Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego

NAUKA DLA SPOŁECZEŃSTWA

WYŻSZA SZKOŁA TURYSTYKI I EKOLOGII

POSTAWY I ZDOLNOŚĆ HOTELARZY DO WDRAŻANIA ZASAD ESG.

KLUCZOWE WYNIKI BADAŃ

ZDOLNOŚĆ SEKTORA USŁUG HOTELARSKICH DO WDRAŻANIA ZRÓWNOWAŻONEJ GOSPODARKI TURYSTYCZNEJ I MODELU ESG

Sucha Beskidzka, 14 maja 2026 r.

dr Bartłomiej Walas, prof. WSTiE

Patronat honorowy

Ministerstwo Sportu i Turystyki

Polska Organizacja Turystyczna

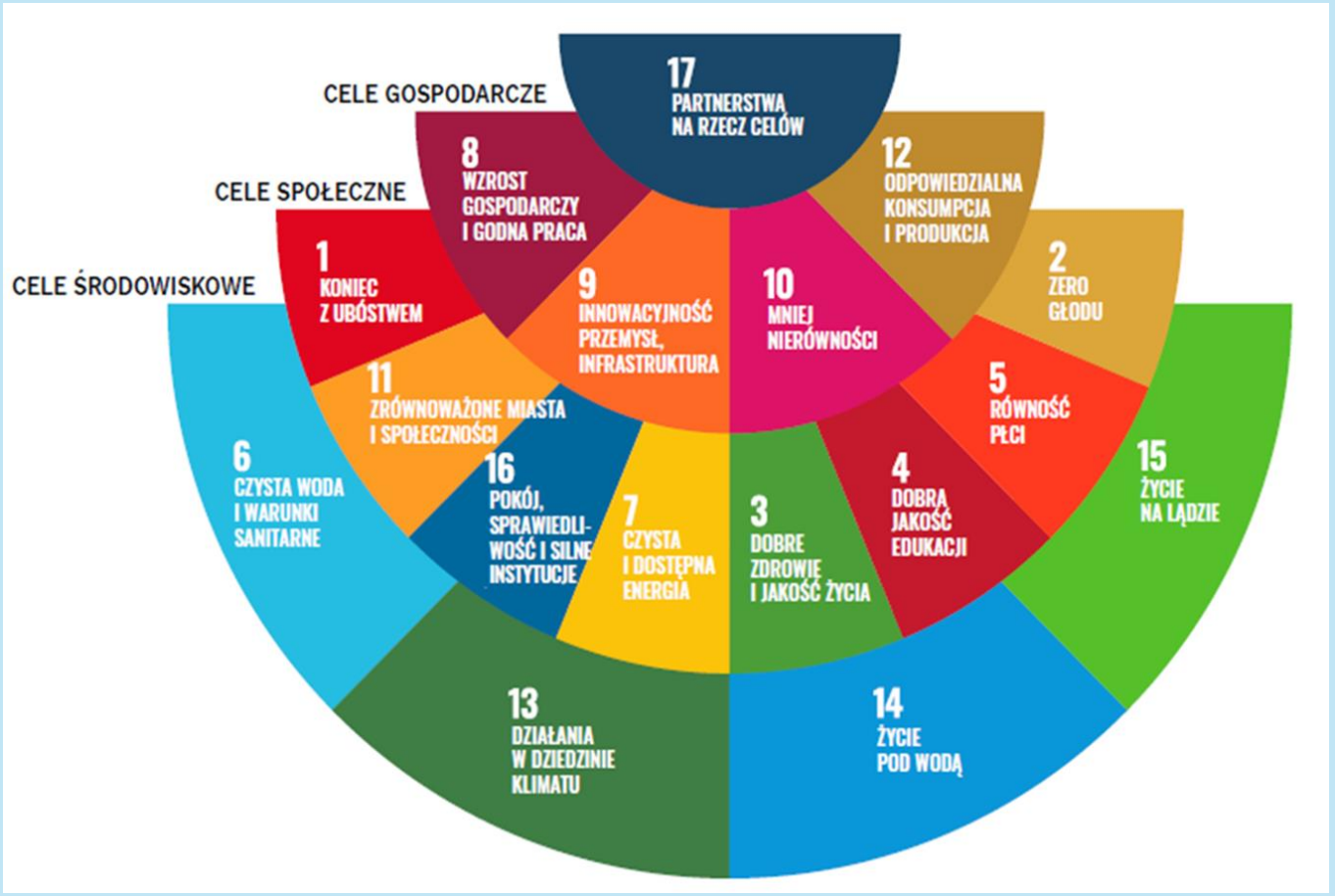
Patroni wydarzenia

IGHP | Izba Gospodarcza Hotelarstwa Polskiego

HOTELARZ od 1962 roku

Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG*
dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki
w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II”

CZY ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ I ESG TO JEST TO SAMO ?



Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego
NAUKA DLA SPOŁECZEŃSTWA
WYŻSZA SZKOŁA TURYSTYKI I EKOLOGII

Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II”

EKOLOGICZNE PRAKTYKI W HOTELACH ISTNIAŁY JAKO „PRE-ESG”

W ostatniej dekadzie polska **branża hotelarska przeszła rewolucję ekologiczną**. Liczba obiektów wdrażających zasady zrównoważonego rozwoju wzrosła o 300% w latach 2020-2025, a sektor ekologicznych hoteli generuje już 18% przychodów całej branży. Według stanu na marzec 2025 r. **w Polsce funkcjonuje 112 obiektów posiadających międzynarodowe certyfikaty** (Green Key, EU EcoLabel). W Niemczech jest ich ponad 2100.

https://trybuna.com.pl/eko-hotel-turystyka-zrownowazona-w-polsce/

Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego
NAUKA DLA SPOŁECZEŃSTWA
WYŻSZA SZKOŁA TURYSTYKI I EKOLOGII

Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II”

KONIEC Z:

GREEN HOTEL
ENVIRONMENTALLY FRIENDLY
CLIMATE NEUTRAL
ECO

greenhotel
We value green.

Z dniem 27.09.2026 r. wchodzą w życie przepisy Dyrektywy UE (2024/825) Empowering Consumers for the Green Transition (ECGT). Dyrektywa ECGT dotyczy wyłącznie praktyk B2C i może być dobrowolnie wykorzystywana w raportach ESG w marketingu skierowanym do konsumentów, ale wówczas komunikaty mogą być postrzegane jako „oświadczenia środowiskowe", za które mogą być uznane nie tylko sformułowania słowne, lecz także: nazwy marek i produktów, grafiki, kolory i symbole (np. liście, krople wody, zielone tło), ogólna prezentacja opakowania.

Hasła takie jak „eco", „green", „environmentally friendly", „climate neutral" będą co do zasady zakazane, jeżeli:
- nie są jednoznacznie i wyraźnie doprecyzowane na tym samym nośniku, albo
- nie są oparte na tzw. „uznanej doskonałej efektywności środowiskowej" (np. EU Ecolabel lub równoważne systemy typu I zgodne z ISO 14024).

Z kolei znaki zrównoważonego rozwoju będą dozwolone wyłącznie, gdy:
- etykiety są ustanowione przez organy publiczne UE lub państw członkowskich, albo
- etykiety są oparte na transparentnym, niezależnym systemie certyfikacji.

Z kolei oświadczenia przedsiębiorstw, w tym gestorów hoteli, dotyczące przyszłych celów środowiskowych, tj. **„będziemy neutralni klimatycznie do 2030 r." będą dopuszczalne wyłącznie wtedy, gdy:**
- istnieje realistyczny i szczegółowy plan wdrożenia,
- cele są mierzalne i określone w czasie,
- postępy są regularnie weryfikowane przez niezależnego eksperta, a wyniki udostępniane konsumentom (np. online).

Dyrektywa ECGT dla hotelarzy oznacza zatem konieczność audytu istniejących komunikatów marketingowych, a także ostrożnego projektowania nowych claimow (tagline, baseline) środowiskowych i znaków jakości wykorzystywanych w działaniach marketing-mix.

Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego
NAUKA DLA SPOŁECZEŃSTWA
WYŻSZA SZKOŁA TURYSTYKI I EKOLOGII
Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II"

Wyzwania

Badanie Grant Thornton:

- **45%** firm nie wie, czy jest lub będzie objęta obowiązkiem raportowania ESG
- **44%** firm nie ma strategii ESG
- **6 %** firm ma odrębny dokument strategiczny dotyczący ESG
- **21%** firm wskazuje na koszty finansowe jako największą barierę związaną z dostosowaniem do wymogów zrównoważonego rozwoju
- **15%** firm oceniło, że przytłaczające jest tempo w jakim zmieniają się regulacje oraz wymagania z obszaru ESG
- **12%** firm nie ma wystarczających zasobów kadrowych i czasowych, żeby wdrażać ESG i być na bieżąco z wymaganiami zrównoważonego rozwoju
- **10%** firm nie wie natomiast od czego zacząć proces wdrożenia wymogów ESG w swojej organizacji
- **7%** firm ma problemy ze zrozumieniem przepisów wymaganych w różnych jurysdykcjach

https://grantthornton.pl/publikacja/esg-w-polskim-biznesie-co-zacheca-firmy-do-zrownowazonego-rozwoju

Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego
NAUKA DLA SPOŁECZEŃSTWA
WYŻSZA SZKOŁA TURYSTYKI I EKOLOGII
Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II”

Branża hotelarska i gastronomiczna stosunkowo najbardziej zaawansowana we wdrażaniu praktyk ESG

Branża hotelarska i gastronomiczna wyróżnia się na tle pozostałych sektorów popularnością wielu działań z obszaru ESG. O ile konkretne polityki są realizowane przez firmy z tej branży (66%) podobnie często, co przez firmy działające w ochronie zdrowia (67%), edukacji i kulturze (66%), czy świadczących profesjonalne usługi (65%), to **sektor hotelarski i gastronomiczny znacznie częściej deklaruje działania związane z redukcją emisji gazów cieplarnianych (34%), omawianie tematów ESG z interesariuszami zewnętrznymi (32%), korzystanie z usług doradczych (38%) oraz zbieranie danych d/t ESG (19%).**

ESG w opiniach i działaniach polskich przedsiębiorców z sektora MŚP Departament Badań i Analiz, Bank Gospodarstwa Krajowego, Kwiecień 2024 r.

Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego
NAUKA DLA SPOŁECZEŃSTWA
WYŻSZA SZKOŁA TURYSTYKI I EKOLOGII

Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II”

Działania z obszaru ESG ze względu na sektor działalności MŚP

Podejmowane działania i deklaracje	Sektor działalności: Hotelarstwo i gastronomia	Budownictwo	Pozostałe usługi	Handel	Ochrona zdrowia	Edukacja i kultura	Przemysł	Działalność profesjonalna, naukowa, techniczna	Działalność finansowa, ubezpieczeniowa, rynek nieruchomości	Transport i gospodarka magazynowa	Ogółem
Realizujemy konkretne cele/polityki ESG/zrównoważonego rozwoju	65,6%	57,9%	56,5%	52,5%	66,7%*	66,3%	52,8%	52,5%	64,8%	45,3%	56,2%
Posiadamy plan i podejmujemy działania na rzecz ograniczania emisji gazów cieplarnianych	34,4%	15,0%	17,4%	19,3%	20,0%	16,1%	20,1%	31,3%	23,9%	24,5%	20,8%
Tematy ESG omawiamy poza firmą – z interesariuszami	32,3%	20,4%	19,3%	15,8%	16,7%	14,9%	13,1%	8,1%	9,1%	7,5%	15,1%
Korzystamy z usług firm doradczych w celu wdrożenia kwestii ESG w naszej firmie	37,5%	21,1%	15,5%	15,3%	16,7%	16,1%	11,9%	4,0%	8,0%	7,5%	14,1%
Zbieramy/mierzymy dane związane z ESG	18,8%	9,7%	9,9%	10,9%	16,7%	13,8%	8,8%	5,1%	8,0%	5,6%	9,7%
Wspieramy zaangażowanie pracowników w tematy ESG	12,9%	15,9%	13,0%	9,4%	0,0%	4,6%	8,8%	2,0%	1,1%	1,9%	8,4%
Omawiamy tematy ESG wewnątrz firmy z pracownikami	12,9%	15,9%	9,3%	8,9%	0,0%	4,6%	10,6%	4,0%	1,1%	1,9%	8,2%
Moja firma ma wystarczające zasoby, aby zintegrować ESG z modelem biznesowym	12,5%	3,5%	3,1%	2,5%	0,0%	4,6%	5,7%	5,1%	1,1%	0,0%	3,7%
Mamy w firmie osobę lub zespół odpowiedzialny za ESG	0,0%	3,5%	5,0%	2,5%	0,0%	1,1%	4,4%	6,0%	1,1%	1,9%	3,3%
Prowadzimy działalność filantropijną	0,0%	0,0%	2,5%	2,5%	0,0%	0,0%	1,3%	7,0%	0,0%	0,0%	1,8%
Posiadamy kodeks etycznego postępowania	0,0%	2,7%	1,2%	2,0%	0,0%	0,0%	1,3%	5,0%	0,0%	0,0%	1,6%
Dążymy do certyfikacji związanej ze zrównoważonym rozwojem	0,0%	0,9%	0,0%	3,5%	0,0%	0,0%	1,9%	1,0%	1,1%	0,0%	1,3%
Menedżerowie/ dyrektorzy mają do zrealizowania cele związane z ESG/zrównoważonym rozwojem	0,0%	2,7%	0,0%	2,0%	0,0%	1,1%	1,3%	0,0%	1,1%	0,0%	1,1%
Raportujemy publicznie o kwestiach związanych ze zrównoważonym rozwojem/ESG	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%	1,3%	1,0%	0,0%	0,0%	0,6%

ESG w opiniach i działaniach polskich przedsiębiorców z sektora MŚP Departament Badań i Analiz, Bank Gospodarstwa Krajowego, Kwiecień 2024 r.

Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego
NAUKA DLA SPOŁECZEŃSTWA
WYŻSZA SZKOŁA TURYSTYKI I EKOLOGII

Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II”

Zgodnie z analizą przedstawioną w raporcie przygotowanym przez Cushman & Wakefield oraz CMS („*Hotel Investment Scene in CEE: Getting Real about ESG in Hotel Real Estate”*), ..

Warszawa zajmuje miejsce w czołowej dziesiątce największych rynków hotelowych w Europie pod względem odsetka obiektów posiadających uznane certyfikaty ekologiczne, który wynosi blisko 10%.

Polska, w kontekście państw Europy Środkowo-Wschodniej, wyróżnia się **jako lider** pod względem liczby **hoteli spełniających rygorystyczne wymogi certyfikacyjne**, takie jak **BREEAM** czy **LEED**.

Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego
NAUKA DLA SPOŁECZEŃSTWA
WYŻSZA SZKOŁA TURYSTYKI I EKOLOGII

Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II”

INICJATYWY I CERTYFIKATY MIĘDZYNARODOWE

Hotel Sustainability Basics
WORLD TRAVEL & TOURISM COUNCIL

GSTC

Green Meetings

Global Reporting Initiative™

GREEN DESTINATIONS

Green Key

ISO 50001
ENERGY MANAGEMENT

EARTHCHECK

NET ZERO CARBON EVENTS

CDP

The European Tourism Indicator System
ETIS toolkit for sustainable destination manager

CODE FOR A SUSTAINABLE BUILT ENVIRONMENT
BREEAM

U.S. GREEN BUILDING COUNCIL
LEED
USGBC

INTERNATIONAL WELL BUILDING INSTITUTE
WELL

EU Ecolabel
www.ecolabel.eu

Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego
NAUKA DLA SPOŁECZEŃSTWA
WYŻSZA SZKOŁA TURYSTYKI I EKOLOGII

Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II”

PREFERENCJE TURYSTÓW W ZAKRESIE KORZYSTANIA ZE ZRÓWNOWAŻONYCH USŁUG TURYSTYCZNO-HOTELARSKICH

53%

globalnych podróżnych chce podróżować w sposób bardziej zrównoważony

(Booking.com, 2020)

44%

gości w wieku poniżej 25 lat szuka informacji na temat praktyki środowiskowe i społeczne przed dokonaniem rezerwacji

(Hilton,2018)

69%

globalnych podróżnych oczekuje, że branża będzie oferować więcej zrównoważonych opcji podróży

(Booking.com, 2020)

72%

podróżujących planuje zatrzymać się w ekologicznym lub ekologicznym zakwaterowaniu w ciągu najbliższego roku

(Statista, 2022)

Źródło: opracowanie na podstawie: https://assets.kpmg.com/content/dam/kpmg/cy/pdf/2023/kpmg-cyprus-hospitality-newsletter-february-2023-issue.pdf [dostęp: 11.02.2025].

Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego
NAUKA DLA SPOŁECZEŃSTWA
WYŻSZA SZKOŁA TURYSTYKI I EKOLOGII

Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II”

FILARY ESG

E FILAR 1. ŚRODOWISKOWY	S FILAR 2. SPOŁECZNY	G FILAR 3. ZARZĄDZANIA
Łagodzenie zmian klimatu i adaptacja do zmian klimatu	Warunki pracy	Ład korporacyjny
Emisja gazów cieplarnianych	Zarządzanie ludźmi	Kultura korporacyjna i odpowiedzialne postępowanie
Efektywność energetyczna	Relacje pracownicze	Cechy Zarządu: skład, różnorodność, odpowiedzialność
Efektywność materiałowa	Zdrowie i bezpieczeństwo	Przejrzystość w ujawnianiu informacji
Niedobór wody	Różnorodność i Inkluzywność	Relacje z dostawcami
Wpływ na bioróżnorodność i ekosystemy	Dyskryminacja	Wynagrodzenie wszystkich szczebli
Gospodarka odpadami	Prawa człowieka	Bezpieczeństwo danych
Ryzyka związane z klimatem	Praca dzieci i praca przymusowa	Kodeksy postępowania
Zanieczyszczenie środowiska	Relacje z interesariuszami	Etyka biznesu
Zanieczyszczenie powietrza	Rozwój i szkolenia	Odpowiedzialne podatki
Gospodarka zasobami i surowcami	Atmosfera w firmie	Polityka antykorupcyjna
Gospodarka o obiegu zamkniętym	Wpływ na społeczności	
Recykling	Wpływ na konsumentów i użytkowników końcowych	

Źródło: opracowanie z wykorzystaniem: Pawlikowska i in. (2024); Przewodnik po ESG dla MŚP, Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Polskie Stowarzyszenie ESG i Łukasiewicz – Instytut Innowacji i Technologii.

Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego
NAUKA DLA SPOŁECZEŃSTWA
WYŻSZA SZKOŁA TURYSTYKI I EKOLOGII

Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II”

EMPIRYCZNE BADANIA ILOŚCIOWE I JAKOŚCIOWE PRZEDSIĘBIORSTW HOTELARSKICH

Badania CAWI: 184 hotelarzy i 20 dostawców

Badania IDI: 30 GM lub właścicieli hoteli

Warsztaty: 15 hoteli (po 5 obiektów resortowych, miejskich i korporacyjnych)

Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego
NAUKA DLA SPOŁECZEŃSTWA
WYŻSZA SZKOŁA TURYSTYKI I EKOLOGII

Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II”

