



**NAUKA DLA  
SPOŁECZEŃSTWA**



**WYŻSZA SZKOŁA  
TURYSTYKI I EKOLOGII**

**"PROCESY I MODEL INTEGRACJI INTERESARIUSZY LOKALNEJ GOSPODARKI  
TURYSTYCZNEJ PO PANDEMII COVID-19"**

**Zarządzanie turystyką na szczeblu lokalnym w ocenie interesariuszy**

Sucha Beskidzka, 16 kwietnia 2024 r.

Patronat honorowy



**Minister  
Nauki**

---



**Ministerstwo  
Sportu i Turystyki**

---



**POLSKA  
ORGANIZACJA  
TURYSTYCZNA**



WYŻSZA SZKOŁA  
TURYSTYKI I EKOLOGII

## Partnerstwo lokalne wstęp do paneli dyskusyjnych



**Moderator:**

**Grzegorz Soszyński**

Prezes Organizacji Turystycznej  
Stołecznego Królewskiego Miasta Krakowa  
Kraków Tourism Alliance

Kraków  
Tourism  
Alliance.

"PROCESY I MODEL INTEGRACJI INTERESARIUSZY LOKALNEJ GOSPODARKI  
TURYSTYCZNEJ PO PANDEMII COVID-19"

Zarządzanie turystyką na szczeblu lokalnym w ocenie interesariuszy

Patronat  
honorowy



Minister  
Nauki



Ministerstwo  
Sportu i Turystyki



POLSKA  
ORGANIZACJA  
TURYSTYCZNA



WYŻSZA SZKOŁA  
TURYSTYKI I EKOLOGII

## Razem czy osobno? Kompetencje DMO i JST



### Paneliści:

Marta Chełkowska

Katarzyna Gądek

Agnieszka Sikorska

Piotr Mielec

"PROCESY I MODEL INTEGRACJI INTERESARIUSZY LOKALNEJ GOSPODARKI  
TURYSTYCZNEJ PO PANDEMII COVID-19"

Zarządzanie turystyką na szczeblu lokalnym w ocenie interesariuszy

Patronat  
honorowy



Minister  
Nauki



Ministerstwo  
Sportu i Turystyki



POLSKA  
ORGANIZACJA  
TURYSTYCZNA



Konsensus mieszkańców i lokalnych usługodawców w zakresie rozwoju przez turystykę powinien polegać na akceptacji przez każdą z grup interesariuszy możliwości rezygnacji z części własnych korzyści na rzecz wspólnych wartości miasta, przy planowanym w sposób zrównoważony rozwoju gospodarki lokalnej.

