Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego

NAUKA DLA SPOŁECZEŃSTWA

WYŻSZA SZKOŁA TURYSTYKI I EKOLOGII

ZRÓWNOWAŻONE DESTYNACJE: OD ŚWIADOMOŚCI DO GOTOWOŚCI

Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG

Sucha Beskidzka, 14 maja 2026 r.

Patronat honorowy

Ministerstwo Sportu i Turystyki

POLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Patronat wydarzenia

IGHP | IZBA GOSPODARCZA HOTELARSTWA POLSKIEGO

HOTELARZ OD 1962 ROKU

Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II”

Droga od świadomości do gotowości

- ✓ **Cykl konferencji** „Współpraca, innowacje, turystyka zrównoważona” (lata 2023 – 2024, 16 regionów)
- ✓ **Raport** Stanu Wdrażania Turystyki Zrównoważonej

Wnioski z raportu:

1. Zróżnicowany stan wdrażania turystki zrównoważonej, generalnie wiele do zrobienia,
2. Zarządzanie – najbardziej szwankuje, dziedzictwo kulturowe – najbardziej góruje,
3. Koncepcja Krajowego Programu Certyfikacji Destynacji Turystycznych – niezbędne narzędzie wdrożeniowe do dalszych prac

- ✓ **Krajowy Program Certyfikacji Zrównoważonych Destynacji Turystycznych**

  – dokument opracowany przez Travindy na zlecenie POT (2025 r.), **gotowa mapa drogowa do certyfikacji destynacji**.

Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II”

Ważne pojęcia:

Turystyka zrównoważona

Turystyka, która w pełni uwzględnia obecne i przyszłe oddziaływania ekonomiczne, społeczne i środowiskowe, odpowiadając na potrzeby odwiedzających, branży turystycznej, środowiska i społeczności goszczących.

(źródło: UNWTO - Sustainable Development of Tourism)

Zrównoważony rozwój

Rozwój, który zaspokaja potrzeby obecnego pokolenia bez umniejszania szans przyszłych pokoleń na zaspokojenie ich własnych potrzeb.

(źródło: WCED - Raport Brundtland, 1987)

Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II”

Ważne pojęcia:

Certyfikacja destynacji

Proces oceny zgodności destynacji z uznanym standardem zrównoważonego rozwoju. Obejmuje: przygotowanie dokumentacji, audyt stron trzecich, decyzję jednostki certyfikującej, okresową recertyfikację.

(źródło: GSTC - zasady certyfikacji)

Green Destinations Standard

Międzynarodowy standard oceny i certyfikacji destynacji turystycznych, akredytowany przez Global Sustainable Tourism Council - zgodne kryteria z GSTC Destination Criteria, spełnione wymogi niezależności, jakości i przejrzystości procesu audytowego.

(źródło: GSTC - lista standardów akredytowanych; Green Destinations Standard)

Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II"

Ważne pojęcia:

GSTC – Global Sustainable Tourism Council (Światowa Rada Turystyki Zrównoważonej)

Międzynarodowa organizacja ustanawiająca globalne kryteria zrównoważonej turystyki dla destynacji i przedsiębiorstw oraz określająca zasady rzetelnej certyfikacji. GSTC opracowuje standardy, nadzoruje ich stosowanie oraz zapewnia jednolite ramy jakościowe dla systemów certyfikacji na całym świecie.

(źródło: Global Sustainable Tourism Council - About GSTC)

Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II”

Krajowy Program Certyfikacji Zrównoważonych Destynacji Turystycznych

WPROWADZENIE

Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II”

Odpowiedzialność za zarządzanie programem

Skuteczne wdrożenie Krajowego Programu Certyfikacji Zrównoważonych Destynacji Turystycznych opiera się na określonych zasadach zarządzania oraz podziale odpowiedzialności pomiędzy instytucje i osoby zaangażowane w jego realizację.

Polska Organizacja Turystyczna

Za całościowe zarządzanie Programem odpowiada **Polska Organizacja Turystyczna**, która podejmuje decyzje dotyczące wdrożenia, rozwoju i bieżącego funkcjonowania systemu - od nadzoru na procedurami, wyszkolenia audytorów, po promocję Programu i aktualizację kryteriów.