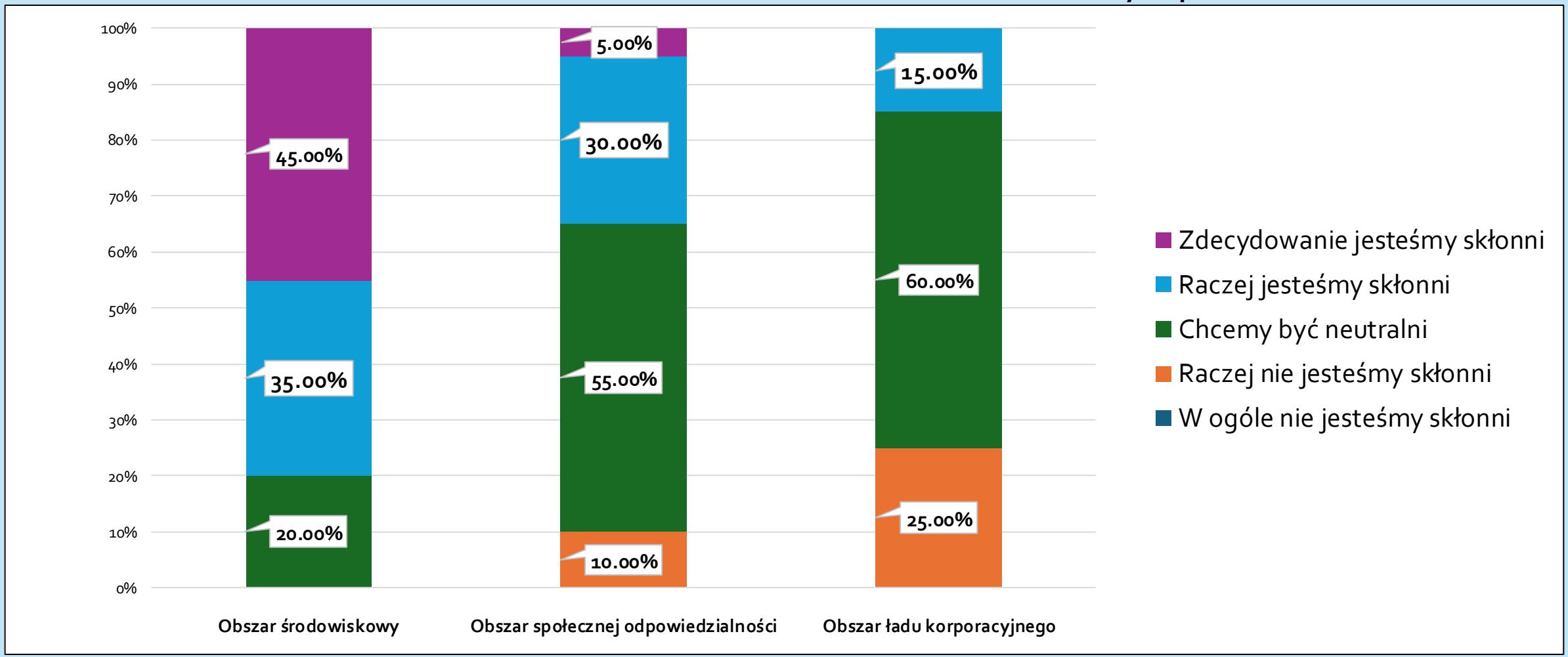
WARSZTATY

Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II”

PUNKT WIDZENIA DOSTAWCÓW

Widoczna jest wyraźna rozbieżność pomiędzy deklaratywną akceptacją idei zrównoważonego rozwoju, a faktycznym poziomem przygotowania do wdrażania wymogów w praktyce.

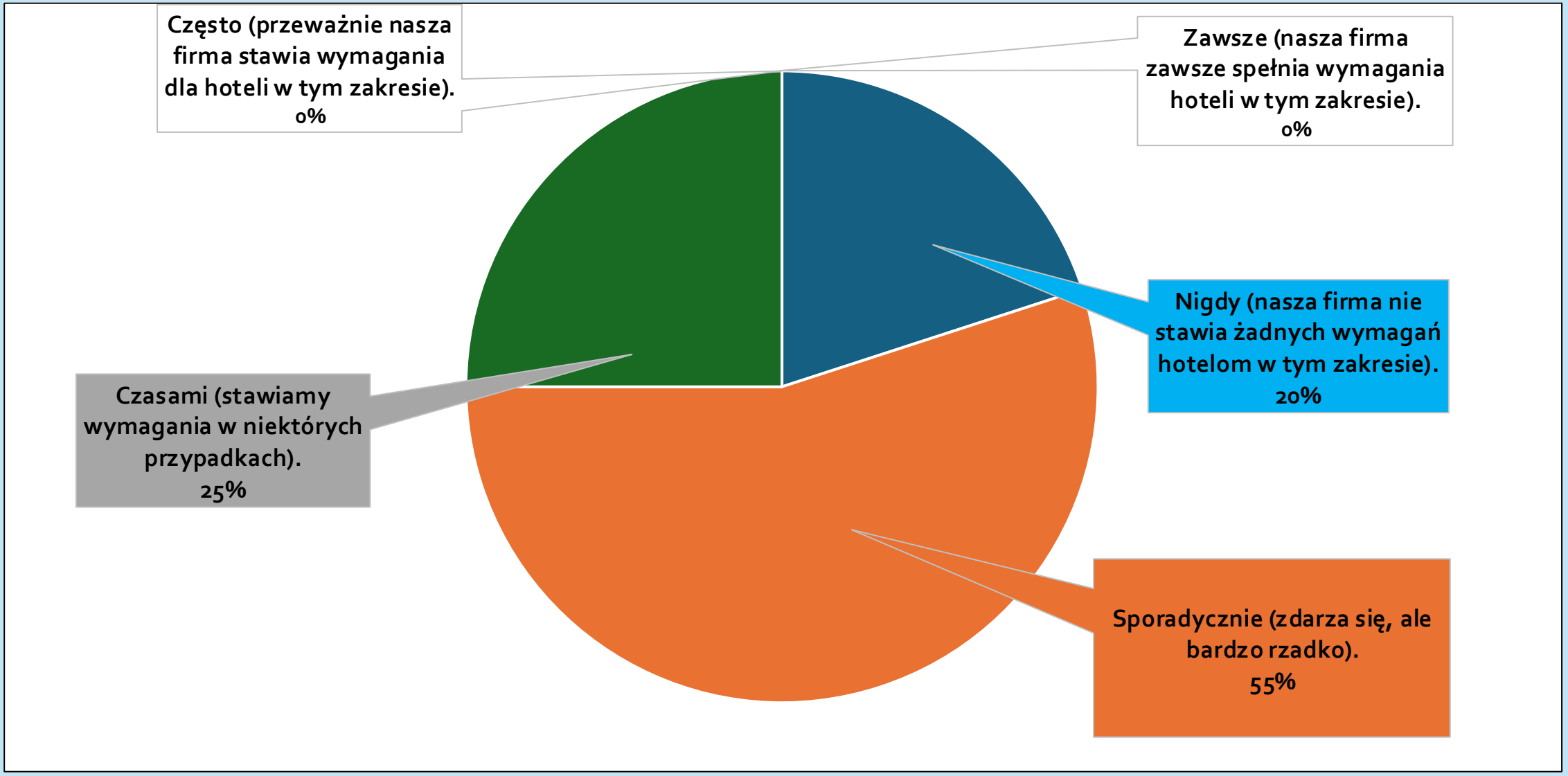
Skłonność dostawców dostosowania do zasad ESG oczekiwanych przez hotele



Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego
NAUKA DLA SPOŁECZEŃSTWA
WYŻSZA SZKOŁA TURYSTYKI I EKOLOGII

Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II”

Wymagania dostawców wobec hoteli w zakresie dostosowania się do zrównoważonego rozwoju i ESG

