



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



HARMONOGRAM REALIZACJI WSPARCIA

Nazwa beneficjenta	Wyższa Szkoła Turystyki i Ekologii Małopolska Organizacja Turystyczna
Numer projektu	FERS.01.05-IP.08-0452/23
Tytuł projektu	„Oferta uczelni dla transformacji energetycznej w Małopolsce Zachodniej”
Numer i nazwa zadania	Zadanie 3. Testowanie opracowanego modelu – szkolenia dla 200 os. Prowadzące do nabywania kwalifikacji
Forma wsparcia	Szkolenie: Planowanie, tworzenie i dystrybuowanie treści marketingowych (content marketing)
Prowadzący	mgr Paweł Szczyrek

DATA	MIJSCIE	GODZINY	ILOŚĆ GODZIN	ILOŚĆ OSÓB
23.07.2025	Sala Konferencyjna Starostwa Powiatowego w Miechowie, ul. Ractawicka 12, 32-200 Miechów	12:15 – 14:30 i 14:45 – 17:00	6 h	8 os.
30.07.2025	Sala Konferencyjna Starostwa Powiatowego w Miechowie, ul. Ractawicka 12, 32-200 Miechów	12:15 – 14:30 i 14:45 – 17:00	6 h	8 os.
06.08.2025	Sala Konferencyjna Starostwa Powiatowego w Miechowie, ul. Ractawicka 12, 32-200 Miechów	12:15 – 14:30 i 14:45 – 17:00	6 h	8 os.
27.08.2025	Sala Konferencyjna Starostwa Powiatowego w Miechowie, ul. Ractawicka 12, 32-200 Miechów	12:15 – 14:30 i 14:45 – 17:00	6 h	8 os.



**WYŻSZA SZKOŁA
TURYSTYKI I EKOLOGII**

Projekt:
„Oferta uczelni dla transformacji
energetycznej w Małopolsce Zachodniej”
Nr projektu:
FERS.01.05-IP.08-0452/23
Okres realizacji projektu:
01.09.2024 – 31.08.2026



Małopolska Organizacja Turystyczna



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



03.09.2025	Sala Konferencyjna Starostwa Powiatowego w Miechowie, ul. Ractawicka 12, 32-200 Miechów	12:15 – 14:30 i 14:45 – 17:00	6 h	8 os.
10.09.2025	Sala Konferencyjna Starostwa Powiatowego w Miechowie, ul. Ractawicka 12, 32-200 Miechów	12:15 – 14:30 i 14:45 – 17:00	6 h	8 os.
24.09.2025	Sala Konferencyjna Starostwa Powiatowego w Miechowie, ul. Ractawicka 12, 32-200 Miechów	12:15 – 14:30 i 14:45 – 17:00	6 h	8 os.
01.10.2025	Sala Konferencyjna Starostwa Powiatowego w Miechowie, ul. Ractawicka 12, 32-200 Miechów	12:15 – 14:30 i 14:45 – 17:00	6 h	8 os.
08.10.2025	Sala Konferencyjna Starostwa Powiatowego w Miechowie, ul. Ractawicka 12, 32-200 Miechów	12:15 – 14:30 i 14:45 – 17:00	6 h	8 os.
22.10.2025	Sala Konferencyjna Starostwa Powiatowego w Miechowie, ul. Ractawicka 12, 32-200 Miechów	12:15 – 14:30 i 14:45 – 17:00	6 h	8 os.
29.10.2025	Sala Konferencyjna Starostwa Powiatowego w Miechowie, ul. Ractawicka 12, 32-200 Miechów	12:15 – 15:15	4 h	8 os.



**WYŻSZA SZKOŁA
TURYSTYKI I EKOLOGII**

Projekt:
„Oferta uczelni dla transformacji
energetycznej w Małopolsce Zachodniej”
Nr projektu:
FERS.01.05-IP.08-0452/23
Okres realizacji projektu:
01.09.2024 – 31.08.2026



Małopolska Organizacja Turystyczna



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



PROGRAM SZKOLENIA

Szkolenie obejmuje swoim zakresem poniższe zagadnienia:

1. Content marketing (marketing treści) – wprowadzenie
 - 1) Czym jest content marketing?
 - a. content marketing jako technika marketingowa;
 - b. content marketing jako strategia;
 - c. content marketing jako sposób myślenia i działania.
 - 2) Czym nie jest content marketing?
 - a. content marketing vs. reklama;
 - b. content marketing vs. marketing nacisku;
 - c. content marketing vs. kampania.
 - 3) Marketing treści vs. marketing tradycyjny
 - a. kanały tradycyjne vs. kanały cyfrowe;
 - b. monolog vs. dialog;
 - c. generalizacja vs. personalizacja;
 - d. statyczność vs. dynamiczność (dzielenie się).
 - 4) Cele i korzyści stosowania content marketingu w organizacji
 - a. content marketing a potencjał organizacji;
 - b. content marketing a świadomości marki;
 - c. content marketing a zaangażowanie odbiorców;
 - d. inbound marketing;
 - e. optymalizacja w sieci.