Ministerstwo Sportu i Turystyki

Ministerstwo Sportu i Turystyki może pełnić rolę partnera wspierającego, zapewniając zgodność programu z krajową strategią, wspierając POT merytorycznie i politycznie oraz pomagając w pozyskiwaniu finansowania, podnosząc tym samym rangę i wiarygodność systemu, choć bez udziału w działaniach operacyjnych.

Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II”

Co to jest Krajowy Program Certyfikacji?

Jest to koncepcja:

- ✓ rozwoju turystyki zrównoważonej w Polsce,
- ✓ wsparcia destynacji turystycznych w działaniach na rzecz jakości zarządzania turystyką zrównoważoną,
- ✓ certyfikacji dla zrównoważonych destynacji turystycznych.

Model certyfikacji

Slovenia Green (white label)*:

- ✓ wykorzystujemy standard i platformę Green Destinations (GD)
- ✓ działamy pod polską etykietą

*Rozważano do wdrożenia także modele:

- szwajcarski (parasolowy) - rekomendowanie uznanych programów certyfikacji,
- norweski (autorski) - stworzenie od podstaw własnego, krajowego systemu certyfikacji

Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II”

O Green Destinations

- ✓ Organizacja pozarządowa z siedzibą w Holandii, wspiera rozwój turystyki zrównoważonej na poziomie globalnym poprzez szkolenia, narzędzia, programy partnerskie i certyfikacyjne
- ✓ Działa od 2014 roku
- ✓ **Największa i najbardziej aktywna organizacja certyfikująca destynacje w Europie**
- ✓ Akredytowana przez Światową Radę Turystyki Zrównoważonej (Global Sustainable Tourism Council)
- ✓ Organizuje corocznie konkurs Top 100 Stories dla destynacji turystycznych (ITB)
- ✓ Właściciel Green Destinations Standard, odpowiedzialna za jego rozwój, zarządzanie i nadzór nad procesami certyfikacji
- ✓ Właściciel certyfikacji dla branży turystycznej Good Travel Seal

GREEN DESTINATIONS

Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II”

O Slovenia Green

słoweński program certyfikacji

- ✓ Działa od 2014 roku.
- ✓ W Słowenii certyfikowanych jest 56 destynacji.
- ✓ Stworzony przez Słoweńską Organizację Turystyczną (National Tourism Board). Standard należy do National Tourism Board. Opracowana i wdrożona przez firmę zewnętrzną "Good Place" (aktualnie - akredytowany i wyłączny partner). Dostosowanie kryteriów Green Destinations + dodatkowe kryteria.
- ✓ Dostęp do programów krajowych i finansowania dla certyfikowanych destynacji
- ✓ Produkty turystyczne i promocja kraju w oparciu o certyfikowane destynacje (80% turystyki odbywa się w certyfikowanych destynacjach)
- ✓ Model "parasolowy" dla branży turystycznej (logo Slovenia Green również przyznawane firmom, które otrzymały certyfikat międzynarodowy. Koszt prawa posługiwania się logiem 150 Euro +VAT)

SLOVENIA GREEN

Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II”

Polski format programu certyfikacji

- ✓ Certyfikacja byłaby prowadzona w formule white label, czyli pod polską marką, z pełnym dostosowaniem wytycznych i kryteriów do krajowych realiów oraz obowiązujących przepisów.
- ✓ Cały proces realizowany w języku polskim, na platformie Green Destinations, z kompletem materiałów wdrożeniowych i narzędzi dostosowanych do potrzeb polskich destynacji.

Przykładowe nazwy:

- ✓ **Pure Poland**
- ✓ **True Poland**
- ✓ **Real Poland**
- ✓ **Naturally Poland**

Przykładowe slogany:

- ✓ Real by Nature / Prawdziwa z natury
- ✓ Naturally Different / Naturalnie wyjątkowa
- ✓ Discover What's Real / Odkryj to, co prawdziwe
- ✓ True by Nature / Z natury prawdziwa
- ✓ Real People. Real Places. Real Poland. / Prawdziwi ludzie, prawdziwe miejsca, prawdziwa Polska

Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II"

Kto może ubiegać się o certyfikację w Polsce?

Program powinien **opierać się na istniejącej strukturze POT–ROT–LOT**, co zapewni przejrzystość odpowiedzialności i skuteczną komunikację między poziomem krajowym, regionalnym i lokalnym.

Podmiotem reprezentującym destynację powinna być **organizacja turystyczna**, ale decyzja o przystąpieniu do certyfikacji musi być podejmowana **wspólnie z właściwymi JST**, które odpowiadają zarządzanie obszarem.