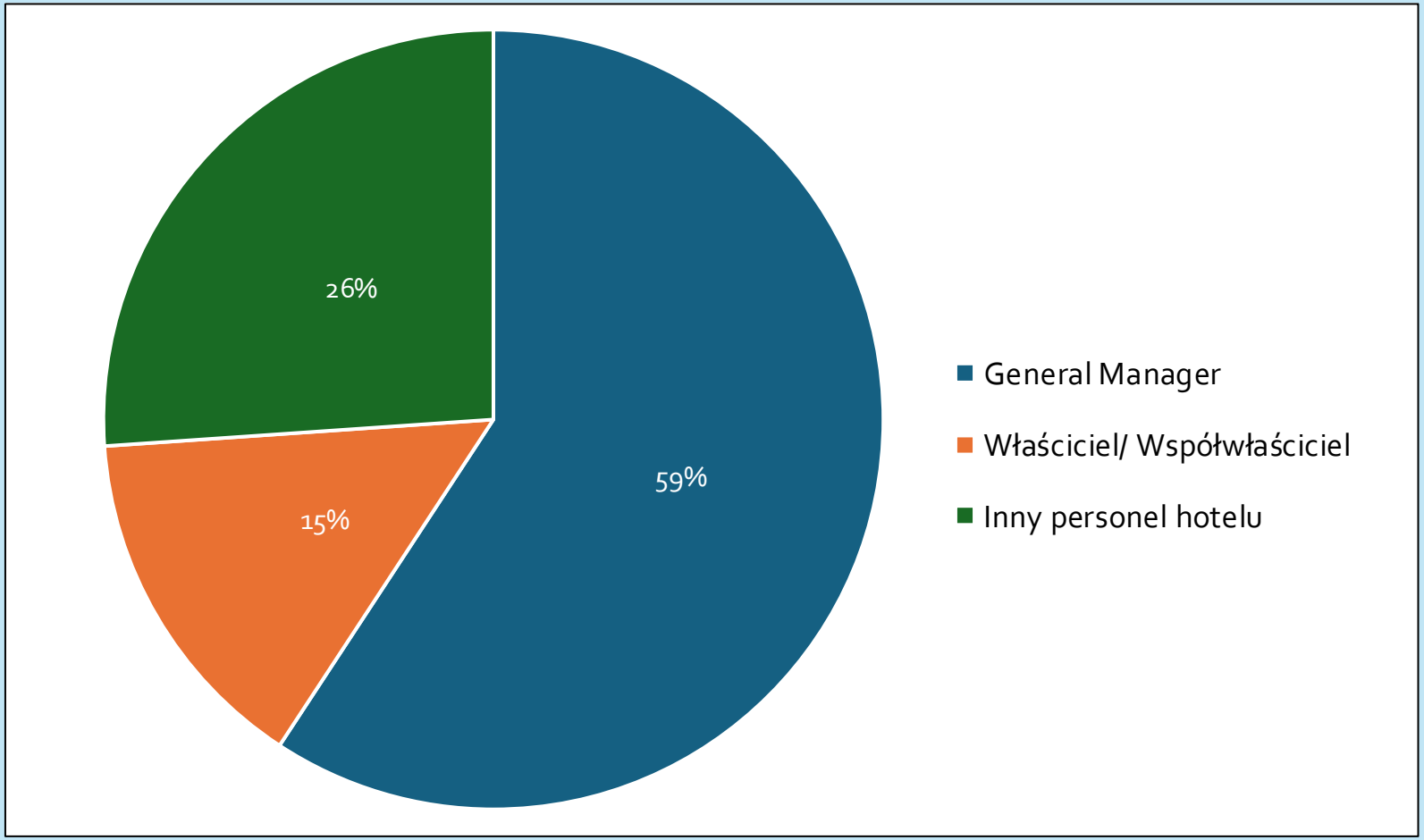


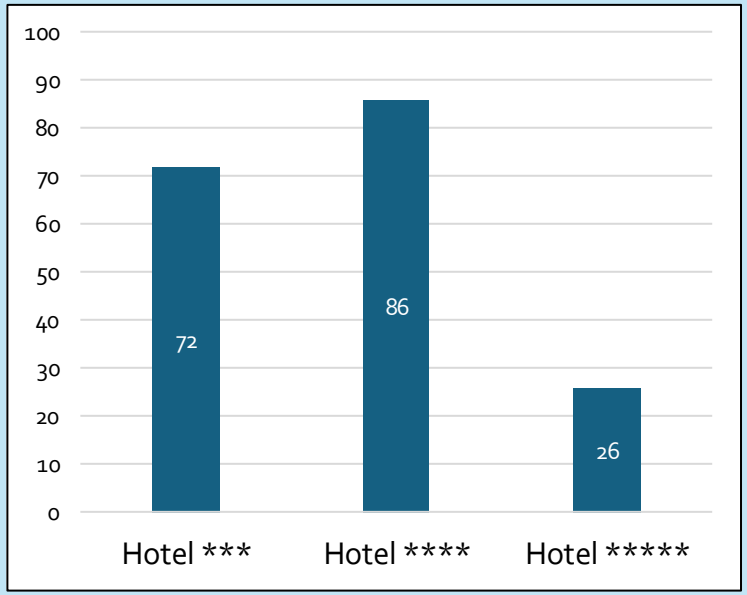
Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego
NAUKA DLA SPOŁECZEŃSTWA
WYŻSZA SZKOŁA TURYSTYKI I EKOLOGII

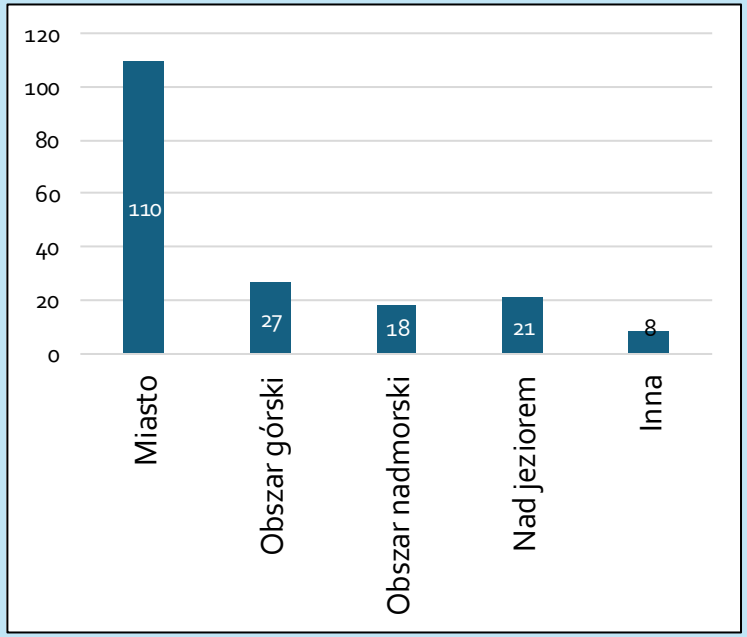
Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II”

WYNIKI BADAŃ CAWI

184 HOTELARZY (GM, WŁAŚCICIELE, INNI FUNKCYJNE OSOBY)



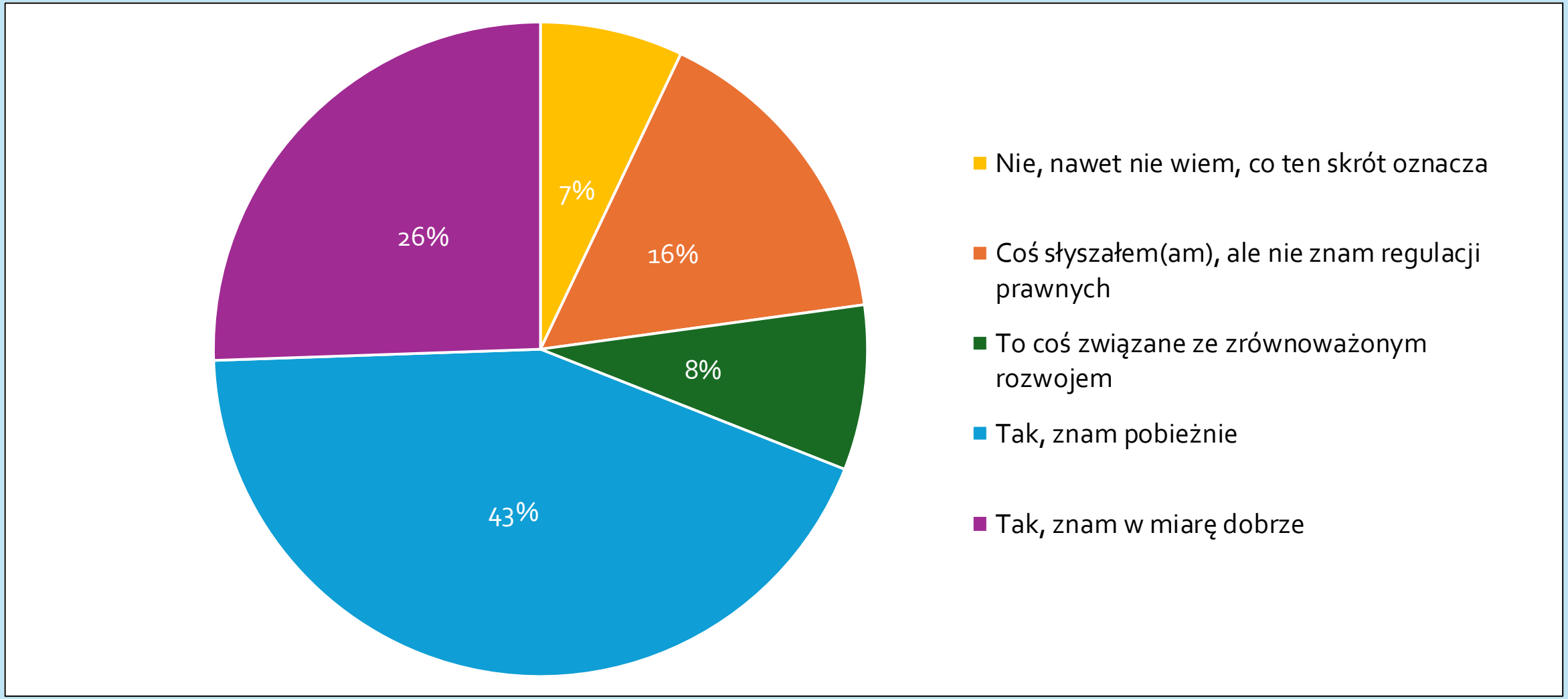




Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego
NAUKA DLA SPOŁECZEŃSTWA
WYŻSZA SZKOŁA TURYSTYKI I EKOLOGII

Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II”

ŚWIADOMOŚĆ I WIEDZA HOTELARZY NA TEMAT ESG



Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego
NAUKA DLA SPOŁECZEŃSTWA
WYŻSZA SZKOŁA TURYSTYKI I EKOLOGII

Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II”

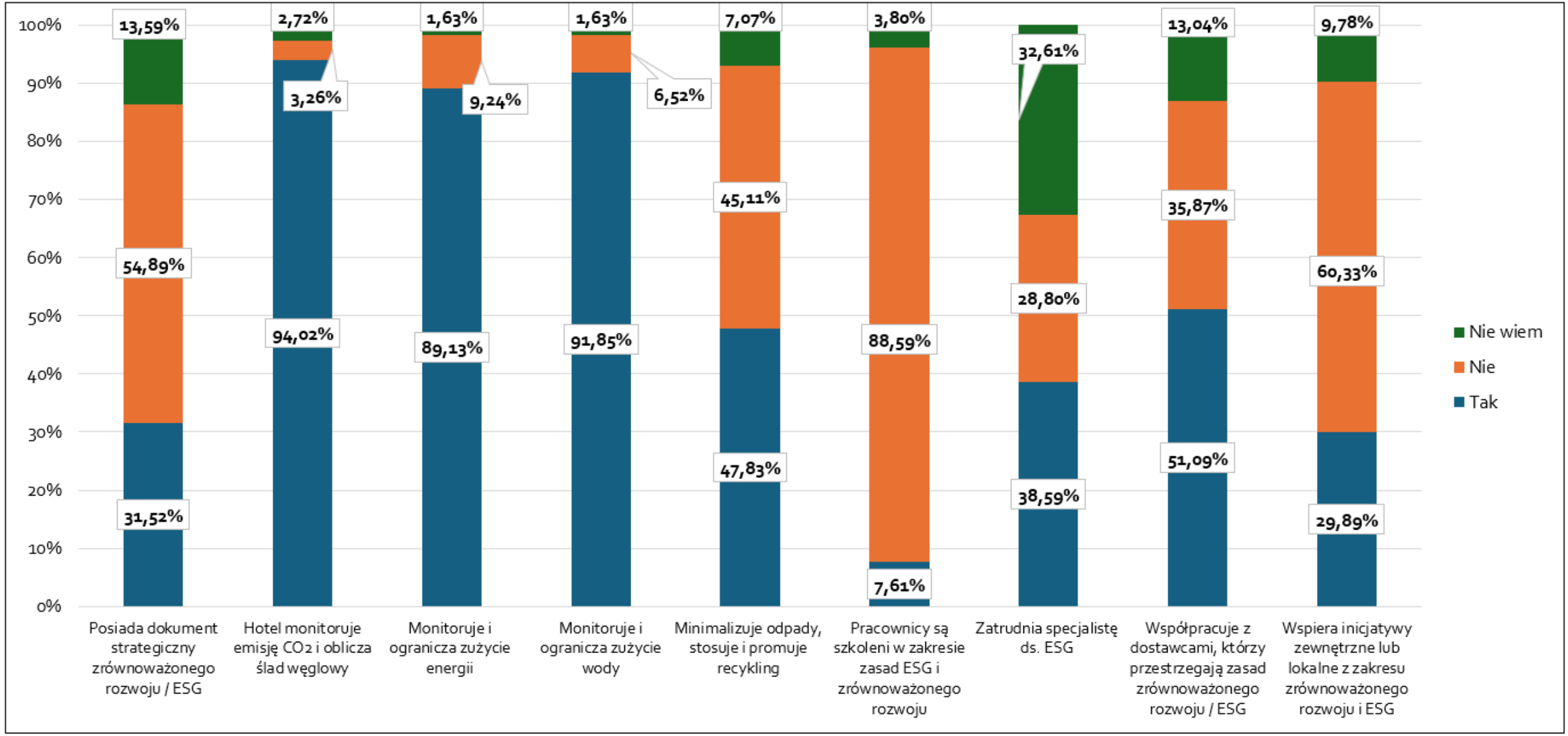
STOSUNEK / SATYSFAKCJA RESPONDENTÓW WOBEC PRAKTYK ESG W HOTELACH (WSKAŹNIK NPS)

