, także przez DMO, innowacyjnych podejść MMŚP czy JST dla zapewnienia konkurencyjnego funkcjonowania ORT;





WYŻSZA SZKOŁA
TURYSTYKI I EKOLOGII

Polska Turystyka do 2030 roku - wyzwania



Ewolucja modelu kooperacji DMO-JST

Rynek turystyczny w świetle trendów globalnych

Integracja pozioma i pionowa MMŚP

Ewolucja DMO - perspektywa POT a ROT-LOT

Kooperacja na linii JST – MMŚP w strukturze DMO

"PROCESY I MODEL INTEGRACJI INTERESARIUSZY LOKALNEJ GOSPODARKI
TURYSTYCZNEJ PO PANDEMII COVID-19"

Zarządzanie turystyką na szczeblu lokalnym w ocenie interesariuszy

Patronat
honorowy



Minister
Nauki



Ministerstwo
Sportu i Turystyki



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



WYŻSZA SZKOŁA
TURYSTYKI I EKOLOGII

Polska Turystyka do 2030 roku - siły



Znaczenie MMŚP w relacjach z JST
Kompetencje i zadania POT-ROT-LOT
Hiperpersonalizacja popytu
Konkurencyjności ORT
Zasady zrównoważonego rozwoju
Procesy integracji przedsiębiorców
Opłata turystyczna
Kompetencje DMO w zarządzaniu ORT
Konflikty pomiędzy MMŚP a JST

"PROCESY I MODEL INTEGRACJI INTERESARIUSZY LOKALNEJ GOSPODARKI
TURYSTYCZNEJ PO PANDEMII COVID-19"

Zarządzanie turystyką na szczeblu lokalnym w ocenie interesariuszy

Patronat
honorowy



Minister
Nauki



Ministerstwo
Sportu i Turystyki



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



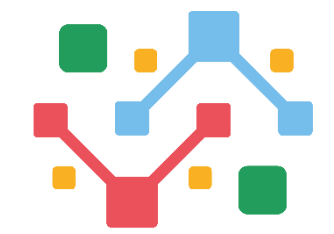
Zrównoważony raj
Swoboda turystyczna
Opłatowy ekosystem turystyczny
Kompetencyjny eden turystyczny
Turystyczne tango transformacji
Gra o turystyczny tron
Tropem wolności turystycznej
Przez różowe okulary
Blaski i cienie
Martwy punkt





WYŻSZA SZKOŁA
TURYSTYKI I EKOLOGII

Zapraszamy do lektury 10 scenariuszy 😊



NAUKA DLA
SPOŁECZEŃSTWA

SCENARIUSZ
3/10

Procesy i model integracji interesariuszy lokalnej gospodarki turystycznej po pandemii COVID-19

INTEGRACJA POZIOMA I PIONOWA MMŚP

PRZEZ RÓŻOWE OKULARY

NAUKA DLA SPOŁECZEŃSTWA
Sucha Beskidzka, luty 2024r.

WYŻSZA SZKOŁA TURYSTYKI I EKOLOGII

SCENARIUSZ
5/10

Procesy i model integracji interesariuszy lokalnej gospodarki turystycznej po pandemii COVID-19

EWOLUCJA DMO – PERSPEKTYWA POT A ROT-LOT

OPŁATOWY KRAJOBRAZ TURYSTYCZNY

NAUKA DLA SPOŁECZEŃSTWA
Sucha Beskidzka, luty 2024r.

WYŻSZA SZKOŁA TURYSTYKI I EKOLOGII

SCENARIUSZ
7/10

Procesy i model integracji interesariuszy lokalnej gospodarki turystycznej po pandemii COVID-19

EWOLUCJA MODELU KOOPERACJI DMO-JST

KOMPETENCYJNY EDEN TURYSTYCZNY

NAUKA DLA SPOŁECZEŃSTWA
Sucha Beskidzka, luty 2024r.

WYŻSZA SZKOŁA TURYSTYKI I EKOLOGII

SCENARIUSZ
9/10

Procesy i model integracji interesariuszy lokalnej gospodarki turystycznej po pandemii COVID-19

KOOPERACJA NA LINII JST – MMŚP W STRUKTURZE DMO

TURYSTYCZNE TANGO TRANSFORMACJI

NAUKA DLA SPOŁECZEŃSTWA
Sucha Beskidzka, luty 2024r.

