



**NAUKA DLA
SPOŁECZEŃSTWA**



**WYŻSZA SZKOŁA
TURYSTYKI I EKOLOGII**

"PROCESY I MODEL INTEGRACJI INTERESARIUSZY LOKALNEJ GOSPODARKI TURYSTYCZNEJ PO PANDEMII COVID-19"

Zarządzanie turystyką na szczeblu lokalnym w ocenie interesariuszy

Sucha Beskidzka, 16 kwietnia 2024 r.

Patronat honorowy



**Minister
Nauki**



**Ministerstwo
Sportu i Turystyki**



**POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA**



WYŻSZA SZKOŁA
TURYSTYKI I EKOLOGII

Partnerstwo lokalne wstęp do paneli dyskusyjnych



Moderator:
Grzegorz Soszyński
Prezes Organizacji Turystycznej
Stołecznego Królewskiego Miasta Krakowa
Kraków Tourism Alliance

Kraków
Tourism
Alliance.

"PROCESY I MODEL INTEGRACJI INTERESARIUSZY LOKALNEJ GOSPODARKI

TURYSTYCZNEJ PO PANDEMII COVID-19"

Zarządzanie turystyką na szczeblu lokalnym w ocenie interesariuszy

Patronat
honorowy



Minister
Nauki



Ministerstwo
Sportu i Turystyki



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



WYŻSZA SZKOŁA
TURYSTYKI I EKOLOGII

Razem czy osobno? Kompetencje DMO i JST



Paneliści:

Marta Chełkowska

Katarzyna Gądek

Agnieszka Sikorska

Piotr Mielec

"PROCESY I MODEL INTEGRACJI INTERESARIUSZY LOKALNEJ GOSPODARKI
TURYSTYCZNEJ PO PANDEMII COVID-19"

Zarządzanie turystyką na szczeblu lokalnym w ocenie interesariuszy

Patronat
honorowy



Minister
Nauki



Ministerstwo
Sportu i Turystyki



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



Konsensus mieszkańców i lokalnych usługodawców w zakresie rozwoju przez turystykę powinien polegać na akceptacji przez każdą z grup interesariuszy możliwości rezygnacji z części własnych korzyści na rzecz wspólnych wartości miasta, przy planowanym w sposób zrównoważony rozwoju gospodarki lokalnej.

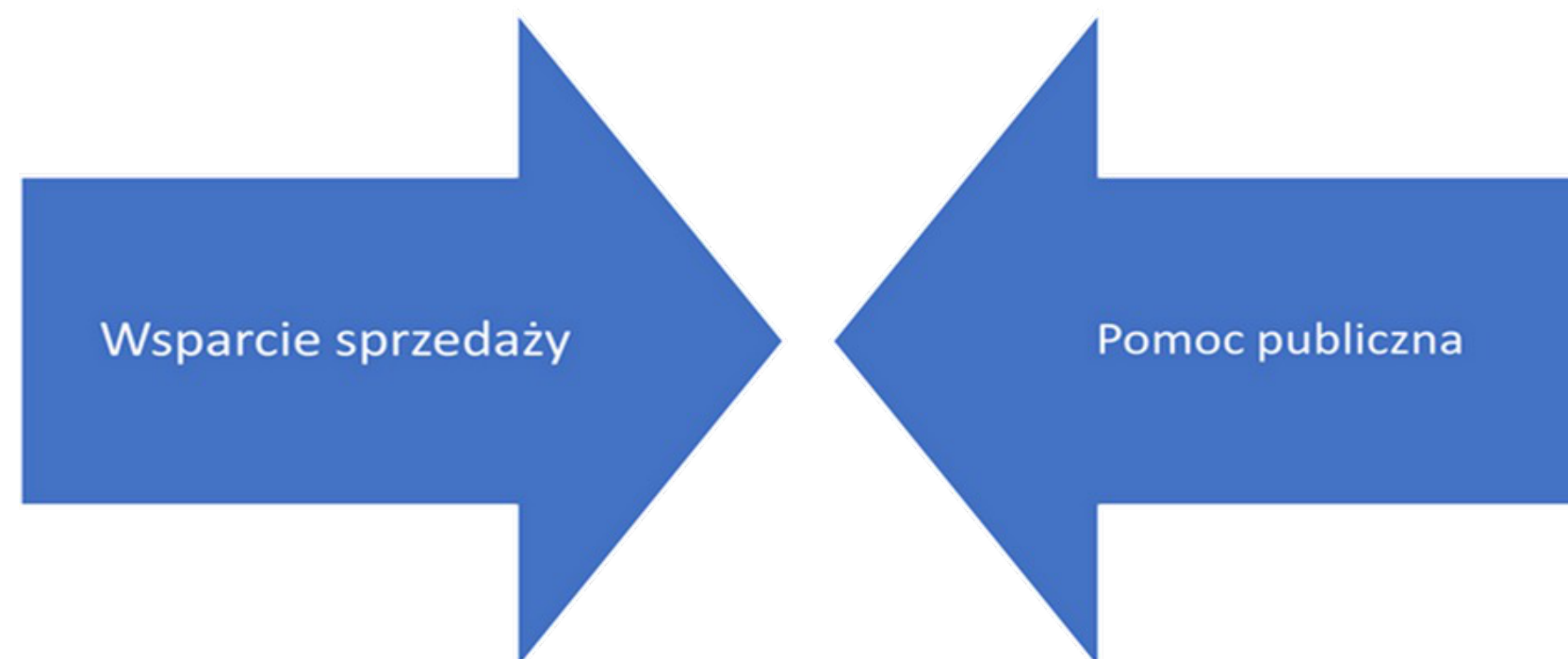
Podstawą zarządzania turystyką jest stworzenie międzysektorowej współpracy partnerskiej skupionej wokół jednego ośrodka zarządzającego w celu zintegrowania oferty turystycznej z funkcją rekreacyjną i kulturową (rynek usług czasu wolnego) oraz potencjałem gospodarczym miasta (przemysł spotkań).