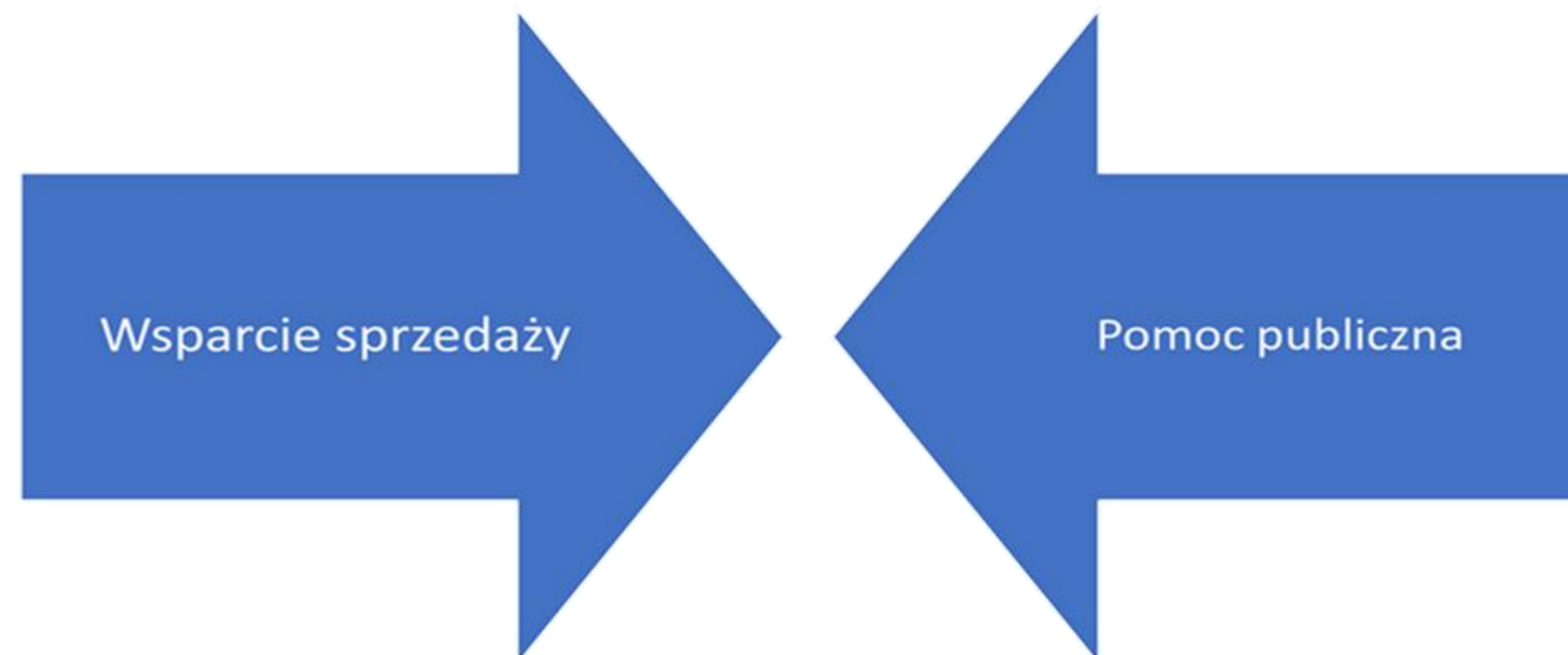
Podstawą zarządzania turystyką jest stworzenie międzysektorowej współpracy partnerskiej skupionej wokół jednego ośrodka zarządzającego w celu zintegrowania oferty turystycznej z funkcją rekreacyjną i kulturową (rynek usług czasu wolnego) oraz potencjałem gospodarczym miasta (przemysł spotkań).

Polityka turystyki zrównoważonej Krakowa na lata 2021-2028, Urząd Miasta Krakowa, 2020





## Sektor publiczny versus sektor prywatny?





MOCNE STRONY SEKTORÓW	
SEKTOR PUBLICZNY	SEKTOR PRYWATNY
Długoterminowe strategie	Krótkoterminowe taktyki
Budowa wizerunku	Skupianie się na efekcie ekonomicznym
Środki finansowe	Umiejętność zarządzania PR
Instrumenty wsparcia dla MMŚP	Wykorzystywanie korzyści rynkowych
Stymulacja jakości, narzędzia prawne i finansowe	Szybkość podejmowanych decyzji
Kompleksowość analiz potrzeb destynacji	Przedsiębiorczość





## SŁABE STRONY SEKTORÓW

SEKTOR PUBLICZNY	SEKTOR PRYWATNY
Brak sprecyzowanego celu przy tworzeniu nowych zadań i ich rezultatów	Nieprzejmowanie się dobrem publicznym
Ograniczone generowanie wpływów handlowych	Ograniczone zainteresowanie w planowaniu długoterminowym
Brak skłonności do podejmowania ryzyka	Nieadekwatne środki do partnerstwa
Tolerowanie słabych wyników, nieliczenie efektów ekonomicznych	Brak zaufania do sektora publicznego
Powolność w podejmowaniu decyzji	Oczekiwania wsparcie finansowego bezpośredniego
Nisko świadomość budowy partnerstwa z sektorem prywatnym	