Rekomendowane podmioty uprawnione do aplikowania:

- Lokalne Organizacje Turystyczne (LOT) – główni wnioskodawcy i operatorzy procesu

- Marki turystyczne*
- Parki narodowe, krajobrazowe i geoparki*
- Gminy, powiaty, Lokalne Grupy Działania*

**Wymagana rekomendacja właściwej ROT lub LOT*

- **Warunek konieczny:** podpisanie umowy partnerskiej z JST na obszarze objętym certyfikacją.

Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II”

Kryteria programu certyfikacji

Zarządzanie destynacją

budowanie struktur, strategii i monitoringu zapewniających spójne, etyczne i zrównoważone zarządzanie turystyką.

Przyroda i krajobraz

ochrona ekosystemów, krajobrazu i bioróżnorodności oraz odpowiedzialne interakcje z przyrodą.

Środowisko i klimat

zarządzanie zasobami, ograniczanie emisji, gospodarowanie odpadami i adaptacja do zmian klimatu.

Kultura i tradycja

ochrona dziedzictwa oraz autentyczne promowanie lokalnych tradycji i zwyczajów.

Dobrostan społeczny

ochrona praw ludzi, wzmacnianie społeczności, wspieranie lokalnej gospodarki i zapewnienie bezpieczeństwa.

Biznes i komunikacja

angażowanie przedsiębiorstw w działania zrównoważone oraz prowadzenie rzetelnej, etycznej komunikacji.

Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II”

Ocena zgodności z kryteriami

System certyfikacji Green Destinations został zaprojektowany tak, aby umożliwić udział destynacjom na różnych poziomach dojrzałości zarządczej. Nie wymaga on spełnienia wszystkich kryteriów, lecz opiera się na systemie punktowym, który pozwala ocenić stopień zgodności z globalnymi standardami zarządzania turystyką zrównoważoną.

Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II”

Narzędzia i wsparcie dla destynacji uczestniczących w programie

Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II”

Narzędzia wsparcia dla destynacji

Platforma Green Destinations - cyfrowe narzędzie do rejestracji destynacji, pracy nad raportami, gromadzenia dokumentów i obsługi całego procesu certyfikacji.

Wsparcie techniczne od Green Destinations - pomoc w obsłudze platformy i rozwiązywaniu problemów technicznych, świadczona bezpośrednio przez GD.

Materiały pomocnicze POT - zestaw przewodników, instrukcji, check-list i wzorów dokumentów ułatwiających przygotowanie destynacji do certyfikacji.

Baza wiedzy i materiały szkoleniowe - dostęp do nagrań, opracowań i przykładów dobrych praktyk, regularnie aktualizowanych wraz z rozwojem programu.

Wsparcie organizacyjne i merytoryczne POT - punkt kontaktowy dla destynacji, udzielający odpowiedzi dotyczących procedur, harmonogramu i interpretacji kryteriów.

Wsparcie dla audytorów i konsultantów - dostęp do metodologii, aktualizacji standardów oraz cyklicznych szkoleń prowadzonych przez POT.

Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II”

Korzyści dla destynacji z uzyskania certyfikacji

Certyfikacja przynosi destynacjom wymierne korzyści promocyjne, organizacyjne i wizerunkowe, a także uprzywilejowaną pozycję we współpracy z POT i partnerami krajowymi.

Wyższa widoczność
wyróżnienie w materiałach POT, promocja na stronie i w kampaniach, możliwość używania znaku krajowego jako symbolu jakości.

Preferencje w programach i wydarzeniach
pierwszeństwo w udziałach w kongresach, study tours, inicjatywach krajowych i międzynarodowych związanych z turystyką zrównoważoną.

Lepsza pozycja w konkursach i projektach
dodatkowe punkty w konkursie na Najlepszy Produkt Turystyczny, wyższa ocena w programach marek turystycznych oraz preferencje w grantach i projektach dotyczących zrównoważonego rozwoju.

Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II”

Model finansowania

Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II”

Kluczowe założenia w zakresie finansowania

Inkluzywność jest kluczowa - program musi być dostępny także dla małych i słabo finansowanych destynacji; bez wsparcia finansowego wiele z nich nie będzie w stanie przystąpić do certyfikacji.