WYŻSZA SZKOŁA TURYSTYKI I EKOLOGII

bo to tylko 894 strony 😊

"PROCESY I MODEL INTEGRACJI INTERESARIUSZY LOKALNEJ GOSPODARKI TURYSTYCZNEJ PO PANDEMII COVID-19"

Zarządzanie turystyką na szczeblu lokalnym w ocenie interesariuszy

Patronat honorowy



Minister Nauki



Ministerstwo Sportu i Turystyki



POLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA



WYŻSZA SZKOŁA
TURYSTYKI I EKOLOGII



"PROCESY I MODEL INTEGRACJI INTERESARIUSZY LOKALNEJ GOSPODARKI TURYSTYCZNEJ PO PANDEMII COVID-19"

Zarządzanie turystyką na szczeblu lokalnym w ocenie interesariuszy

*Wojciech Fedyk @ Team
Dziękujemy za uwagę!*

"PROCESY I MODEL INTEGRACJI INTERESARIUSZY LOKALNEJ GOSPODARKI
TURYSTYCZNEJ PO PANDEMII COVID-19"

Zarządzanie turystyką na szczeblu lokalnym w ocenie interesariuszy

Patronat
honorowy



Minister
Nauki



Ministerstwo
Sportu i Turystyki



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

SCENARIUSZ 1/10

Procesy i model integracji
interesariuszy lokalnej
gospodarki turystycznej
po pandemii COVID-19

RYNEK TURYSTYCZNY
W ŚWIELE TRENDÓW
GLOBALNYCH

ZRÓWNOWAŻONY RAJ



Procesy i model integracji
interesariuszy lokalnej
gospodarki turystycznej
po pandemii COVID-19

SCENARIUSZ 2/10

RYNEK TURYSTYCZNY
W ŚWIELE TRENDÓW
GLOBALNYCH

MARTWY PUNKT



SCENARIUSZ 3/10

Procesy i model integracji
interesariuszy lokalnej
gospodarki turystycznej
po pandemii COVID-19

INTEGRACJA POZIOMA
I PIONOWA MMŚP

PRZEZ RÓŻOWE OKULARY



Procesy i model integracji
interesariuszy lokalnej
gospodarki turystycznej
po pandemii COVID-19

SCENARIUSZ 4/10

INTEGRACJA POZIOMA
I PIONOWA MMŚP

BLASKI I CIENIE



SCENARIUSZ 5/10

Procesy i model integracji
interesariuszy lokalnej
gospodarki turystycznej
po pandemii COVID-19

EWOLUCJA DMO -
PERSPEKTYWA POT
A ROT-LOT

OPLATOWY KRAJOBRAZ
TURYSTYCZNY



SCENARIUSZ 6/10

EWOLUCJA DMO -
PERSPEKTYWA POT
A ROT-LOT

SWOBODA
TURYSTYCZNA



Procesy i model integracji
interesariuszy lokalnej
gospodarki turystycznej
po pandemii COVID-19



SCENARIUSZ 7/10

Procesy i model integracji
interesariuszy lokalnej
gospodarki turystycznej
po pandemii COVID-19

EWOLUCJA MODELU
KOOPERACJI
DMO-JST

KOMPETENCYJNY EDEN
TURYSTYCZNY



Procesy i model integracji
interesariuszy lokalnej
gospodarki turystycznej
po pandemii COVID-19

SCENARIUSZ 8/10

EWOLUCJA MODELU
KOOPERACJI DMO-JST

TROPEM WOLNOŚCI
TURYSTYCZNEJ



SCENARIUSZ 9/10

Procesy i model integracji
interesariuszy lokalnej
gospodarki turystycznej
po pandemii COVID-19

KOOPERACJA NA
LINII JST - MMŚP
W STRUKTURZE DMO

TURYSTYCZNE TANGO
TRANSFORMACJI



Procesy i model integracji
interesariuszy lokalnej
gospodarki turystycznej
po pandemii COVID-19

SCENARIUSZ 10/10

KOOPERACJA NA LINII JST
- MMŚP W STRUKTURZE DMO

GRA O TURYSTYCZNY
TRON