WYŻSZA SZKOŁA  
TURYSTYKI I EKOLOGII

## Razem czy osobno? Kompetencje DMO i JST



# Podział kompetencji czy sztuka dyplomacji?

"PROCESY I MODEL INTEGRACJI INTERESARIUSZY LOKALNEJ GOSPODARKI

TURYSTYCZNEJ PO PANDEMII COVID-19"

Zarządzanie turystyką na szczeblu lokalnym w ocenie interesariuszy

Patronat  
honorowy



Minister  
Nauki



Ministerstwo  
Sportu i Turystyki



POLSKA  
ORGANIZACJA  
TURYSTYCZNA





WYŻSZA SZKOŁA  
TURYSTYKI I EKOLOGII

# Jak rozumieć integrację lokalnych interesariuszy gospodarki turystycznej?



## Paneliści:

Krzysztof Jędrocha

Dorota Lachowska

Grzegorz Biedroń

Jacek Janowski

Piotr Laskowski

"PROCESY I MODEL INTEGRACJI INTERESARIUSZY LOKALNEJ GOSPODARKI  
TURYSTYCZNEJ PO PANDEMII COVID-19"

Zarządzanie turystyką na szczeblu lokalnym w ocenie interesariuszy

Patronat  
honorowy



Minister  
Nauki



Ministerstwo  
Sportu i Turystyki



POLSKA  
ORGANIZACJA  
TURYSTYCZNA



WYŻSZA SZKOŁA  
TURYSTYKI I EKOLOGII

# Jak rozumieć integrację lokalnych interesariuszy gospodarki turystycznej?



Udział przedsiębiorców turystycznych we współdecydowaniu o kierunku odnowy turystyki jest ciągle niezadowalający i poddawany zarówno krytyce, jak i deklarowanej chęci współpracy.

Migdal 2020, Poradnik 2021

Czy przedsiębiorcy gotowi współdecydować ponosząc współodpowiedzialność?

"PROCESY I MODEL INTEGRACJI INTERESARIUSZY LOKALNEJ GOSPODARKI  
TURYSTYCZNEJ PO PANDEMII COVID-19"

Zarządzanie turystyką na szczeblu lokalnym w ocenie interesariuszy

Patronat  
honorowy



Minister  
Nauki



Ministerstwo  
Sportu i Turystyki



POLSKA  
ORGANIZACJA  
TURYSTYCZNA



# Jak rozumieć integrację lokalnych interesariuszy gospodarki turystycznej?



## Zrozumienie przez DMO potrzeb lokalnych przedsiębiorców i vice versa

Większość operatorów to małe firmy, więc należy je poznać

“Przyptyw unosi wszystkie łodzie”

Operatorzy mają własne wyzwania

DMO nie odpowiada za sprzedaż

Operatorzy są bardzo potężnym źródłem wiedzy i kreatywności

DMO muszą przyjąć perspektywę długoterminową

„Mali” są ważni

Nie oceniać marketingu na podstawie kreacji kampanii

Operatorzy dysponują ograniczonym czasem

Uwzględnij niepowodzenia

Operatorzy często nie mają wystarczającego wglądu w to, co robi DMO

Operatorzy muszą zobaczyć związek między strategią DMO a własnym sukcesem biznesowym

DMO mogą pomóc wzmocnić swoich operatorów poprzez edukację

Bakker W., 8 things your DMO needs to know about its tourism operators, [https://destinationthink.com/blog/dmo-tourism-operators/?fbclid=IwAR2AN4LDPnJxqWANdH90ynw79rLxtlyYPLMJhz10QB5r\\_XqLEXIB6JiVbM](https://destinationthink.com/blog/dmo-tourism-operators/?fbclid=IwAR2AN4LDPnJxqWANdH90ynw79rLxtlyYPLMJhz10QB5r_XqLEXIB6JiVbM)





WYŻSZA SZKOŁA  
TURYSTYKI I EKOLOGII

# Jak rozumieć integrację lokalnych interesariuszy gospodarki turystycznej?



Integracja = akceptacja wspólnych systemów wartości, norm, ocen i celów.

Jak budować przestrzeń dialogu w celu integracji interesariuszy rynku turystycznego?