Poziom satysfakcji hotelarzy z wybranych cech	0-6 pkt	7-8 pkt	9-10 pkt	Wskaźnik NPS	Wynik
	krytycy	neutralni	promotorzy		
Wzrost zainteresowania zrównoważonym rozwojem	25,00%	25,54%	49,46%	**24,46**	przeciętny
Powstawanie wymagań prawnych dla przedsiębiorców w zakresie zrównoważonego rozwoju	44,02%	25,54%	30,43%	**-13,59**	negatywny
Dekarbonizacja jako oczekiwany kierunek rozwoju	36,96%	27,17%	35,87%	**- 1,16**	negatywny
Wprowadzanie w hotelu rozwiązań proekologicznych	18,48%	17,93%	63,59%	**45,11**	dobry
Angażowanie przez hotel lokalnej społeczność w działania związane z ochroną środowiska i zrównoważonym rozwojem	32,61%	22,28%	45,11%	**12,5**	przeciętny

Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego
NAUKA DLA SPOŁECZEŃSTWA
WYŻSZA SZKOŁA TURYSTYKI I EKOLOGII

Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II”

STOPIEŃ WDROŻENIA ZRÓWNOWAŻONYCH PRAKTYK I ESG W HOTELACH



Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego

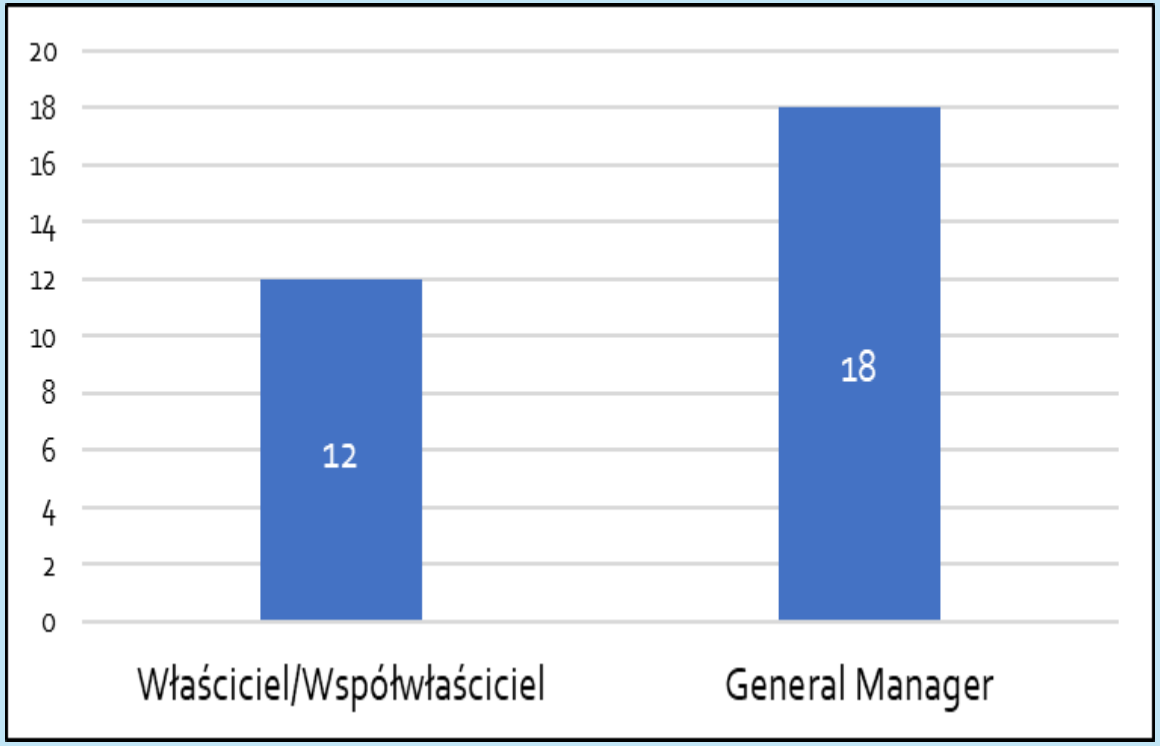
NAUKA DLA SPOŁECZEŃSTWA

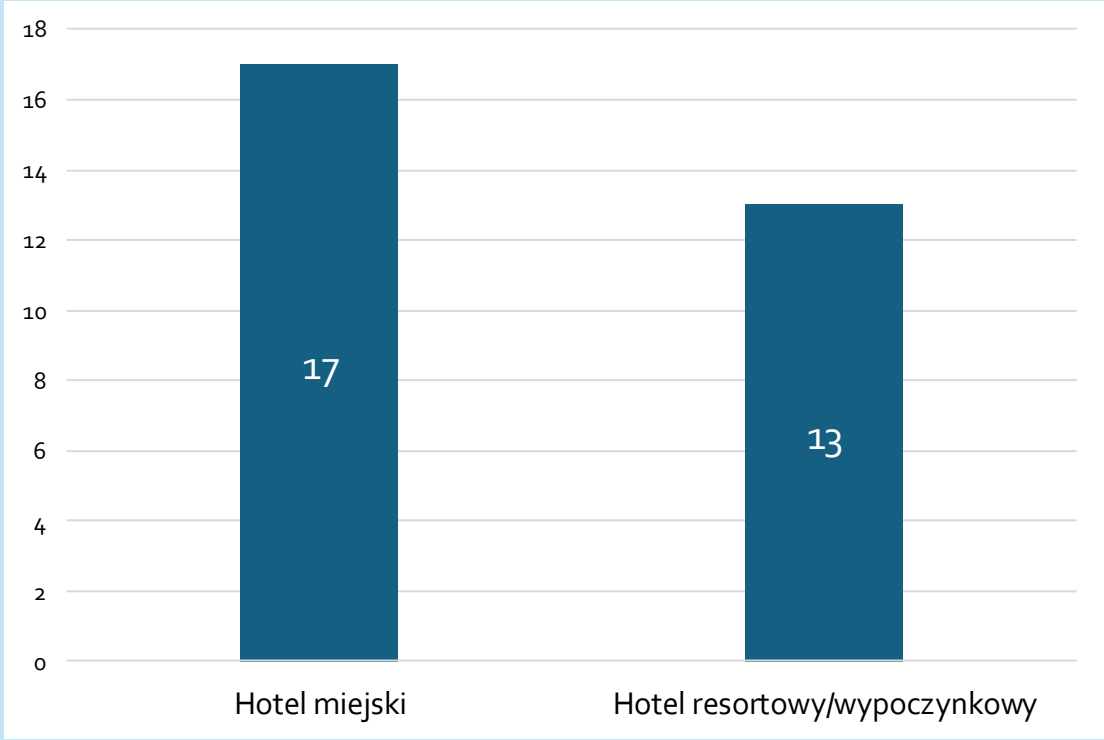
WYŻSZA SZKOŁA TURYSTYKI I EKOLOGII

Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II”

WYNIKI WYWIADÓW INDYWIDUALNYCH

30 GM LUB WŁAŚCICIEL HOTELU





Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego
NAUKA DLA SPOŁECZEŃSTWA
WYŻSZA SZKOŁA TURYSTYKI I EKOLOGII

Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II”

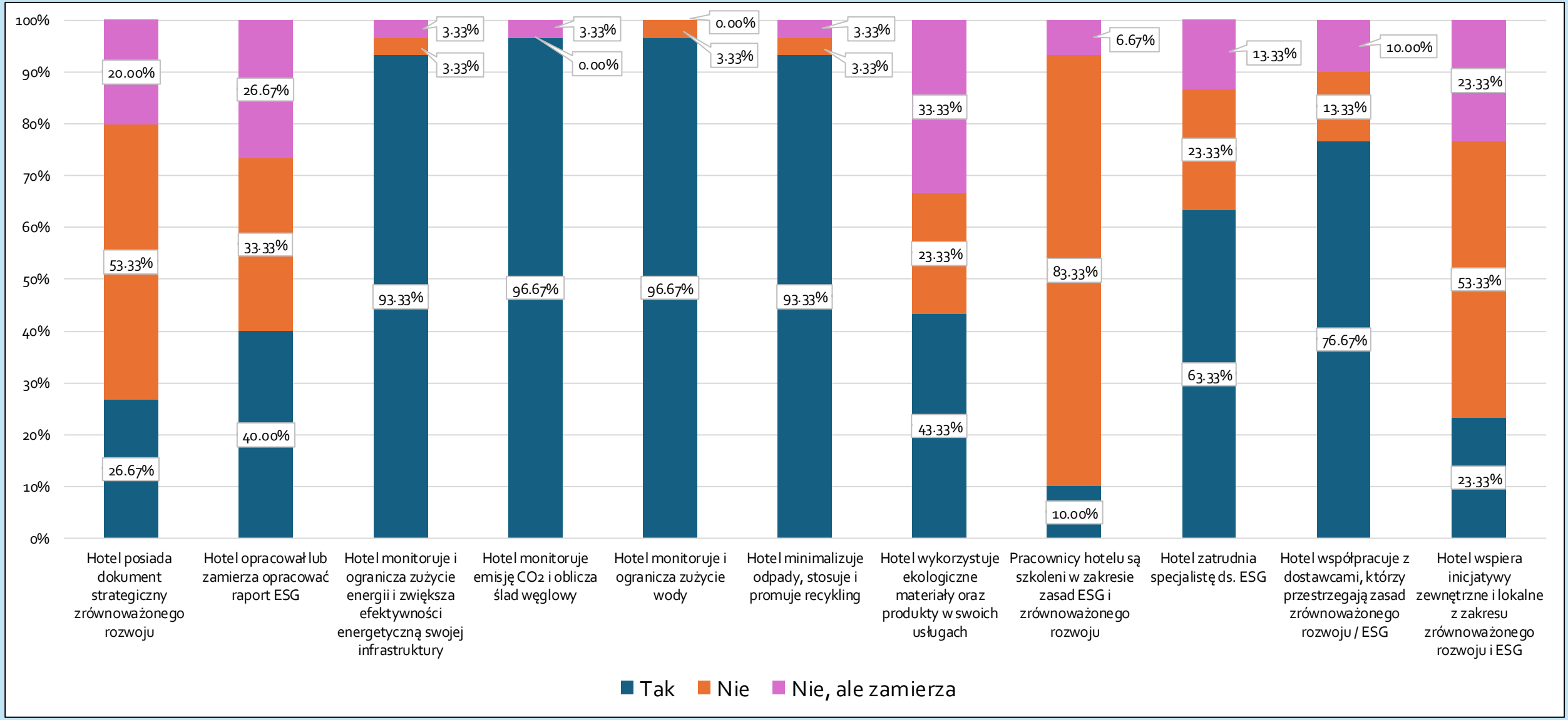
SATYSFAKCJA Z WDRAŻANIA ESG W HOTELACH (WSKAŹNIK NPS)

Poziom satysfakcji z wybranych cech	0-6 pkt	7-8 pkt	9-10 pkt	Wskaźnik NPS	Wynik
Wzrost zainteresowania zrównoważonym rozwojem	20,00%	26,67%	53,33%	**33,33**	dobry
Powstawanie wymagań prawnych dla przedsiębiorców w zakresie zrównoważonego rozwoju	56,67%	20,00%	23,33%	**-33,34**	zły
Dekarbonizacja jako oczekiwany kierunek rozwoju	40,00%	16,67%	43,33%	**3,33**	przeciętny
Wprowadzanie w hotelu rozwiązań proekologicznych	13,33%	16,67%	70,00%	**56,67**	bardzo dobry
Angażowanie przez hotel lokalnej społeczność w działania związane z ochroną środowiska i zrównoważonym rozwojem	26,67%	20,00%	53,33%	**26,66**	przeciętny
Wprowadzanie zasad zrównoważonego rozwoju i ESG jako czynnika generującego korzyści dla hotelu	30,00%	33,33%	36,67%	**6,67**	przeciętny

Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego
NAUKA DLA SPOŁECZEŃSTWA
WYŻSZA SZKOŁA TURYSTYKI I EKOLOGII

Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II”

STOPIEŃ DOSTOSOWANIA HOTELI DO WYMOGÓW ESG I GOTOWOŚĆ NA PRZYSZŁE ZMIANY



Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego

NAUKA DLA SPOŁECZEŃSTWA

WYŻSZA SZKOŁA TURYSTYKI I EKOLOGII

Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II”

KLUCZOWE OPINIE HOTELARZY

Analiza swobodnych wypowiedzi hotelarzy uzyskanych podczas wywiadów pogłębionych (IDI) **wskazuje na złożony i wieloaspektowy charakter wdrażania zasad** ESG (Environmental, Social, Governance) w sektorze hotelarskim.

Wypowiedzi **ujawniają zarówno różnorodność podejść, jak i zróżnicowany poziom zaawansowania implementacji praktyk zrównoważonego** rozwoju, zależny od szeregu czynników kontekstualnych, tj. kategoria obiektu, jego lokalizacja, przynależność do sieci hotelowej oraz typu klientów dominujących w strukturze popytu.

Kluczowe obserwacje można ująć w kilka typach – cdn.

Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego
NAUKA DLA SPOŁECZEŃSTWA
WYŻSZA SZKOŁA TURYSTYKI I EKOLOGII

Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II”

ZRÓŻNICOWANIE PODEJŚĆ DO ESG

- **Hotelarze zgodnie wskazują, że podejście do ESG istotnie różni się w zależności od charakteru obiektu** – inne wymagania i standardy obowiązują w hotelach sieci międzynarodowych, inne w obiektach krajowych i niezależnych oraz ogólnego modelu operacyjnego (obiekt indywidualny vs. franczyza vs. operator sieciowy).
- **Obiekty sieciowe wdrażają ściśle określone procedury ESG i podlegają obowiązkowi raportowania**, co obejmuje także polityki dotyczące równości płac, etyki zatrudnienia, współpracy z lokalnymi dostawcami, czy strategii CSR.
- **Hotele niezależne**, zwłaszcza w kategoriach niższych, podejmują działania **selektywne wdrażając wyłącznie te elementy ESG które nie wiążą się z nadmiernym obciążeniem finansowym, lub które są bezpośrednio zauważalne przez gości**.
- **Poziom zaangażowania hoteli w ESG bywa zróżnicowany** nie tylko między sieciami hoteli, ale również pomiędzy poszczególnymi obiektami tej samej sieci – **w zależności od lokalizacji, kategorii obiektu oraz profilu gości** (np. MICE, leisure, biznesowy).

Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego
NAUKA DLA SPOŁECZEŃSTWA
WYŻSZA SZKOŁA TURYSTYKI I EKOLOGII
Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II”

UWARUNKOWANIA KOSZTOWE I ORGANIZACYJNE ORAZ OGRANICZENIA WDROŻENIOWE

- **Koszty wdrażania ESG stanowią istotną barierę**, szczególnie dla hoteli niskobudżetowych i tych zlokalizowanych poza głównymi aglomeracjami miejskimi. Obiekty o niższym budżecie operacyjnym wskazują na brak możliwości realizacji poważniejszych inwestycji w zakresie efektywności energetycznej, gospodarki odpadami czy innowacji technologicznych.
- **Działania ESG podejmowane są tam jednostkowo i selektywnie, głównie w zakresie komunikacyjnym** (oznakowanie, informowanie gości) i nisko kosztowych rozwiązań operacyjnych.
- **Hotele deklarują gotowość do implementacji działań proekologicznych i społecznych pod warunkiem ich bezpośredniego przełożenia na korzyści dla gościa lub wobec wymagań rynkowych** (np. ze strony klientów MICE).
- Wskazywane przez hotelarzy są również ograniczenia związane z **brakiem odpowiedniego wsparcia instytucjonalnego** (np. ze strony UE czy krajowych instytucji) oraz pojawia się postulat konieczności ponoszenia w większym stopniu kosztów wdrażania rozwiązań zrównoważonych przez właścicieli nieruchomości w przypadku hoteli dzierżawionych lub innych form ich użytkowania.
- Wypowiedzi hotelarzy sugerują, że bez odpowiedniego wsparcia (np. systemu dofinansowań, ulg czy programów certyfikacyjnych), **implementacja ESG może być postrzegana jako zewnętrzny koszt, a nie jako inwestycja.**

Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego
NAUKA DLA SPOŁECZEŃSTWA
WYŻSZA SZKOŁA TURYSTYKI I EKOLOGII
Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II”

ESG JAKO ELEMENT STRATEGII KONKURENCYJNOŚCI I EMPLOYER BRANDINGU

- Niektórzy hotelarze, zwłaszcza z obiektów wyższej kategorii, **dostrzegają w ESG** nie tylko obowiązek regulacyjny, lecz także **narzędzie budowania przewagi konkurencyjnej.**
- Szczególną uwagę zwraca się na rolę **ESG m.in. w kreowaniu wizerunku atrakcyjnego i nowoczesnego miejsca pracy,** co staje się istotne w kontekście trudności rekrutacyjnych kadr do hoteli na lokalnych rynkach pracy (szczególnie w dużych miastach).
- **Kandydaci oczekują,** że pracodawca (hotel) będzie reprezentował **wysokie standardy etyczne i środowiskowe**.
- **ESG – odpowiednio zakomunikowane i zintegrowane z ofertą** hotelu – może przyczyniać się do **podniesienia wartości postrzeganej przez gości**.
- Przykładowo: **lokalność usług, zdrowie, komfort pobytu czy energooszczędność mogą być wartościami „opakowującymi" ESG w język korzyści gości,** co z kolei zwiększa potencjał sprzedażowy i wspiera ich decyzje zakupowe.

Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego
NAUKA DLA SPOŁECZEŃSTWA
WYŻSZA SZKOŁA TURYSTYKI I EKOLOGII
Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II"

WYZWANIA W OBSZARZE POLITYKI SPOŁECZNEJ I RAPORTOWANIA

- W obszarze polityki społecznej pojawiają się **rozbieżność interpretacyjne czy kontrowersje**.
- Część hotelarzy uznaje zasadę **równości wynagrodzeń za oczywistą normę** (za istotny element polityki ESG i hotelu), inni wskazują na **potrzebę różnicowania płac** (systemy premiowe) w oparciu o **wydajność i różnicowanie efektywności pracy** przy zachowaniu równości bazowej.
- Niektórzy hotelarze traktują **wymogi równościowe jako zewnętrznie narzucone i stojące w sprzeczności z zasadami zarządzania wydajnością kadr** hotelu według lokalnych uwarunkowań.
- Obserwuje się też **opór wobec nadmiernego raportowania, szczególnie wrażliwych danych finansowych** oraz pojawia się także postulat **większej roli platform rezerwacyjnych (OTA) jako pośredników promujących ESG** – poprzez algorytmy preferujące certyfikowane obiekty lub zachęcające do transparentnego raportowania.

Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego
NAUKA DLA SPOŁECZEŃSTWA
WYŻSZA SZKOŁA TURYSTYKI I EKOLOGII
Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II”

BRAKI SYSTEMOWE ORAZ PROBLEMY ZE STANDARYZACJĄ I EDUKACJĄ

- **Wskazywane są trudności i deficyty strukturalne,** które utrudniają skuteczne wdrażanie ESG, w tym w zakresie możliwości pozyskania odpowiedniego wsparcia szkoleniowego **oraz braku wyspecjalizowanych podmiotów** znających specyfikę rynku hotelarskiego, które łączyłyby wiedzę z zakresu ESG z praktycznym doświadczeniem w branży hotelarskiej.

- Obecna **oferta** rynkowa obejmująca **szkolenia z zakresu ESG** oceniana jest jako **zbyt ogólna lub niedostosowana do realiów** funkcjonowania hoteli różnych typów. Niektórzy hotelarze zauważają **rozbieżności w podejściu kadry zarządzającej do kwestii ESG**.

- **Różnice między właścicielami a dyrektorami generalnymi** często powodują niespójność strategii bowiem ESG bywa wtedy traktowane jedynie jako koszt, a nie jako integralny element zarządzania strategicznego obiektem, lub wdrożenie ogranicza się do fragmentarycznego zastosowania zasad zrównoważonego rozwoju.

Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego
NAUKA DLA SPOŁECZEŃSTWA
WYŻSZA SZKOŁA TURYSTYKI I EKOLOGII

Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II”

Analiza jakościowa opinii hotelarzy wskazuje, że **wdrażanie zasad ESG w branży hotelarskiej napotyka zarówno na bariery ekonomiczne, jak i organizacyjne**, ale jednocześnie **stanowi potencjalne narzędzie rozwoju i budowania przewagi konkurencyjnej.**

Postrzeganie ESG ewoluuje: od **narzuconego obowiązku – do strategicznej inwestycji**, a niekiedy jest traktowane jako **„moda" lub „wymóg zewnętrzny”,** jednak coraz częściej również jako **inwestycja w przyszłość** i **czynnik zwiększający atrakcyjność** zarówno dla gości, jak i pracowników, a docelowo właścicieli obiektu.

Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego
NAUKA DLA SPOŁECZEŃSTWA
WYŻSZA SZKOŁA TURYSTYKI I EKOLOGII

Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II”

Kluczowe wydaje się **wsparcie sektora hotelarskiego poprzez instrumenty publiczne** (np. system dotacji, promocji i certyfikacji, systemowe mechanizmy finansowe, etc.) oraz **rozwój wyspecjalizowanego zaplecza doradczego i szkoleniowego**.

Niezbędne jest również lepsze **powiązanie ESG z konkretnymi korzyściami rynkowymi** i **zwiększanie świadomości** zarówno wśród konsumentów, jak i kadry zarządzającej a także **dostosowanie wymogów raportowania do specyfiki różnych typów hoteli**.

Wskazane kierunki działania wprost wymuszają **konieczność budowania wzorców modeli wdrażania ESG w różnych typach hoteli**.

Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego
NAUKA DLA SPOŁECZEŃSTWA
WYŻSZA SZKOŁA TURYSTYKI I EKOLOGII

Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II”

SEGMENTACJA HOTELARZY W PROCESIE ESG

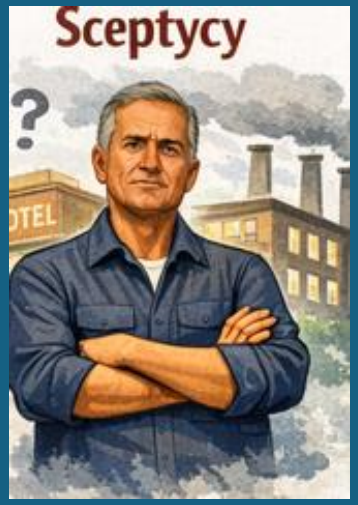
Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego
NAUKA DLA SPOŁECZEŃSTWA
WYŻSZA SZKOŁA TURYSTYKI I EKOLOGII

Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II”

Segment	Opis cech segmentu
	Głęboko przekonani o konieczności zrównoważonego rozwoju i zaangażowani w kompleksowe wdrażanie zasad i strategii ESG, traktując ją jako klucz do budowania długofalowej wartości i przewagi konkurencyjnej. Ich zdaniem efektem ma być nie tylko redukcja śladu ekologicznego, lecz także pozytywny wizerunek oraz reputacja i lojalność gości. Inwestują w technologie ograniczające zużycie energii i wody, rozwijają programy recyklingu oraz stosują materiały ekologiczne i lokalne. Współpracują z otoczeniem społecznym i gospodarczym (dostawcami), tworzą dodatkowe oferty oparte na produktach organicznych i lokalnych, angażując także gości we wspieranie ekologii. Mają stosowną wiedzę i rozwijają ją wśród pracowników. Prawne wymagania akceptują jako konieczne. Dbają o potwierdzenie swych działań poprzez certyfikacje w zakresie zrównoważonego rozwoju.
	Wybierają rozwiązania ESG jedynie wtedy, gdy przynoszą wymierne, szybkie rezultaty i mają pozytywny wpływ na rentowność hotelu, np. obniżenie kosztów energii lub wody, optymalizacja procesów gospodarowania odpadami. Stawiają na rozwiązania „win-win" łączące ekologię i biznes, ale dbają o efektywność finansową. Kryteria społeczne, przy wdrożeniu, traktują w stopniu umiarkowanym, często ograniczając się do aspektów obsługi gości i poprawy warunków pracy. Są otwarci na głębsze rozwiązania oczekując zewnętrznego wsparcia finansowego.

Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego
NAUKA DLA SPOŁECZEŃSTWA
WYŻSZA SZKOŁA TURYSTYKI I EKOLOGII
Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II"

Poziom ich zaangażowania w ESG jest wynikiem polityki korporacyjnej, wymagań inwestorów i regulacji zewnętrznych. Posiadają dogłębną wiedzę. Wdrażają rozwiązania wynikające z centralnych wytycznych, rzadziej kierując się lokalną inicjatywą czy głębokim zrozumieniem celów zrównoważonego rozwoju.



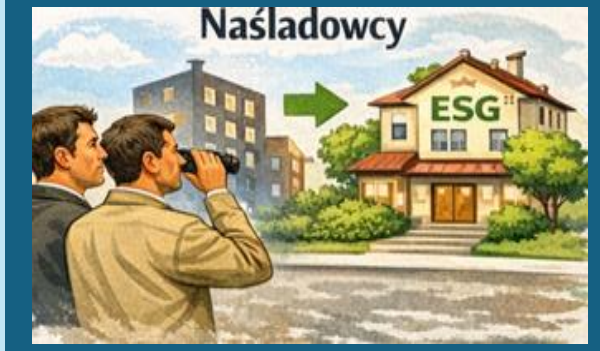
Sceptyczni (ostrożni i/lub niedowierzający) przyjmują postawę krytyczną wobec ESG, traktując je często jako przejściową modę i obciążenie kosztowe. Uważają wdrożenia za nieopłacalne lub ryzykowne, a czasem traktują je jako „zielone mydlenie oczu" (greenwashing). Nie widzą wpływu rozwiązań na decyzje zakupowe gości. W efekcie nie podejmują głębszych działań operacyjnych ani nie angażują się w zrównoważony rozwój. Nie widzą potrzeby opracowywania strategii i raportów niematerialnych ESG.

Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego
NAUKA DLA SPOŁECZEŃSTWA
WYŻSZA SZKOŁA TURYSTYKI I EKOLOGII

Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II"

Przeważa wśród nich podejście reaktywne zamiast proaktywnego, co oznacza, że działania podejmują dopiero w odpowiedzi na wyraźny sygnały z otoczenia, wdrażając zmiany dopiero pod presją zewnętrzną (regulacji prawnych, oczekiwań gości lub partnerów biznesowych). Stosują minimalistyczne podejście, podejmując najprostsze możliwe działania, które wprowadzili niezależnie od koncepcji ESG (jak szklane opakowania czy sprzątanie pokoi na wyraźne życzenie gości), bez bardziej zaawansowanej strategii czy inwestycji w długoterminowe transformacje. Skupiają się na podstawowych, technicznych aspektach ESG, a nie na pełnym zaangażowaniu czy integracji ESG z wizją zarządzania i rozwoju hotelu. Nie są zainteresowani pełnym wdrożeniem ESG, a wiedzę w tym zakresie mają tylko fragmentaryczną oraz spełniają jedynie podstawowe, zauważalne przez gości praktyki ekologiczne. ESG traktują jako wymóg obsługi gości, a nie jako systemową strategię.

Kierujący się praktycznym podejściem do codziennego zarządzania obiektem, w którym działania proekologiczne wynikają z gospodarności i lokalnych wartości, a nie z presji regulacyjnej czy formalnej strategii ESG. Posiadają ograniczone zasoby i wiedzę, jednak z własnej inicjatywy wdrażają proste, niskobudżetowe rozwiązania, takie jak oszczędzanie energii i wody, segregacja odpadów czy współpraca z lokalnymi dostawcami. Działają w sposób spontaniczny i pragmatyczny – traktują ekologię jako naturalny element codziennego funkcjonowania hotelu, nie jako odrębny projekt ESG. Nie posługują się formalnymi raportami czy certyfikatami, lecz ich działania mają autentyczny, lokalny charakter, często dobrze postrzegany przez gości.

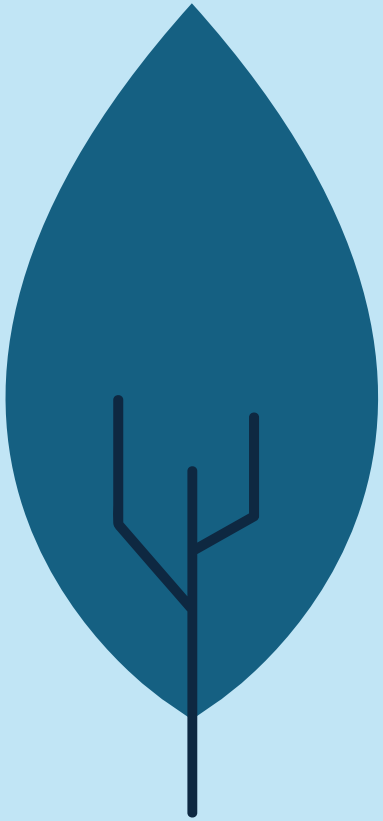


Wdrażają fragmentarycznie ESG, aby nie zostać w tyle za konkurencją i sprostać aktualnym oczekiwaniom rynku i gości, ale bez głębszego zaangażowania i zrozumienia idei ESG i jej celów. Ich działania są często powierzchowne, koncentrują się na szybkich efektach dla wykorzystania w komunikacji marketingowej, a nie na głębszej transformacji operacyjnej hotelu.