WYŻSZA SZKOŁA
TURYSTYKI I EKOLOGII

Projekt:
„Oferta uczelni dla transformacji
energetycznej w Małopolsce Zachodniej”
Nr projektu:
FERS.01.05-IP.08-0452/23
Okres realizacji projektu:
01.09.2024 – 31.08.2026





Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



2. Planowanie wykorzystania treści marketingowych w strategii marketingowej organizacji

1) Analiza strategii marketingowej organizacji

- a. działania marketingowe służące przygotowaniu treści marketingowych;
- b. narzędzia marketingowe stosowane w organizacji – strona internetowa;
- c. narzędzia marketingowe stosowane w organizacji – media społecznościowe i blogi;
- d. narzędzia marketingowe stosowane w organizacji – fora internetowe i grupy dyskusyjne;
- e. narzędzia marketingowe stosowane w organizacji – artykuły prasowe i materiały drukowane;
- f. działania marketingowe stosowane w organizacjach o zbliżonym profilu działalności;
- g. prezentacja strategii marketingowej organizacji.

2) Planowanie działań związanych z opracowaniem i dystrybucją treści marketingowych

- a. diagnoza potrzeb marketingowych organizacji na podstawie przeprowadzonego wywiadu;
- b. identyfikacja docelowych grup odbiorców treści marketingowych;
- c. kanały dystrybucji treści marketingowych;
- d. dobór kanałów dystrybucji do grup docelowych oraz rodzajów treści marketingowych;
- e. tematy do tworzenia treści marketingowych;



**WYŻSZA SZKOŁA
TURYSTYKI I EKOLOGII**

Projekt:
„Oferta uczelni dla transformacji
energetycznej w Małopolsce Zachodniej”
Nr projektu:
FERS.01.05-IP.08-0452/23
Okres realizacji projektu:
01.09.2024 – 31.08.2026





- f. zasady tworzenia treści marketingowych w zależności od kanału dystrybucji i grupy docelowej – słowa kluczowe, atrakcyjność i perswazyjność przekazu;
- g. przepisy prawa autorskiego i RODO w zakresie korzystania z utworu;
- h. wewnętrzne i zewnętrzne zasoby organizacji służące do tworzenia treści marketingowych;
- i. zadania, plan i harmonogram działań zespołu zajmującego się opracowaniem i dystrybucją treści marketingowych;
- j. budżet związany z opracowaniem i dystrybucją treści marketingowych;
- k. wskaźniki efektywności działań w zakresie treści marketingowych.

3. Przygotowanie treści marketingowych

1) Redagowanie tekstu dostosowanego do kanału dystrybucji

- a. rodzaje tekstów tworzonych dla poszczególnych kanałów dystrybucji;
- b. zasady redagowania i formatowania tekstów w content marketingu;
- c. opracowanie tekstów do wybranych kanałów dystrybucji;
- d. sporządzanie tekstu adekwatnego do kanału dystrybucji na podstawie tekstu źródłowego;
- e. optymalizacja treści dla potrzeb marketingu w wyszukiwarkach;
- f. zasady przygotowania treści zgodnie z obowiązującym standardem WCAG.

2) Opracowywanie materiałów graficznych

- a. rodzaje i źródła materiałów graficznych;
- b. formaty plików graficznych;
- c. scenariusz sesji zdjęciowej;





Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



- d. zasady kompozycji w fotografii marketingowej;
 - e. programy do cyfrowej obróbki zdjęć;
 - f. dostosowanie pliku graficznego do kanału dystrybucji.
- 3) Opracowywanie materiałów audiowizualnych
- a. rodzaje materiałów audiowizualnych;
 - b. cel materiału audiowizualnego;
 - c. scenariusz materiału audiowizualnego;
 - d. wytyczne dla wykonawcy materiału audiowizualnego;
 - e. zasady przygotowania materiałów audiowizualnych zgodnie ze standardem WCAG.
4. Dystrybuowanie treści marketingowych
- 1) Publikowanie treści marketingowych
 - a. proste strony internetowe – landing pages;
 - b. znaczniki HTML oraz CSS według standardu W3C;
 - c. systemy zarządzania treścią (CMS);
 - d. systemy sprzedażowe (e-commerce);
 - e. proces automatyzacji marketingu.
 - 2) Monitorowanie efektów wdrożenia treści marketingowych
 - a. programy do monitorowania ruchu w Internecie;
 - b. dobór narzędzi monitorujących ruch w Internecie do kanału dystrybucji;
 - c. narzędzia umożliwiające przeszukiwanie mediów społecznościowych;
 - d. analiza i ocena treści pod kątem zaangażowania użytkowników;
 - e. optymalizacja treści marketingowych.



**WYŻSZA SZKOŁA
TURYSTYKI I EKOLOGII**

Projekt:
„Oferta uczelni dla transformacji
energetycznej w Małopolsce Zachodniej”
Nr projektu:
FERS.01.05-IP.08-0452/23
Okres realizacji projektu:
01.09.2024 – 31.08.2026