Brak jednego oczywistego źródła finansowania - konieczne jest stworzenie modelu opartego na wielu źródłach, łączącego środki publiczne, zewnętrzne i wkład własny destynacji.

Model bazowy - destynacje pokrywają koszty certyfikacji i audytu, a POT zapewnia szkolenia i wsparcie merytoryczne; jednak taki układ może wykluczać mniej zasobne jednostki.

Bazujemy na doświadczeniach słoweńskich:

Finansowanie programu jest realizowane w modelu mieszanym – częściowo ze środków National Tourism Board, a częściowo z opłat ponoszonych przez uczestników.

National Tourism Board przeznacza około 45 tys. EUR rocznie na szkolenia prowadzone przez firmę *Good Place*, odpowiedzialną za wdrażanie programu.

Koszt przystąpienia do programu dla destynacji wynosi 1600 EUR + VAT, utrzymanie certyfikatu w pierwszym i drugim roku to 300 EUR + VAT rocznie. Odnowienie certyfikatu co trzy lata wiąże się z opłatą w wysokości 920 EUR + VAT (dane na 2025 rok). *(Na podstawie informacji otrzymanych podczas konsultacji z Good Place, w czerwcu 2025)*

Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II"

Koszty certyfikacji ponoszone przez destynacje

- ✓ Certyfikacja w systemie Green Destinations opiera się na **corocznej opłacie członkowskiej** zależnej od typu i wielkości destynacji (liczba mieszkańców lub powierzchnia obszaru chronionego).
- ✓ **Kraje wdrażające model krajowy mogą ustalać własne stawki** - w Polsce poziom opłat będzie określany przez POT.
- ✓ Dodatkowo **destynacje pokrywają koszt audytu** oraz organizacji wizyty audytowej (podróż, zakwaterowanie, wyżywienie).
- ✓ W pierwszym roku obowiązuje **stała opłata wstępna** zapewniająca dostęp do platformy i materiałów szkoleniowych.
- ✓ Poza opłatami certyfikacyjnymi **destynacje muszą zaplanować koszty przygotowania do certyfikacji oraz zasoby kadrowe** - w tym osobę koordynującą proces; wydatki te mogą się znacznie różnić w zależności od stanu obecnych praktyk.

Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II”

Koszty prowadzenia programu (dla POT)

Aby program certyfikacji mógł działać stabilnie i skutecznie, konieczne jest uwzględnienie wszystkich kluczowych elementów kosztowych związanych z jego utrzymaniem i rozwojem:

- ✓ Utrzymanie licencji Green Destinations.
- ✓ Koszty kadrowe w POT (koordynator, specjaliści).
- ✓ Szkolenia i materiały edukacyjne dla destynacji.
- ✓ Wynagrodzenia audytorów i Komitetu Certyfikacyjnego.
- ✓ Granty wspierające mniej zasobne destynacje.
- ✓ Tłumaczenia i dostosowanie platformy do polskich realiów.
- ✓ Opracowanie krajowych wytycznych wdrożeniowych.
- ✓ Okresowa aktualizacja kryteriów i przegląd systemu.
- ✓ Monitoring i ewaluacja programu.
- ✓ Promocja certyfikowanych destynacji w Polsce i za granicą.

Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II”

Harmonogram wdrażania program
Etapy procesu certyfikacji

Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II”

Etapy wdrożenia programu certyfikacji

ETAP 1
Decyzja i przygotowania

To etap tworzenia fundamentów programu: podjęcie decyzji krajowej, ustalenie zasad współpracy, przygotowanie struktur i budżetu. Celem jest gotowość organizacyjna do uruchomienia pilotażu w kolejnym roku.

ETAP 2
Faza pilotażowa

Pilotaż pozwala sprawdzić w praktyce, jak program działa w różnych typach destynacji, oraz przetestować szkolenia, audyty i narzędzia, a także uruchamiany jest pierwszy nabór dla destynacji.

ETAP 3
Uruchomienie programu krajowego

Program zostaje rozszerzony na skalę ogólnopolską, powstają pełne regulacje, materiały i procedury. Wyniki pilotażu posłużą do dopracowania systemu krajowego i opracowania finalnych materiałów dla nowych uczestników. W tym etapie rozwija się też model parasolowy dla branży oraz system submarek.

Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II”

Etapy wdrożenia programu certyfikacji

ETAP 4
Rozwój programu i monitoring

System zaczyna działać w sposób regularny, a kluczowym zadaniem jest stworzenie spójnych metod monitorowania i raportowania postępów destynacji. Powstają wskaźniki, narzędzia i procedury, które umożliwią mierzenie efektów programu w skali kraju.

ETAP 5
Platforma raportowania i monitoringu

Tworzona jest krajowa platforma cyfrowa do samooceny, raportowania i analizy wyników destynacji. Jej wdrożenie usprawni obieg danych, zwiększy przejrzystość programu i zastąpi dotychczasowy system Green Destinations.

ETAP 6
Ewaluacja i aktualizacja programu

Po około pięciu latach program podlega całościowej ocenie, aby określić realne efekty certyfikacji oraz kierunki dalszego rozwoju. Na tej podstawie powstają rekomendacje, aktualizacje narzędzi i plan działań na kolejne lata.

Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II”

Etapy procesu certyfikacji

1

Zgłoszenie destynacji

Coroczny nabór ogłaszany przez POT; destynacja składa wniosek i uiszcza opłatę.

2

Wstępna kwalifikacja

Sprawdzenie minimalnych warunków: decyzja JST/LOT, posiadanie strategii.

3

Szkolenie i przygotowanie

Obowiązkowe szkolenie z kryteriów, praca nad dokumentacją.

4

Złożenie raportu

Publikacja raportu na platformie GD maks. 12 miesięcy od przystąpienia.

5

Audyt

Desk review + audyt terenowy (2-4 dni), zakończony raportem.

6

Komitet Certyfikacyjny

Podejmuje ostateczną decyzję: certyfikat, odmowa lub warunkowy.

7

Recertyfikacja

Certyfikat ważny 3 lata, coroczne raporty postępu.

Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II”

Etapy przygotowania destynacji w procesie certyfikacji

Etap przygotowania destynacji (orientacyjny czas trwania)	Rok 1												Rok 2		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3
1. Rejestracja w programie	■														
2. Zapoznanie ze standardem GD	■														
3. Samoocena destynacji	■	■													
4. Przygotowanie planu działań	■	■													
5. Szkolenia tematyczne		■	■	■	■	■									
6. Wsparcie eksperckie		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■			
7. Gromadzenie danych			■	■	■	■	■	■	■						
8. Raportowanie						■	■	■	■	■					
9. Audyt											■	■	■	■	
10. Decyzja o certyfikacji												■	■	■	■

Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II”

Komunikacja programu

Narzędzie zrównoważonego rozwoju turystyki
(zrównoważona turystyka, jako przewaga konkurencyjna)

Znak jakości i autentyczności polskich destynacji

Element budujący markę Polski, jako kraju nowoczesnego, odpowiedzialnego i zakorzenionego w swojej kulturze

Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II”

Kluczowe przesłania programu

To nie biurokracja - to narzędzie rozwoju

✓ Certyfikacja pomaga destynacjom działać lepiej: planować, zarządzać, współpracować i podnosić jakość usług.
To narzędzie, które wspiera rozwój, a nie go komplikuje.

To certyfikat, który łączy - nie dzieli

✓ Program wzmacnia współpracę pomiędzy gminami, instytucjami, przedsiębiorcami i mieszkańcami.
Certyfikacja opiera się na partnerstwie, nie rywalizacji.

To nie tylko o środowisku - to o Polsce

✓ Zrównoważony rozwój obejmuje także kulturę, tradycje, dziedzictwo i jakość życia społeczności lokalnych.
Program ma pokazywać miejsca wyjątkowe i prawdziwe - takie, z których Polska może być dumna.

To gwarancja jakości i wiarygodności

✓ Certyfikat jest czytelnym znakiem dla turysty: „tu doświadczenie jest lepsze, bardziej autentyczne,
a miejsce jest zarządzane w sposób odpowiedzialny".

To wspólny język zrównoważonej turystyki w Polsce

✓ Program umożliwia spójne działania na poziomie krajowym, regionalnym i lokalnym, tworząc system,
który łączy interesariuszy i porządkuje podejście do zrównoważonego rozwoju.

Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II"

Dziękuję za uwagę.

Małgorzata Wilk-Grzywna

Wiceprezes Polskiej Organizacji Turystycznej

Patronat honorowy

Patronat wydarzenia

Projekt: *Zdolność sektora usług hotelarskich do wdrażania zrównoważonej gospodarki turystycznej i modelu ESG* dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II”