Polityka turystyki zrównoważonej Krakowa na lata 2021-2028, Urząd Miasta Krakowa, 2020





Sektor publiczny versus sektor prywatny?





MOCNE STRONY SEKTORÓW	
SEKTOR PUBLICZNY	SEKTOR PRYWATNY
Długoterminowe strategie	Krótkoterminowe taktyki
Budowa wizerunku	Skupianie się na efekcie ekonomicznym
Środki finansowe	Umiejętność zarządzania PR
Instrumenty wsparcia dla MMŚP	Wykorzystywanie korzyści rynkowych
Stymulacja jakości, narzędzia prawne i finansowe	Szybkość podejmowanych decyzji
Kompleksowość analiz potrzeb destynacji	Przedsiębiorczość





SŁABE STRONY SEKTORÓW

SEKTOR PUBLICZNY	SEKTOR PRYWATNY
Brak sprecyzowanego celu przy tworzeniu nowych zadań i ich rezultatów	Nieprzejmowanie się dobrem publicznym
Ograniczone generowanie wpływów handlowych	Ograniczone zainteresowanie w planowaniu długoterminowym
Brak skłonności do podejmowania ryzyka	Nieadekwatne środki do partnerstwa
Tolerowanie słabych wyników, nieliczenie efektów ekonomicznych	Brak zaufania do sektora publicznego
Powolność w podejmowaniu decyzji	Oczekiwania wsparcie finansowego bezpośredniego
Nisko świadomość budowy partnerstwa z sektorem prywatnym	





WYŻSZA SZKOŁA
TURYSTYKI I EKOLOGII

Razem czy osobno? Kompetencje DMO i JST



Podział kompetencji czy sztuka dyplomacji?

"PROCESY I MODEL INTEGRACJI INTERESARIUSZY LOKALNEJ GOSPODARKI

TURYSTYCZNEJ PO PANDEMII COVID-19"

Zarządzanie turystyką na szczeblu lokalnym w ocenie interesariuszy

Patronat
honorowy



Minister
Nauki



Ministerstwo
Sportu i Turystyki



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



WYŻSZA SZKOŁA
TURYSTYKI I EKOLOGII

Jak rozumieć integrację lokalnych interesariuszy gospodarki turystycznej?



Paneliści:

Krzysztof Jędrocha

Dorota Lachowska

Grzegorz Biedroń

Jacek Janowski

Piotr Laskowski

"PROCESY I MODEL INTEGRACJI INTERESARIUSZY LOKALNEJ GOSPODARKI
TURYSTYCZNEJ PO PANDEMII COVID-19"

Zarządzanie turystyką na szczeblu lokalnym w ocenie interesariuszy

Patronat
honorowy



Minister
Nauki



Ministerstwo
Sportu i Turystyki



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



WYŻSZA SZKOŁA
TURYSTYKI I EKOLOGII

Jak rozumieć integrację lokalnych interesariuszy gospodarki turystycznej?



Udział przedsiębiorców turystycznych we współdecydowaniu o kierunku odnowy turystyki jest ciągle niezadowolający i poddawany zarówno krytyce, jak i deklarowanej chęci współpracy.

Migdal 2020, Poradnik 2021

Czy przedsiębiorcy gotowi współdecydować ponosząc współodpowiedzialność?





Jak rozumieć integrację lokalnych interesariuszy gospodarki turystycznej?

Zrozumienie przez DMO potrzeb lokalnych przedsiębiorców i vice versa

Większość operatorów to małe firmy, więc należy je poznać	“Przyptyw unosi wszystkie łodzie”
Operatorzy mają własne wyzwania	DMO nie odpowiada za sprzedaż
Operatorzy są bardzo potężnym źródłem wiedzy i kreatywności	DMO muszą przyjąć perspektywę długoterminową
„Mali” są ważni	Nie oceniać marketingu na podstawie kreacji kampanii
Operatorzy dysponują ograniczonym czasem	Uwzględnij niepowodzenia
Operatorzy często nie mają wystarczającego wglądu w to, co robi DMO	
Operatorzy muszą zobaczyć związek między strategią DMO a własnym sukcesem biznesowym	
DMO mogą pomóc wzmocnić swoich operatorów poprzez edukację	Bakker W., 8 things your DMO needs to know about its tourism operators, https://destinationthink.com/blog/dm-o-tourism-operators/?fbclid=IwAR2AN4LDPnJxqWANdH90ynw79rLxtlyYPLMJhz10QB5r_XqLEXIB6JiVbM





WYŻSZA SZKOŁA
TURYSTYKI I EKOLOGII

Jak rozumieć integrację lokalnych interesariuszy gospodarki turystycznej?



Integracja = akceptacja wspólnych systemów wartości, norm, ocen i celów.

Jak budować przestrzeń dialogu w celu integracji interesariuszy rynku turystycznego?

"PROCESY I MODEL INTEGRACJI INTERESARIUSZY LOKALNEJ GOSPODARKI
TURYSTYCZNEJ PO PANDEMII COVID-19"

Zarządzanie turystyką na szczeblu lokalnym w ocenie interesariuszy

Patronat
honorowy



Minister
Nauki



Ministerstwo
Sportu i Turystyki



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA