Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego

NAUKA DLA SPOŁECZEŃSTWA

WYŻSZA SZKOŁA TURYSTYKI I EKOLOGII

Rekomendowane modele wdrażania ESG dla wybranych typów hoteli

ZDOLNOŚĆ SEKTORA USŁUG HOTELARSKICH DO WDRAŻANIA ZRÓWNOWAŻONEJ GOSPODARKI TURYSTYCZNEJ I MODELU ESG

Sucha Beskidzka, 14 maja 2026 r.

Patronat honorowy

Ministerstwo Sportu i Turystyki

Polska Organizacja Turystyczna

Patroni wydarzenia

IGHP | Izba Gospodarcza Hotelarstwa Polskiego

HOTELARZ od 1962 roku

Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG*
dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki
w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II”

Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego

NAUKA DLA SPOŁECZEŃSTWA

WYŻSZA SZKOŁA TURYSTYKI I EKOLOGII

Rekomendowane modele wdrażania ESG dla wybranych typów hoteli

dr Wojciech Fedyk

Patronat honorowy

Ministerstwo Sportu i Turystyki

Polska Organizacja Turystyczna

Patroni wydarzenia

IGHP | Izba Gospodarcza Hotelarstwa Polskiego

Hotelarz

Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II”

Holistyczny model audytu hotelu

Oceny ESG dotyczące hotelu (4-6)
Oceny ESG nieruchomości (1-3)

Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego
NAUKA DLA SPOŁECZEŃSTWA
WYŻSZA SZKOŁA TURYSTYKI I EKOLOGII

Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II”

SKŁADOWE RAPORTOWANIA ESG W HOTELU

Środowisko

- Ślad węglowy
- Efektywność energetyczna
- Klimat i zanieczyszczenie
- Gospodarka odpadami
- Gospodarka obiegu zamkniętego
- Zasoby wodne
- Bioróżnorodność

Społeczeństwo

- Relacje z pracownikami
- Relacje z klientami
- Relacje z dostawcami i kontrahentami
- Przeciwdziałania wykluczeniu
- Transparentność procedur i zasad
- Bezpieczeństwo
- Kultura organizacyjna

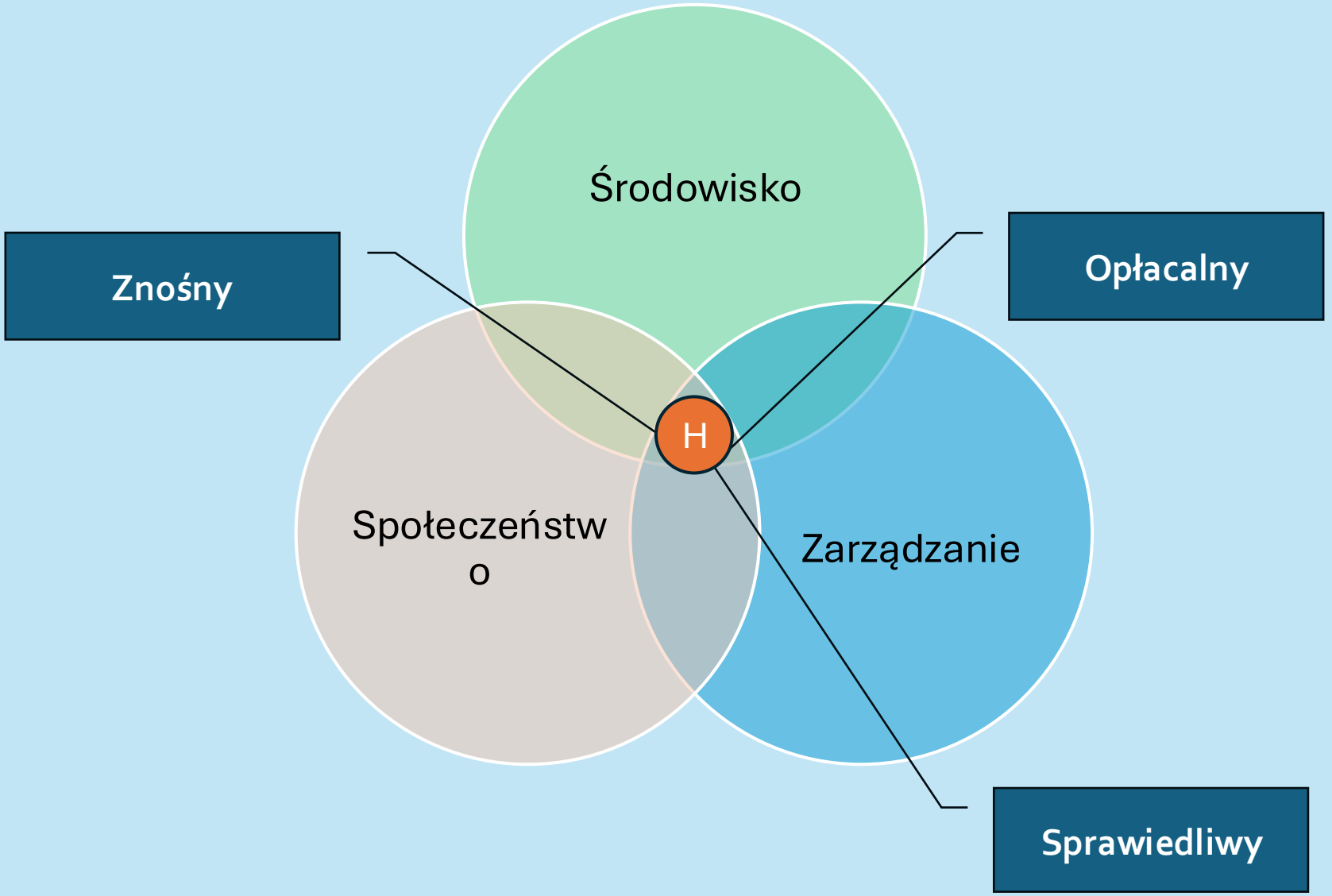
Ład korporacyjny

- Model biznesowy
- Strategia (polityka) ESG
- Łańcuch wartości
- Struktury ESG
- Zarządzanie ryzykiem
- Analiza istotności

Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego
NAUKA DLA SPOŁECZEŃSTWA
WYŻSZA SZKOŁA TURYSTYKI I EKOLOGII

Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II”

Ostateczny kształt poszukiwanego modelu wdrożeniowego ESG w hotelu - idea



Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego
NAUKA DLA SPOŁECZEŃSTWA
WYŻSZA SZKOŁA TURYSTYKI I EKOLOGII

Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II”

Macierz opcjonalnych rekomendacji dla hoteli wdrażających ZR i ESG (przykład)

Potencjalne działania uzależnione od typu i zasobów hotelu oraz obowiązujących norm w otoczeniu				
Sfera interwencji	**Redukcja**	**Eliminacja**	**Wprowadzenie**	**Wzmocnienie**
Organizacja i zarządzanie	➢ Ograniczenie ryzyka inwestycyjnego poprzez etapowe wdrażanie ESG. ➢ Zmniejszenie luki kompetencyjnej wśród kadry kierowniczej. ➢ Ograniczenie podejścia fragmentarycznego na rzecz działań systemowych w obszarze ESG.	➢ Eliminacja powierzchownego traktowania ESG. ➢ Usunięcie barier utrudniających kompleksowe wdrożenie zasad zrównoważonego rozwoju. ➢ Rezygnacja z postrzegania ESG jako kosztu, a nie inwestycji.	➢ Wprowadzenie formalnej strategii ESG. ➢ Implementacja procedur compliance i mechanizmów zarządzania ryzykiem. ➢ Opracowanie kodeksu etyki i zasad ładu korporacyjnego.	➢ Wzmocnienie kultury organizacyjnej opartej na ESG. ➢ Ugruntowanie ESG jako elementu modelu biznesowego. ➢ Zwiększenie spójności i przejrzystości zarządzania.
Relacje z otoczeniem	➢ Redukcja obojętności wobec społeczności lokalnych. ➢ Ograniczenie negatywnych postaw wobec współpracy partnerskiej. ➢ Zmniejszenie barier organizacyjnych w kooperacji.	➢ Usunięcie niepewności co do oczekiwań ESG wobec partnerów. ➢ Likwidacja przeszkód w budowaniu trwałych relacji. ➢ Eliminacja wizerunku hoteli jako niezaangażowanych ekologicznie.	➢ Wprowadzenie zasad ESG do strategii współpracy z partnerami. ➢ Rozpoczęcie współpracy z lokalnymi dostawcami i społecznościami. ➢ Wdrożenie transparentnych zasad komunikacji i partnerstwa.	➢ Wzmocnienie reputacji hotelu jako aktywnego uczestnika lokalnej społeczności. ➢ Budowanie trwałych relacji opartych na zaufaniu i wspólnych celach ESG.
Technologie	➢ Redukcja zużycia energii, wody i surowców. ➢ Ograniczenie emisji CO_2 i odpadów. ➢ Zmniejszenie kosztów eksploatacyjnych poprzez efektywne systemy techniczne i technologiczne.	➢ Usunięcie przestarzałych technologii wykorzystywanych w hotelu. ➢ Eliminacja braku monitoringu i raportowania wskaźników ESG. ➢ Likwidacja barier kosztowych w inwestycjach proekologicznych.	➢ Wprowadzenie innowacyjnych technologii środowiskowych. ➢ Wdrożenie systemów BMS i narzędzi cyfrowych do monitoringu ESG. ➢ Zastosowanie rozwiązań wspierających recykling i gospodarkę obiegu zamkniętego.	➢ Wzmocnienie efektywności energetycznej i środowiskowej hotelu. ➢ Zwiększenie wykorzystania narzędzi cyfrowych w zarządzaniu ESG. ➢ Wzmocnienie pozycji konkurencyjnej hotelu dzięki nowoczesnym technologiom (wspierających ESG)

Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego
NAUKA DLA SPOŁECZEŃSTWA
WYŻSZA SZKOŁA TURYSTYKI I EKOLOGII

Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II”

Zalecany zakres oceny i raportowania standardów ESG dla hotelu – obszar środowiska

ESRS: **E1; E2; E3; E4; E5** **– obszar środowiska**	**Monitorowanie i redukcja śladu węglowego**	Zrównoważone wykorzystanie zasobów naturalnych	**Efektywność energetyczna**	**Wykorzystanie energii odnawialnej**
	Odpowiedzialne zarządzanie chemikaliami i środkami czystości	Strategie adaptacji do zmian klimatu	**Zarządzanie odpadami i recykling**	**Certyfikacje środowiskowe (np. LEED, BREEAM, EU Ecolabel)**
	Wpływ na jakość powietrza i hałas	**Zarządzanie emisjami gazów cieplarnianych**	**Minimalizacja plastiku i odpadów jednorazowych**	**Raportowanie i monitorowanie wskaźników środowiskowych**
	Zielona infrastruktura i projektowanie budynków	Zarządzanie wpływem na lokalne środowisko	Ochrona bioróżnorodności i ekosystemów	**Gospodarka wodna i oszczędzanie wody**
	Polityka klimatyczna i cele redukcji emisji	**Edukacja ekologiczna dla pracowników i gości**	**Transport i logistyka o niskiej emisji**	**Zrównoważone praktyki zakupowe**

Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego
NAUKA DLA SPOŁECZEŃSTWA
WYŻSZA SZKOŁA TURYSTYKI I EKOLOGII

Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II”

Zalecany zakres oceny i raportowania standardów ESG dla hotelu – obszar społeczny

ESRS: **S1; S2;** **– obszar społeczny**	**Struktura pracowników**	**Rozwój pracowników**	**System zarządzania BHP**	**Czas pracy**
	Work-life balance	**Godziwe wynagrodzenie**	Ubezpieczenie społeczne	**Dostęp do szkoleń i podnoszenia kwalifikacji**
	Wskaźnik wynagrodzenia - Różnica płac	Wskaźnik dyskryminacji	**Zatrudnianie osób z niepełnosprawnością**	Świadczenia dla pracowników niezależnie od typu umowy
	Układy zbiorowe pracy	Przestój w pracy	Dialog społeczny	Prawo do prywatności
	Polityki dotyczace pracowników i społeczności	**Angażowanie pracowników i społeczności**	Zarządzanie ryzykiem	**Kanały do zgłaszania nieprawidłowości**
	Równość szans i inkluzywność	**Przeciwdziałanie mobbingowi i nękaniu**	**Wolontariat pracowniczy i działania społeczne**	**Odpowiedzialne praktyki rekrutacyjne**

Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego
NAUKA DLA SPOŁECZEŃSTWA
WYŻSZA SZKOŁA TURYSTYKI I EKOLOGII

Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II”

Zalecany zakres oceny i raportowania standardów ESG dla hotelu – obszar ładu korporacyjnego

ESRS: **G1** **– obszar ładu korporacyjnego**	**Struktura i układ zarządzania**	**Kodeks lub polityka ładu korporacyjnego**	**Polityka różnorodności**	Procesy nominacji na stanowiska i funkcje
	Procesy oceny pracowników	**Polityka wynagrodzeń**	Proces zarzadzania ryzykiem	**Procesy kontroli wewnętrznej**
	Transparentność działań zarządu	Mechanizmy zapobiegania konfliktom interesów	**Relacje z interesariuszami**	**Zasady etyki biznesowej i przeciwdziałanie korupcji**
	Polityka zgodności (compliance)	Zarządzanie danymi i ochrona prywatności	**Mechanizmy zgłaszania nieprawidłowości (whistleblowing-sygnaliści)**	**Zrównoważone zamówienia i łańcuch dostaw**
	Audyt zrównoważonego rozwoju	**Cele i strategie ESG**	**Raportowanie niefinansowe ESG**	**Integracja ESG w strategii biznesowej**

Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego
NAUKA DLA SPOŁECZEŃSTWA
WYŻSZA SZKOŁA TURYSTYKI I EKOLOGII

Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II”

Zarządzanie procesem ESG w hotelu

ZARZĄDZANIE PROJEKTEM ESG W HOTELU

1. Szkolenie dla kadr zarządzającej i zespołu projektowego ESG w hotelu

Wstęp do raportowania zrównoważonego rozwoju oraz przygotowanie do realizacji projektu w hotelu.

2.Badanie podwójnej istotności dla określonych wpływów hotel

Określenie obszarów ESG w hotelu wymagających uwzględnienia w raporcie.

3.Analiza luk w hotelu

Analiza obowiązujących polityk, procedur, procesów i wskaźników ESG w hotelu, identyfikacja braków oraz zalecenia dotyczące ich ulepszenia.

4.Uzgodnienie celów i kierunków działania ESG w hotelu

Wyznaczenie strategicznych i operacyjnych celów ESG w hotelu oraz opracowanie inicjatyw wspierających ich osiągnięcie.

5.Zaprojektowanie docelowego procesu raportowania danych ESG z hotelu

Stworzenie procedur i wytycznych dotyczących gromadzenia danych ESG w hotelu oraz dobór narzędzi IT wspomagających proces raportowania.

6.Realizacja działań i opracowanie raportu zgodnego z ESG dla hotelu

Gromadzenie danych, realizacja inicjatyw, uzupełnianie braków w politykach i procedurach ESG w hotelu oraz opracowanie raportu zgodnego z wymaganiami CSRD i ESRS.

Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego
NAUKA DLA SPOŁECZEŃSTWA
WYŻSZA SZKOŁA TURYSTYKI I EKOLOGII

Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II”

Model (*modus*, *modulus*)

- *miara, obraz, sposób*
- *standard (doskonałość), coś co być powinno, do czego należy dążyć*
- *wzór, według którego coś jest lub ma być wykonywane*
- *przedmiot będący kopią lub wzorcem danego przedmiotu wykonany zwykle w mniejszych rozmiarach*

Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego
NAUKA DLA SPOŁECZEŃSTWA
WYŻSZA SZKOŁA TURYSTYKI I EKOLOGII

Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II”

Klasyfikacja modeli wdrożeniowych ESG w hotelach

Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego
NAUKA DLA SPOŁECZEŃSTWA
WYŻSZA SZKOŁA TURYSTYKI I EKOLOGII

Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II”

KLUCZOWE CECHY MODELI WDRAŻANIA ESG W HOTELACH

Model ESG dla hoteli miejskich

ESG City Model

- Koncept modelu charakteryzuje się zastosowaniem specyficznych parametrów środowiskowych, społecznych i zarządczych dostosowanych do hoteli w dużych aglomeracjach miejskich, o różnym standardzie (1–5★).
- W aspekcie środowiskowym (E) - główny nacisk w modelu kładzie się na efektywność energetyczną budynków, co jest osiągane poprzez wdrażanie certyfikacji takich jak BREEAM/LEED, systemy recyklingu i proekologiczny transport, np. pojazdy elektryczne i rowery miejskie.
- Aspekt społeczny (S) - dotyczy zrównoważonych polityk personalnych, m.in.: równowagi płacowej i wellbeing pracowników, jak również współpracy z lokalnymi społecznościami poprzez programy CSR.
- Zarządzanie (G) - skupia się na transparentności raportowania ESG, systematycznych szkoleniach oraz komunikacji na linii hotel-klienci i dostawcy.
- Najważniejszymi wskaźnikami efektywności (KPI) mają być m.in. zużycie energii na pokój, wskaźnik satysfakcji pracowników (NPS) oraz poziom certyfikacji.
- Ten model odpowiada na wyzwania złożonego rynku miejskiego, gdzie dominują klienci biznesowi i segment MICE.

Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego
NAUKA DLA SPOŁECZEŃSTWA
WYŻSZA SZKOŁA TURYSTYKI I EKOLOGII

Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II”

Macierz standardów zakresów implementacji zasad ESG w hotelach danego typu

Typ ogólny hotelu	Cechy (kwantyfikatory) danego typu hotelu
ESG City Model	• Niewielka liczba pokoi (do 50) – ograniczona infrastruktura, często obiekty rodzinne lub butikowe. • Podstawowe usługi (nocleg, śniadanie) – bez dodatkowych udogodnień. • Minimalne zużycie energii i wody – potencjalnie niski ślad węglowy, ale mała skala oszczędności. • Ograniczona oferta gastronomiczna. • Lokalny charakter – niezależne zarządzanie lub mała sieć (właściciele często na miejscu). • Podstawowe procedury segregacji odpadów – ręczna segregacja, niewielkie systemy zarządzania odpadami. • Brak rozbudowanej infrastruktury rekreacyjnej. • Możliwość korzystania z lokalnych dostawców żywności – produkty spożywcze i rękodzieło. • Ograniczone zużycie plastiku (np. wielorazowe opakowania). • Proekologiczne praktyki – pranie na żądanie, oszczędność wody (perlator, oszczędne spłuczki), sprzątanie pokoi na żądanie. • Minimalna automatyzacja – zarządzanie energią głównie manualne. • Brak dużej emisji CO_2, ale potencjał do oszczędzania energii.

Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego
NAUKA DLA SPOŁECZEŃSTWA
WYŻSZA SZKOŁA TURYSTYKI I EKOLOGII

Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II”

Postulowane modele wdrażania ESG w hotelach

Hotele miejskie (biznesowe, MICE): "ESG City Model"		
Model adaptacyjny ESG City Light:	**Model procesowy ESG City Medium:**	**Model strategiczny ESG City High:**
ma obejmować działania niskokosztowe, podstawową edukację personelu oraz wdrożenie podstawowego systemu certyfikacji.	powinien rozszerzać zakres o monitoring zużycia mediów oraz wdrożenie zintegrowanego raportowania ESG.	musi kłaść nacisk na budowanie kultury ESG w organizacji oraz innowacje w zakresie zrównoważonego rozwoju.
Modele te powinny być przypisane jednostkowo dla hoteli kategorii 1-3★ a bardzo często do obiektu ze standardem 4-5★, operujących w środowisku miejskim i nastawionych na klienta biznesowego i konferencyjnego.		

Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego
NAUKA DLA SPOŁECZEŃSTWA
WYŻSZA SZKOŁA TURYSTYKI I EKOLOGII
Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II”

Postulowane modele wdrażania ESG w hotelach – macierz typologiczna

Hotele miejskie (biznesowe, MICE): "ESG City Model„		
Model adaptacyjny ESG City Light - ma obejmować działania niskokosztowe, podstawową edukację personelu oraz wdrożenie podstawowego systemu certyfikacji.	**Model procesowy ESG City Medium** - powinien rozszerzać zakres o monitoring zużycia mediów oraz wdrożenie zintegrowanego raportowania ESG.	**Model strategiczny ESG City High** - musi kłaść nacisk na budowanie kultury ESG w organizacji oraz innowacje w zakresie zrównoważonego rozwoju.
Modele te powinny być przypisane jednostkowo dla hoteli kategorii 1-3★ a bardzo często do obiektu ze standardem 4-5★, operujących w środowisku miejskim i nastawionych na klienta biznesowego i konferencyjnego.		
Hotele resortowe (wypoczynkowe): "ESG Resort Model"		
Model lokalny ESG Resort Light - powinien zakładać skupienie się na współpracy z lokalnymi dostawcami, podstawowym recyklingu i edukacji gości.	**Model zintegrowany ESG Resort Medium** - musi obejmować politykę wodną i gospodarowanie odpadami, działania CSR oraz promocję slow tourism.	**Model holistyczny ESG Resort High** - powinien przewidywać zaawansowane certyfikacje środowiskowe (np. Green Key), kalkulację śladu węglowego oraz partnerstwa strategiczne.
Zakres tych modeli powinien koncentrować się na hotelach 1-3★ (rzadziej) do głównie 4-5★, zlokalizowanych w regionach turystycznych.		
Hotele sieciowe (i franczyza): "ESG Corporate Model"		
Model korporacyjny ESG Net Light - powinien być oparty na centralnie określanych politykach oraz uproszczonym raportowaniu ESG.	**Model standardowy ESG Net Medium** - musi zakładać wprowadzające audyty wewnętrzne, pomiar KPI ESG oraz transparentność danych.	**Model globalny ESG Net High** - jako rozwinięty i obejmujący raportowanie wg standardów GRI/CSRD, polityki DEI (Diversity, Equity, Inclusion), benchmarking oraz innowacje.
Modele te powinny być stosowne przede wszystkim dla hoteli 3-5-gwiazdek, rzadziej dla niższych kategorii (1-2★), charakteryzujących się standaryzowanymi procesami korporacyjnymi.		

Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego
NAUKA DLA SPOŁECZEŃSTWA
WYŻSZA SZKOŁA TURYSTYKI I EKOLOGII

Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II”

Składowe modelu wdrożenia ESG w hotelach

Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego
NAUKA DLA SPOŁECZEŃSTWA
WYŻSZA SZKOŁA TURYSTYKI I EKOLOGII

Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II”

VALUE PROPOSITION CANVAS (VPC) DLA HOTELU WDRAŻAJĄCEGO ESG

Tworzenie korzyści

- Poprawa reputacji hotelu jako zrównoważonego.
- **Zwiększona atrakcyjność dla gości ceniących ekologię i etyczne podejście do biznesu.**
- **Redukcja kosztów operacyjnych poprzez efektywne zarządzanie energią i zasobami.**
- **Możliwość uzyskania certyfikatów ekologicznych obiektu oraz dostępu do dotacji i funduszy wspierających ESG.**
- Lepsze relacje z partnerami biznesowymi i inwestorami.

Korzyści

- **Większa lojalność i zadowolenie gości.**
- **Wzrost wartości marki i przewaga konkurencyjna na rynku.**
- Lepsza retencja pracowników poprzez zwiększenie ich zaangażowania.
- **Pozytywne oddziaływanie na społeczność lokalną i środowisko.**

UNIKALNA PROPOZYCJA WARTOŚCI (VPC)

Produkt i usługi

- **Ekologiczne rozwiązania w hotelu (panele słoneczne, systemy oszczędzania wody, segregacja odpadów).**
- **Lokalne i ekologiczne produkty gastronomiczne.**
- Certyfikowane rozwiązania ekologiczne wdrażane w hotelu.
- **Edukacja i szkolenia dla pracowników oraz promocja wśród gości zrównoważonego rozwoju.**
- **Usługi hotelarskie dostosowane do standardów ekologicznych.**

„Uśmierzanie bólu”

- **Ograniczenie kosztów energii i mediów poprzez zastosowanie nowoczesnych technologii.**
- Minimalizacja ryzyk prawnych i regulacyjnych związanych z brakiem zgodności z normami ESG.
- **Poprawa jakości usług i komfortu gości dzięki ekologicznym rozwiązaniom.**
- **Zmniejszenie negatywnego wpływu na środowisko i spełnienie oczekiwań gości hotelowych.**

„Bóle”

- **Wysokie koszty początkowe związane z inwestycjami w technologie ESG.**
- **Oporność personelu i gości wobec zmiany nawyków.**
- **Konieczność dostosowania procedur operacyjnych do nowych standardów.**
- Długotrwały proces uzyskiwania certyfikatów ESG i spełniania wymagań regulacyjnych.

Zadania

- **Wdrażanie ekologicznych praktyk i systemów zarządzania ESG.**
- **Edukowanie pracowników i gości w zakresie ESG.**
- **Dostosowywanie infrastruktury hotelowej do zasad zrównoważonego rozwoju.**
- Optymalizacja kosztów operacyjnych poprzez zarządzanie zużyciem energii i wody.

Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego
NAUKA DLA SPOŁECZEŃSTWA
WYŻSZA SZKOŁA TURYSTYKI I EKOLOGII

Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II”

BUSINESS MODEL CANVAS (BMC) DLA HOTELU WDRAŻAJĄCEGO ESG

Kluczowi partnerzy

- ❑ **Lokalne i ekologiczne firmy dostawcze (żywność, kosmetyki, tekstylia, środki czystości).**
- ❑ Organizacje certyfikujące i NGO zajmujące się ESG (doradztwo, wsparcie certyfikacyjne).
- ❑ **Samorządy i instytucje wspierające zielone inwestycje i je promujące.**
- ❑ Sieci hoteli i operatorzy turystyczni promujący ESG.
- ❑ Start-upy technologiczne dostarczające rozwiązania proekologiczne czy nowe rozwiązania zrównoważonego hotelarstwa.
- ❑ **Firmy technologiczne – innowacje w zarządzaniu energią i odpadami.**
- ❑ Firmy dostarczające zautomatyzowane rozwiązania pomiaru wskaźników.

Kluczowe działania/procesy

- ❑ **Optymalizacja i redukcja zużycia zasobów (woda, energia, odpady).**
- ❑ **Szkolenia dla pracowników w zakresie ESG.**
- ❑ Współpraca z organizacjami certyfikującymi (np. Green Globe, GSTC, Travelife) – pozyskiwanie i odnawianie certyfikatów ekologicznych i ESG.
- ❑ **Inwestycje w ekologiczne innowacje hotelowe.**
- ❑ **Współpraca z lokalnymi producentami i rzemieślnikami - promocja w obiekcie lokalnych wyrobów.**
- ❑ **Monitorowanie i raportowanie działań ESG.**
- ❑ Organizacja eventów i warsztatów dla gości.
- ❑ Edukacja społeczności lokalnych.

Propozycja wartości (unikalna propozycja wartości–VPC)

- ❑ **Hotel działający zgodnie z zasadami ESG (ślad węglowy, oszczędność wody, energia odnawialna)**
- ❑ Certyfikaty ekologiczne (np. Green Key, LEED, EU Ecolabel).
- ❑ Zdrowe, organiczne, lokalne i wegańskie opcje gastronomiczne.
- ❑ **Zero waste – minimalizacja odpadów, recykling, brak plastiku jednorazowego, biodegradowalne opakowania.**
- ❑ Programy edukacyjne i ekologiczne dla gości.
- ❑ Promocja ekologicznych doświadczeń (guest experience) gości.
- ❑ Partnerstwo z lokalnymi dostawcami i społecznościami (w tym promowanie lokalnych produktów i rzemiosła).
- ❑ Komfort i luksus zgodny z ekologicznymi standardami.
- ❑ **Zrównoważone miejsca pracy – etyczne warunki zatrudnienia, uczciwe wynagrodzenia.**

Relacje z gośćmi

- ❑ **Transparentna komunikacja o zrównoważonych praktykach (publikowanie raportów i wskaźników, unikanie greenwashingu.**
- ❑ System i programy lojalnościowe dla eko-turystów (np. zniżki za ekologiczne wybory).
- ❑ **Ankiety i konsultacje z gośćmi w zakresie ich oczekiwań w sferze ESG.**
- ❑ **Personalizacja usług w zgodzie z preferencjami ekologicznymi gościa.**
- ❑ **Możliwość kompensacji śladu węglowego przez dobrowolne dopłaty do ekologicznych inicjatyw (np. sadzenie drzew).**
- ❑ **Zaangażowanie w życie lokalnej społeczności – wspólne inicjatywy.**

Segmenty gości / grupy odbiorców

- ❑ Ekoturyści i świadomi ekologicznie podróżnicy.
- ❑ **Rodziny ceniące sobie zdrowy styl życia.**
- ❑ Influencerzy i media promujące eko-hotelarstwo.
- ❑ **Firmy organizujące zrównoważone konferencje i eventy.**
- ❑ **Goście biznesowi szukający odpowiedzialnych noclegów.**
- ❑ Organizacje promujące ESG i CSR.
- ❑ **Touroperatorzy i biura podróży specjalizujące się w eko-wyjazdach.**

Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego
NAUKA DLA SPOŁECZEŃSTWA
WYŻSZA SZKOŁA TURYSTYKI I EKOLOGII

Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II”

BUSINESS MODEL CANVAS (BMC) DLA HOTELU WDRAŻAJĄCEGO ESG

Kluczowe zasoby

- **Budynki i infrastruktura o niskim wpływie środowiskowym (w tym z certyfikatem LEED/BREEAM).**
- **Energia odnawialna, systemy oszczędzania wody i energii.**
- Specjalista ds. ESG i zrównoważonego hotelarstwa.
- **Relacje z lokalnymi dostawcami i organizacjami ekologicznymi (łańcuch dostaw).**
- Technologia (w opcji AI) do monitorowania śladu węglowego.
- **Silna marka i wizerunek obiektu przyjaznego środowisku.**

Kanały dystrybucji

- **Ujęcie na stronie internetowej hotelu sekcji ESG i certyfikatów.**
- **Wprowadzenie hotelu do platform rezerwacyjnych z filtrem „eko" (np. BookDifferent, Ecobnb, Green Pearls).**
- Współpraca z biurami podróży i organizatorami zrównoważonej turystyki (pakiety eko).
- **Media społecznościowe, kampanie content marketingowe o ESG, storytelling.**
- Programy partnerskie z organizacjami ekologicznymi.

Struktura kosztów

- **Inwestycje w technologie odnawialne i efektywność energetyczną.**
- Szkolenia dla personelu w zakresie ESG (wdrożenia kultury organizacyjnej zrównoważonego rozwoju).
- **Opłaty za certyfikacje ekologiczne i ESG.**
- **Koszty związane z partnerstwami i zrównoważonymi dostawami.**
- Promocja proekologicznej ofert.

Strumienie przychodów

- **Sprzedaż usług noclegowych i gastronomicznych (premium i standard zgodnie z ESG).**
- Opłaty za eventy ekologiczne i zrównoważone konferencje biznesowe ESG.
- **Wynajem przestrzeni dla firm i organizacji proekologicznych.**
- **Partnerstwa i sponsoring od firm ceniących standardy ESG.**
- **Sprzedaż produktów ekologicznych (np. kosmetyki, żywność, pamiątki).**
- Certyfikowane warsztaty i szkolenia dla gości i firm.
- Odpłatne programy eko–edukacyjne dla gości.

Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego
NAUKA DLA SPOŁECZEŃSTWA
WYŻSZA SZKOŁA TURYSTYKI I EKOLOGII

Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II"

INDYWIDUALNY MODEL ESG W HOTELU

Trudności

- **Wysokie koszty wdrożenia ESG, obejmujące inwestycje w technologie, szkolenia i modernizację procesów.**
- Oporność pracowników i kadry zarządzającej wobec zmian, wynikająca z braku wiedzy i obawy przed dodatkowymi obowiązkami.
- **Trudności w zmianie rutynowych procesów operacyjnych, takich jak gospodarka odpadami, zarządzanie energią i zaopatrzenie.**
- Niechęć gości do ponoszenia dodatkowych kosztów związanych z ekologicznymi rozwiązaniami.
- **Wyzwania i problemy z dostosowaniem się do norm i certyfikatów ESG.**

Zaangażowanie

- **Niezbędne szkolenia dla pracowników i menedżerów dotyczące ESG oraz praktyk zrównoważonego rozwoju.**
- **Konieczność przeznaczenia czasu na dostosowanie polityki hotelu do standardów ESG.**
- Dostosowanie strategii zakupowej do zasad zrównoważonego rozwoju, np. współpraca z lokalnymi dostawcami czy interesariuszami.
- Budowanie świadomości ekologicznej wśród klientów poprzez kampanie edukacyjne i marketingowe.
- **Monitorowanie postępów wdrażania i dostosowywanie strategii.**
- **Integracja ESG z codziennymi operacjami biznesowymi.**

Zwrot

- **Wzrost atrakcyjności hotelu dla świadomych ekologicznie gości prowadzący do wzrostu konkurencyjności.**
- **Możliwość uzyskania certyfikatów i dotacji wspierających zrównoważony rozwój.**
- **Zmniejszenie kosztów operacyjnych dzięki efektywności energetycznej i ograniczeniu zużycia zasobów.**
- Poprawa reputacji hotelu jako przedsiębiorstwa odpowiedzialnego społecznie.

Korzyści

- Pozycjonowanie hotelu jako lidera w zakresie zrównoważonego rozwoju.
- **Zwiększenie satysfakcji poprzez ekologiczne rozwiązania i wzrost ich lojalności.**
- **Lepsze relacje z partnerami biznesowymi i instytucjami certyfikującymi ESG.**
- Możliwość rozwoju nowych usług, np. eko-pakietów pobytowych.
- Zwiększona satysfakcja pracowników dzięki pracy w przyjaznym środowisku.
- **Zmniejszenie negatywnego wpływu na środowisko.**

Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego
NAUKA DLA SPOŁECZEŃSTWA
WYŻSZA SZKOŁA TURYSTYKI I EKOLOGII

Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II”

INDYWIDUALNY MODEL ESG W HOTELU

Punkt wyjścia (zachowania wyjściowe)

- ❑ **Ograniczona świadomość kadry hotelowej w zakresie ESG.**
- ❑ **Stosowanie standardowych, niekoniecznie ekologicznych rozwiązań.**
- ❑ **Brak jednolitej polityki i strategii ESG w hotelu.**
- ❑ Koncentracja na krótkoterminowych zyskach zamiast długofalowej strategii zrównoważonego rozwoju.
- ❑ Niewystarczające inicjatywy proekologiczne.

Mapa doświadczeń

- ❑ **Pracownicy przechodzą szkolenia i wdrażają nowe procedury.**
- ❑ **Goście zauważają ekologiczne rozwiązania i zmiany w usługach.**
- ❑ **Pierwsze korzyści finansowe z oszczędności na mediach i zasobach.**
- ❑ Uzyskanie certyfikatów ESG jako przełomowy moment.
- ❑ Ocenianie postępów i mierzenie efektów.
- ❑ Pierwsze sukcesy w postaci oszczędności i pozytywnego odbioru klientów.

Zachowania wyjściowe

- ❑ **Aktywne promowanie działań ESG wśród klientów i partnerów.**
- ❑ **Stosowanie trwałych i efektywnych praktyk ESG jako standardowej procedury w hotelu.**
- ❑ **Zmiana i zwiększona świadomość pracowników i gości dotycząca zrównoważonego rozwoju.**

Zadania do wykonania

- ❑ Opracowanie i wdrożenie strategii ESG.
- ❑ **Wdrożenie ekologicznych rozwiązań w zarządzaniu zasobami.**
- ❑ Dostosowanie infrastruktury do norm ESG.
- ❑ **Edukacja personelu (kadry zarządzającej i pracowników) oraz klientów w zakresie zrównoważonego rozwoju.**
- ❑ **Monitorowanie wskaźników i efektów wdrożenia modelu ZR-ESG oraz stałe dostosowywanie działań.**

Interesariusz =

hotel i jego kadra (zarząd, menedżerowie, pracownicy)

Obietnica

- ❑ **Poprawa i zwiększenie efektywności operacyjnej hotelu**
- ❑ **Większa lojalność gości ceniących ESG dzięki wdrożonym ekologicznym inicjatywom.**
- ❑ Lepsza reputacja i atrakcyjność obiekty na rynku.
- ❑ **Długoterminowe oszczędności.**

Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego
NAUKA DLA SPOŁECZEŃSTWA
WYŻSZA SZKOŁA TURYSTYKI I EKOLOGII

Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II”

INDYWIDUALNY MODEL ESG W HOTELU

Instrukcja działania

- ❑ **Organizacja regularnych szkoleń ESG dla kadry hotelowej.**
- ❑ Stworzenie dedykowanego stanowiska lub poszerzenie zadań dla kadr hotelu d/t wdrażanie ESG.
- ❑ **Utrzymywanie i wdrożenie nowej, transparentnej polityki ESG.**
- ❑ **Wdrożenie nowych zasad dotyczących zarządzania zasobami.**
- ❑ Pozyskanie certyfikatów potwierdzających zgodność z ESG.

Oczekiwania

- ❑ **Utrzymanie jakości usług pomimo zmian.**
- ❑ Uznanie hotelu jako lidera w ESG.
- ❑ **Wzrost zainteresowania ze strony klientów korporacyjnych.**
- ❑ **Pozytywny odbiór gości i ich zainteresowanie hotelem.**
- ❑ Poprawa relacji z partnerami biznesowymi.
- ❑ **Realizacja celów związanych z ochroną środowiska.**

Koszty

- ❑ **Inwestycje w technologie ekologiczne.**
- ❑ **Inwestycje w modernizację hotelu.**
- ❑ **Koszty konsultacji i certyfikacji ESG.**
- ❑ **Wydatki na szkolenia dla pracowników.**
- ❑ Wydatki na kampanie edukacyjne.

Przychody

- ❑ **Pozyskanie nowych, proekologicznych gości.**
- ❑ **Możliwość uzyskania dofinansowań (subwencji, dotacji, kredytów) na ESG i zrównoważony rozwój**
- ❑ **Oszczędności wynikające z redukcji użyciu energii i zasobów.**

Satysfakcja

- ❑ **Pozytywne opinie gości i ich lojalność.**
- ❑ **Lepsza motywacja i świadomość pracowników do działania zgodnie z ESG.**
- ❑ **Zwiększona konkurencyjność na rynku hotelarskim.**

Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego
NAUKA DLA SPOŁECZEŃSTWA
WYŻSZA SZKOŁA TURYSTYKI I EKOLOGII

Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II”

Rekomendowane standardy wskaźników ESG wg typologii hoteli - przykład

Obszar ESG	Typ wskaźnika	Rekomendacja dla hotelu – standardy wskaźników								
		Model adaptacyjny ESG **City Light**	Model procesowy ESG **City Medium**	Model strategiczny ESG **City High**	Model lokalny ESG **Resort Light**	Model zintegrowany ESG **Resort Medium**	Model holistyczny ESG **Resort High**	Model korporacyjny ESG **Net Light**	Model standardowy ESG **Net Medium**	Model globalny ESG **Net High**
Wskaźniki istotne dla obszaru środowisko	Emisje gazów cieplarnianych (energia elektryczna)	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	Emisje gazów cieplarnianych (olej opałowy)	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	Wskaźnik redukcji emisji rok do roku (%)		x	x		x	x	x	x	x
	Ślad węglowy na 1 gościa / nocleg		x	x		x	x		x	x
	Zużycie energii	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	Odsetek energii pochodzącej OZE		x	x	x	x	x	x	x	x
	Wysokość inwestycji w zieloną energię			x			x		x	x

Ogółem w 3 filarach = 72 wskaźniki

Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego
NAUKA DLA SPOŁECZEŃSTWA
WYŻSZA SZKOŁA TURYSTYKI I EKOLOGII

Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II”

Poziom istotności wskaźników ESG dla wybranych typów hoteli – idea autorska

	Wskaźniki	ESG – City Model	ESG – Resort Model	ESG – Corporate Model
Środowiskowe	Emisje CO_2 (dekarbonizacja)	2	1	1
	Zużycie energii	1	2	1
	Intensywność emisji gazów cieplarnianych	2	1	1
	Zużycie wody	2	1	2
	Zarządzanie zasobami wodnymi	3	1	2
	Zarządzanie odpadami	2	1	2
	Zużycie chemikaliów / detergentów	3	2	2
	Mobilność zrównoważona (liczba punktów ładowania EV/liczba	1	2	2
Społeczne	Różnorodność płci w zarządzie lub organach nadzorczych	3	3	1
	Wskaźnik równości wynagrodzeń na tym samym stanowisku	2	2	2
	Rotacja zatrudnienia	2	3	1
	Wolność zrzeszania się i negocjacji zbiorowych	3	3	2
	Bezpieczeństwo i higiena pracy	2	2	1
	Programy społeczne / CSR	2	1	2
	Szkolenia i rozwój w zakresie zrównoważonego rozwoju	1	2	1
	Polityka praw człowieka	3	2	1
	Procedury należytej staranności dot. praw człowieka	3	2	1
	Satysfakcja pracowników (NPS)	1	2	1
	Satysfakcja gości NPS (zrównoważony pobyt)	2	1	2
Ład korporacyjny	Struktura (parytety wieku i płci) w organach zarządczych	3	3	1
	Kodeks etyczny	2	2	1
	Polityka antykorupcyjna	3	2	1
	Mechanizm zgłaszania naruszeń	2	2	1
	Polityka ochrony danych	2	2	1
	Raportowanie ESG (częstotliwość, zakres)	1	2	1
	Transparentność komunikacji (publikacja wskaźników i raportów ESG)	1	2	1
	Polityka łańcucha dostaw (kryteria ESG przy wyborze dostawców)	3	2	1

Wskaźnik podstawowy-1 | **Wskaźnik może być istotny-2** | **Wskaźnik rzadko bywa istotny - 3**

Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego
NAUKA DLA SPOŁECZEŃSTWA
WYŻSZA SZKOŁA TURYSTYKI I EKOLOGII

Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II”

Poziom istotności wskaźników ESG dla wybranych typów hoteli – perspektywa hotelarzy

	Wskaźniki	ESG - City Model	ESG - Resort Model	ESG – Corporate Model
Środowiskowe	Emisje CO_2 (dekarbonizacja)	2 X	3	
	Zużycie energii	1 X	1	1 X
	Intensywność emisji gazów cieplarnianych	3	3	2
	Zużycie wody	1	1 X	1
	Zarządzanie zasobami wodnymi		2	2 X
	Zarządzanie odpadami	1	1 X	1
	Zużycie chemikaliów / detergentów	2	2	1
	Mobilność zrównoważona (liczba punktów ładowania EV/liczba	3	2	3
Społeczne	Różnorodność płci w zarządzie lub organach nadzorczych	3	2	
	Wskaźnik równości wynagrodzeń na tym samym stanowisku	2 X	2	
	Rotacja zatrudnienia	1	2	1 X
	Wolność zrzeszania się i negocjacji zbiorowych		3	3
	Bezpieczeństwo i higiena pracy	1	1	1 X
	Programy społeczne / CSR	1	2	2 X
	Szkolenia i rozwój w zakresie zrównoważonego rozwoju	2	1	2
	Polityka praw człowieka	1		
	Procedury należytej staranności dot. praw człowieka	2	1	
	Satysfakcja pracowników (NPS)	1 X	2 X	1 X
	Satysfakcja gości NPS (zrównoważony pobyt)	1	1 X	1
Ład korporacyjny	Struktura (parytety wieku i płci) w organach zarządczych	1	2	3
	Kodeks etyczny	2 X	2 X	
	Polityka antykorupcyjna		2 X	1 X
	Mechanizm zgłaszania naruszeń		1	1 X
	Polityka ochrony danych	1	1	1 X
	Raportowanie ESG (częstotliwość, zakres)	3	2 X	2
	Transparentność komunikacji (publikacja wskaźników i raportów ESG)	3	2 X	
	Polityka łańcucha dostaw (kryteria ESG przy wyborze dostawców)	2		2

Wskaźnik podstawowy-1 | **Wskaźnik może być istotny-2** | **Wskaźnik rzadko bywa istotny - 3**

Znakiem X oznaczono wskaźniki wybrane przez hotelarzy a zgodne z modelem autorskim

Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego
NAUKA DLA SPOŁECZEŃSTWA
WYŻSZA SZKOŁA TURYSTYKI I EKOLOGII

Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II”

Rekomendowane standardy wskaźników ESG dla hoteli danych typów – obszar E

Obszar ESG	Typ wskaźnika	Rekomendacja dla hotelu – standardy wskaźników		
		Model adaptacyjny ESG City Light	Model lokalny ESG Resort Light	Model korporacyjny ESG Net Light
Wskaźniki istotne dla obszaru środowisko	❑ Emisje gazów cieplarnianych (energia elektryczna)		x	
	❑ Emisje gazów cieplarnianych (olej opałowy)			
	❑ Wskaźnik redukcji emisji rok do roku (%)			
	❑ Ślad węglowy na 1 gościa / nocleg			
	❑ Zużycie energii	X	X	X
	❑ Odsetek energii pochodzącej OZE	X	X	
	❑ Wysokość inwestycji w zieloną energię			
	❑ Intensywność emisji NO_x / SO_2 (kg/rok)			
	❑ Udział transportu niskoemisyjnego we flocie obiektu (%)			
	❑ Liczba zainstalowanych punktów ładowania EV		X	
	❑ Zużycie wody	X	X	X
	❑ Wskaźnik wykorzystania wody szarej / deszczówki			
	❑ Wielkość odpadów (w kg)	X	X	X
	❑ Odsetek odpadów przekazanych do recyklingu (w kg)		X	
	❑ Poziom kompostowania odpadów organicznych (%)			
	❑ Zużycie plastików jednorazowych (kg/mies.)		X	
	❑ Liczba materiałów / urządzeń / itp. przekazanych do powtórnego wykorzystania		X	
	❑ Odsetek zwrotu kaucjonowanych butelek			
	❑ Udział dostawców posiadających certyfikat środowiskowy (%)			
	❑ Udział ekologicznych środków czystości (%)			
	❑ Zużycie chemikaliów / detergentów (kg/rok)	X		X
	❑ Udział lokalnych produktów spożywczych w gastronomii (%)		X	
	❑ Udział produktów certyfikowanych (BIO, FairTrade) (%)			
	❑ Oferta gastronomiczna wegetariańska lub wegańska		X	
	❑ Zużycie papieru (kg/rok) i udział dokumentacji cyfrowej (%)			
	❑ Udział zamówień realizowanych elektronicznie (%)			
	❑ Certyfikaty środowiskowe (LEED, Green Key, itp.)			
	❑ Liczba akcji edukacyjnych dot. ochrony środowiska			
	❑ Liczba akcji sadzenia drzew / terenów zielonych			
	❑ Wskaźnik bioróżnorodności (udział terenów zielonych, roślin lokalnych)			

Znakiem X oznaczono wskaźniki wybrane przez hotelarzy a zgodne z modelem

Zestaw wskaźników = 32

Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego
NAUKA DLA SPOŁECZEŃSTWA
WYŻSZA SZKOŁA TURYSTYKI I EKOLOGII

Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II”

Rekomendowane standardy wskaźników ESG dla hoteli danych typów – obszar S

Obszar ESG	Typ wskaźnika	Rekomendacja dla hotelu – standardy wskaźników		
		Model adaptacyjny ESG City Light	Model lokalny ESG Resort Light	Model korporacyjny ESG Net Light
Wskaźniki istotne dla obszaru społecznego	❑ Odsetek kobiet wśród zatrudnionych pracowników	X	X	X
	❑ Odsetek kobiet zatrudnionych na stanowiskach kierowniczych		X	
	❑ Odsetek zatrudnionych osób z niepełnosprawnościami (%)		X	
	❑ Poziom różnorodności narodowościowej (%)			
	❑ Wskaźnik różnorodności (DEI Index)			
	❑ Odsetek osób pracujących w firmie powyżej 5 lat	X	X	
	❑ Wskaźnik średniego wieku pracowników		X	
	❑ Odsetek osób zatrudnionych na umowę o pracę	X		X
	❑ Wskaźnik bezpieczeństwa pracy (liczba wypadków / 100 prac.)			
	❑ Liczba godzin szkoleń z zakresu BHP na pracownika			
	❑ Liczba dni chorobowych	X	X	
	❑ Liczba inicjatyw promujących zdrowie psychiczne / wellbeing			X
	❑ Liczba szkoleń i konferencji pracowników w zakresie zrównoważonego rozwoju			
	❑ Liczba osób, które wzięły udział w szkoleniach i konferencjach			
	❑ Wydatki na szkolenia zewnętrzne dla pracowników i kadry kierowniczej			
	❑ Średni procentowy wzrost wynagrodzeń		X	
	❑ Równość płac na tym samym stanowisku			
	❑ Liczba projektów społecznych wspierających społeczność lokalną			
	❑ Liczba programów partnerskich z lokalnymi szkołami / uczelniami			
	❑ Udział w inicjatywach lokalnych / wolontariacie (%)			
	❑ Liczba godzin wolontariatu pracowniczego / rok			X
	❑ Procent zakupów realizowanych u lokalnych dostawców (%)			
	❑ Poziom satysfakcji pracowników (%)			X
	❑ Wskaźnik satysfakcji gości (średnia ocena ESG-friendly)		X	
	❑ Wysokość wydatków na inicjatywy ESG			

Znakiem X oznaczono wskaźniki wybrane przez hotelarzy a zgodne z modelem

Zestaw wskaźników = 27

Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego
NAUKA DLA SPOŁECZEŃSTWA
WYŻSZA SZKOŁA TURYSTYKI I EKOLOGII

Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II”

Rekomendowane standardy wskaźników ESG dla hoteli danych typów – obszar G

Obszar ESG	Typ wskaźnika	Rekomendacja dla hotelu – standardy wskaźników		
		Model adaptacyjny ESG City Light	Model lokalny ESG Resort Light	Model korporacyjny ESG Net Light
Wskaźniki istotne dla obszaru ładu korporacyjnego	❑ Udział kobiet w zarządzie i/lub organach nadzorczych (%)			
	❑ Kodeks postępowania etycznego		X	X
	❑ Polityka antykorupcyjna	X		
	❑ Regulamin przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji	X	X	X
	❑ Liczba analizowanych ryzyk			
	❑ Liczba analizowanych Interesariuszy			
	❑ Audyt zgodności ESG (wewnętrzny / zewnętrzny)			
	❑ Liczba wdrożonych systemów IT wpływających na bezpieczeństwo danych	X	X	X
	❑ Udział dostawców ocenianych pod kątem ESG (%)			
	❑ Liczba partnerstw międzysektorowych ESG (NGO, JST, uczelnie)		X	
	❑ Liczba skarg / naruszeń zasad etyki (potwierdzonych)		X	X

Znakiem X oznaczono wskaźniki wybrane przez hotelarzy a zgodne z modelem

Zestaw wskaźników = 13

Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego
NAUKA DLA SPOŁECZEŃSTWA
WYŻSZA SZKOŁA TURYSTYKI I EKOLOGII

Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II”

Zestaw wskaźników raportowania ESG – obszar E (przykład)

ŚRODOWISKOWE (E)			
KOD	Obszar raportowania ESG	Definicja wskaźnika ESG	Miara dla wskaźnika ESG
E-1	Całkowita emisja CO2-1	Wskaźnik zużycie energii elektrycznej	= kWh × współczynnik emisji CO_2/kWh (wg KOBiZE lub operatora sieci)
E-2	Całkowita emisja CO2-2	Wskaźnik zużycie oleju opałowego	= ilość zużytego paliwa (l) × współczynnik emisji CO_2 (kg/l)
E-3	Redukcji emisji rok do roku	Wskaźnik redukcji emisji rok do roku (%)	= % zmiany emisji CO_2 rok do roku = [(CO_2t-1 – CO_2t) /CO_2t-1] × 100%
E-4	Ślad węglowy gościa	Wskaźnik całkowitej emisji (śladu węglowego) na 1 gościa / nocleg	= kg CO_2 / liczba noclegów
E-5	Zużycie energii	Wskaźnik całkowitego zużycia energii w hotelu	= kWh/m² powierzchni użytkowej lub kWh/1 nocleg
E-6	Energia pochodzącej OZE	Wskaźnik udziału energii odnawialnej w całkowitym zużyciu energii	= (energia z OZE / energia całkowita) × 100%
E-7	Inwestycje w zieloną energię	Wskaźnik nakładów finansowych na projekty energetyki odnawialnej	=PLN/rok lub % budżetu inwestycyjnego lub PLN na OZE / całkowity budżet inwestycyjny) × 100%)
E-8	Intensywność emisji NO_x / SO_2	Wskaźnik ilości emisji tlenków azotu/siarki w przeliczeniu na rok	= ∑ (zużycie paliwa × współczynnik Nox paliwa) (analogicznie dla SO_2)
E-9	Transportu niskoemisyjny we flocie obiektu	Wskaźnik udział pojazdów elektrycznych, hybrydowych lub niskoemisyjnych	= liczba pojazdów EV + hybryd + niskoemisyjnych / liczba pojazdów we flocie) × 100%
E-10	Ładowanie EV	Wskaźnik liczba zainstalowanych stanowisk ładowania samochodów elektrycznych	= szt. / 100 miejsc parkingowych lub = (liczba stanowisk / liczba miejsc parkingowych) × 100%
E-11	Zużycie wody	Wskaźnik całkowitego zużycie wody przez obiekt	= m³/rok lub = litry/1 gość/noc lub =litry/nocleg=(m3×1000) /liczba noclegów
E-12	Wykorzystanie wody szarej / deszczówki	Wskaźnik ilości wody odzyskanej i ponownie użytej	= % odzyskanej wody= objętość wody odzyskanej/całkowite zużycie wody) × 100% lub m³/rok odzyskanej wody
E-13	Ilość odpadów	Wskaźnik całkowitej masy wytworzonych odpadów	= tony/kg/rok lub kg/gość/noc
E-14	Recykling odpadów	Wskaźnik udział odpadów przekazanych do recyklingu	= (masa odpadów recyklingowanych / masa całkowita) × 100%

Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego
NAUKA DLA SPOŁECZEŃSTWA
WYŻSZA SZKOŁA TURYSTYKI I EKOLOGII

Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II”

Zestaw wskaźników raportowania ESG – obszar S (przykład)

SPOŁECZEŃSTWO (S)			
KOD	Obszar raportowania ESG	Definicja wskaźnika ESG	Miara dla wskaźnika ESG
S-1	Polityka równościowego zatrudnienia (kobiety wśród zatrudnionych pracowników)	Wskaźnik udział kobiet w całkowitej liczbie zatrudnionych	= (liczba kobiet / liczba wszystkich pracowników) × 100%
S-2	Polityka równościowego zatrudnienia (kobiety zatrudnione na stanowiskach kierowniczych)	Wskaźnik udziału kobiet wśród kierownictwa i kadry zarządzającej	= (liczba kobiet na stanowiskach kierowniczych / liczba wszystkich osób na stanowiskach kierowniczych) × 100%
S-3	Zatrudnianie osób z niepełnosprawnościami	Wskaźnik udziału pracowników z orzeczoną niepełnosprawnością	= (liczba pracowników z niepełnosprawnościami / liczba wszystkich pracowników) × 100%
S-4	Różnorodności narodowościowa kadry	Wskaźnik udziału różnych narodowości w strukturze zatrudnienia	= (liczba narodowości reprezentowanych wśród pracowników / liczba wszystkich pracowników) × 100% lub wskaźnik liczby narodowości
S-5	Wskaźnik różnorodności (DEI-Index)	Wskaźnik złożony uwzględniający płeć, wiek, narodowość, niepełnosprawność i funkcję	=wskaźnik znormalizowany 0–1 lub 0–100, liczony na podstawie średniej ważonej z subwskaźników DEI
S-6	Stabilność zatrudnienia w hotelu	Wskaźnik stabilności zatrudnienia i retencji pracowników	= (liczba osób zatrudnionych > 5 lat / liczba wszystkich pracowników) × 100%
S-7	Średni wiek pracowników hotelu	Wskaźnik średniego wieku personelu hotelowego	=Σ wieku pracowników / liczba pracowników (lata)
S-8	Standardy zatrudnienia kadr w hotelu (osoby zatrudnione na umowę o pracę)	Wskaźnik udziału pracowników zatrudnionych na podstawie umowy o pracę	= (liczba osób na umowie o pracę / liczba wszystkich osób wykonujących pracę) × 100%
S-9	Bezpieczeństwo pracy	Wskaźnik liczby wypadków przy pracy w przeliczeniu na 100 pracowników	= (liczba wypadków / liczba pracowników) × 100%
S-10	BHP w miejscu pracy	Wskaźnik intensywność szkoleń BHP	=liczba godzin szkoleniowych BHP / liczba pracowników
S-11	Absencja w pracy (dni chorobowe)	Wskaźnik absencji zdrowotnej wśród pracowników	=suma dni nieobecności z powodu choroby / rok

Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego
NAUKA DLA SPOŁECZEŃSTWA
WYŻSZA SZKOŁA TURYSTYKI I EKOLOGII

Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II”

Zestaw wskaźników raportowania ESG – obszar S (przykład)

ŁAD KORPORACYJNY (G)			
KOD	Obszar raportowania ESG	Definicja wskaźnika ESG	Miara dla wskaźnika ESG
G-1	Polityka równościowego zatrudnienia (kobiet w zarządzie i/lub organach nadzorczych)	Wskaźnik udziału kobiet w organach decyzyjnych hotelu (zarząd, rada nadzorcza, komitet ESG)	= (liczba kobiet w organach decyzyjnych / liczba wszystkich członków tych organów) × 100%
G-2	Kodeks postępowania etycznego	Wskaźnik istnienia i wdrożenia formalnego dokumentu regulującego zasady etyki, zgodności i odpowiedzialnego postępowania	=miara jakościowa: tak/nie + rok przyjęcia dokumentu + liczba aktualizacji/rok
G-3	Polityka antykorupcyjna	Wskaźnik formalnie przyjętej polityki przeciwdziałania korupcji, łapownictwu i konfliktom interesów	=miara jakościowa: tak/nie + liczba szkoleń/rok + liczba potwierdzonych przypadków naruszenia
G-4	Przeciwdziałanie mobbingowi i dyskryminacji	Wskaźnik istnienia dokumentu określającego zasady reagowania na mobbing, molestowanie i dyskryminację	=miara jakościowa: tak/nie + liczba zgłoszeń / rok + liczba spraw rozstrzygniętych
G-5	Analiza ryzyk	Wskaźnik liczby ryzyk ESG identyfikowanych i ocenianych w danym okresie sprawozdawczym	=liczba ryzyk / rok (z podziałem na ryzyka środowiskowe, społeczne, zarządcze)
G-6	Analiza interesariuszy z otoczenia	Wskaźnik liczby grup interesariuszy (np. goście, pracownicy, dostawcy, JST, NGO) uwzględnionych w analizie ESG	=liczba grup / rok + liczba przeprowadzonych dialogów z interesariuszami
G-7	Audyty zgodności ESG (wewnętrzne / zewnętrzne)	Wskaźnik liczby audytów ESG (wewnętrznych lub zewnętrznych) przeprowadzonych w hotelu	=liczba audytów / rok, z rozróżnieniem na typ: wewnętrzny / zewnętrzny
G-8	Wdrożenia systemów IT wpływających na bezpieczeństwo danych	Wskaźnik liczby systemów informatycznych podnoszących poziom cyberbezpieczeństwa (np. firewall, DLP, szyfrowanie, ISO 27001)	=liczba systemów / rok + status certyfikacji bezpieczeństwa (tak/nie)
G-9	Dostawców stosujący ESG	Wskaźnik odsetka dostawców hotelu, którzy przeszli formalną ocenę ESG (np. środowiskową, etyczną, społeczną)	= (liczba dostawców z oceną ESG / liczba wszystkich dostawców) × 100%
G-10	Partnerstwa międzysektorowe ESG (NGO, JST, uczelnie)	Wskaźnik liczby aktywnych systemów współpracy i projektów partnerskich dotyczących ESG lub zrównoważonego rozwoju	=liczba partnerstw / rok (z podziałem na sektor: NGO, JST, nauka, biznes)
G-11	Skargi i naruszenia zasad etyki	Wskaźnik liczby potwierdzonych przypadków naruszeń kodeksu etycznego lub zasad ESG	=liczba przypadków / rok + % zgłoszeń zakończonych działaniem naprawczym

Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego
NAUKA DLA SPOŁECZEŃSTWA
WYŻSZA SZKOŁA TURYSTYKI I EKOLOGII

Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II”

Metodologia wdrożenia wskaźników ESG w hotelach – obszar środowisko (E) (przykład)

Wskaźnik	Metodologia wdrożenia
E-1 - Wskaźnik zużycie energii elektrycznej	=kWh × współczynnik emisji CO_2/kWh (wg KOBiZE lub operatora sieci)
Źródła danych	rachunki za energię elektryczną (kWh) od dostawcy; miesięczne odczyty licznika energii; system BMS/EMS jeśli występuje
Częstotliwość	miesięcznie (agregacja roczna do raportu)
Metodologia obliczeń	zsumować zużycie nośników energii w hotelu i przemnożyć przez odpowiednie współczynniki emisji CO_2; dla dokładności można uwzględnić też emisje z paliwa zużywanego przez firmowe pojazdy czy agregaty (np. średnio jedna doba hotelowa w Polsce wiąże się z emisją ok. 33 kg CO_2e); porównać kWh z rachunkami i odczytami; potwierdzenie współczynnika emisji (źródło tabeli emisji); audyt księgowy / energetyczny.
Dobre praktyki	korzystać z faktur elektronicznych i automatycznych odczytów; zapisać wersję współczynnika emisji używaną w danym roku
E-2 Wskaźnik zużycie oleju opałowego	=ilość zużytego paliwa (l) × współczynnik emisji CO_2 (kg/l)
Źródła danych	faktury/dostawy paliwa (l lub m³), rejestry magazynowe, raporty serwisów kotłowni, rejestry zużycia agregatów
Częstotliwość	miesięcznie / rocznie
Metodologia obliczeń	sprawdzenie zgłoszeń dostaw, paragonów, inwentaryzacji paliwa; porównanie z zużyciem energetycznym kotłowni
Dobre praktyki	rejestrować datę i numer faktury; rozdzielać paliwo do celów grzewczych i do pojazdów
E-3 Wskaźnik redukcji emisji rok do roku (%)	=% zmiany emisji CO_2 rok do roku = $[(CO_2t\text{-}1 - CO_2t) / CO_2t\text{-}1] \times 100\%$
Źródła danych	całkowita emisja CO_2 rok t i rok t-1 (sumy z E-1 + E-2 + inne źródła emisji).
Częstotliwość	rocznie
Metodologia obliczeń	porównać metodologię obliczeń w obu latach (czy użyto tych samych współczynników i zakresu emisji)
Dobre praktyki	jeśli zmienia się zakres (np. nowy budynek), raportować korektę „adjusted" i „like-for-like".
E-4 Wskaźnik całkowitej emisji (śladu węglowego) na 1 gościa / nocleg	=kg CO_2 / liczba noclegów
Źródła danych	całkowita emisja CO_2 (rok) oraz liczba noclegów (PMS / system rezerwacji)
Częstotliwość	rocznie (można też kwartalnie)
Metodologia obliczeń	porównać liczbę noclegów z raportem recepcji/PMS; audyt sum emisji
Dobre praktyki	rozważyć warianty: ślad na „pobyt" (cały check-in) lub na „osobodzień" (osoba × dobę).

Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego
NAUKA DLA SPOŁECZEŃSTWA
WYŻSZA SZKOŁA TURYSTYKI I EKOLOGII

Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II"

Metodologia wdrożenia wskaźników ESG w hotelach – obszar społeczeństwo (S)

Wskaźnik	Metodologia wdrożenia
S-1 Wskaźnik udział kobiet w całkowitej liczbie zatrudnionych	= (liczba kobiet / liczba wszystkich pracowników) × 100%
Źródła danych	dane kadrowe z systemu HR, ewidencja umów o pracę, raporty GUS Z-06
Częstotliwość	rocznie
Metodologia obliczeń	dane pobiera się z systemu kadrowo-płacowego, obejmującego wszystkie formy zatrudnienia. analizuje się udział kobiet w całkowitym zatrudnieniu w przekroju działów i stanowisk, można też zestawić dane w podziale na typ zatrudnienia w celu szczegółowej analizy
Dobre praktyki	monitorować równowagę płci, promować równość szans przy rekrutacji i awansach, posiadanie polityki równego traktowania, monitorowanie trendów w perspektywie 3-letniej
S-2 Wskaźnik udziału kobiet wśród kierownictwa i kadry zarządzającej	= (liczba kobiet na stanowiskach kierowniczych / liczba wszystkich osób na stanowiskach kierowniczych) × 100%
Źródła danych	analiza wewnętrznych rejestrów spółki, akt założycielski, KRS (Krajowy Rejestr Sądowy), protokoły z posiedzeń, dane z działu HR (Kadry i Płace) dotyczące struktury stanowisk kierowniczych
Częstotliwość	rocznie
Metodologia obliczeń	analiza struktury kierownictwa na podstawie danych kadrowych i dokumentów korporacyjnych, identyfikacja stanowisk kierowniczych, przeliczenie udziału kobiet, monitorowanie zmian rok do roku w zakresie udziału kobiet w zarządzie
Dobre praktyki	ustanowienie formalnej polityki różnorodności w zakresie płci, wieku i kompetencji, aktywne poszukiwanie kandydatek do rady nadzorczej, ustanowienie celów w zakresie różnorodności płci w organach zarządzających (np. cel minimalny 40% kobiet)
S-3 Wskaźnik udziału pracowników z orzeczoną niepełnosprawnością	= (liczba pracowników z niepełnosprawnościami / liczba wszystkich pracowników) × 100%
Źródła danych	rejestry pracownicze, orzeczenia o niepełnosprawności, raporty PFRON, dokumenty ZUS
Częstotliwość	rocznie
Metodologia obliczeń	dane z ewidencji kadrowych i raportów PFRON zestawia się w celu określenia udziału pracowników z orzeczeniem o niepełnosprawności w strukturze zatrudnienia, można weryfikować dane w podziale na działy lub grupy wiekowe
Dobre praktyki	dostosować stanowiska pracy, prowadzić szkolenia z integracji i różnorodności, zapewnienie pełnej dostępności architektonicznej i cyfrowej w hotelu

Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego
NAUKA DLA SPOŁECZEŃSTWA
WYŻSZA SZKOŁA TURYSTYKI I EKOLOGII

Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II”

Metodologia wdrożenia wskaźników ESG w hotelach – obszar ładu korporacyjnego (G)

Wskaźnik	Metodologia wdrożenia
G-1 Wskaźnik udziału kobiet w organach decyzyjnych hotelu (zarząd, rada nadzorcza, komitet ESG)	= (liczba kobiet w organach decyzyjnych / liczba wszystkich członków tych organów) × 100%
Źródła danych	dokumentacja HR, polityki kadrowe, regulaminy wewnętrzne, raporty DEI.
Częstotliwość	rocznie
Metodologia obliczeń	ocena wdrożenia polityki równości szans na podstawie analizy dokumentów kadrowych, procedur rekrutacyjnych i awansowych oraz monitoringu wskaźników różnorodności w strukturze zatrudnieni, analizuje się zmiany rok do roku
Dobre praktyki	ustanowienie formalnej polityki różnorodności w zakresie płci, wieku i kompetencji, aktywne poszukiwanie kandydatek do rady nadzorczej, definiowanie kryteriów niezależności, które przekraczają wymogi ustawowe, aby zapewnić obiektywizm decyzyjny, opracować i komunikować politykę równości, prowadzić szkolenia antydyskryminacyjne, uwzględniać różnorodność w procesach HR
G-2 Wskaźnik istnienia i wdrożenia formalnego dokumentu regulującego zasady etyki, zgodności i odpowiedzialnego postępowania	=miara jakościowa: tak/nie + rok przyjęcia dokumentu + liczba aktualizacji/rok
Źródła danych	Kodeks etyki, rejestry szkoleń, potwierdzenia zapoznania pracowników z zasadami, dokumentacja zarządu, protokoły wdrożenia, strona internetowa/intranet
Częstotliwość	rocznie
Metodologia obliczeń	analiza poziomu wdrożenia kodeksu etyki – liczba i zakres przeszkolonych osób, stopień znajomości zasad (ankieta/test) oraz skuteczność komunikacji etycznej w organizacji, liczba aktualizacji dokumentu w roku
Dobre praktyki	można skorzystać z ogólnodostępnych wzorców kodeksów etyki i dostosować je do realiów hotelu (praca koncepcyjna), Kodeks musi zawierać zobowiązanie do uczciwości, równego traktowania gości i pracowników, dbałości o bezpieczeństwo, ochrony danych gości oraz przeciwdziałania korupcji (np. wręczaniu łapówek za preferencje); definiowanie kryteriów niezależności, które przekraczają wymogi ustawowe, aby zapewnić obiektywizm decyzyjny, udostępnienie Kodeksu w wersji wielojęzycznej oraz przeprowadzenie szkoleń wprowadzających dla nowych pracowników, utrzymywać aktualny kodeks etyki, zapewnić szkolenia wstępne i okresowe, wdrażać system zgłaszania naruszeń

Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego
NAUKA DLA SPOŁECZEŃSTWA
WYŻSZA SZKOŁA TURYSTYKI I EKOLOGII

Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II”

Potencjalne etykietowanie hotelu działającego zgodnie z zasadami ESG (przykład)

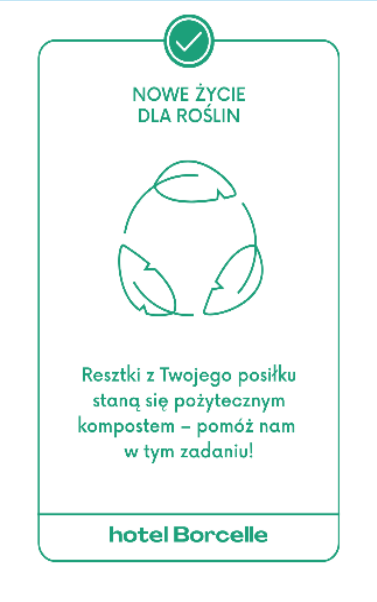
Obszar informacji	Treść	Lokalizacja etykiety	Sugerowane zakres etykietowania		
			Model adaptacyjny ESG City Light	Model lokalny ESG Resort Light	Model korporacyjny ESG Net Light
Oszczędność wody	*Pomóż nam dbać o środowisko! Zakręcaj wodę podczas mycia zębów i korzystaj z ręczników wielokrotnie.*	Na lustro w łazience	X	X	X
	Toaleta z podwójnym spłukiwaniem – wybierz mądrze, oszczędzaj wodę!	Przy spłuczce w toalecie	X	Y	Y
Energia i oświetlenie	*Gaś światło, gdy wychodzisz – każda oszczędzona energia to krok do ochrony planety!*	Na włączniku światła	X	X	X
	Ustaw temperaturę rozsądnie. Każdy stopień mniej to mniejsze zużycie energii.	Przy panelu sterowania klimatyzacją		X	X
	Wykorzystujemy energooszczędne urządzenia, które pozwalają na minimalizację wpływu na środowisko			X	Y
Odpady i recykling	*Segreguj odpady – razem możemy zredukować ilość śmieci trafiających na wysypiska!*	Przy koszach na śmieci z podziałem	X	X	X
	Tutaj trafiają resztki jedzenia. Pomagamy tworzyć kompost!	Na koszu na bioodpady			Y

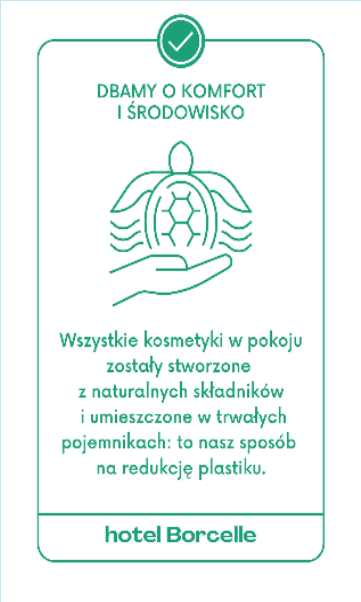
X- sugerowane zastosowanie, Y- dodatkowa opcja możliwa do zastosowania

Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego
NAUKA DLA SPOŁECZEŃSTWA
WYŻSZA SZKOŁA TURYSTYKI I EKOLOGII

Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II”

Wzorce etykiet ESG dla hotelu – koncept ideowy SIW (przykład)





Źródło: https://www.canva.com/p/zuzannawalas/

Konieczne uwzględnienie Dyrektywy UE Empowering Consumers for the Green Transition - hasła takie jak „eco", „green", „environmentally friendly", „climate neutral" są co do zasady zakazane, jeżeli:

- nie są jednoznacznie i wyraźnie doprecyzowane na tym samym nośniku, albo
- nie są oparte na tzw. „uznanej doskonałej efektywności środowiskowej" (np. EU Ecolabel lub równoważne systemy typu I zgodne z ISO 14024).

Znaki zrównoważonego rozwoju dozwolone są wyłącznie gdy:

- etykiety są ustanowione przez organy publiczne UE lub państw członkowskich, albo
- etykiety są oparte na transparentnym, niezależnym systemie certyfikacji.

Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego
NAUKA DLA SPOŁECZEŃSTWA
WYŻSZA SZKOŁA TURYSTYKI I EKOLOGII
Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II"

Dziękuję za uwagę ☺

Patronat honorowy Ministerstwo Sportu i Turystyki | POLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Patroni wydarzenia IGHP | IZBA GOSPODARCZA HOTELARSTWA POLSKIEGO | HOTELARZ

Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II”