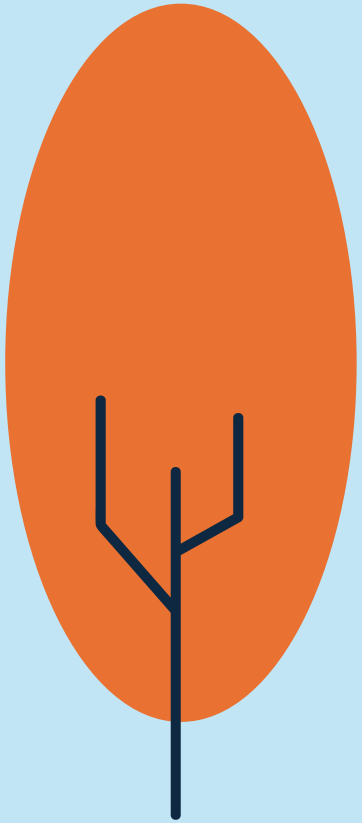
Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego
NAUKA DLA SPOŁECZEŃSTWA
WYŻSZA SZKOŁA TURYSTYKI I EKOLOGII

Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II”

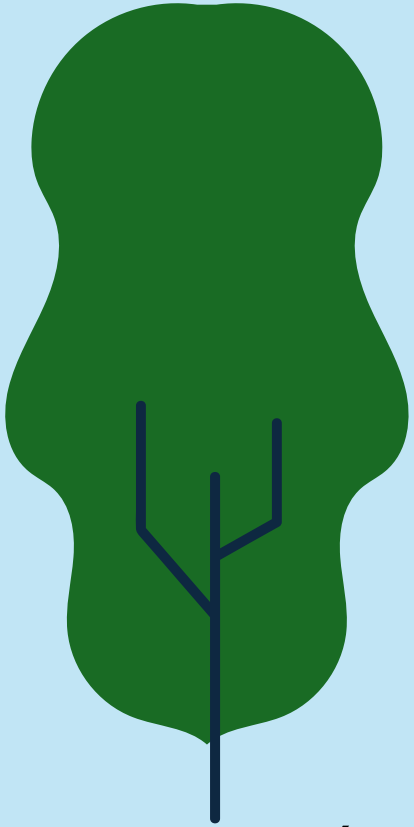
POTENCJALNI INTERESARIUSZE HOTELI WYMAGAJĄCY PRZYNAJMNIEJ CZĘŚCIOWYCH WSKAŹNIKÓW I RAPORTÓW ESG



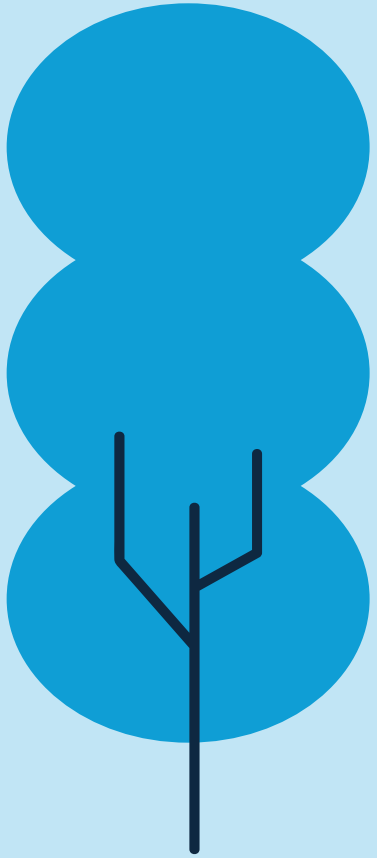
MICE



BANKI



PRAWO ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH ? I INSTYTUCJE PRZYDZIELAJĄCE DOTACJE

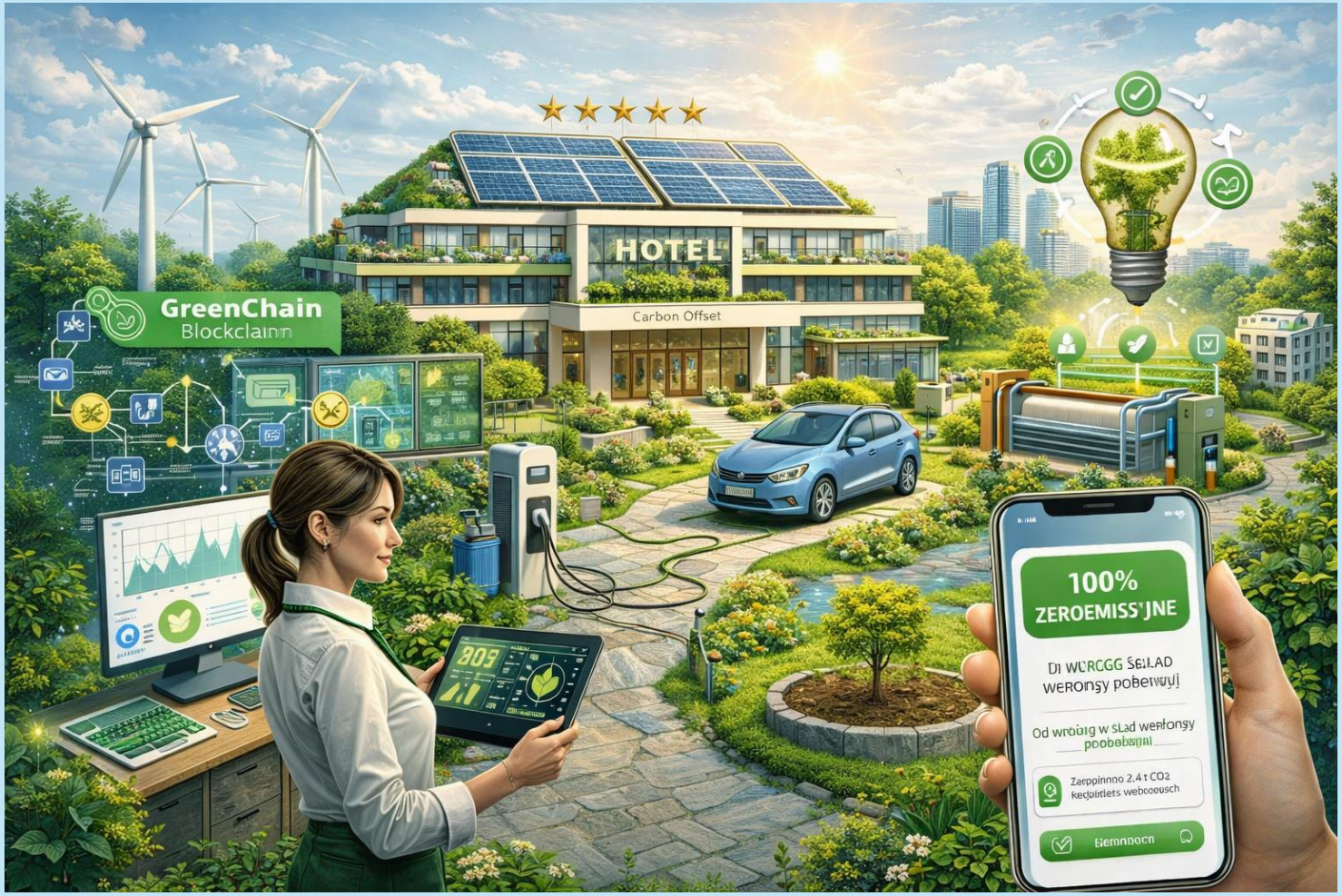


INWESTORZY

Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego
NAUKA DLA SPOŁECZEŃSTWA
WYŻSZA SZKOŁA TURYSTYKI I EKOLOGII

Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II”

EKO HOTELE JUTRA ?
To chyba przesada ?



Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego
NAUKA DLA SPOŁECZEŃSTWA
WYŻSZA SZKOŁA TURYSTYKI I EKOLOGII

Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II”

CZY DZIAŁANIA ESG PRZYPROWADZĄ NOWEGO GOŚCIA LUB ZBUDUJĄ LOJALNOŚĆ?

HOTELARSTWO PRZYSZŁOŚCI TO OBIEKT „PACHNĄCY" ZYSKIEM I „BRZMIĄCY" JAK LOJALNOŚĆ

Hotelarstwo musi wykraczać poza standardowe usługi. Kluczem do sukcesu jest **projektowanie doświadczeń**, które oddziałują bezpośrednio na układ limbiczny w mózgu, odpowiedzialny za emocje i pamięć.

Twoi goście decydują, czy wrócą do hotelu, w ciągu pierwszych 7 sekund, zanim jeszcze dotrą do recepcji ?

"I wcale nie chodzi o to, co widzą, ale o to, co czuje ich mózg. Podczas ITB Berlin 2026 eksperci udowodnili: przyszłość branży leży w neuronauce, a nie w kolorze zasłon. Wykorzystanie neuronauki pozwala skrócić czas aklimatyzacji gościa w nowym miejscu. Dzięki temu czuje się on „jak w domu" już w pierwszej godzinie pobytu, co bezpośrednio przekłada się na wyższe oceny w serwisach typu Booking czy TripAdvisor".

Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego
NAUKA DLA SPOŁECZEŃSTWA
WYŻSZA SZKOŁA TURYSTYKI I EKOLOGII
Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II"

CZY POLSKI CERTYFIKAT ESG DLA HOTELI ?

Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego
NAUKA DLA SPOŁECZEŃSTWA
WYŻSZA SZKOŁA TURYSTYKI I EKOLOGII

Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II”

Dziękuję za uwagę !

dr Bartłomiej Walas, prof. WSTiE

Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego
NAUKA DLA SPOŁECZEŃSTWA
WYŻSZA SZKOŁA TURYSTYKI I EKOLOGII

Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II”